



AVVISO PER ADERIRE AL “PROGETTO CANADA QUÉBEC”

1. La Camera di Commercio di Vibo Valentia rende noto che è possibile aderire al progetto CANADA QUÉBEC in partnership con la Camera di Commercio italiana per in Canada e in attuazione del Progetto “Sostegno all’export delle PMI ” FP 2015-2016 UC , rivolto alle aziende del territorio interessate ad approfondire e o conoscere le opportunità offerte dalla Regione canadese del Québec nei settori Meccanico, Agroalimentare, Turistico e Arredo casa, e a partecipare ad azioni di ricerca partners.
2. Il progetto prevede la partecipazione a seminari in presenza o via web sulle opportunità, di business offerti dal Canada ed iniziative successive per favorire la ricerca e l’attivazione di preliminari accordi commerciali per un numero di limitato aziende rientranti nella tipologia di imprese occasionali o potenziali esportatrici con riferimento ad uno o due dei seguenti settori: meccanica, agroalimentare, turismo e arredo-casa.
3. Gli imprenditori locali dei settori meccanica, agroalimentare, turismo e arredo-casa con sede legale e/o operativa della provincia vibonese , in regola con il diritto annuale e con il DURC e con gli altri requisiti riportati nel relativo modulo di adesione sono invitati **a manifestare il proprio interesse a partecipare al progetto** inviando la scheda di adesione, debitamente compilata, sottoscritta e corredata da un documento di identità valido del legale rappresentante dell’impresa (in alternativa è possibile inviare la scheda di adesione firmata digitalmente all’indirizzo cciaa@vv.legalmail.camcom.it) **entro il 26 Giugno 2019**
4. Le attività di ricerca partner saranno riservate in via prioritaria alle sole imprese iscritte alla piattaforma SEI e che hanno partecipato all’incontro Focus Paese Canada che si svolgerà il **19 Giugno 2019**. Maggiori informazioni sul progetto e su come iscriversi sulla relativa piattaforma , sono disponibili a questo link: <http://www.vv.camcom.it/1/news-1/19-02-2019-2013-avviso-di-avvio-progetto-201csei-2013-sostegno-all2019export-dell2019italia201d/>)
5. La partecipazione all’iniziativa per la prima fase (seminari informativi e primo check-up) è gratuita ma gli operatori locali che saranno selezionati dalla Camera di Commercio Italiana per il Canada, secondo la propria metodologia in quanto con le migliori opportunità di matching (nel range temporale luglio-settembre 2019) dovranno perfezionare l’adesione al Progetto sottoscrivendo apposito accordo di collaborazione operativa finalizzato ad azioni di co-marketing dei prodotti con il partner canadese (seconda fase). **Si fa presente che il processo di scelta delle imprese è rimesso completamente agli operatori canadesi selezionati che sceglieranno in base alle rispettive specifiche preferenze commerciali e di prodotto guidati dalla Camera di Commercio Italiana per il Canada.**
6. Si fa presente, inoltre, che, in caso di richieste da parte degli operatori canadesi di incontri diretti con le imprese prescelte da svolgersi sul suolo canadese, le spese di viaggio e soggiorno rimangono a carico delle imprese locali invitate.
7. Il vantaggio economico equivalente che si genererà in caso di inserimento dell’impresa tra i beneficiari degli accordi di co-marketing stipulati con l’operatore canadese (seconda fase) sarà valutato come aiuto di Stato in **regime de minimis** e, pertanto, **in caso di perfezionamento dell’adesione dell’impresa di essere ammessa a tale fase agevolativa** sarà computato sul Registro Nazionale degli Aiuti una agevolazione equivalente compresa **tra un minimo di euro 2.000 ed un massimo di euro 4.000**. Per essere ammessi al progetto, pertanto, è necessario che ciascuna impresa dichiari di poter disporre sul plafond massimo in regime de minimis (esercizio in corso e due esercizi precedenti) di una capienza residua pari, prudenzialmente, ad almeno euro 4.000 (quattromila).
8. Il primo seminario in presenza alla Camera di Commercio di Vibo Valentia è fissato per il **19 giugno 2019** alle ore 10,00 e avrà come tema **“Fare affari con il Canada per una piccola impresa. Opportunità, orientamenti strategici e raccomandazioni operative – Focus Québec”**. Per i dettagli vedere programma allegato. Seguiranno tra i mesi di luglio e settembre altri seminari via web specifici per ciascun settore con il coinvolgimento di operatori ed esperti canadesi.
9. Per maggiori informazioni contattare: Ufficio Promozione: promozione@vv.camcom.it Dr. Maurizio Caruso Frezza (Responsabile – A.P.) Tel. 0963 294614 Dr.ssa Rossella Lorusso Tel. 0963 294629
10. Allegati: 1) Scheda adesione 2) Allegato A Profilo aziendale 3) Programma seminario del 19 giugno 2019