



Camera di Commercio
Vibo Valentia

PROVINCIA DI VIBO VALENTIA

Milano, lì 21 Febbraio 2010

COMUNICATO STAMPA

Provincia e Camera di Commercio di Vibo Valentia a BIT 2010 promuovono il territorio con Vibovagando

A Bit 2010 Provincia e Camera di Commercio di Vibo Valentia promuovono il territorio con Vibovagando.it - il portale del turismo in provincia di Vibo Valentia, realizzato dalla Camera di Commercio e sposato dall'Amministrazione Provinciale.

Il Portale è sintesi particolareggiata di tutte le attrattività turistiche provinciali, eccellente vetrina del territorio sul web, strumento di marketing turistico che promuove tutto ciò che rende competitiva la provincia di Vibo Valentia.

Sono 116 le pagine di testo contenute nel portale, per un totale di circa 93.000 parole; 218 le immagini fotografiche pubblicate; un video-intro promozionale della durata di 5 minuti e 41 secondi; 50 audio-guide (una per ogni Comune). La navigazione può avvenire secondo diversi criteri: territoriale, tematica, per ospitalità e per mappe. Vibovagando, dunque, si possono scoprire i 50 comuni della provincia, con le loro storie e tradizioni, il gioco coloristico degli stemmi, l'entità della popolazione, le feste e le sagre, e i riferimenti utili al turista per ricercare dettagli e approfondimenti. La navigazione tematica, invece, si effettua attraverso 4 macro-itinerari: storico-artistico-culturale, dei prodotti tipici, delle tradizioni e naturalistico. Tutte pagine, queste, ricche di testi particolareggiati (molti dei quali estratti dagli archivi della rivista camerale LIMEN) e di gallerie fotografiche di elevata qualità. L'itinerario storico-artistico-culturale naviga tra musei e castelli, palazzi nobiliari e biblioteche, passa tra i principali percorsi religiosi e storici, fa scoprire gli artisti più importanti ed i personaggi che hanno avuto ruolo nella storia del territorio. L'itinerario delle tradizioni comprende sia l'artigianato tradizionale che le feste popolari: dai vasi di Gerocarne, ai carbonai, alle pipe di Brognaturo – dai giganti di Papaglionti all'infiorata di Potenzoni all'*Affruntata* di Vibo Valentia. L'itinerario dei prodotti tipici contiene le informazioni su prodotti tipici locali: dal gelato di Pizzo al pecorino del Poro, dai mostaccioli di Soriano alla 'nduja di Spilinga, alla cipolla rossa di Tropea. Variegato l'itinerario naturalistico che naviga tra mari e monti. Dall'Oasi Lago Angitola all'Altopiano del Poro, dalla Riserva Biogenetica Marchesale al Parco delle Serre, dalle Grotte degli *Sbariati* di Zungri ai *Megaliti* di Nardodipace, dal Sentiero Frassati alla mitica Costa degli Dei. Non poteva mancare l'attenzione sul versante dell'ospitalità e del sistema imprenditoriale locale. Sono 322 le strutture ricettive in vetrina su vibovagando.it -affittacamere, appartamenti, bed & breakfast, hotel, residence e villaggi - e possono essere ricercate per nome, tipologia, categoria di stelle e per Comune. Per ognuna il numero dei posti letto e delle stanze e i riferimenti di contatto. Ultima in ordine di banner la navigazione per mappe e satellite. Tutti gli itinerari presenti sul portale possono essere visualizzati da quest'area attraverso la logica della georeferenziazione delle risorse turistiche con i collegamenti ipertestuali alle pagine correlate.

A BIT 2010, con Vibovagando.it Provincia e Camera di Commercio di Vibo Valentia hanno voluto proporre e amplificare questa finestra sul web da cui scoprire il territorio della provincia di Vibo Valentia, con l'auspicio che molti navigatori della rete - "vibovagando" - diventino presto "viaggiatori" consapevoli e desiderosi di esplorare dal vivo tutto ciò che di più bello questo territorio è capace di offrire.