

# A.S.PO. Vibo Valentia

Azienda Speciale per il Porto di Vibo Valentia

## BANDO DI GARA PER LA REALIZZAZIONE CON PROCEDURA RISTRETTA DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E PUBBLICITA' DELLA "4a FIERA NAUTICA E DEL MARE DELLE CALABRIAE" - Porto di Vibo Marina - 21-24 MAGGIO 2011

### CAPITOLATO TECNICO

#### Art. 1 OGGETTO DELLA GARA

La gara ha per oggetto la realizzazione di **servizi di promozione e pubblicità della 4<sup>a</sup> Fiera Nautica e del Mare delle Calabriae** promossa dall'Azienda Speciale per il Porto di Vibo Valentia (A.S. PO.), da svolgersi nel porto di Vibo Marina - Molo Cortese e Generale Malta dal 21 al 24 maggio 2011

(CIG n. 17014175B8 CPV 79342200-5 Servizi promozionali)

Il programma della manifestazione ed il relativo regolamento sono predisposti dall'ASPO.

L'affidatario dà atto di essere a perfetta conoscenza della natura della manifestazione e della ristretta tempistica richiesta per la realizzazione dei servizi in considerazione dei tempi ravvicinati della manifestazione.

Conseguentemente, nessuna obiezione l'affidatario stesso potrà sollevare per qualsiasi difficoltà che dovesse insorgere nel caso dell'espletamento del servizio in relazione ad una pretesa ed eventuale imperfetta acquisizione di ogni elemento relativo alla realizzazione dei servizi richiesti che prevedono in particolare il ricorso a modalità medianiche e organizzative diversificate e plurime.

#### Art. 2 DESCRIZIONE DEI SERVIZI RICHIESTI

Sono richiesti i seguenti servizi:

1) **CAMPAGNA DI PROMOZIONE INTEGRATA** da realizzarsi attraverso la combinazione di :

##### 1.1A\_ affissioni poster 6x3 illuminato tramite postazioni fisse e/o mobili inclusa stampa

da iniziare **almeno 10 giorni prima** dell'inizio della Fiera e per tutta la sua durata - aree da coprire in strade principali urbane ed extraurbane, centri commerciali, stazioni aeroportuali, marittime e ferroviarie, svincoli autostradali o loro immediate prossimità nelle seguenti città (*tra parentesi è indicata la ripartizione percentuale orientativa prevista per la localizzazione del numero complessivo delle affissioni proposte*):

- Vibo Valentia Città e Vibo Marina (25% di quanto proposto)
- altri capoluoghi di provincia calabresi: Catanzaro, Crotone, Reggio Calabria e Cosenza (35%)
- altre città Messina-Villa San Giovanni, Catania, Lamezia Terme, Soverato, Corigliano, Paola, Gioia Tauro-Palmi (40%)

**Numero minimo di affissioni 6x3 = 30**

##### 1.1.B affissioni poster 100x140 inclusa stampa

da iniziare **almeno 14 giorni prima** dell'inizio della Fiera e per tutta la sua durata - aree da coprire in strade principali urbane ed extraurbane, centri commerciali, stazioni aeroportuali, marittime e ferroviarie, svincoli autostradali o loro immediate prossimità nelle seguenti città (*tra parentesi è indicata la ripartizione percentuale orientativa prevista per la localizzazione del numero complessivo delle affissioni proposte*):

- Vibo Valentia Città e Vibo Marina (15% di quanto proposto)
- altri capoluoghi di provincia calabresi: Catanzaro, Crotone, Reggio Calabria-Villa San Giovanni e Cosenza-Rende (35%)
- altre città Messina, Catania, Salerno, Napoli, Bari (15%)
- affissioni in altri comuni della provincia di Vibo Valentia: Mileto, Tropea, Pizzo, Serra San Bruno, Soriano, Nicotera (20%)
- affissioni in altri comuni calabresi: Lamezia Terme, Soverato, Corigliano, Paola, Palmi, Gioia Tauro (15%)

**Numero minimo affissioni 100x140 = 1000**

**1.2\_Produzione e pubblicità su mezzi mobili** asse Soverato-Lamezia Terme-Vibo Valentia-Palmi (dal 20 al 24 maggio) (minimo 3 giorni di servizio)

**1.3\_Produzione e messa in onda di spot radiofonici di almeno 30 secondi in orari di maggiore ascolto** a mezzo di emittenti locali con copertura Calabria + altre province (Messina e Catania, Bari, Taranto, Brindisi, Salerno, Napoli) da diffondere **almeno 20 giorni prima** della Fiera e fino al 24 maggio (Calabria) e al 23 maggio (altre province).

**Numero minimo 1000 spot complessivi di cui 60% diffusi in Calabria e 40% altre province**

**Minimo mercato da raggiungere = media ascolti giornalieri 40.000**

Va documentato il numero degli ascolti medi giornalieri della radio proposta ( per ogni radio proposta) sulla base di fonti di rilevazione ufficiali (ultimi dati disponibili). Allegare palinsesto previsto.

