

Codice	Titolo	Data evento	CCIE proponente	Settore	Descrizione
68	Brasile: opportunità nel settore automotive e infrastruttura logistica	28/10/2020	Belo Horizonte	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Il settore automotive ha una importante partecipazione alla struttura industriale globale. In Brasile, rappresenta circa il 22% del PIL industriale. La produzione mondiale di veicoli nel 2019 è stata di 91,7 milioni di unità, di cui 2,94 milioni sono stati prodotti in Brasile, che lo classifica come ottavo produttore mondiale di vetture, superando la Francia e la Spagna.</p> <p>Per quanto riguarda le dimensioni del mercato, nel 2019 il Brasile ha venduto 2,94 milioni di veicoli. L'industria automobilistica brasiliana, in gran numero, può essere riassunta come segue:- 31 produttori (veicoli e macchine agricole e stradali);</p> <ul style="list-style-type: none"> - 590 produttori di ricambi ; - 67 unità industriali in 11 stati e 54 comuni, con 105mila impiegati diretti; - Capacità produttiva installata di 5,05 milioni di unità di veicoli e 109 mila unità di macchine agricole e stradali - Produzione cumulata di veicoli assemblati: 13 75,8 milioni di unità di veicoli nel periodo 1957-2016; 2,6 milioni di macchine agricole e stradali, nel periodo 1960-2016; - Punti vendita: 48mila punti vendita vetture usate e 7.270 concessionarie di vetture nuove. <p>Inoltre, un altro comparto derivante è quello de settore pezzi e ricambi, in cui ci sono più di 2.800 punti vendita e più di 590 unità industriali, creando circa 250.000 posti di lavoro (Fonte Sindipeças). Nel settore delle infrastrutture, nei prossimi 20 anni si prevede che la necessità di investimento sia di circa 2.400 miliardi di dollari (fonte ICE/ITA) – di cui 50% per la logistica (aeroporti, ferrovie, porti e strade) e circa 300 miliardi per la sanitizzazione.</p> <p>La logistica è una delle maggiori sfide e un'ottima opportunità per le aziende del settore di contraddistinguersi competitivamente, a causa dell'infrastruttura insufficiente e della complessità fiscale. Presenza Italiana in Brasile in lavori e concessioni: Gruppo Gavio (Ecorodovias), Salini Impregilo, Gruppo Atlania (AB Concessões).</p> <p>Inoltre, molte soluzioni logistiche legate al settore ferroviario e aeroportuali sono stati/saranno privatizzati e/o ulteriormente migliorati (Aeroporto Industriale di Minas Gerais, collegamenti ferroviari, concessione stradali ecc.).</p> <p>In tali comparti si intravede la possibilità di business per le imprese italiane, sia per la fornitura di soluzioni tecnologia, beni e servizi.</p> <p>In questo webinar svilupperemo: Principali caratteristiche dei settori Principali opportunità per aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende aliene Incentivi attrazione investimenti Incentivi sviluppo nuove tecnologie</p>
69	Il futuro dell'Automotive in Repubblica Ceca e in Slovacchia	15/10/2020	Bratislava	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Settore automotive</p> <p>Sviluppo storico e previsione dello sviluppo per il 2020-2024</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione di automobili e parti di automobili: frammentazione del mercato per tipo di auto e per produttore, panoramica dei principali produttori, concentrazione dei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività).</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2020 (venditore, acquirente, società target, di acquisto, prezzo di acquisto ecc.)</p> <p>Principali tendenze (impatto delle tendenze globali, comportamento dei consumatori, regolamentazione, ecc.)</p> <p>Opportunità per le aziende italiane Elettromobilità: conversione del settore ed opportunità.</p>
70	Il futuro dell'Automotive in Repubblica Ceca e in Slovacchia	15/10/2020	Praga	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Sviluppo storico e previsione dello sviluppo per il 2020-2024</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione di automobili e parti di automobili: frammentazione del mercato per tipo di auto e per produttore, panoramica dei principali produttori, concentrazione dei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività).</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2020 (venditore, acquirente, società target, di acquisto, prezzo di acquisto ecc.)</p> <p>Principali tendenze (impatto delle tendenze globali, comportamento dei consumatori, regolamentazione, ecc.)</p>

