



**Camera di Commercio  
Vibo Valentia**



# La Relazione sulla performance 2021

[Approvata con DC n. 10 del 29/04/2022](#)

## SOMMARIO

Premessa.....	2
<b>1. I RISULTATI RAGGIUNTI .....</b>	<b>2</b>
<b>2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE .....</b>	<b>2</b>
<b>3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA .....</b>	<b>3</b>
3.0 - Albero della performance.....	12
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	14
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	21
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	30
3.4 – BILANCIO DI GENERE .....	34
<b>4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI .....</b>	<b>34</b>

## PREMESSA

La relazione sulla performance, come previsto dalla L. 150/2019, è lo strumento di rendicontazione delle attività realizzate dall'Ente a conclusione del ciclo di gestione della performance.

La redazione della relazione non risponde solo un dovere istituzionale ma è anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza dell'azione della Camera di Commercio nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Costituisce l'occasione per portare a conoscenza delle imprese, della comunità, dei partner istituzionali, delle risorse umane, ovvero dei propri stakeholder, interni ed esterni, gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare e, per evidenziare, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

In questa rendicontazione diverse sono le variabili che hanno influenzato le scelte gestionali dell'ente, non potendo le stesse prescindere dall'analisi di contesto sia interno che esterno cui erano state indirizzate.

Anche in tale contesto, connotato da non poche criticità, la Camera ha saputo in ogni caso garantire i servizi essenziali mantenendo gli standard qualitativi degli anni precedenti, attraverso il contributo dato dal personale camerale che ancorché sottodimensionato, ha consentito, pur con le ridotte risorse finanziarie a disposizione, di realizzare le attività e gli interventi programmati a favore delle imprese e del territorio raggiungendo gli obiettivi e i risultati prefissati.

Tutti i servizi camerali sono stati garantiti agli utenti con la consueta celerità e precisione, come attestato anche dai risultati delle indagini di customer satisfaction che evidenziano l'elevato livello di soddisfazione delle persone che fruiscono dei servizi camerali.

Nonostante la situazione così complessa, l'Ente camerale ha comunque cercato di superare tali criticità riuscendo a raggiungere gli obiettivi prefissati in misura più che soddisfacente come evidenzierà la presente relazione.

Scopo della presente relazione è quindi quello di illustrare nel dettaglio, seppure sinteticamente, le attività realizzate e i risultati ottenuti nel corso del 2021, grazie al lavoro sinergico di tutte le componenti dell'organizzazione camerale che ha consentito di superare le difficoltà evidenziate e di mantenere gli standard qualitativi raggiunti.

## 1. I RISULTATI RAGGIUNTI

La relazione evidenzia, in maniera schematica, i risultati conseguiti dall'Ente camerale che vengono di seguito rappresentati secondo uno schema grafico di facile lettura anche allo scopo di mettere in rilievo gli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni.

L'elevamento della competitività delle imprese, la semplificazione delle procedure ed il rispetto degli standard di qualità hanno rappresentato, anche nell'anno 2021, gli obiettivi generali che hanno caratterizzato l'attività della Camera di Commercio in relazione ai dati di contesto interno ed esterno rappresentati nella presente relazione.

L'attività camerale, nell'ottica della sua mission istituzionale, finalizzata a "svolgere funzioni di

interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali", è proseguita realizzando gli obiettivi programmati che sono stati raggiunti in maniera più che soddisfacente per come di seguito evidenziato nella ripartizione per missioni e programmi.

Sono stati garantiti agli utenti tutti i servizi camerali con la consueta celerità e precisione, come attestato anche dai risultati delle indagini di customer satisfaction che evidenziano l'elevato livello di soddisfazione delle persone che fruiscono dei servizi camerali per come si evince dai report di customer satisfaction anno 2021.

Per come meglio descritto al successivo paragrafo 3.3, infatti, il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi, calcolato sulla base del sistema di misurazione e valutazione vigente è pari al 96% (performance organizzativa - media OS e OP)

## 2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Anche nell'anno 2021 la Camera di Commercio di Vibo Valentia si è trovata, come nei precedenti, a fronteggiare le perduranti criticità derivanti dal processo di riforma del sistema camerale fortemente penalizzato, sul piano finanziario, dall'entrata in vigore della normativa sulla riduzione del diritto annuale.

Per effetto delle disposizioni introdotte dal D.L. n. 104 del 14 agosto 2020, la rappresentanza della Camera, (priva degli organi camerali, decaduti, ad eccezione del Collegio dei Revisori dei Conti), nell'anno 2021 (e fino all'accorpamento), è stata garantita dal Commissario Straordinario, Sebastiano Caffo, nominato dal Ministro dello Sviluppo Economico in data 20 gennaio 2021, ai sensi dell'art. 61, 2° comma del citato D.L., mentre il servizio di segreteria generale della Camera è svolto in convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro attraverso il Segretario Generale di quest'ultima, per un giorno a settimana, consentendo così all'Ente di operare vista la mancanza di altre figure Dirigenziali.

A tale proposito si evidenzia che, alla data odierna, nonostante il ricorso ancora pendente dinanzi al TAR Lazio promosso da Ance Crotone avverso il decreto ministeriale del 16.2.2018 e i conseguenti atti adottati dal Commissario ad acta, la procedura di accorpamento è in fase conclusiva considerato che il nuovo Commissario ad acta, nominato con decreto del 18 dicembre 2020 dal Ministro dello Sviluppo Economico, ha proseguito l'iter procedurale trasmettendo gli atti al Presidente della Regione Calabria, competente per la nomina del nuovo Consiglio camerale.

Per quanto al contesto esterno, nel corso dell'anno 2021, si è assistito ad una graduale riapertura delle attività economiche a seguito delle precedenti restrizioni legate alla pandemia da covid 19 pur registrando notevoli criticità.

Dal punto di vista del contesto interno, l'Ufficio di Segreteria Generale e di Conservatore del Registro Imprese, in assenza di altri Dirigenti in servizio presso l'Ente camerale, è stato esercitato in convenzione con la Camera di Commercio di Catanzaro avvalendosi dell'opera professionale del Segretario Generale, Avv. Bruno Calvetta.

L'organico della Camera risulta sottodimensionato per effetto della normativa di blocco delle assunzioni e della normativa di riforma del sistema camerale. Nel corso dell'anno 2021, tra l'altro, si è registrata un'ulteriore riduzione del personale in servizio a seguito del trasferimento presso altra amministrazione, di n. 1 unità di personale, cat. D e, nel periodo marzo-novembre, un dipendente, di cat. D è stato collocato in comando presso altra Amministrazione.

Alla data del 31.12.2021 n. 16 sono le unità di personale in servizio.

Dal punto di vista dell'organizzazione, tenuto conto delle misure di urgenza in materia di

contenimento e gestione dell'emergenza emanate dal Governo, la Camera ha rimodulato, nel corso dell'anno, la propria organizzazione, mantenendo la modalità del lavoro agile e, adattandola, di volta in volta, alle nuove esigenze ed alle graduali riaperture al fine di garantire assistenza alle imprese ed erogare servizi all'utenza senza alcun disagio per gli utenti camerali.

Le risorse finanziarie della Camera di Commercio, costituite da proventi di diritto annuale, diritti di segreteria e contributi per attività progettuali sono espressamente esplicitate nei documenti di bilancio cui si fa espresso rinvio. La situazione economico-finanziaria della Camera nell'ultimo biennio ha avuto risultati tendenzialmente negativi determinati soprattutto dalla riduzione del diritto annuo operato dal Governo. La salvaguardia dei conti è garantita nel breve-medio periodo dall'attenta politica di gestione operata negli anni precedenti.