**1.4\_Produzione e messa in onda di spot televisivi di almeno 30 secondi in orari di maggiore ascolto** (prima dei radiogiornali p.es.) **su emittenti locali con copertura Calabria (numero minimo emittenti =2)** , da diffondere **almeno 10 giorni** prima della Fiera e fino al 24 maggio

**Numero minimo 140 passaggi complessivi.**

**Minimo mercato da raggiungere = audience media giornaliera = 80.000**

Va documentato numero medio giornaliero telespettatori dell'emittente televisiva (per ogni emittente proposta) sulla base di fonti di rilevazione ufficiali (ultimi dati disponibili). Allegare palinsesto previsto

**1.5\_pubblicità su quotidiani e/o periodici locali Calabria e Sicilia orientale** (minimo n.4 inserzioni per moduli equivalenti a ¼ di pagina cadauno da effettuare **nei 15 giorni precedenti** l'evento **su minimo due testate giornalistiche**)

**Minimo mercato da raggiungere = media 25.000 lettori (diffusione)**

Va documentata la diffusione media giornaliera raggiunta dal giornale proposto (per ogni giornale) sulla base di fonti di rilevazione ufficiali (ultimi dati disponibili). Allegare piano delle uscite previsto.

**2) SERVIZIO DI IDEAZIONE E PROGETTAZIONE GRAFICA, REGISTRAZIONE E/O STAMPA** di:

**2.1\_ impostazione grafica manifesti (6x3 e 100x140)** sulla base della linea grafica delle edizioni precedenti e stampa di locandine (n.20) e cartelline per conferenze di presentazione evento, per convegni e per esposizione in fiera (n.60) 4 colori

**2.2\_ impostazione grafica e stampa inviti istituzionali con buste** (da consegnare **entro massimo il 22 aprile** n. 600 ) 4 colori

**2.3\_ impostazione grafica e stampa depliant programma fiera** (minimo 2 ante) (n. 3000 copie - da predisporre **entro massimo il 19 maggio**) 4 colori

**2.4\_ realizzazione n. 1 spot radiofonico di almeno 15 secondi** per la messa in onda sulle emittenti proposte (n.1)

**2.5\_ realizzazione n. 1 spot televisivo della durata di 30 secondi** per la messa in onda a partire da 15 giorni prima l'inizio della Fiera e per tutta la sua durata

**2.6\_ composizione grafica pagine o inserzioni su quotidiani e riviste**

**2.7\_ allestimento di pagine web di facile ed immediata accessibilità attiva almeno 25 giorni prima dell'inizio dell'evento** per l'informazione, la comunicazione e altre attività relative allo stesso , anche proposte dall'offerente; le pagine dovrà essere raggiungibile dalle pagine web del sito internet [www.vv.camcom.it](http://www.vv.camcom.it) ; i contenuti dovranno essere concordati con il committente.

**2.8\_ realizzazione cartellonistica stand espositori e fiera** (orientativamente n. 1 insegna per ogni espositore circa 50, n. 2 pannelli sala convegni, ca. 30 frecce direzionali per segnaletica stradale, n. 3 pannelli con mappa fiera con noleggio relativi supporti; incluso posizionamento e rimozione)

**3) SERVIZIO HOSTESS (minimo 2 hostess)** durante i giorni della Fiera (n. minimo 12 ore x 2 hostess )

**4) SERVIZI AGGIUNTIVI**

E' facoltà del proponente proporre quantitativi superiori ai minimi indicati e altri servizi a sua discrezione atti ad incrementare gli effetti promozionali e pubblicitari della Fiera quali per esempio:

- campagna tramite e-mailing o SMS
- passaggi su display luminosi

- distribuzione flyers,
- pubblicazione su siti web specializzati
- pubblicazione su riviste specializzate
- servizi giornalistici

### **Art. 3 ESECUZIONE DELL'APPALTO**

L'impresa aggiudicataria si impegna a rispettare le tempistiche indicate per ogni tipologia di fornitura e servizio e, comunque, ad avviare la campagna promozionale **entro cinque giorni** dalla comunicazione di aggiudicazione. Le programmazioni promo-pubblicitari dovranno continuare fino alla fine della manifestazione e dovranno essere riportate in un piano di comunicazione di massima che deve essere compreso nell'offerta tecnica e che può prevedere anche una diffusione temporalmente scaglionata per tipologia di mezzo promo-pubblicitario.

Dovrà essere data documentazione formale del servizio pubblicitario svolto. E' richiesta, in particolare, documentazione fotografica per le affissioni - su un campione che sarà indicato dal committente a piano di affissione completato - e tramite dichiarazione di avvenuta messa in onda da parte del rappresentante legale dell'emittente radiofonica o televisiva su cui sono stati messi in onda gli spot e delle eventuali variazioni subite rispetto al palinsesto programmato. Variazioni saranno ammesse solo se non sostanziali e comunque nella misura massima del 20% di quanto proposto in fase di offerta.

### **Art. 4 IMPORTO DELL'APPALTO**

L'importo a base d'asta per la realizzazione dei servizi è fissato in **EURO 25.000 Iva esclusa** (euro 30.000 Iva inclusa).

### **Art. 5 INADEMPIENZE CONTRATTUALI - PENALITÀ**

Per ogni giorno naturale e consecutivo di ritardo rispetto alle tempistiche comunicate nel piano, sarà applicata una penale pari a **€ 100,00 (cento/00)**, fatto salvo il risarcimento del maggior danno e l'attivazione della garanzia.

### **Art. 6 PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE**

Tutti gli elaborati prodotti nel corso del presente appalto rimangono di esclusiva proprietà del Committente. In particolare dovranno essere forniti su cd i file vettoriali ed in pdf/jpeg delle elaborazioni grafiche ed i file audio e video messi in onda.

### **Art. 7 RINVIO**

Per tutto quanto non previsto specificamente dal presente Capitolato e dal bando di gara, si fa espressamente rinvio a quanto previsto in materia, dalla vigente normativa, comunitaria e nazionale, in quanto compatibile.

Il Direttore Generale  
f.to Dr.ssa Donatella Romeo