71	Prospettive per il settore automotive in Messico.	20/10/2020	Città del Mex	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Si inquadreranno le caratteristiche e l'importanza del Settore Automotive in Messico.</p> <p>Attualmente il Messico è il settimo produttore e quarto esportatore mondiale di autovetture grazie ad un'ottima rete di trattati di libero commercio e alla sua vicinanza con gli USA, fattori che lo rendono uno dei grandi hub mondiali dell'industria dell'auto e una piattaforma di produzione quasi obbligatoria per le più importanti case automobilistiche al mondo.</p> <p>Nel 2019 il paese ha risentito di una leggera diminuzione della produzione con 3.2 milioni di autoveicoli, di cui circa l'80% è stato destinato all'esportazione, con una diminuzione del 2.6% rispetto all'anno precedente.</p> <p>In Messico si sono formati grandi clusters produttivi, principalmente, nel nord e nel centro del paese.</p> <p>Sono presenti, con propri stabilimenti, le più importanti case automobilistiche mondiali (Toyota, Volkswagen, Ford, Honda, FCA, Honda, Nissan, GM, Kia, ecc.). Parallela alla produzione di autoveicoli è cresciuta l'importanza dell'industria della componentistica posizionando il paese tra i grandi esportatori mondiali, al quinto posto.</p> <p>Secondo dati recenti, si registra in Messico la presenza di oltre 2.600 società produttrici di componentistica, di cui il 65% sono straniere.</p> <p>Il nuovo accordo commerciale stipulato tra Messico, Stati Uniti e Canada, denominato USMCA o T-MEC, è un accordo di libero scambio firmato dai tre paesi entrato in vigore a luglio di quest'anno. Il trattato apporterà alcune modifiche sostanziali rispetto al precedente TLCAN (NAFTA) con forti ripercussioni in termini di competitività in diversi settori. Si evidenzieranno le peculiarità nel settore della meccanica, per esempio, per il settore automotive, alcune novità importanti sono: a partire dal 2023, per quanto riguarda il commercio di auto a tasso zero, il 75% di autoparti dovrà essere prodotto in Nord America; "Parti principali" – pneumatici, vetri, motorini di avviamento, silenziatori – hanno un requisito del 70%; "Parti complementari" - luci, interruttori, piccoli motori elettrici, serrature – hanno uno standard del 65%; dopo un periodo di 7 anni, il 70% dell'acciaio utilizzato nell'industria automobilistica dovrà essere "sciolto e riversato" in Nord America; margini di adeguamenti fra i tre paesi sugli stipendi per i dipendenti nel settore; ecc.</p> <p>Principali ostacoli e benefici per le imprese italiane.</p> <p>Caso Aziendale Brovedani in Messico: l'impresa arriva in Messico nel 2009 attraverso una joint venture con un'impresa messicana, Reme, da qui il nome Brovedani Reme Mexico. Cominciando la propria attività con solo 3 dipendenti, ad oggi conta con due stabilimenti produttivi ed oltre 300 persone con un fatturato di 24 milioni di USD.</p> <p>Progetto Brovedani per la creazione di un Pool di aziende italiane: molte piccole e medie imprese, pur avendo business interessanti, non hanno la struttura e/o la capacità economica per fare da sole il passo oltre oceano, situazione aggravata per l'effetto COVID. A tal fine, nasce l'idea di creare un progetto volto a supportare le piccole medie e imprese italiane, fornendo quanto loro necessario affinché si installino velocemente e si focalizzino principalmente sui propri processi produttivi.</p>
