

Vibo Valentia, 27 Luglio 2022

## **IL VINO COME TRAINO DELLO SVILUPPO CALABRESE. CONVEGNO ALLA CAMERA DI COMMERCIO PER SOSTENERE E PROMUOVERE L'ASCEA DI UN'ECCellenza DELL'AGROALIMENTARE LOCALE E REGIONALE**

"Il Vino come traino dello sviluppo Calabrese. Un'analisi sulla promozione nazionale e internazionale". E' il tema del convegno che si è tenuto ieri alla Camera di Commercio di Vibo Valentia e che anticipa la VI edizione di *Vicoli diVini*, evento che, promosso dall'Associazione Saturnalia e patrocinato anche dall'Ente camerale vibonese, a giorni animerà la Città nella sua parte più suggestiva, il centro storico, tra vicoli e Palazzi nobiliari.

Il Convegno ha visto a confronto sul tema i massimi rappresentanti di istituzioni locali, regionali, nazionali ed estere, nonché dell'import/export oltre che Associazioni di categoria, produttori e rinomate cantine.

Obiettivo dell'incontro quello di attivare strategie e sinergie funzionali a valorizzare e promuovere sui mercati nazionali ed esteri un settore importante per l'economia del territorio, con attenzione particolare al contatto diretto tra importatori e buyer, tanto più ora che, come ha sottolineato il Commissario della Camera di Commercio di Vibo Valentia, Sebastiano Caffo *"Il settore vitivinicolo calabrese, ed in questo anche quello vibonese, sta vivendo un periodo di grande dinamismo suscitando attenzione e interesse grazie a imprese e prodotti di alta qualità, sempre più apprezzati e ricercati in nuovi e più ampi mercati. E' dunque il momento propizio -ha sostenuto Caffo- per il rilancio effettivo di questo comparto rilevante che è espressione di una identità territoriale capace di armonizzare tradizione e innovazione ed è parte di quella filiera agroalimentare evidente punto di forza di dell'economia locale come di quella regionale. La Camera di Commercio di Vibo Valentia intende affrontare questa sfida, anche condividendo proposte ed iniziative interessanti, come questo importante confronto con cui l'Associazione Saturnalia ha voluto anticipare il grande evento Vicoli diVini, appuntamento di grande prestigio per la nostra Città, atteso, fortemente attrattivo, trasformato in pochi anni in un brand di grande successo. E' il segno che si è lavorato bene, e in questa direzione dobbiamo continuare con un convinto lavoro di squadra, per dare slancio ad un settore strategico in forte ascesa, in un'ottica di sviluppo integrato, secondo la vocazione del territorio, la potenzialità delle risorse, le aspettative delle imprese"*.

*"Per questo -ha sottolineato nel suo intervento il Segretario Generale dell'Ente Bruno Calvetta- la Camera di Commercio di Vibo Valentia, che è la Casa degli imprenditori, è sempre pronta ad accogliere ed ospitare iniziative funzionali a valorizzare e promuovere prodotti e imprese del territorio come, nel caso di specie, quelli vitivinicoli, nella logica di offrire sempre nuove occasioni di crescita e di implementazione di business. Finalità che sono state perseguite anche nella recente missione a Copenaghen delle Camere di Commercio di Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia -ha aggiunto Calvetta nel suo ruolo di Segretario Generale dei tre Enti- dove -ha precisato- c'è grande interesse per la nostra filiera agroalimentare, attestato dalla presenza del più importante importatore danese che lì ha di fatto costituito una Little Italy, nonché dell'Ambasciata italiana a Copenaghen tanto da proporre di celebrare in Italia la settimana della Cucina, da tenersi a fine Novembre con la partecipazione diretta Ministro del Turismo danese. Anche in questo caso -ha concluso Calvetta- faremo lavoro di squadra coinvolgendo Regione e Comuni calabresi per la migliore presentazione delle nostre eccellenze"*.

Al convegno hanno preso parte, tra gli altri, l'Assessore regionale all'Agricoltura Gianluca Gallo accompagnato dal Direttore Generale di riferimento Giacomo Giovinazzo, i Presidenti di Unioncamere Calabria Antonino Tramontana, del Gal Terre Vibonese Vitaliano Papillo, della Camera di Commercio di Serbia e Montenegro Roberto Zoppi, nonché i maggiori rappresentanti dell'import/export e dei produttori locali.

Rosanna De Lorenzo

-Comunicazione Istituzionale e Relazioni Esterne-