Il conto economico dell'esercizio 2021 chiude con una perdita di € 478.263,63. L'analisi della formazione del risultato evidenzia uno squilibrio tra entrate e uscite della gestione corrente pari ad € 525.401,70. Si tratta di un risultato negativo ma che da una attenta analisi permette di poter valutare le potenzialità dell'Ente, infatti vi sono margini di miglioramento se si riescono ad attuare percorsi che consentono di acquisire maggiori risorse finanziarie attualmente ridotte allo strenuo considerato il forte taglio attuato sulle risorse provenienti dal Fondo perequativo. Nonostante la scarsità di nuove risorse l'Ente attingendo al proprio avanzo di amministrazione capitalizzato nei precedenti anni ha sostenuto costi su iniziative economiche per € 234.517,46. Scorrendo la nota integrativa avremo modo di osservare come taluni risultati abbiano inciso nell'esercizio in questione in misura maggiore rispetto a quello che si presume possa accadere negli esercizi successivi, come ad esempio il contributo straordinario riconosciuto all'unione Regionale o l'accantonamento al fondo indennità anzianità che nell'anno in questione ha registrato un aumento rispetto all'accantonamento ordinario per via dell'avvenuta progressione economica riconosciuta ai dipendenti.

La gestione finanziaria positiva € 714,36 mette in evidenza l'assenza di oneri finanziari e quindi di indebitamento verso banche ciò a significare che nel passato l'acquisto dell'immobile e la sua ristrutturazione è stata effettuata con auto finanziamento.

La gestione straordinaria aiuta alla copertura della perdita della gestione corrente per € 46.423,71 ed è frutto delle dinamiche legate alla valutazione di voci relative al diritto annuale degli anni precedenti.

Specifici dettagli, nella nota integrativa e nella relazione sulla gestione allegate al bilancio.

Nel bilancio d'esercizio sono esposte, inoltre, le seguenti risultanze contenute nello stato patrimoniale: un patrimonio netto di € 3.290.860,89, pari alla differenza, tra attività per € 6.324.795,75 e passività per € 3.033.934,86.

Di seguito sono riportati alcuni dati mediante i quali è possibile avere un quadro immediato della Camera di Commercio di Vibo Valentia.

LA CAMERA DI COMMERCIO IN CIFRE ANNO 2021	
Sede	1
Dipendenti a tempo indeterminato	n. 16
Di cui uomini	n. 9
Di cui donne	n. 7
Totale oneri correnti	2.169.246,88

Di cui oneri per il personale	799.382,83
Partecipazioni	54.280,31
<b>*dati bilancio consuntivo 2021</b>	

Per quanto al contesto esterno, la situazione della provincia di Vibo Valentia anno 2021 è descritta nel rapporto redatto dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio che di seguito si riporta e che fornisce una **rappresentazione** del contesto socio-economico in cui la stessa Camera ha operato ed indirizzato la sua azione:

### SCENARIO SOCIO-ECONOMICO

La situazione delle imprese nella provincia di Vibo Valenti : dati nazionali, regionali e provinciali a confronto

In Italia il 2021 si è concluso con un incremento del 14% come numero di nuove imprese rispetto all'anno precedente, grazie a ben 332.596 nuove iscrizioni (dati Movimprese, analisi statistica Unioncamere e InfoCamere).

Il dato riferito alla natalità delle imprese, però, non corrisponde a un completo recupero se rapportato ai numeri del periodo antecedente alla pandemia, in quanto si mantiene un divario di circa ventimila aperture in meno rispetto al 2019 e di circa cinquantamila aperture in meno rispetto alla media del decennio antecedente l'emergenza Covid.

Alla crescita delle iscrizioni, in ogni caso, non ha fatto seguito il ritorno a un numero di cancellazioni fisiologico, probabilmente perché le sospensioni e le restrizioni imposte a molte attività ha rallentato le cessazioni. E infatti, nel 2021 le cancellazioni sono state 246.009, vale a dire il risultato più basso degli ultimi quindici anni, compreso il 2020.

Il saldo finale è positivo ed è rappresentato da 86.587 imprese in più, presentandosi come un dato certamente ancora condizionato dall'emergenza sanitaria, aspetto che comporta prudenza circa eventuali previsioni sull'andamento dei dati al riguardo nel medio termine.

Sono il Sud e le Isole l'area geografica che presenta il maggior numero di iscrizioni nel corso del 2021, precisamente 108.826 nuove imprese, con 71.941 imprese cancellate; il saldo positivo è di 36.885 unità. A seguire l'area del Nord-Ovest, con 91.058 iscrizioni e 70.526 cessazioni, ottiene un saldo positivo, grazie a un incremento di 20.532 imprese. Anche il Centro registra una crescita, precisamente di 19.795 imprese, con 72.338 iscrizioni e 52.543 cessazioni, così come il Nord-Est, che si colloca in quarta posizione nell'ambito delle aree geografiche, ma che riporta ugualmente un dato positivo, grazie a 9.375 unità in più, con 60.374 iscrizioni e 50.999 cessazioni.

**Tabella 1 - Nati-mortalità delle imprese per aree geografiche – Anno 2021**

Valori assoluti e percentuali

Aree geografiche	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Registrate al 31.12.2021	Tasso di crescita Anno 2021	Tasso di crescita Anno 2020
<b>Nord-Ovest</b>	91.058	70.526	20.532	1.555.853	1,33%	0,09%
<b>Nord-Est</b>	60.374	50.999	9.375	1.142.500	0,82%	-0,37%
<b>Centro</b>	72.338	52.543	19.795	1.282.676	1,49%	0,42%

<b>Sud e Isole</b>	108.826	71.941	36.885	2.086.437	1,79%	0,80%
<b>Italia</b>	<b>332.596</b>	<b>246.009</b>	<b>86.587</b>	<b>6.067.466</b>	<b>1,42%</b>	<b>0,32%</b>

Fonte Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Riguardo alla **Calabria**, a livello nazionale **nel 2021 si posiziona in undicesima posizione sotto il profilo dei valori assoluti ottenuti**, grazie a un saldo positivo di **3.039** imprese (al primo posto il Lazio con +14.201, al secondo la Lombardia con +14.200 e al terzo la Campania con +12.732), mentre dal punto di vista **dei valori percentuali occupa la sesta posizione con un tasso di crescita di +1,62%** (al primo posto il Lazio con +2,16%, al secondo la Campania con +2,11% e al terzo la Puglia con +2,06%).

**Tabella 2 – Nati-mortalità delle imprese – Regione Calabria – Anno 2021**

Valori assoluti e percentuali

Regione	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Registrate al 31.12.2021	Registrate al 31.12.2020	Tasso di crescita Anno 2021	Tasso di crescita Anno 2020
<b>Calabria</b>	9.130	6.091	3.039	190.799	188.041	1,62%	0,69%

Fonte Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Relativamente alle cinque province calabresi, anche **nel 2021 i tassi di crescita che si registrano sono tutti positivi**, in netto miglioramento se confrontati con l'anno precedente.

**La provincia di Vibo Valentia, con un tasso di crescita di +2,11%, si colloca in Italia all'ottavo posto** (al primo si trova la provincia di Lecce con un tasso di crescita di +2,89%), **e presenta 14.101 imprese registrate al 31/12/2021**. In Calabria si pone in prima posizione, precedendo Reggio Calabria (in Italia 16ª con un tasso di crescita di +1,68% e 54.200 imprese registrate), Catanzaro (in Italia 23ª con un tasso di crescita di +1,61% e 34.703 imprese registrate), Crotona (in Italia 25ª con un tasso di crescita di +1,52% e 18.318 imprese registrate) e Cosenza (in Italia 26ª con un tasso di crescita di +1,50% e 69.477 imprese).