72	SVILUPPI NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO e POSSIBILI OPPORTUNITÀ	12/10/2020	Istanbul	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Turchia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 ° produttore automobilistico al mondo con un tasso di esportazione medio dell'85% • Hub di produzione, esportazione e ingegneria di marchi globali per i mercati internazionali • Alto livello di integrazione con l'industria automobilistica globale • Centro di eccellenza nell'ingegneria automobilistica e nella ricerca e sviluppo, in cui vengono sviluppate nuove tecnologie • ha centinaia di aziende di livello 1 che lavorano direttamente con gli OEM • Più di 250 fornitori globali che utilizzano la Turchia come base di produzione. 28 di loro sono tra i 50 più grandi fornitori globali <p>Principali nomi del settore: Pirelli, Fev, Aisin, Autoliv, Avl, Bosch, Continental, Denso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le aziende operanti nel settore automobilistico si trovano principalmente nella regione di Marmara . • Nel periodo gennaio-giugno 2020, il mercato delle autovetture e dei veicoli commerciali leggeri è aumentato del 30,2%. • Importazione di Autoveicoli, trattori e parti di ricambio della Turchia dall'Italia è 198.55 mld \$ tra Gennaio – Aprile 2020. • Italia si colloca ai primi posti tra i paesi da cui Turchia importa ricambi auto. <p>Associazioni di Settori:</p> <p>OSD (Associazione dei produttori automobilistici)</p> <p>ODD (Associazione dei distributori di autoveicoli)</p> <p>TAYSAD (Associazione dei fornitori automobilistici) ha 463 soci che sono fornitori di ricambi auto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • la principale fiera internazionale dell'industria automobilistica turca è Automechanika Istanbul (la prossima edizione sarà 8-11 Aprile 2021) con cui la nostra Camera ha forte collaborazione. • Recentemente non sono introdotti notevoli normative /regolamenti del settore. • Non si trovano ostacoli per aziende italiane. • L'Italia è tra i principali paesi da cui vengono importati i ricambi automobilistici. • Gli investimenti automotive in fabbricazione e R&S possono vantaggiate da vari incentivi lucrativi • Inoltre, Esistono diversi incentivi in base al tipo di investimento. • Supporti fiscali, Supporti per l'impiego, Supporto finanziario, Supporti a terra, Altri supporti,

24	Automazione e robotizzazione dei processi produttivi in Polonia nell'era dell'industria 4.0	05/10/2020	Varsavia	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il settore industriale polacco vale un terzo del PIL nazionale.</p> <p>Un grosso limite al suo sviluppo è dato dalla carenza di manodopera rispetto al volume dei nuovi investimenti industriali.</p> <p>Per questo motivo si è manifestata in Polonia l'esigenza di puntare maggiormente su robotizzazione e automazione dei processi.</p> <p>Sono presenti poche aziende polacche con questo tipo di know-how, pertanto ci sono grossi spazi per operatori stranieri.</p> <p>I temi del webinar saranno:</p> <p>Panoramica dell'industria in Polonia</p> <p>Industria 4.0 in pratica: esigenze concrete per l'automatizzazione e la robotizzazione dei processi produttivi</p> <p>Focus Automotive</p> <p>Il webinar verrà organizzato assieme a Silesia Automotive and Advanced Manufacturing (www.silesia-automotive.pl) il più grande cluster automotive in Polonia, che opera all'interno della Zona Economica di Katowice (www.ksse.com.pl), la seconda ZES al mondo per numero di investimenti secondo la classifica stilata dal Financial Times.</p>
25	CCIE India - Automazione e Industria 4.0 in India - Sfide e opportunità nel mercato indiano	08/10/2020	Mumbai	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>I beni capitali in India hanno un valore di mercato di \$ 43,2 miliardi.