



5-9 marzo; 3-7 marzo 2014

HKIJS & HK International Diamond, Gem & Pearl Show 2014

Partecipazione Collettiva

L'Attività Promozionale 2013, prevede, per il settore della gioielleria, la realizzazione di due partecipazioni collettive ad Hong Kong in occasione di due iniziative:

- **Hong Kong International Jewellery Show - "HKIJS"** in programma dal 5 al 9 marzo 2014;
- **Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show** in programma dal 3 al 7 Marzo 2014.

PERCHE' PARTECIPARE

Hong Kong continua a svilupparsi, per il settore orafa, a un ritmo accelerato, con intense attività di scambio nell'Asia-Pacífico.

L'Ente fieristico organizzatore ha suddiviso, **per la prima volta**, l'evento in due padiglioni:

- La 31ma edizione della **HKIJS 2014**, principale appuntamento del settore della gioielleria - riservato **SOLO** ad espositori di *prodotti finiti, montature, articoli packaging e apparecchiature tecniche*, dal 5 al 9 marzo 2014, presso l'HK Convention & Exhibition Centre di Wan Chai.

L'ICE organizza la collettiva italiana dal 2005 e vi partecipano, in gran numero, aziende da tutto il territorio nazionale.

- La 1^a edizione dell' **Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show** - riservata a produttori di coralli / diamanti / pietre preziose e semipreziose / perle sciolte con percentuale minima del 70% e prodotti finiti con percentuale massima del 30% , dal 3 al 7 marzo 2014, presso l'AsiaWorld-Expo HK (adiacente l'Aeroporto Internazionale di Hong Kong).



GIOIELLERIA

Gioielleria, Oreficeria,
Argenteria, Coralli e Cammei

Luogo:
Hong Kong, CINA

Data Evento:
5-9 marzo; 3-7 marzo 2014

Scadenza Adesioni:
30 ottobre 2013

Siti Utili:
www.hktdc.com
www.ice.gov.it/paesi/asia...

www.ice.gov.it

[Offerta ICE]

L'ICE curerà l'affitto area e l'allestimento dei due distinti spazi espositivi, il primo dei quali per la **Fiera HKIJS 2014**, di ca. 1400 mq presso l'Hong Kong Convention & Exhibition Centre, e il secondo, per la **Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show**, di ca. 200 mq. presso l'Asia World-Expo.

L'offerta ICE comprende:

Stand Aziendali di 9 mq, completi di strutture, di allestimento e di arredamento, impianti elettrici e di illuminazione generale.

In funzione delle domande pervenute e della disponibilità di spazi saranno possibili stand di dimensioni superiori.

Centro Servizi comune attrezzato con: telefono, fax, postazione internet, ecc; servizio hostess/interpretariato.

Azioni di Comunicazione: campagna stampa su quotidiani locali e riviste di settore; inserzioni sul sito ICE e sul catalogo ufficiale della Fiera; invito mailing a circa 3.000 destinatari; inserimento nel Catalogo Ufficiale della Fiera; realizzazione brochure delle aziende italiane partecipanti.

Sarà realizzata una serata di gala con sfilata di gioielli e altre azioni a supporto della Collettiva Italiana, in collaborazione con Enti e Associazioni di categoria, quali Ente Fiera Vicenza.

Restano a carico degli espositori le spese relative all'assicurazione, al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale presente in fiera ed ogni altro servizio non compreso nel programma.

Inserimento nel Catalogo della Collettiva ICE

Per il **Catalogo ICE**, tutte le aziende dovranno inviare via **e-mail** a prodotti.persona@ice.it entro il **30 ottobre 2012** la **scheda profilo aziendale** in allegato; *le sole aziende ammesse* dovranno trasmettere **Logo** e **foto** ad alta risoluzione (jpg) secondo le istruzioni che saranno inviate successivamente.

Hong Kong International Jewellery Show 2013



Nel corso del 2013 l'ICE, oltre che agire come rappresentante dell'Ente Fiera HKTDC, ha organizzato la consueta collettiva nazionale con una partecipazione di 148 aziende italiane su una superficie di circa 1.200 mq. Dai questionari di customer satisfaction, compilati dai partecipanti, la soddisfazione per il servizio ICE si è attestata intorno ai valori massimi.

CONTATTI

ICE ROMA

Via Liszt 21 - 00144 Roma

Beni di Consumo

Dirigente: Maria Ines Aronadio

Riferimenti:

Resp. Iniziativa: Paola Bottalli

Collaboratore: Gabriella Musumeci

Responsabile Linea: Daniela Cosentini

Tel. 06.5992 6983 - 06.5992 9369 - Fax. 06.23.32.67.31

prodotti.persona@ice.it

ICE HONG KONG

ITALIAN TRADE COMMISSION - I.C.E.
SUITE 4001 - CENTRAL PLAZA - 18,
HARBOUR ROAD
WANCHAI HONG KONG

Tel. (00852) 28466500 Fax. (00852) 28684779

hongkong@ice.it

Modalità di adesione

stand allestito

€ 410/mq.+IVA

Per partecipare, compilare ed inviare la domanda di adesione allegata, - SPECIFICANDO LA FIERA CUI SI INTENDE PARTECIPARE - via fax, alla Linea Prodotti per la Persona c.a. Bottalli, entro e non oltre il **30 Ottobre 2013**.