**Tabella 3 – Nati-mortalità delle imprese – Province della Calabria – Anno 2021**

Valori assoluti e percentuali

Province	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita
<b>Vibo Valentia</b>	804	513	291	2,11%
<b>Reggio Calabria</b>	2.352	1.454	898	1,68%
<b>Catanzaro</b>	1.720	1.169	551	1,61%
<b>Crotone</b>	905	631	274	1,52%
<b>Cosenza</b>	3.349	2.324	1.025	1,50%

Fonte Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per quanto riguarda le **forme giuridiche** in provincia di Vibo Valentia, al 31/12/2021 la situazione delle imprese registrate è la seguente:

a) società di capitali n. 2.579, saldo di +135 tra iscrizioni e cessazioni;

- b) società di persone n. 1.302, saldo di -8 tra iscrizioni e cessazioni;
- c) imprese individuali n. 9.779, saldo di +171 tra iscrizioni e cessazioni;
- d) altre forme n. 441, saldo di -7 tra iscrizioni e cessazioni.

Il saldo totale è di **+291**, anche nel 2021 in aumento rispetto all'anno precedente (quando il saldo totale era di +104).

**Tabella 4 – Stock e flussi per regioni, province e forme giuridiche – Anno 2021**

Valori percentuali al netto delle cancellazioni d'ufficio

Province	Società di capitali – Tasso di crescita	Società di persone – Tasso di crescita	Imprese individuali – Tasso di crescita	Altre forme – Tasso di crescita	Totale – Tasso di crescita
Vibo Valentia	5,53%	-0,61%	1,78%	-1,56%	2,11%
Reggio Calabria	5,19%	-0,20%	1,07%	1,33%	1,68%
Catanzaro	4,50%	-0,25%	0,91%	-0,49%	1,61%
Crotone	4,02%	-0,13%	0,94%	1,54%	1,52%
Cosenza	4,54%	-0,67%	0,71%	0,53%	1,50%
<b>Calabria</b>	<b>4,69%</b>	<b>-0,41%</b>	<b>0,96%</b>	<b>0,56%</b>	<b>1,62%</b>
<b>Italia</b>	<b>3,64%</b>	<b>-0,94%</b>	<b>0,95%</b>	<b>0,26%</b>	<b>1,42%</b>

Fonte Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Passando ai dati Infocamere sui **settori economici** presenti nel “Cruscotto Indicatori Statistici” per la provincia di Vibo Valentia al 31/12/2021, è possibile rilevare come “Assicurazioni e credito” si confermi il settore con il maggior tasso di crescita con +7,0%, seguito da “Servizi alle imprese” con +5,6% e da “Costruzioni” con +3,9%; all’opposto “Attività manifatturiere, energia e minerarie” con -0,8% e “Agricoltura e attività connesse” con -0,0%.

**Tabella 5 – Imprese registrate per settore economico al 31/12/2021 e tasso di crescita anni 2020-2021 – Provincia di Vibo Valentia**

Valori assoluti e percentuali

Settori economici	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2021/2020
Agricoltura e attività connesse	2.880	-0,0%
Attività manifatturiere, energia e minerarie	1.052	-0,8%
Costruzioni	1.664	3,9%
Commercio	3.950	2,2%
Turismo	1.337	1,0%
Trasporti e spedizioni	341	0,6%

Assicurazioni e credito	214	7,0%
Servizi alle imprese	959	5,6%
Altri settori	807	3,6%
Totale imprese classificate	13.204	1,9%
Totale imprese registrate	<b>14.101</b>	<b>2,1%</b>

Fonte InfoCamere – Cruscotto Indicatori Statistici

Rimangono invariate nel 2021 rispetto al 2020 le posizioni dei principali settori economici della provincia di Vibo Valentia, che sono “Commercio”, seguito da “Agricoltura e attività connesse” e da “Costruzioni”, con la conferma in ultima posizione di “Assicurazioni e credito”.

**Tabella 6 – Incidenza percentuale delle imprese registrate per settore economico – Confronto territoriale anno 2021 – Provincia di Vibo Valentia**

Valori percentuali

Settori economici	Percentuale su totale provincia	Percentuale su totale regione	Percentuale su totale area Sud e Isole	Percentuale su totale Italia
Agricoltura e attività connesse	21,8%	18,7%	17,9%	12,9%
Attività manifatturiere, energia e minerarie	8,0%	7,9%	8,5%	10,0%
Costruzioni	12,6%	12,6%	13,1%	14,8%
Commercio	29,9%	33,4%	31,2%	26,1%
Turismo	10,1%	8,0%	7,9%	8,1%
Trasporti e spedizioni	2,6%	2,4%	2,7%	2,9%
Assicurazioni e credito	1,6%	1,8%	1,8%	2,3%
Servizi alle imprese	7,3%	8,2%	9,8%	15,6%
Altri settori	6,1%	7,0%	7,0%	7,2%
Totale imprese classificate	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fonte InfoCamere – Cruscotto Indicatori Statistici

**Ulteriori dati tratti dal “Cruscotto Indicatori Statistici” riferiti all’intero andamento economico della provincia di Vibo Valentia nel 2021 sono i seguenti.**

Riguardo all’incidenza percentuale delle **imprese giovanili**<sup>1</sup> per settore economico, “Assicurazioni e credito” si conferma al primo posto con il 22,9% e 49 unità, “Turismo” avanza al secondo con il

<sup>1</sup> Imprese in cui la partecipazione di persone under 35 risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

17,4% e 232 imprese e “Altri settori” si posiziona al terzo con il 16,9% e 136 imprese.

Relativamente all’incidenza percentuale delle **imprese femminili**<sup>2</sup> per settore economico, “Altri settori” mantiene il primo posto con il 38,7% e 312 imprese, come anche “Assicurazioni e credito” conserva il secondo con il 36,0% e 77 unità e, infine, “Turismo” si conferma al terzo con il 27,7% e 371 imprese.

Circa l’incidenza percentuale delle **imprese straniere**<sup>3</sup>, al primo posto si conferma nuovamente “Commercio” con il 12,9% e 510 imprese, mantiene il secondo “Servizi alle imprese” con il 4,9% e 47 imprese e al terzo si conferma “Trasporti e spedizioni” con il 3,8% e 13 unità.

Per quanto riguarda le **procedure concorsuali**, i fallimenti sono stati 20, con una variazione rispetto all’anno precedente del 66,7% e, su base nazionale, del 18,7%), mentre non si sono avute procedure tra concordati e accordi di ristrutturazione del debito, per cui rispetto all’anno precedente non c’è stata alcuna variazione su base provinciale, mentre a livello nazionale la variazione è dell’8,4%). Nel corso del 2021 si sono avuti 55 scioglimenti e liquidazioni volontarie, con una variazione percentuale di -31,3% a livello provinciale e di -7,2% su base nazionale.

**In riferimento all’aspetto occupazionale**, infine, le due tabelle successive si riferiscono **agli addetti totali per settore economico nella provincia di Vibo Valentia e agli addetti totali per ciascun comune della provincia di Vibo Valentia per le sedi di impresa anno 2021**. Sul punto si registra un incremento del numero di addetti totali su scala provinciale, considerato che si passa da 29.277 addetti per il 2020 a 30.897 per il 2021, con un saldo positivo di 1.620 unità.