</p> <p>Opportunità:</p> <p>Elevata richiesta di progettazione e ingegneria per macchine a 5 assi ad alta precisione / alta velocità nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tecnologie avanzate per la finitura, levigatura, lappatura; • meccanismi di fresatura / filettatura / meccanismi per la macinatura • macchine per l'industria dei semiconduttori; • sistemi di microlavorazione e grandi impianti (infrastrutture e costruzioni) • nuovi macchinari e tecnologie per la forgiatura dei metalli. <p>Sottosettori ad alto potenziale</p> <p>Robotica</p> <p>Aerospaziale</p> <p>Difesa</p> <p>Energia nucleare</p> <p>Componenti per auto</p> <p>Trasmissione e distribuzione di energia</p> <p>La sessione tecnica è volta ad esplorare ed esaminare i requisiti di automazione industriale e i macchinari in aree potenziali e fondamentali dell'automobilismo, delle ferrovie, della difesa, dell'aerospazio e i vantaggi dell'utilizzo di tecnologie italiane avanzate nell'industria manifatturiera indiana. Verranno anche condivise le esperienze di alcune aziende italiane già presenti nel mercato, con una prospettiva specifica sulle opportunità e le sfide per tecnologie 4.0. Nel complesso, la sessione fornirà agli operatori italiani la comprensione dei fattori chiave per impostare un piano di accesso al mercato dopo la pandemia.</p>
26	COLOMBIA: AUTOMAZIONE INDUSTRIALE. OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE	17/11/2020	Bogotà	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Dopo una breve introduzione di carattere generale sul Paese, si darà una panoramica dell'implementazione nell'industria colombiana dei processi industriali automatizzati (anche di Industria 4.0), mostrando le necessità e gli spazi potenziali per le imprese italiane che offrono tali tecnologie. Si parlerà dei settori principali di interesse, dei grandi player nazionali potenzialmente interessati all'automazione industriale, così come si offrirà una panoramica dell'offerta attualmente esistente nel mercato delle macchine industriali (con rispettivi Paesi di origine della tecnologia). Canali di importazione, distribuzione e vendita. Infine, un breve cenno all'Accordo Commerciale UE-Colombia si farà per dare a conoscere i principali aspetti da tenere in conto.</p>

27	I vantaggi dell'automazione nel settore imballaggi e confezionamento, green packaging e sicurezza	27/11/2020	Johannesburg	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Descrizione proposta webinar: Comparti più competitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aziende sudafricane: comparto agroalimentare e farmaceutico -Aziende italiane: comparto meccanico (macchine agricole, utensili, impieghi speciali, energia), sistema moda, farmaceutico, alimenti e bevande. <p>Principali caratteristiche del settore:</p> <p>In Sudafrica la produzione di imballaggi è un settore avanzato e ricettivo alle innovazioni. Contribuisce al PIL sudafricano nella misura dell'1,5% circa (68 miliardi di rand nel 2017, pari a \$ 5,1 miliardi) e si concentra, lungo la filiera con grandi realtà nazionali o transnazionali impegnate nella produzione delle materie prime e degli imballaggi. Il consumo di materiali si aggira attorno ai 3,4 milioni di tonnellate ogni anno (2017): la carta contribuisce per il 34,3% del volume e per il 33,5% del valore, la plastica per il 25,5% e il 45,5% rispettivamente, il vetro per il 29,7% e l'11,7% ed il metallo per il 6,4% e 8,4%. Per oltre un quarantennio il settore ha avuto una crescita media costantemente superiore a quella del PIL sudafricano. Una delle ragioni di tale sviluppo va individuata nell'alto livello qualitativo dei punti di vendita al dettaglio detenuti da un'agguerrita rete di catene della grande distribuzione, che si rivelano in continua crescita competitiva. Contribuisce inoltre la forza dell'industria utilizzatrice (alimentare e farmaceutica in particolare).</p> <p>Principali opportunità per le aziende italiane:</p> <p>Le nostre aziende di punta sono ben conosciute in Sudafrica, dove alcune di esse hanno filiali commerciali, e le tecnologie italiane vantano una presenza diffusa nel mercato. Le principali opportunità per le esportazioni sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mercato sudafricano in crescita -Popolazione giovane e in crescita; -Interesse dei consumatori verso la tematica della sostenibilità ambientale -Tendenza ad utilizzare materiali a basso impatto ambientale -Iniziativa di riduzione di imballaggi e di plastica monouso -Crescente classe media, quindi l'aumento dei redditi individuali porta la domanda a richiedere imballaggi di alta qualità, tra i quali i prodotti italiani e favorisce la crescita