



Vibo Valentia, 10 Giugno 2019

## **IDEE CREATIVE E ALTA TECNOLOGIA: ECCO LE NUOVE PROPOSTE DEI POTENZIALI IMPRENDITORI DI COLOR LAB. L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO SCOPRE TALENTI E OFFRE OCCASIONI DI COMPETITIVITA'**

Produzione di beni e servizi, idee originali migliorative di prodotti o processi già esistenti o anche del tutto innovative rispetto alle offerte sul mercato, accomunate, in ogni caso, dalla ricerca e dall'applicazione delle tecnologie più avanzate.

Puntano sul digitale i piani di impresa che i ragazzi di Color Lab hanno presentato nei giorni scorsi alla Camera di Commercio di Vibo Valentia in occasione della cerimonia di consegna degli attestati di partecipazione al percorso formativo di alternanza scuola-lavoro su cultura d'impresa e autoimprenditorialità, organizzato dall'Ente in collaborazione con la Fondazione William Salice Color Your Life.

In totale 132 studenti di quattro Istituti scolastici cittadini- IIS De Filippis Prestia -indirizzo Moda; Istituto Tecnico Economico Statale G. Galilei; Liceo Statale Vito Capiabbi; I.P.S.E.O.A. "E. GAGLIARDI" indirizzo alberghiero- per la maggior parte impegnati, in gruppi, nella progettazione e sviluppo di nuove imprese, altri nell'erogazione di servizi reali (comunicazione, assistenza tecnica, servizio ristoro).

E così, alla presenza del Presidente dell'Ente Sebastiano Caffo, del vice presidente Bruno La Fortuna e del Segretario Generale Bruno Calvetta, nonché dei loro docenti, i potenziali "neoimprenditori", con determinazione, ma anche con evidente emozione, hanno illustrato il risultato del loro lavoro, guidati dai responsabili camerale di progetto Maurizio Caruso Frezza e Ornella Ortona.

Dieci complessivamente le idee di nuove imprese e, anche, di prodotti sorprendenti e avveniristici: **ODISSEA CROCIERE** (nuove modalità di servizi turistici per la provincia); **ADVANCED TECHNOLOGY** (armadio rivoluzionario per il vestire che registra i capi d'abbigliamento e li proietta sulla persona attraverso uno specchio led); **HAIR REVOLUTION** (macchina altamente tecnologica per la cura e bellezza dei capelli); **IDFC Innovation Design Full Company** (dispositivo GPS per la rintracciabilità di oggetti smarriti); **HAUMAWA** (produzione di energia rinnovabile su piste ciclabili nel corso delle pedalate per contatto con la ruota della bici); **SPA FOR DOGS** (servizi tecnologicamente avanzati per la cura e il benessere dei cani); **NEMIL** (Rainbow jacket, giubbotto con pulsante interno cambia-colore per adattarsi ad ogni particolare outfit); **AIR CLOTHES** (giubbotto con chip interno per attivazione Airbag finalizzato a una maggiore sicurezza sul lavoro); **S.O.L. Safeguard Our Lives** (Differenziatore di rifiuti automatico); **DALM'S CHEF** (piattaforma web mobile per chiamata chef a domicilio). Tre, invece, le imprese al lavoro di Color Lab con l'erogazione di servizi reali: **Color Reporters** (documentazione e comunicazione); **Galilei SW&HW Service** (consulenza e assistenza tecnico-informatica); **Gagliardi Boys&Girls Catering** (organizzazione e gestione servizi accoglienza e ristoro).

"Bravi, ragazzi. Avete colto proprio nel segno -ha detto il presidente dell'Ente Sebastiano Caffo a conclusione della carrellata di presentazione- Sono veramente fiero di voi, del vostro lavoro e dei risultati raggiunti, perché avete dimostrato capacità di impegno, di idee, e di innovazione e, soprattutto, di riuscire a canalizzarli in progetti sostenibili sia dal punto di vista produttivo che di penetrabilità nel mercato. Avete dimostrato che la creatività è in voi e va valorizzata e che anche in contesti difficili, come il nostro, è possibile fare impresa. In questo, siatene certi -ha, quindi, rassicurato Caffo- la Camera di Commercio, e le Associazioni di Categoria che ne fanno parte, vi sosterranno e vi accompagneranno, anche perché -ha chiosato il Presidente- sono ansioso di vedere i vostri prodotti sul mercato e di potere essere vostro utente!".

Un'esperienza, dunque, quella di Color Lab, sicuramente positiva, che ha entusiasmato i ragazzi e fortemente convinto anche i dirigenti scolastici e i docenti degli Istituti scolastici coinvolti, dichiaratamente grati all'Ente camerale per un'iniziativa che attendono replicata in nuove edizioni per continuare a far emergere talenti che, con l'autoimprenditorialità, investono competenze sul territorio per una crescita personale e di tutta la collettività.

Rosanna De Lorenzo

-Comunicazione Istituzionale e Relazioni Esterne-