

## PROGETTO SEI – TRAINING ON THE ROAD

### STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE

**Vibo Valentia, 15 luglio 2019 (9.00-13.00)**

Il corso affronta i principali aspetti di marketing internazionale dal punto di vista di una piccola impresa, partendo dalla fase preliminare di studio dei mercati esteri e di analisi della domanda e della concorrenza. Vengono affrontate le leve del marketing mix applicate all'internazionalizzazione, tra cui le politiche di pricing internazionale, la scelta del canale di vendita e della modalità di commercializzazione dei prodotti, le politiche di comunicazione.

#### Programma

- I principali aspetti del marketing internazionale
- Analisi e segmentazione dei mercati
- Valutazioni di attrattività e accessibilità dei paesi
- Marketing mix per i mercati internazionali (prodotto/prezzo/promozione)
- Ricerca, valutazione e scelta dei canali distributivi
- Importanza del web marketing

#### Docente NIBI

**LENOCI Michele**, docente NIBI, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI. Si occupa delle problematiche commerciali e marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, Business Plan e Piani di Marketing export. Socio di Commercio Estero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).