del settore - Cambiamento abitudini di consumo e quindi dei formati- Aumento consumo di cibi processati- Aumento dell'urbanizzazione e alta mobilità favorisce la domanda di piccoli pacchetti o multipack - Beni strumentali non sono soggetti a dazi doganali- Aumento della domanda per lattine in alluminio <p>Eventuali ostacoli per le aziende italiane:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aumento dei costi dell'energia, di lavoro e di trasporto -Rischio che la debolezza del Rand possa intensificare una concorrenza basata sul prezzo, spingendo una parte dell'industria utilizzatrice a spostare la domanda su fornitori a basso costo (es. Cina) -Impatto ambientale del packaging e del suo smaltimento -Elevato livello di competitività nel comparto del packaging alimentare e farmaceutico delle aziende sudafricane, quindi hanno le potenzialità per accentuare il proprio orientamento all'export investendo in tecnologie innovative
28	INDUSTRIA 4.0 IN RUSSIA la digitalizzazione della produzione industriale e le opportunità di partnership per le imprese italiane	13/10/2020	Mosca	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Approfondimenti: comparti più promettenti, stato dell'arte in Russia, progetti occasioni di collaborazione, case history.</p>
29	INDUSTRIA 4.0 APPLICATA ALL'AGRICOLTURA		Bucarest	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar ha lo scopo di presentare le potenzialità del mercato rumeno relativamente alla promozione delle tecnologie 4.0 applicate all'Agricoltura.</p> <p>Il seminario si articolerà nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrizione del settore agricolo rumeno e relative opportunità d'investimento nella sua modernizzazione/automazione; - presentazione della fiera INDAGRA, principale fiera del settore agricolo in Romania ed opportunità d'incontro con gli operatori; - illustrazione del progetto "Promozione della Tecnologia 4.0 in Romania" cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Camera di Commercio italiana in Romania. L'avvio del progetto è previsto per la fine 2020 con una durata complessiva di 12 mesi.- Q&A

30	Industria 4.0, creando un futuro sostenibile in Messico.	12/10/2020	Città del Mex	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La domanda costante è: quali sono le sfide che la produzione industriale affronta attualmente?</p> <p>Alcune risposte quanto mai esplicite sono: brevi tempi di sviluppo di nuovi prodotti in situazioni altamente mutevoli, simulazione e validazione dell'&#39;impianto industriale in un ambiente virtuale per il miglioramento dei processi produttivi, sofisticate progettazione dei processi produttivi futuri, infrastruttura resiliente e flessibile che garantisce la continuità della produzione e la sicurezza dei dati.</p> <p>Grazie a Digital Enterprise Suite ed attraverso l'uso di diverse tecnologie quali gemelli digitali, IIOT, Edge Computing ed Intelligenza Artificiale, è possibile trovare delle soluzioni per affrontare le suddette sfide.</p> <p>Il settore dell'industria 4.0 in Messico è ancora in costante crescita dato che, anche se risulta essere il più grande cluster manifatturiero in America Latina, si è adattato lentamente alle tecnologie del settore fino agli attuali scenari di emergenza Covid-19.</p> <p>Attualmente questo settore si trova nel suo momento più alto, con la sua inclusione in diverse industrie che si avvicinano quotidianamente alle sfide di trasformazione digitale, di efficienza energetica e di aumento della disponibilità di nuovi stabilimenti.</p> <p>Il Messico è un paese privilegiato, non solo per la sua posizione geografica, ma soprattutto per la quantità di risorse naturali che possiede.</p> <p>Sono pochi i Paesi nel mondo che, all'interno del proprio territorio, hanno a disposizione un settore industriale così diversificato.</p> <p>Il Messico è il principale player industriale dell'intera America Latina, contando con una grande varietà di industrie, quali: elettrica, automobilistica, alimentare, chimica, aereospaziale, estrazione mineraria ed oil & gas.