**Tabella 7 – Imprese e addetti totali per settore economico – Sedi di impresa anno 2021 – Provincia di Vibo Valentia**

Valori assoluti

Settori economici	Registrate	Addetti totali
Agricoltura, silvicoltura pesca	2.880	4.756
Estrazione di minerali da cave e miniere	7	14
Attività manifatturiere	981	3.388
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	39	25
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	25	224
Costruzioni	1.664	3.632
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	3.950	6.945

<sup>2</sup> Imprese in cui la partecipazione di genere femminile risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

<sup>3</sup> Imprese in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

Trasporto e magazzinaggio	341	1.181
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.337	5.343
Servizi di informazione e comunicazione	172	297
Attività finanziarie e assicurative	214	314
Attività immobiliari	152	239
Attività professionali, scientifiche e tecniche	300	613
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	335	1.635
Istruzione	92	338
Sanità e assistenza sociale	81	521
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	156	410
Altre attività di servizi	478	746
Imprese non classificate	897	276
<b>Totale</b>	<b>14.101</b>	<b>30.897</b>

Fonte InfoCamere

**Tabella 8 – Imprese e addetti totali per comune – Sedi di impresa anno 2021 – Provincia di Vibo Valentia**  
Valori assoluti

Comune	Registrate	Addetti totali
Acquaro	133	163
Arena	93	149
Briatico	280	585
Brognaturo	24	22
Capistrano	54	52
Cessaniti	206	334
Dasà	81	137
Dinami	156	217
Drapia	126	188
Fabrizia	149	203
Filadelfia	365	655
Filandari	208	344
Filogaso	98	217
FrancaVilla Angitola	130	706

<b>Francica</b>	180	264
<b>Gerocarne</b>	206	386
<b>Ionadi</b>	440	1.002
<b>Joppolo</b>	142	182
<b>Limbadi</b>	345	583
<b>Maierato</b>	268	633
<b>Mileto</b>	573	1.147
<b>Mongiana</b>	54	101
<b>Monterosso Calabro</b>	123	225
<b>Nardodipace</b>	38	51
<b>Nicotera</b>	587	899
<b>Parghelia</b>	117	305
<b>Pizzo</b>	763	2.885
<b>Pizzoni</b>	46	60
<b>Polia</b>	50	56
<b>Ricadi</b>	564	2.104
<b>Rombiolo</b>	334	573
<b>San Calogero</b>	372	536
<b>San Costantino Calabro</b>	172	322
<b>San Gregorio d'Ippona</b>	218	480
<b>San Nicola da Crissa</b>	83	238
<b>Sant'Onofrio</b>	249	404
<b>Serra San Bruno</b>	540	961
<b>Simbario</b>	75	167
<b>Sorianello</b>	93	170
<b>Soriano Calabro</b>	309	535
<b>Spadola</b>	74	114
<b>Spilinga</b>	168	338
<b>Stefanaconi</b>	215	257
<b>Tropea</b>	733	2.023

<b>Vallelonga</b>	47	56
<b>Vazzano</b>	73	116
<b>Vibo Valentia</b>	3.328	7.935
<b>Zaccanopoli</b>	51	98
<b>Zambrone</b>	194	481
<b>Zungri</b>	174	238
<b>Totale</b>	<b>14.101</b>	<b>30.897</b>

Fonte InfoCamere

L'esame delle due tabelle consente di rilevare i seguenti dati:

- i settori economici con il maggior numero di addetti si confermano **il commercio (6.945), le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione (5.343) e l'agricoltura, silvicoltura e pesca (4.756)**; seguono **le costruzioni (3.632) e le attività manifatturiere (3.388)**;
- i comuni con il maggior numero di addetti sono **Vibo Valentia (7.935), Pizzo (2.885), Ricadi (2.104), Tropea (2.023) e Mileto (1.147)**.

Il numero di addetti è in crescita rispetto al 2020 riguardo ai settori economici e ai comuni indicati, a eccezione degli addetti del settore attività manifatturiere, che nel 2020 erano 3.396 (a fronte, in ogni caso, di 991 imprese registrate, un numero leggermente superiore rispetto alle 981 registrate nel 2021 nello stesso settore).

### 3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione, dedicata alla rendicontazione dei risultati di performance organizzativa, la Camera di Commercio presenta:

- i risultati ottenuti rispetto ai target annuali degli obiettivi strategici triennali, evidenziando gli eventuali scostamenti riscontrati e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento dei target stessi;
- i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi annuali, evidenziando gli scostamenti rispetto ai target e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento degli obiettivi stessi;
- la valutazione complessiva della performance organizzativa relativa all'anno di riferimento, tenendo conto del contesto illustrato nel capitolo precedente.

Il Piano delle Performance non prevede specifici obiettivi che hanno rilevanza di genere.

#### 3.0 - Albero della performance


In questa Sezione della Relazione la Camera di Commercio di Vibo Valentia «rendiconta», in maniera più dettagliata ed analitica - rispetto a quanto fatto nella sezione precedente in modo sintetico - i risultati raggiunti utilizzando quale strumento di rappresentazione «l'albero della performance».


In sostanza le informazioni già inserite nel Piano vengono riproposte evidenziando se i target sono stati raggiunti e se le risorse previste sono state utilizzate. Tale modalità consente di evidenziare la correlazione tra i diversi obiettivi - cascading, le azioni e le risorse messe in campo per raggiungerli,

specularmente rispetto a quanto è stato fatto nel Piano.


Ambito strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	%
AS01 Competitività e sviluppo delle imprese	OS.01.01 011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia	OP.01.01.01 - Promozione e valorizzazione Museo Limen: Prosecuzione attività didattica e sperimentale/eventi	100
		OP.01.01.02 - Premio Limen cultura di impresa 2019 - conclusione	
		OP.01.01.03 – Attivazione Progetto “Turismo” Mise Unioncamere 20%	
	OS 01.02 011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni	OP.01.02.01 - Collaborazione con Istituti scolastici ed altri soggetti pubblici/privati per iniziative di orientamento/formazione	50
		OP.01.02.02 – Collaborazione con Universitas Mercatorum come da convenzione	
	OS 01.03 011-005-003 – Competitività e sviluppo delle imprese	OP.01.03.01 - Pubblicazione del bando voucher del progetto PID Vibo Valentia 20% riattivato	100
OP.01.03.02 - Diffusione alle imprese dei servizi di autovalutazione PID			
AS02 Commercio internazionale e internazionalizzazione	OS 02.01 016-005-001 - Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese	OP.02.01.01 - Attività progetto Stay Export (promozione ed affiancamento ai servizi mentoring selezionati dalla CCIE per le imprese vibonesi)	100
		OP.02.01.02 - Iniziativa di follow up con CCIE in grado di proporre servizi a forte orientamento commerciale e/o di co-marketing con altre imprese partner anche per il settore turistico	
AS03 Regolazione dei mercati	OS 03.01 012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato	OP.03.01.01 - Attività amministrativa servizi metrologia e vigilanza prodotti	100
	OS 03.02 012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa	OP.03.02.01 – Prosecuzione Attività dell’Organismo di conciliazione e mediazione della CCAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale	100
		OP.03.02.02 – Prosecuzione attività dell’Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento	
	OS 03.03 012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese	OP.03.03.01 - Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari	100
		OP.03.03.02 - Sensibilizzare le imprese sull’utilizzo del “Cassetto Digitale dell’imprenditore”, della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	
		OP.03.03.03 - Cancellazione PEC irregolari	
		OP.03.03.04 - Cancellazioni d’ufficio società/imprese individuali	
		OP.03.03.05 - Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche	
		OP.03.03.06 - Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l’esercizio dell’attività di agente/rappresentante di commercio e di agente immobiliare	
	OP.03.03.07 - Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni		
OS 03.04 012-004-004 - Promozione della cultura della legalità	OP.03.04.01 - Realizzazione di iniziative/attività in materia legalità: convenzioni per utilizzo banche dati in sinergia con altre Amministrazioni/Associazioni	100	
OS 03.05 012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN	OP.03.05.01 - Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico	100	

