

REGOLAMENTO

PIANO CALABRIA INTERNAZIONALE
PROGETTO PAESE RUSSIA
PROGRAMMA MISSIONI COMMERCIALI IN RUSSIA
MOSCA, 28-29 GIUGNO 2012
SAN PIETROBURGO, 2 LUGLIO 2012

La Regione Calabria, Assessorato Programmi Speciali UE, Politiche Euro-mediterranee, Internazionalizzazione, Cooperazione tra i Popoli e Politiche per la Pace, nell'ambito dell'accordo sul Progetto Paese Russia stipulato con la Camera di Commercio Italo-Russa ed attraverso il supporto operativo del Desk Enterprise Europe Network di Unioncamere Calabria, promuove il programma di missioni commerciali in Russia, Mosca, 28-29 giugno 2012 - San Pietroburgo, 2 luglio 2012.

Art. 1 – Oggetto

L'iniziativa si propone, nell'ottica di un piano di internazionalizzazione, di contribuire a rafforzare in maniera durevole la competitività del sistema produttivo regionale promuovendone l'offerta locale d'eccellenza e di alta gamma.

Art. 2 - Beneficiari

Il programma delle missioni commerciali in Russia si rivolge alle aziende operanti nei seguenti settori:

- **Mosca, 28-29 giugno 2012**
Settore Moda – abiti da sposa: n. 5 aziende
Settore Agroalimentare – Vino - Ortofrutta: n. 5 aziende
Settore Turismo: n. 5 aziende
Settore Arredo casa: n. 5 aziende
- **San Pietroburgo, 2 luglio 2012**
Settore nautico: n. 5 aziende

Nel caso in cui uno o più settori non siano coperti per il numero di posti messi a disposizione, verrà incrementato il numero di aziende ammissibili negli altri settori inclusi nella presente manifestazione.

Art. 3 – Servizi

Servizi inclusi:

- Inserimento nel catalogo promozionale delle missioni redatto in formato cartaceo ed elettronico, in lingua italiana e russa, che verrà diffuso presso operatori di settore, rappresentanti istituzionali locali, stampa;
- Partecipazione a incontri d'affari B2B, previa consegna dell'agenda personalizzata d'incontri, con operatori economici appositamente selezionati;
- Utilizzo attrezzatura, se preventivamente richiesta, necessaria ad esporre eventuale campionatura/materiale promozionale;
- Interpretariato;
- Trasporto di campionatura/materiale promozionale;
- Partecipazione ad eventi collaterali (cene di gala);
- Assistenza tecnica durante la missione.

Servizi esclusi:

- Spese di viaggio, vitto e soggiorno;
- Tutti gli altri oneri non espressamente indicati alla voce "servizi inclusi".

Art. 4 – Condizioni di partecipazione

Possono candidarsi a partecipare alla missione le imprese operanti nei settori beneficiari del presente avviso con sede e/o unità operativa in Calabria che siano iscritte al Registro Imprese ed in regola con la denuncia di inizio attività al Rea della Camera di Commercio di competenza.

I rappresentanti delle aziende ammesse per partecipare alla missione devono conseguire il rilascio del visto di ingresso in Russia (Vedere Allegato A - Informativa visti Paese Russia).

Art. 5 – Esclusioni

Saranno escluse dalla partecipazione alla missione le imprese che:

- si trovino in una delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavoro, forniture e servizi di cui all'art. 38, comma1, del Dlgs 163/2006 e s.m.i.);
- non si siano attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o abbiano assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'Unione delle Camere di Commercio o all'immagine della Calabria;

- non abbiano dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali;
- non abbiano osservato norme e regolamenti imposti;
- non abbiano comunicato, nei tempi previsti, la volontà di rinunciare ad alcune manifestazioni fieristiche.

Non saranno prese in considerazione le domande di partecipazione pervenute oltre i termini di adesione stabiliti, salvo il non raggiungimento del numero di aziende partecipanti nei termini previsti, e/o le domande non debitamente compilate.

Art. 6 – Costi di partecipazione

La quota di partecipazione alla missione è pari ad € 300,00 (euro trecento/00).

Tale importo dovrà essere versato, entro 48 ore dalla comunicazione di ammissione alla missione, in favore di:

Camera di Commercio Italo - Russa
Via Silvio Pellico, 8
20121 Milano

IBAN: **IT88 2030 6909 4001 0000 0002 224**

Causale: Programma di missioni commerciali in Russia.

La quota di partecipazione non sarà rimborsata in caso di rinuncia alla partecipazione alla missione.

Art. 7 – Modalità di selezione

La selezione delle aziende sarà a cura Camera di Commercio Italo – Russa, su proposta di Unioncamere Calabria sulla base delle modalità condivise con la Regione Calabria, Assessorato Programmi Speciali UE, Politiche Euro-Mediterranee, Internazionalizzazione, Cooperazione tra i Popoli, Politiche per la Pace e la Camera di Commercio Italo-Russa.

I criteri di valutazione previsti per la selezione sono i seguenti:

- classe di fatturato;
- presenza sui mercati internazionali.

Costituirà titolo preferenziale il possesso di certificazioni aziendali secondo standard internazionali, in particolare la certificazione di qualità ISO 9001 .

Art. 8 – Termini di adesione

Le candidature dovranno essere trasmesse, **entro e non oltre il 07/05/2012**, inviando la seguente modulistica di partecipazione debitamente compilata:

- Scheda di adesione – Allegato 1
- Profilo aziendale – Allegato 2

Presso Unioncamere Calabria:

- via fax al numero 0968.53491;

oppure

- via e-mail all'indirizzo: i.aiello@unioncamere-calabria.it

Inoltre, la modulistica di partecipazione dovrà essere inviata via e-mail, per conoscenza, anche presso i seguenti indirizzi di posta elettronica: gianluca.scalise@regcal.it

Per ulteriori informazioni:

Regione Calabria

Assessorato Programmi Speciali UE, Politiche Euro-mediterranee, Internazionalizzazione, Cooperazione tra i Popoli e Politiche per la Pace

Viale Molè – 88100 Catanzaro

Dott. Gianluca Scalise

Tel. 0961.853208 E-mail: gianluca.scalise@regcal.it

Unioncamere Calabria

Desk Enterprise Europe Network

Dott.ssa Ilenia Aiello

Tel. 0968.51481 Fax 0968.53491 E-mail i.aiello@unioncamere-calabria.it

Web: www.uc-cal.camcom.gov.it www.uc-cal.camcom.gov.it/EEN