</p> <p>La forza del settore manifatturiero è vincolata direttamente alle dimensioni del cluster ed al suo rapporto con il T-MEC, che consentirà al Messico di mantenere un accesso preferenziale al mercato più grande del mondo fornendo certezza e sicurezza per investimenti ed occupazione.</p> <p>Inoltre, si rafforza la competitività regionale con una regolamentazione che tutela l'origine della produzione e consente l'&#39;integrazione delle catene di valore. Occorre evidenziare, anche, che il paese affronta molteplici sfide: la lenta adozione di nuove tecnologie, la mancanza di personale all'&#39;interno degli stabilimenti con sufficiente esperienza per implementare soluzioni di industria 4.0 e la mancanza di infrastrutture per eseguire una profonda trasformazione.</p> <p>Le modalità XaaS (Anything as a service) rappresentano un incentivo per le aziende, in quanto non richiedono investimenti molto ingenti (Capex), e spostano tutto su modelli che potrebbero essere fiscalmente deducibili (Opex).</p> <p>È possibile scoprire in questo webinar come far parte di questo meccanismo di cambiamento attraverso l'&#39;Industria 4.0 in Messico.</p>
31	Industria 4.0: i processi, le tecnologie e l'organizzazione necessari per implementare una appropriata strategia digitale	06/10/2020	Singapore	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>L'industria 4.0 si basa sulla iperconnettività ed integrazione di informazioni attraverso l'uso di nuove tecnologie che vanno al di là della pura produzione e della fabbrica in sé dove l'automazione e interazione tra dispositivi e sistemi avviene di continuo attraverso tutta la catena del valore e l'integrazione dell'intero ciclo di vita del prodotto con i rilevanti stakeholders quali fornitori, clienti e business partners.</p> <p>Le tradizionali barriere, i sistemi isolati della produzione e della filiera, vengono abbattuti attraverso processi di digitalizzazione che integrano tutte le componenti in un ecosistema trasparente.</p> <p>Tale integrazione permette una maggiore velocità e flessibilità per raggiungere il mercato, senza compromettere ed addirittura ottimizzando fattori come costi, qualità e time to market.</p> <p>Molti operatori del settore manifatturiero non possiedono la conoscenza necessaria dei nuovi concetti e di conseguenza fanno fatica ad applicarli nel contesto dei propri processi produttivi.</p> <p>La conoscenza di tali concetti è un passo fondamentale per intraprendere, moltiplicare e mantenere la propria trasformazione digitale in maniera efficiente.</p> <p>In questo webinar parleremo dei concetti tecnologici di base di Industria 4.0 e condivideremo un modello / best practice adottata da Singapore per promuovere l'adozione di nuove tecnologie digitali nel settore manifatturiero.</p>

32	LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO	24/11/2020	Lisbona	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo “ LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL’AUTOMOTIVE E DELL’AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO”, previsto per il 19 novembre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, che dal 2015, in collaborazione con i principali centri di formazione professionali gestiti e promossi dal governo portoghese e dalla locale Confindustria, gestisce progetti di mobilità europea per la formazione e lo scambio di buone pratiche nel settore della meccanica, della mecatronica e dell’automazione industriale, dedicati a studenti e staff dei suddetti centri di formazione. Nell’ambito della promozione dello scambio delle buone pratiche, la Camera di Commercio ha organizzato e promosso, negli ultimi 3 anni, diverse visite nelle aziende portoghesi più rappresentative dei settori in oggetto, dedicate allo staff di alcuni centri di formazione professionale italiani e spagnoli. Tra gli speaker, oltre allo staff della Camera di Commercio, è prevista la presenza di un rappresentante della locale Confindustria, di un centro di formazione professionale e di una delle più rappresentative aziende del settore.</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar: Portogallo e Italia a confronto; Portogallo: l’automazione nel settore industriale Ipunti di forza e le debolezze dell’industria portoghese: possibilità di sinergie Le opportunità del mercato portoghese per l’industria italiana. La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di 20 minuti di “Q&A”.</p>