Ambito strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi	%
AS04 Indirizzo politico	OS 04.01 032.002.001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese	OP.04.01.01 – Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	100
	OS 04.02 032.002.002 - Comunicazione	OP.04.02.01 – Attività di comunicazione “classica” attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti	100
		OP.04.02.02 - Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM di InfoCamere	
		OP.04.02.03 - Aggiornamento Sito internet	
	OS 04.03 032.002.003 - Rilevare il benessere organizzativo	OP.04.03.01 - Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	100
AS05 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche	OS 05.01 032.004.001 - Politiche di riduzione dei costi	OP.05.01.01 - Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall’attestazione da parte del responsabile al pagamento anche in seguito alla utilizzazione della nuova piattaforma contabile creata da InfoCamere	100
		OP.05.01.02 - Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA	
		OP.05.01.03 - Ottimizzare processo di pagamento: rispetto standard tempi di pagamento	
	OS 05.02 032.004.002 - Attuazione programma anticorruzione	OP.05.02.01 - Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	100
		OP.05.02.02 - Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi	
	OS 05.03 032.004.003 – Amministrazione trasparente	OP.05.03.01 - Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione “Amministrazione trasparente” sul sito istituzionale	90
	OS 05.04 032.004.004 – Compliance normativa su sicurezza informatica e privacy	OP.05.04.01 - Verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO	100
		OP.05.04.02 - Adeguamento dei procedimenti alla normativa privacy	
	OS 05.05 032.004.005 – Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento	OP.05.05.01 - Porre in essere tutte le procedure propedeutiche alla fase di accorpamento ed istituzione della nuova Camera di Commercio	NV
OS 05.06 032.004.006 - Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale	OP.05.06.01 - Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose	100	
	OP.05.06.02 - Emissione ruoli al 2019		
OS 05.07 032.004.007 - Formazione dipendenti	OP.05.07.01 - Definizione del Piano di formazione	100	
	OP.05.07.02 - Formazione continua del personale		

 Obiettivo non raggiunto

 Obiettivo raggiunto parzialmente

 Obiettivo raggiunto


 Obiettivo non valutabile


### 3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

In tale sezione la Camera di Commercio rendiconta, nel dettaglio, i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali-per come evidenziato nella tabella riportata di seguito

#### SCHEDE DI DETTAGLIO

Ambito strategico Competitività e sviluppo delle imprese				
Obiettivo strategico 011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo 100%				
Valutazione complessiva dell'obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione attività didattica e sperimentale Bottega Limen	Rinnovo Bottega Limen – Prosecuzione attività didattica e sperimentale	100%	100%	-
	Almeno un evento anche in compartecipazione	>=1	1	-
Premio Limen cultura di impresa 2019 – conclusione	Conclusione attività secondo la tempistica prevista	entro III trimestre 2021	SI	-
Attivazione progetto “Turismo” Mise Unioncamere 20%	Pubblicazione bando contributi entro II trim	SI	SI	-

Obiettivo strategico 011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo 50%				
Valutazione complessiva dell'obiettivo  Parzialmente raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Collaborazione con Istituti scolastici ed altri soggetti pubblici/privati per progetti di orientamento/formazione	n. incontri con studenti	>= 1	1	-
Collaborazione con Universitas Mercatorum come da convenzione	Realizzazione di attività di collaborazione di cui all'art. 2 della convenzione	>= 1	0	-

Obiettivo strategico 011-005-003 - Competitività e sviluppo delle imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo 100%				
Valutazione complessiva dell'obiettivo  Raggiunto				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Pubblicazione del bando voucher del progetto PID Vibo Valentia 20% riattivato	Attivazione fase del Bando voucher	Pubblicazione entro III trim	SI	-
Diffusione alle imprese dei servizi di autovalutazione PID	Attivazione del servizio anche tramite terzi	Attivazione entro III trimestre	SI	-

Obiettivo strategico		016-005-001 - Commercio internazionale e internazionalizzazione		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Obiettivi minimi di seconda fase stabiliti centralmente per il progetto Stay Export (promozione ed affiancamento ai servizi mentoring selezionati dalla CCIE per le imprese vibonesi)	Servizi mentoring progetto Stay Export	>=5	5	-
Avvio di almeno una iniziativa di follow up con CCIE in grado di proporre servizi a forte orientamento commerciale e/o di co-marketing con altre imprese partner anche per il settore turistico	Attivazione di azioni a favore delle imprese	1	1	-

Obiettivo strategico		012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Attività amministrativa servizi metrologia e vigilanza prodotti	Sottoscrizione convenzione con Camera di Commercio di Catanzaro: SI/NO	SI	SI	-

Obiettivo strategico		012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale	n. pratiche gestite/pratiche pervenute	100%	100%	-
Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento	n. pratiche gestite/pratiche pervenute	100%	100%	-

Obiettivo strategico		012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Informazione e sensibilizzazione delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari	Aumento del 5% rispetto all'anno precedente delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera	>= 5%	+ 9.46 %	+ 4,46% Nell'Anno 2021 sono stati depositati n. 1608 "Bilanci" Nell'Anno 2020 sono stati depositati n. 1469 "Bilanci Anni pregressi" (fonte: Scriba)
Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	+3% imprese aderenti al cassetto digitale rispetto al 2020	+ 3%	> 3%	(adesioni 2020 = 2160 – nuove adesioni 2021 = 1595 – crescita 11,54%)
	+3% rilascio SPID rispetto al 2020	+ 3%	> 3%	(Rilasci SPID 2020 = 14 - Rilasci SPID 2021 = 54 - Differenza: + 385,71%)
Avviso e comunicazione al Giudice del Registro per cancellazione PEC irregolari iscritte al RI: 2/anno	2 verifiche/anno e relativa comunicazione al Giudice del Registro	>=2	2	-
Avvio procedure cancellazioni d'ufficio società/imprese individuali	Avvio entro il mese di settembre 2021	SI	SI	-
Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche	% delle pratiche gestite entro i 5 gg	90%	98,13%	+ 8,13 %
Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l'esercizio dell'attività di agente/rappresentante di commercio e di agente immobiliare	Avvio della verifica di permanenza dei requisiti entro il mese di settembre 2021	100%	100%	-
Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni con informazione puntuale per chi non ha provveduto alla cancellazione in caso di vendita e alla modifica in caso di affitto	Verifica delle posizioni interessate entro il mese di settembre 2021	50%	100%	+50%

Obiettivo strategico		012-004-004 - Promozione della cultura della legalità		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Realizzazione di iniziative/attività in materia legalità	Almeno n. 1 iniziativa/collaborazione	1	1	-

Obiettivo strategico		012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN		
Programma (D.M. 27/03/2013)				

Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini	>=2	2	-

<b>Obiettivo strategico</b> 032-002-001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	Realizzazione indagine	1	1	-

<b>Obiettivo strategico</b> 032-002-002 - Comunicazione				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti	Comunicati stampa e news sito	>=25	57	
Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM di InfoCamere	Campagne di CRM	>=15	23	
Aggiornamento Sito internet	Verifica stato e valutazione opportunità aggiornamento siti camerali (SI/NO)	SI	SI	-

<b>Obiettivo strategico</b> 032-002-003 - Rilevare il benessere organizzativo				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	Redazione rapport anno 2020	entro il mese di aprile	SI	-
	Indagine anno 2021	entro il mese di dicembre 2021	SI	-