La presente circolare viene diffusa anche ad **Associazioni, Consorzi, Regioni, Camere di Commercio**; tali organismi sono invitati a diffondere la presente comunicazione trasmettendo in originale la presente informativa e la modulistica proveniente da ICE.

L'art. 2 del Regolamento di partecipazione alle manifestazioni dell'ICE ammette che possano essere inoltrate **domande collettive da parte di organismi diversi**. In tali casi è lo stesso Organismo ad effettuare il pagamento delle fatture per la partecipazione all'iniziativa delle singole aziende, presentando una **dichiarazione di accollo**. La fattura verrà emessa da ICE a carico dell'organismo coinvolto. Le aziende il cui nominativo viene fornito da tali organismi dovranno, in ogni caso, inviare direttamente all'ICE la domanda di ammissione completa di scheda informativa debitamente compilata e controfirmata dal rappresentante legale.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

Nota: Si segnala inoltre che, in base all'art.6 del Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 231 del 9.10.2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora a decorrere dalla data di scadenza della fattura e se non specificato, a 30 gg. Dalla data della fattura; la misura degli interessi di mora sarà quella stabilita dal decreto del Ministero del Economia e Finanza (7 punti sopra il tasso BCE).

Allegati

1. Scheda di adesione
2. Informativa sulla privacy
3. Regolamento

INFO AGGIUNTIVE

ICE-Agenzia si riserva la facoltà di modificare le dimensioni degli spazi assegnati in funzione delle necessità organizzative.

Non è ammessa la co-esposizione di 2 ditte nello stesso stand: ad ogni azienda deve essere assegnata un'area pari ad almeno 9 mq.

L'ICE si riserva la possibilità di limitare l'uso dei marchi degli sponsors, associazioni etc. cui fanno capo le aziende.

RINUNCE: Dopo l'invio delle lettere di ammissione da parte di ICE-Agenzia, l'eventuale rinuncia può essere comunicata all'ICE per iscritto a mezzo fax al nr. 06.89.28.03.59, a firma del legale rappresentante dell'azienda.

Come specificato all'art. 12 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE:

- nulla è dovuto dall'azienda nel caso in cui le rinunce vengano notificate come sopra specificato entro 10 giorni dalla data riportata nella lettera di ammissione all'iniziativa;
- se la rinuncia viene comunicata dopo più di 10 giorni l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare stabilito;
- l'azienda rinunciataria sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% nel caso in cui lo spazio espositivo venga riassegnato in tempo utile ad altra azienda.

Servizi ICE

Gli uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione

(<http://www.ice.it/servizi/index.htm>).

Si suggerisce, quindi, di contattare direttamente l'ufficio ICE di Singapore per esaminare insieme le possibilità di intervento.

Vetrina virtuale

L'inserimento nel catalogo virtuale "The Made in Italy Business Directory" è gratuito e a cura delle aziende interessate. Il catalogo virtuale consiste in una vetrina virtuale composta di anagrafica, logo e foto aziendale, link al sito web dell'azienda. Per

Scheda di adesione

All'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: Beni di Consumo / Prodotti Persona

Da inviare per posta all'indirizzo: Via Liszt, 21 00144 Roma e per FAX al numero 06.23.32.67.31

Att.ne: Resp. Iniziativa: Paola Bottalli (Tel. 06.5992 6983) (mail: prodotti.persona@ice.it)

E' già cliente ICE? SI NO CODICE CLIENTE _____

Ragione sociale: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Telefono: _____ Fax: _____

P.IVA: _____ Codice Fiscale: _____

Email: _____ Sito Web: _____

Persona da Contattare: _____ Qualifica: _____

Email: _____ Telefono: _____

N.DIPENDENTI

- Fino a 2
 da 3 a 9
 da 10 a 19
 da 20 a 49
 da 50 a 99
 da 100 a 499
 oltre 499

FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000
 da 250.000 a 500.000
 da 500.000 a 2,5 mln
 da 2,5 a 5 mln
 da 5 a 15 mln
 da 15 a 25 mln
 oltre 25 mln

FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000
 da 75.000 a 250.000
 da 250.000 a 500.000
 da 500.000 a 2,5 mln
 da 2,5 a 5 mln
 da 5 a 15 mln
 oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

INIZIATIVA: HKIJS & HK International Diamond, Gem & Pearl Show 2014

LUOGO: Hong Kong, CINA

DATA: 5-9 marzo; 3-7 marzo 2014

SCADENZA: 30 ottobre 2013

Quota di partecipazione:

stand allestito

€ 410/mq.+IVA

Indicare la fiera di interesse:

HK INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW Mq. _

HK INTERNATIONAL DIAMOND, GEM AND PEARL SHOW Mq. _

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore di appartenenza: _____

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, fax): _____

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità alla legge 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Data: ____/____/____ Firma _____

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia, di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

> Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto a ricevimento fattura (art. 7)

> Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 12)

Data: ____/____/____ Firma e timbro del legale rappresentante: _____

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,6,7,12,13,19 del regolamento generale.

Data: ____/____/____ Firma e timbro del legale rappresentante: _____

In ottemperanza alla L. 675 del 31.12.1996, la restituzione del presente questionario è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.