33	L’automazione nell’industria manifatturiera in Bulgaria: industry security and industry collaboration	09/10/2020	Sofia	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle nuove e recenti esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro sta offrendo nel settore dell’automazione industriale e industria 4.0.</p> <p>La CCIE Sofia intende proporre un percorso informativo dedicato all’automazione industriale ed ai vantaggi della digitalizzazione in Bulgaria e quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -fornire una visione delle logiche che devono governare la gestione della security in un contesto Industry 4.0 in Bulgaria. I temi riguarderanno la possibilità di gestire un accesso sicuro e controllato, di disporre di sistemi di aggregazione e di networking in grado di proteggere tanto le reti quanto i controller di fabbrica. - presentare le opportunità derivanti esistenti sul mercato locale con intervento di casi aziendali attestanti la capacità di gestire con maggiore flessibilità le linee di produzione, la maggior parte delle problematiche in modalità real-time, anche da remoto, attraverso la Industry Automation.
34	Macchinaria e Industria 4.0: una domanda costante	14/10/2020	Santiago	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>1. Principali caratteristiche del settore 2. Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>I macchinari e le apparecchiature rappresentano la principale voce dell’import cileno (sia dal mondo che dall’Italia) conferma che il Paese si caratterizza per la quasi totale assenza di una produzione locale di apparecchi meccanici ad alta tecnologia.</p> <p>All’interno del capitolo dei macchinari e apparecchiature, i seguenti comparti presentano buon andamento e interessanti margini di sviluppo per le aziende italiane:</p> <ul style="list-style-type: none"> Macchine per l’agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia, Macchine per industria alimentare, delle bevande, Macchine per la dosatura, confezionamento ed imballaggio, Attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione, Altre pompe e compressori Macchine e apparecchi per manutenzione, sollevamento e trasporto, Altre macchine da miniera, cava e cantiere o usi speciali <p>Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane L’industria 4.0 associata all’automazione e all’incorporazione dell’elaborazione di grandi database nel processo di produzione avrà un forte impatto nel mercato cileno. In particolare, paesi come il Cile, la cui economia si concentra sull’esportazione di materie prime senza un grande valore aggiunto, affrontano la sfida di mantenere condizioni competitive con gli altri.</p>

35	Mercato svizzero - Opportunità e minacce per le aziende italiane - Focus meccanica, automazione e robotica (industria 4.0)	23/10/2020	Zurigo	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar verterà sulle caratteristiche del settore della meccanica in Svizzera, sui settori di applicazione più significativi del comparto e sui principali cluster presenti su tutto il territorio.</p> <p>Verrà inoltre proposta un'analisi della situazione di mercato post-emergenza Covid-19, indicando quali sfide e quali opportunità sorgono in questo momento per le aziende italiane, come per esempio il fenomeno del reshoring: la tendenza alla rilocalizzazione delle forniture dal Far East all'Europa, che può permettere alle aziende italiane di porsi in maniera competitiva rispetto ai fornitori dai paesi orientali, grazie ad una logistica più rapida.</p> <p>Inoltre verranno forniti dettagli sul sistema acquisti di questo settore e informazioni circa il corretto approccio tra fornitori italiani e buyers svizzeri sia nel momento della candidatura, sia nelle fasi successive.</p> <p>Altro aspetto importante che sarà preso in esame durante il webinar è il quadro normativo, essendo la Svizzera un Paese extra-UE: di particolare rilevanza sono in questo frangente le regolamentazioni per il distacco di lavoratori sul territorio svizzero al fine di effettuare prestazioni transfrontaliere di servizi.</p> <p>Saranno fornite infine alcune indicazioni sugli incentivi all'internazionalizzazione stanziati dall'Italia e che interessano il settore.</p>