Obiettivo strategico		032-004-001 - Politiche di riduzione dei costi		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento	Fatture pagate (escluse Ft. in-house)/ordinativi xac	>= 70%	70%	-
Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA	Coordinare gli uffici preposti al rilascio avvisi di pagamento o emissione ricevute con corretta imputazione contabile del ricavo	70% corretta imputazione	100%	-
Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento	Pagamento fatture entro 30 giorni dal ricevimento	<= 30 gg	26,8 gg	

Obiettivo strategico		032-004-002 - Attuazione programma anticorruzione		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	Aggiornamento entro il 31/03/2021	entro i termini di legge	SI	-
Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi	Nessuna violazione rispetto ai procedimenti descritti nelle schede di rischio: rispetto del piano	100%	100%	-

Obiettivo strategico		032-004-003 - Amministrazione trasparente		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		90%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale	Aggiornamento completo della sezione amministrazione trasparente: 100%	100%	90%	- 10% (margine di tolleranza entro il quale l'obiettivo può considerarsi raggiunto pari a +/- 10% per come da sistema di misurazione)

Obiettivo strategico		032-004-004 - Compliance normativa su sicurezza informatica e privacy		
Programma (D.M. 27/03/2013)				

<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione complessiva dell'obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO	Definizione della mappa dei procedimenti/processi e redazione registro dei trattamenti: SI/NO	SI	SI	-
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Adeguamento dei procedimenti alla normativa privacy	Verifica e aggiornamento informative in relazione ai singoli procedimenti camerali	80%	80%	-

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>032-004-005 - Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	N.V.			
<b>Valutazione complessiva dell'obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Non valutabile</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Porre in essere tutte le procedure propedeutiche alla fase di accorpamento	Predisposizione documentazione completa: SI/NO	SI	N.V. procedura in corso	non concluso il processo di accorpamento

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>032-004-006 - Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione complessiva dell'obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose	Numero campagne realizzate : almeno 2	>= 2	2	-
Emissione ruoli	Emissione ruoli anno 2019	entro il 31/12/2021	SI	-

<b>Obiettivo strategico</b>	<b>032-004-007 - Formazione dipendenti</b>			
<b>Programma (D.M. 27/03/2013)</b>				
<b>Risultato misurato obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione complessiva dell'obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>

Definizione del Piano di formazione	Stesura piano di formazione per il personale interno	entro il 31.03.2021	SI	-
Formazione continua del personale	n. di personale coinvolto nei percorsi di formazione: almeno 90%	90%	90%	

### 3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Di seguito, la Camera di Commercio rende conto, nel dettaglio, dei risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi annuali per come descritto nella tabella di seguito riportata:

#### SCHEDE DI DETTAGLIO

Obiettivo strategico				
011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia				
<b>Obiettivo operativo</b>		011.005.001.1 – Promozione e valorizzazione Museo Limen: prosecuzione attività didattica e sperimentale eventi		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA B			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100 %			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione attività didattica e sperimentale Bottega Limen	Rinnovo Bottega Limen - Realizzazione delle attività secondo la programmazione	100%	100%	-
	Almeno un evento anche in compartecipazione	1	1	-
<b>Obiettivo operativo</b>		011.005.001.2 - Premio Limen cultura di impresa 2019 - conclusione		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A e B			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Premio Limen cultura di impresa 2019 – conclusione	Conclusione attività secondo la tempistica prevista	entro il III trimestre 2021	SI	-
<b>Obiettivo operativo</b>		011.005.001.3 - Progetto "Turismo" Mise Unioncamere 20%		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA B			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Attivazione progetto "Turismo" Mise Unioncamere 20%	Attivazione di almeno una azione	Pubblicazione bando contributi entro II trimestre	SI	-
Obiettivo strategico				
011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni				
<b>Obiettivo operativo</b>		011.005.002.1 - Collaborazione con Istituti scolastici ed altri soggetti pubblici/privati per progetti di orientamento/formazione		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA B			

Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Collaborazione con Istituti scolastici ed altri soggetti pubblici/privati per iniziative di orientamento/formazione	n. incontri con studenti	>= 1	1	-
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>011.005.002.2 - Collaborazione con Universitas Mercatorum come da convenzione</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo				
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Collaborazione con Universitas Mercatorum come da convenzione	Realizzazione di attività di collaborazione di cui all'art. 2 della convenzione	>= 1	0	
<b>Obiettivo strategico</b> <b>011-005-003 - Competitività delle imprese ed internazionalizzazione</b>				
<b>Obiettivo operative</b>	<b>011.005.003.1 – Pubblicazione del bando voucher del progetto PID Vibo Valentia 20% riattivato</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Pubblicazione del bando voucher del progetto PID Vibo Valentia 20% riattivato	Attivazione fase del Bando voucher	Pubblicazione entro III trim	SI	-
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>011.005.004.2 - Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP– DO/IG</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Diffusione alle imprese dei servizi di autovalutazione PID	Attivazione del servizio anche tramite terzi	Attivazione entro il III trim	SI	-
<b>Obiettivo strategico</b> <b>016-005-001 - Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>016.005.001.1 - Progetto Stay Export (promozione ed affiancamento ai servizi mentoring selezionati dalla CCIE per le imprese vibonesi)</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target

Obiettivi minimi di seconda fase stabiliti centralmente per il progetto Stay Export (promozione ed affiancamento ai servizi mentoring selezionati dalla CCIE per le imprese vibonesi)	Servizi mentoring progetto Stay Export	5	5	-
<b>Obiettivo operativo</b> 016.005.001.2 - - Iniziativa di follow up con CCIE in grado di proporre servizi a forte orientamento commerciale e/o di co-marketing con altre imprese partner anche per il settore turistico				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA B			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Avvio di almeno una iniziativa di follow up con CCIE in grado di proporre servizi a forte orientamento commerciale e/o di co-marketing con altre imprese partner anche per il settore turistico	Attivazione di azioni a favore delle imprese	1	1	-
<b>Obiettivo strategico</b> 012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato				
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.001.1 - Attività amministrativa servizi metrologia e vigilanza prodotti				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA B			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Attività amministrativa servizi metrologia e vigilanza prodotti	Sottoscrizione convenzione con Camera di Commercio di Catanzaro: SI/NO	SI	SI	-
<b>Obiettivo strategico</b> 012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa				
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.002.1 - Prosecuzione attività Organismo conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in civile e commerciale				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA B			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in materia civile e commercial	n. pratiche gestite/pratiche pervenute	100%	100%	-
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.002.2 - Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento				
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA B			

