



PROVINCIA DI VIBO VALENTIA



**Camera di Commercio
Vibo Valentia**

Milano, lì 21 Febbraio 2010

COMUNICATO STAMPA

Provincia e Camera di Commercio alla BIT 2010 sostengono pacchetti turistici tematici del territorio

La Provincia e la Camera di Commercio di Vibo Valentia, da BIT 2010, promuovono il territorio sostenendo il lancio di un'iniziativa concreta e operativa nel settore dell'accoglienza e dell'ospitalità. Sono stati presentati alcuni pacchetti turistici del territorio seguendo la logica degli itinerari tematici che, in questa prima fase, hanno privilegiato il percorso del turismo religioso, in funzione del criterio qualità-prezzo.

I pacchetti sono stati realizzati da Italia Excelsa, piattaforma specialistica e innovativa di booking on line, del gruppo Comunicare Italia, e dal tour operator Emozioni Italiane, che raggruppa alcuni tra i più importanti operatori del settore di tutte le regioni italiane.

I Pacchetti turistici, seguendo il percorso del sacro, collegano l'entroterra con la costa, da Serra San Bruno alle località balneari di eccellenza, tra cui Pizzo, Tropea, Ricadi, Capo Vaticano. Il lavoro dei due gruppi professionali Italia Eexcelsa.com ed Emozioni Italiane proseguirà nel coinvolgimento di tutte le strutture ricettive presenti nel territorio per fornire una proposta turistica completa nei servizi di qualità.

I pacchetti turistici sono stati presentati in Bit nello spazio condiviso da Provincia e Camera di Commercio di Vibo Valentia. All'incontro, introdotto da Italia Excelsa.com che ha esplicitato gli aspetti tecnici dell'iniziativa, hanno preso parte Pasquale Anastasi – Dirigente Generale Dipartimento Turismo Regione Calabria, Gianluca Callipo e Michele Mirabello, rispettivamente assessore al Turismo e alla Cultura della Provincia di Vibo Valentia, Bruno Calvetta –Segretario Generale dell'Ente Camerale vibonese, i dirigenti del gruppo Emozioni Italiane e il tour operetor di riferimento della Regione Calabria.

L'assessore Callipo ha sottolineato quanto sia importante la cooperazione tra istituzioni e, nello specifico, tra Provincia e Camera di Commercio per la valorizzazione dell'offerta turistica del territorio, coniugando proprio la promozione con la commercializzazione, per sostenere slancio e competitività del comparto. L'assessore Mirabello ha poi sostenuto la necessità di promuovere e di valorizzare l'offerta dei circuiti di turismo culturale in un tutt'uno con le altre risorse del territorio per una proposta sempre più differenziata e attrattiva per il turista. Per il Segretario Calvetta la promozione turistica del territorio passa attraverso la condivisione di programmi e strategie tra le pubbliche amministrazioni locali che devono costantemente dialogare, azione che la Camera di Commercio con il suo Commissario Michele Lico ha da tempo attivato e che prosegue favorendo accordi di programma quadro con le istituzioni più rappresentative del territorio per il rilancio del sistema economico e produttivo. Pasquale Anastasi ha concluso evidenziando l'importanza della cooperazione tra Provincia e Ccamera di Commercio nella promozione di questa importante iniziativa che trova nell'Ente Regione convergenza sul piano degli obiettivi e delle finalità.