



**Camera di Commercio
Vibo Valentia**



PROVINCIA DI VIBO VALENTIA

Vibo Valentia, 09 Luglio 2010

COMUNICATO STAMPA

Intesa tra Camera di Commercio e Provincia per lo sviluppo del turismo. Sottoscritto dal Commissario Lico e dall'Assessore Callido un Accordo di Programma Quadro

Si consolida la cooperazione tra Camera di Commercio e Provincia di Vibo Valentia per azioni condivise e partecipate a favore della crescita economica, produttiva ed occupazionale del territorio, puntando, questa volta, sul turismo, considerato settore altamente strategico e competitivo.

Questa volta si punta sul turismo, settore considerato altamente strategico e competitivo.

La volontà di percorsi comuni in questa direzione è stata suggellata nei giorni scorsi dal Commissario dell'Ente Camerale Michele Lico e dall'Assessore provinciale al Turismo Gianluca Callipo con la sottoscrizione di un Accordo di Programma Quadro finalizzato a favorire e potenziare sinergie tattiche e operative tra i due Enti e a rafforzare il sistema di rete territoriale con un più ampio e incisivo raccordo tra le istituzioni nella formulazione di politiche di sviluppo turistico, perché risultino più rispondenti alle esigenze del tessuto economico e produttivo locale e alla domanda del mercato. Provincia e Camera di Commercio, infatti, hanno ruoli e competenze ben definiti e perfettamente interagibili nelle politiche di sviluppo turistico territoriale e comune è, poi, l'obiettivo di promuovere un ambito turistico omogeneo, integrando l'offerta di risorse (ambiente, storia, cultura, attrazioni, produzioni tipiche, artigianato artistico) con la valorizzazione del sistema imprenditoriale, per determinare un contesto di eccellenza e altamente competitivo. In questa ottica l'accordo tra Camera di Commercio e Provincia è molto importante e significativo determinando sintesi di programmazione, di progetti e di interventi, di energie professionali e di risorse economiche e la costruzione di un'offerta turistica del territorio più efficiente, più attrattiva e più coerente ad una domanda sempre più esigente in termini di beni e servizi differenziati e con elevati standard di qualità.

L'accordo, pluriennale, assicurerà, così, maggiore continuità ed efficacia alle azioni, tanto più che l'e intese potranno essere aperte ad altri soggetti pubblici e privati quali Enti regionali, Fondazioni, Associazioni, Consorzi, Sistema Bancario, ecc.

Due importanti progetti concordati diventeranno da subito operativi: uno, la realizzazione dell'Osservatorio Turistico Provinciale -che assicurerà il continuo e puntuale monitoraggio di tutti gli aspetti del comparto, delle imprese e dei flussi turistici sul territorio; l'altro, la valorizzazione del portale del turismo in provincia di Vibo Valentia www.vibovagando.it (realizzato dalla Camera di Commercio) attraverso l'aggiornamento e l'arricchimento dei contenuti descrittivi e fotografici, l'individuazione e la promozione di nuovi percorsi turistici e dei fattori di attrattività, la pianificazione concertata di campagne di comunicazione e l'organizzazione di eventi ai fini di una sua più ampia diffusione e consultazione. "Un'efficace azione di promozione in ambito turistico -sostiene il Commissario della Camera di Commercio Michele Lico - muove sicuramente da una percezione realistica di tutti i fattori che concorrono a determinare i punti di forza così come le

criticità e da una necessaria concertazione tra gli attori locali per azioni integrate, armoniche, concrete. Una metodologia, questa, utile a determinare, e in modo realistico, condizioni di sviluppo e competitività per le singole imprese, per i settori produttivi, per tutto il territorio nel suo complesso. Una metodologia che Camera di Commercio e Provincia hanno inteso rafforzare con questo accordo per dare efficace impulso al settore strategico del turismo”.

“Con questa intesa -precisa l’Assessore provinciale Gianluca Callipo- Provincia e camera di Commercio hanno voluto dare maggiore forza ed efficacia al loro ruolo e al loro impegno nell’ambito delle politiche attive per il territorio, valorizzando la sua vocazione turistica quale fattore strategico di sviluppo. Un accordo importante perché, tra l’altro, è immediatamente operativo nei suoi obiettivi, considerato l’avvio, da subito, di interventi mirati alla qualificazione e promozione dell’offerta turistica provinciale. Un percorso comune, questo, che abbiamo intrapreso con convinzione e determinazione e che, presto, avrà effetti tangibili”.