<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento	n. pratiche gestite/pratiche pervenute	100%	100%	-
<b>Obiettivo strategico</b>				
<b>012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	012.004.003.1 - Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Informazione e sensibilizzazione delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari	Aumento del 5% rispetto all'anno precedente delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera	>= 5%	9,46%	+4,46%
<b>Obiettivo operativo</b>	012.004.003.2 - Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	+3% imprese aderenti al cassetto digitale rispetto al 2020	+3%	>3%	(adesioni 2020 = 2160 – nuove adesioni 2021 = 1595 – crescita 11,54%)
	+3% rilascio SPID rispetto al 2020		>3%	(Rilasci SPID 2020 = 14 - Rilasci SPID 2021 = 54 - Differenza: + 385,71%)
<b>Obiettivo operativo</b>	012.004.003.3 - Cancellazione PEC irregolari			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Avviso e comunicazione al Giudice del Registro per cancellazione PEC	2 verifiche/anno e relativa comunicazione al	>=2	2	-

irregolari iscritte al RI: 2/anno	Giudice del Registro			
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.003.4 – Cancellazioni d’ufficio società/imprese individuali				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell’Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Avvio procedure cancellazioni d’ufficio società/imprese individuali	Avvio entro il mese di settembre 2021	SI	SI	-
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.003.5 - Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell’Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Riduzione dei tempi di evasione delle pratiche	% delle pratiche gestite entro i 5 gg	>=90%	98,13%	+8,13%
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.003.6 - Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l’esercizio dell’attività di agente/rappresentante di commercio e di agente immobiliare				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell’Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Verifica periodica della permanenza dei requisiti per l’esercizio dell’attività di agente/rappresentante di commercio e di agente immobiliare	Avvio della verifica di permanenza dei requisiti entro il mese di settembre 2021	100%	100%	-
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.003.7 - Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell’Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Verifica delle posizioni iscritte al registro delle imprese che hanno comunicato atti di trasferimento di azienda negli ultimi 5 anni con informazione puntuale per chi non ha provveduto alla cancellazione in caso di vendita e alla modifica in caso di affitto	Verifica delle posizioni interessate entro il mese di settembre 2021	50%	100%	+50%
<b>Obiettivo strategico</b> 012-004-004 - Promozione della cultura della legalità				
<b>Obiettivo operativo</b> 012.004.004.1 - Realizzazione di iniziative/attività in materia legalità				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell’Obiettivo	100%			

Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Convenzioni per utilizzo banche dati in sinergia con altre Amministrazioni/Associazioni	Almeno n.1 iniziativa/collaborazione	1	1	-
<b>Obiettivo strategico</b> <b>012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>012.004.005.1 - Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini	2	2	-
<b>Obiettivo strategico</b> <b>032-002-001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>032.002.001.1 – Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Relazione annuale sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	Realizzazione indagine	1	1	-
<b>Obiettivo strategico</b> <b>032-002-002 - Comunicazione</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>032.002.002.1 - Attività di comunicazione “classica” attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione “classica” attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti	Comunicati stampa e news sito	>=25	57	-
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>032.002.002.2 - Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM di InfoCamere</b>			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM di InfoCamere	Campagne di CRM	>=15	23	-
<b>Obiettivo operativo 032.002.002.3 - Aggiornamento Sito internet</b>				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento Sito internet	Verifica stato e valutazione opportunità aggiornamento siti camerali (SI/NO)	SI	SI	-
<b>Obiettivo strategico 032-002-003 - Rilevare il benessere organizzativo</b>				
<b>Obiettivo operativo 032.002.003.1 - Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)</b>				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	Redazione rapporto anno 2020	entro il mese di aprile	SI	-
	Indagine anno 2021 entro il mese di dicembre 2021: SI/NO	SI	SI	-
<b>Obiettivo strategico 032-004-001 - Politiche di riduzione dei costi</b>				
<b>Obiettivo operativo 032.004.001.1 - Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento</b>				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento	Fatture pagate (escluse Ft.in house)/ordinativi XAC	>= 70%	70%	-
<b>Obiettivo operativo 032.004.001.2 - Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA</b>				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Organizzare il processo di gestione degli incassi per coordinarlo con la piattaforma PAGO PA	Coordinare gli uffici preposti al rilascio avvisi di pagamento o emissione ricevute con	70% corretta imputazione	100%	-

	corretta imputazione contabile del ricavo			
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>032.004.001.3 - Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento	Pagamento fatture entro 30 giorni dal ricevimento	<= 30 gg	26,8 gg	
<b>Obiettivo strategico</b> <b>032-004-002 - Attuazione programma anticorruzione</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>032.004.002.1 - Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Aggiornamento del piano anticorruzione	Aggiornamento entro il 31.03.2021	entro i termini di legge	SI	-
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>032.004.002.2 - Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Monitoraggio delle azioni di prevenzione	Nessuna violazione rispetto ai procedimenti descritti nelle schede di rischio: rispetto del piano	100%	100%	-
<b>Obiettivo strategico</b> <b>032-004-003 - Amministrazione trasparente</b>				
<b>Obiettivo operativo</b>	<b>032.004.003.1 - Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale</b>			
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	80%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
<b>Indicatore</b>	<b>Algoritmo</b>	<b>Target anno 2021</b>	<b>Consuntivo anno 2021</b>	<b>Scostamento rispetto al target</b>
Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale	Aggiornamento completo della sezione amministrazione trasparente: 100%	100%	90%	-10% (margine di tolleranza entro il quale l'obiettivo può considerarsi raggiunto pari a +/- 10% per come da sistema di misurazione)

Obiettivo strategico 032-004-004 – Compliance normativa su sicurezza informatica e privacy				
<b>Obiettivo operativo</b>		032.004.004.1 - Verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO	Definizione della mappa dei procedimenti/processi e redazione registro dei trattamenti: SI/NO	SI	SI	-
<b>Obiettivo operativo</b>		032.004.004.2 - Adeguamento dei procedimenti alla normativa privacy		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Adeguamento dei procedimenti alla normativa privacy e verifica informative	Verifica e aggiornamento informative in relazione ai singoli procedimenti camerali	80%	80%	-
Obiettivo strategico 032-004-005 – Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento				
<b>Obiettivo operativo</b>		032.004.005.1 - Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	N.V.			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>non valutabile</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento	Predisposizione documentazione completa: SI/NO	SI	N.V. procedura in corso	non concluso il processo di accorpamento
Obiettivo strategico 032-004-006 – Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale				
<b>Obiettivo operativo</b>		032.004.006.1 - Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose		
<b>Unità organizzative coinvolte</b>	P.O. AREA A			
<b>Risultato misurato dell'Obiettivo</b>	100%			
<b>Valutazione Obiettivo</b>	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle	Numero campagne realizzate : almeno 2	>= 2	2	-

posizione morose				
<b>Obiettivo operativo 032.004.006.2 - Emissione ruoli al 2019</b>				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Emissione ruoli al 2019	Emissione ruoli anno 2019 entro il 31/12/2021	SI	SI	-
<b>Obiettivo strategico 032-004-007 – Formazione dipendenti</b>				
<b>Obiettivo operativo 032.004.007.1 - Definizione del Piano di formazione</b>				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Definizione del Piano di formazione	Stesura piano di formazione per il personale interno: entro il 31.03.2021: SI/NO	SI	SI	-
<b>Obiettivo operativo 032.004.007.2 - Formazione continua del personale</b>				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● ● <b>Raggiunto</b>			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021	Scostamento rispetto al target
Formazione continua del personale	n. di personale coinvolto nei percorsi di formazione: almeno 90%	90%	90%	-

### 3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

La misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

In particolare, nel SMVP adottato dalla CCIAA, la performance organizzativa è intesa come processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa ed è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente (Aree, Servizi, ...).