36	Settore della meccanica in Cina: opportunità per le aziende italiane	22/10/2020	Pechino	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il trend di sviluppo del mercato cinese ha subito forti cambiamenti negli ultimi anni. Abbiamo potuto assistere ad una transizione del Paese da workshop del mondo - principale snodo per la delocalizzazione industriale a basso costo - a polo innovativo, in fase di sviluppo tecnologico e che necessita di know how e componenti di alta qualità per perseguire i propri obiettivi di sviluppo.</p> <p>All'interno del progetto "Made in China 2025", la Cina mira a raggiungere ufficialmente lo stadio di industria 4.0 implementando qualità, sostenibilità e sicurezza delle catene industriali. Questo panorama si adatta alle necessità di mercato delle aziende italiane nel settore della meccanica, che soprattutto nei segmenti più avanzati (robotica e automazione), hanno saputo posizionarsi come fornitori di prodotti e macchinari di qualità. Tale posizionamento offre un valore aggiunto che può essere sfruttato per conquistare ampi spazi di presenza nella crescente economia cinese.</p> <p>Il webinar andrà dunque a trattare alcuni dei maggiori punti d'interesse per le aziende italiane interessate a operare in questo settore all'interno del mercato cinese, un mercato in forte espansione ma che si discosta dal sistema industriale italiano, per caratteristiche, per dimensioni ed efficienza. Necessario è dunque comprendere come interagire con le controparti cinesi, identificando le opportunità e come valorizzare al meglio l'expertise e la conoscenza italiana del settore.</p>
37	SVEZIA – INTERNET OF THINGS E SISTEMI PER PRODURRE	28/10/2020	Stoccolma	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>SISTEMI PER PRODURRE, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, DIGITALIZZAZIONE DEI SISTEMI E DEI PROCESSI, "INTERNET OF THINGS".</p> <p>A cura di: Prof. Dott. Antonio Maffei, POLITECNICO di Stoccolma</p> <p>Subfornitura industriale</p> <p>Svezia: Opportunità e sfide per la subfornitura industriale italiana. A cura di: Toni Marinilli</p>
38	"Turchia: opportunità nel settore meccanico e collaborazione industriale per le imprese italiane"	25/11/2020	Izmir	Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Nonostante i forti progressi compiuti dall'industria turca in questo settore, la Turchia resta ancora largamente dipendente dalle importazioni di macchine. E' forte la domanda per tutte le tipologie di macchine. Il valore complessivo delle importazioni dei macchinari dall'Italia nel 2019 è stato pari a 1,19 miliardi di dollari.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>Occorre puntare su impianti sofisticati, sia perché la Turchia produce macchinari di livello medio, sia perché la domanda sarà prevedibilmente ancora sostenuta per il livello tecnologico alto (l'unico che consente produzioni di alta qualità in grado di contrastare la concorrenza asiatica).</p> <p>Principali opportunità per le aziende italiane</p> <p>Facile adattamento al modo di fare business e percezione della qualità italiana.</p> <p>Modalità di vendita</p> <p>Distributore/Rivenditore</p> <p>Normative di settore</p> <p>Conforme alle normative UE ma più flessibile</p> <p>Eventuali incentivi</p> <p>Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire.</p> <p>OBIETTIVO</p> <p>Obiettivo di questo webinar è quello di fornire ai partecipanti un chiaro quadro di come porsi nei confronti del mercato turco, sia rispetto agli elementi chiave per entrare nel mercato sia in relazione a come rispondere alle richieste di importatori e distributori.</p>