

Assistenza della Camera di Commercio Italiana in Messico alle imprese della provincia di Vibo Valentia desiderose di valutare progetti di internazionalizzazione nei confronti del mercato messicano, usufruendo del contributo regionale per l'internazionalizzazione delle imprese calabresi.

La Camera di Commercio Italiana in Messico (CCIE Messico), attiva sin dal 1948 nella promozione degli scambi commerciali tra Italia e Messico, fornisce assistenza alle imprese italiane desiderose d'intraprendere un percorso d'internazionalizzazione verso il mercato messicano.

A fronte del programma di finanziamento all'internazionalizzazione della Regione Calabria, la CCIE Messico ritiene opportuno approntare specifiche misure finalizzate a prestare alle imprese calabresi gli elementi necessari per valutare la prefittabilità di una futura espansione commerciale che veda il Messico quale destinazione delle proprie esportazioni.

In collaborazione con la Camera di Commercio di Vibo Valentia, la CCIE Messico predispone per le imprese interessate un desk dedicato, volto a fornire assistenza nell'elaborazione della domanda di partecipazione al bando regionale di finanziamento all'internazionalizzazione, il cui testo è consultabile al seguente indirizzo:

<http://calabriaeuropa.regione.calabria.it/website/bando/288/bando-internazionalizzazione.html>).

A seguito di un'accurata analisi, la CCIE Messico s'impegna pertanto ad elaborare un progetto d'internazionalizzazione strutturato secondo il seguente programma d'attività:

- Elaborazione di un'analisi di mercato completa e circostanziata, la quale possa fornire elementi per avere un quadro specifico del mercato messicano relativo al prodotto di riferimento.
L'analisi dovrà includere dati macroeconomici e settoriali, informazioni commerciali relative ai principali competitors nazionali ed esteri, ai canali distributivi, ai prezzi praticati nei diversi centri di distribuzione, alle modalità di consumo da parte del target di riferimento, alla normativa doganale ed amministrativa applicabile al fine di una corretta introduzione del prodotto all'interno del mercato messicano.
- Elaborazione di un database di contatti qualificati, attivi nel settore della distribuzione del prodotto in esame.
- Procedere ad un'indagine conoscitiva, attraverso la sensibilizzazione dei distributori e la richiesta di condivisione di esperienze volte ad individuare la più efficace modalità di penetrazione del mercato di riferimento.
- Interagire con l'autorità doganale messicana al fine di appurare la corretta procedura da seguire per l'importazione di una prima campionatura di prodotto.
- Ove necessario, approntare e migliorare i processi aziendali necessari per soddisfare i requisiti imposti dalle normative amministrative relative ai controlli fitosanitari e di etichettatura del prodotto.
- Organizzare la presenza dell'impresa ad una o più fiere di rilievo per il settore in Messico, mediante l'affitto e l'allestimento di uno stand, nonché la fornitura di assistenza linguistica e di mediazione durante l'evento.

- Contrattare servizi accessori, quali il soggiorno, il trasporto e l'eventuale stampa di materiale pubblicitario in lingua spagnola da distribuire in loco.
- Organizzare una serie di incontri con distributori interessati alla commercializzazione del prodotto, da svolgersi preferentemente in concomitanza con il soggiorno in Messico per l'evento fieristico .
- Ricercare profili idonei, da sottoporre all'impresa al fine di una loro integrazione nell'organizzazione aziendale in qualità di Temporary Export Manager, al fine di garantire una rappresentanza commerciale e d'interessi in loco nell'immediatezza successiva allo svolgimento della missione commerciale.

Le imprese interessate possono pertanto dirigersi alla CCIE Messico, al fine di ricevere assistenza gratuita per l'elaborazione della domanda di partecipazione al finanziamento, oltrechè uno studio di prefattibilità del progetto, corredato da opportune rilevazioni economico finanziarie.

A fronte dei risultati, sarà possibile altresì fornire una preventivazione dei costi delle singole attività fondata a seconda delle diverse esigenze delle imprese interessate.

Al fine di inoltrare le richieste, si prega di contattare il Responsabile dell'Area Internazionalizzazione della Camera di Commercio Italiana in Messico, Avv. Giulio Fioravanti (giulio.f@camaraitaliana.com.mx - 0052 (1) 52822500 ext. 116 Av. Presidente Masaryk 490 Int. 801 Città del Messico - Messico).

Faribah Gallardo Ponce de León
Direttrice Cámara de Comercio Italiana en México