La valutazione congiunta degli elementi individuati nel SMVP permette, quindi, al valutatore, di formulare un giudizio motivato sull'andamento della CCIAA, esprimendolo su una base predefinita in base alle seguenti opzioni valutative:

- disattesa
- inferiore alle aspettative
- in linea con le aspettative
- superiore alle aspettative

La valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio di Vibo Valentia, si concretizza, quindi:

a) nella valutazione della performance complessiva dell'ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi operativi articolati in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono (in base al peso preventivamente attribuito a ogni area strategica in fase di pianificazione);

b) nella valutazione della performance delle unità organizzative (aree dirigenziali) da parte della Giunta camerale (Commissario Straordinario) con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi assegnati a ogni singola unità. La valutazione attraverso i sopra citati meta-indicatori sintetici viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi considerati consente all'OIV di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

- Insufficiente : Performance non adeguata
- Sufficiente : Performance adeguata
- Buono : Performance più che adeguata
- Ottimo : Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

Di seguito le risultanze del report di sintesi rilevato dagli Uffici Camerali:

Aree ed obiettivi strategici/obiettivi operativi	Raggiungimento obiettivo OP	Raggiungimento obiettivo OP con tolleranza SMPV	Raggiungimento OS (media aritmetica/ponderata OP)	Raggiungimento Obiettivo Area Strategica (media ponderata OS)
<b>AS01 Competitività e sviluppo delle imprese</b>				<b>0,83</b>
OS 01.01	Consuntivo/Target		1	
OP 01.01.01	1	1		
OP 01.01.02	1	1		
OP 01.01.03	1	1		
OS 01.02			0,5	
OP 01.02.01	1	1		
OP 01.02.02	0	0		
OS 01.03			1	
OP 01.03.01	1	1		
OP 01.03.02	1	1		
<b>AS02 Commercio internazionale e internazionalizzazione</b>				<b>1</b>
OS 02.01			1	
OP 02.01.01	1	1		
OP 02.01.02	1	1		
<b>AS03 Regolazione del mercato</b>				<b>1</b>
OS 03.01			1	
OP 03.01.01	1	1		
OS 03.02			1	
OP 03.02.01	1	1		
OP 03.02.02	1	1		
OS 03.03			1	
OP 03.03.01	1.	1		
OP 03.03.02(a)	1	1		
OP 03.03.02(b)	1	1		
OP 03.03.03	1	1		
OP 03.03.04	1	1		
OP 03.03.05	1	1		
OP 03.03.06	1	1		
OP 03.03.07	1	1		
OS 03.04			1	
OP 03.04.01	1	1		
OS 03.05			1	
OP 03.05.01	1	1		
<b>AS04 Indirizzo politico</b>				<b>1</b>
OS 04.01			1	
OP 04.01.01	1	1		
OS 04.02			1	
OP 04.02.01	1	1		

OP 04.02.02	1	1		
OP 04.02.03	1	1		
OS 04.03			1	
OP 04.03.01	1	1		
<b>AS05 Servizi generali</b>				<b>1</b>
OS 05.01			1	
OP 05.01.01	1	1		
OP 05.01.02	1	1		
OP 05.01.03	1	1		
OS 05.02			1	
OP 05.02.01	1	1		
OP 05.02.02	1	1		
OS 05.03			1	
OP 05.03.01	0,90	1		
OS 05.04			1	
OP 05.04.01	1	1		
OP 05.04.02	1	1		
OS 05.05			N.V.	
OP 05.05.01	N.V.	N.V.		
OS 05.06			1	
OP 05.06.01	1	1		
OP 05.06.01	1	1		
OS 05.07			1	
OP 05.07.01	1	1		
OP 05.07.01	1	1		
<b>Totale organizzazione (media obiettivi AS)</b>				<b>0,97</b>

Dal prospetto di sintesi sopra riportato si evince il grado di raggiungimento della performance organizzativa dell'Ente a cui ha partecipato l'intera struttura.

Particolare rilevanza è stata data anche alle rilevazioni di customer satisfaction e di benessere organizzativo le cui risultanze sono riportate nel rapporto elaborato dall'Ente, recepito ed approvato con DC n. 5 del 18/03/2022 cui si fa espresso riferimento.

Come si evince dai prospetti di sintesi degli obiettivi strategici e operativi descritti ai paragrafi precedenti solo un obiettivo non è raggiunto e un altro raggiunto solo parzialmente, mentre, ancora non valutabile è l'obiettivo relativo alla procedura di accorpamento, alla data odierna ancora in fase di definizione per cause indipendenti dalla Camera di Commercio.

Tra le attività dedicate alla Giornata della Trasparenza, da menzionare, l'incontro svoltosi il 6 giugno 2021 presso la sede camerale in occasione della visita del Vice Ministro alle Infrastrutture Alessandro Morelli nel corso del quale sono stati presentati gli obiettivi strategici e di performance dell'Ente camerale vibonese, la situazione di contesto del territorio e le prospettive future. All'incontro hanno partecipato anche Commissari degli Enti camerali di Catanzaro e Crotone, rappresentanti istituzionali e del mondo produttivo. L'incontro è stata l'occasione per un confronto proficuo su possibili proposte progettuali di sviluppo dei territori interessati anche in vista della prossima costituzione della nuova

### 3.4 – BILANCIO DI GENERE

Nell’ottica della tematica delle pari opportunità la Camera di Commercio di Vibo Valentia ha promosso e realizzato negli anni una serie di iniziative e di progetti di formazione, di orientamento al mercato, di promozione dell’innovazione, di accesso al credito, per affiancare agli incentivi economici, una rete sempre più ricca di servizi di sostegno e promozione alle imprese capitanate da donne.

Per quanto all’organizzazione interna della Camera, l’organigramma camerale è caratterizzato da un buon numero di presenza femminile (n. 7 su 16 dipendenti).

Non sono stati definiti nell’anno 2021 specifici obiettivi.

## 4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

In questa sezione si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale inseriti nel Piano della performance per come riportati tabella come quella che si riporta di seguito

### SEGRETARIO GENERALE – AVV. BRUNO CALVETTA

**Obiettivo individuale 1** Grado di raggiungimento obiettivi strategici ed operativi definiti nel Piano Performance: almeno 70% **60%**

**Risultato misurato dell’Obiettivo** 97%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021
Grado di raggiungimento obiettivi strategici ed operativi definiti nel Piano Performance (Piano Performance)	Grado di raggiungimento obiettivi strategici ed operativi definiti nel Piano Performance: almeno 70	almeno 70	97%

**Obiettivo individuale 2** Rispetto degli obblighi di pubblicazioni dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificato attraverso attestazione OIV **20%**

**Risultato misurato dell’Obiettivo** 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021
Rispetto degli obblighi di pubblicazioni dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificato attraverso attestazione OIV (Piano Performance)	Rispetto degli obblighi di pubblicazioni dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificato attraverso attestazione OIV	100%	80%

**Obiettivo individuale 3** Rispetto degli obblighi connessi all’incarico di Responsabile prevenzione della corruzione: 100% **20%**

**Risultato misurato dell’Obiettivo** 100%

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2021	Consuntivo anno 2021
Rispetto obblighi connessi all’incarico di Responsabile	Rispetto obblighi connessi all’incarico di Responsabile prevenzione della corruzione: 100%	100%	100%

## 5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

In questa sezione sono evidenziate le fasi dell'intero processo di misurazione e valutazione svoltosi in coerenza con il SMVP approvato, descritte sinteticamente nel prospetto di seguito riportato.

FASE	SOGGETTI	TEMPI	RESPONSABILITA'
Predisposizione e approvazione	A cura dell'Organo di indirizzo politico e amministrativo	entro il 30 giugno	La Giunta approva la Relazione sulla performance Validazione
Validazione	A cura dell'OIV	Previo invio dell'amministrazione entro il 30 giugno	L'OIV valida la Relazione sulla performance valutando la performance organizzativa e proponendo la valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Segretario Generale
Presentazione della Relazione durante la Giornata della Trasparenza	A cura dei vertici dell'Amministrazione	Durante la Giornata della Trasparenza organizzata ogni anno	L'Amministrazione presenta il Piano e la Relazione agli stakeholder esterni ed interni
Pubblicazione della Relazione e del Documento di Validazione nella sezione «Amministrazione trasparente» del sito internet	A cura dell'Amministrazione (Responsabile della Trasparenza)	entro il 30 giugno	Il Responsabile della trasparenza ha l'obbligo di pubblicazione della Relazione sul proprio sito istituzionale

Il Commissario Straordinario  
Sebastiano Caffo