



**Camera di Commercio
Vibo Valentia**



CCIAA di Vibo Valentia

La Relazione sulla performance 2019

[Approvata con DG n. 30 del 17/06/2020](#)

SOMMARIO

Premessa.....	2
1. I RISULTATI RAGGIUNTI	3
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	4
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA	11
3.0 - Albero della performance.....	12
3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	14
3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	20
3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa.....	30
3.4 – BILANCIO DI GENERE	33
4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI	33
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE	34

Premessa

La relazione sulla performance, come previsto dalla L. 150/2019, è lo strumento di rendicontazione delle attività realizzate dall'Ente a conclusione del ciclo di gestione della performance.

La redazione della relazione non risponde solo un dovere istituzionale, ma è anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza dell'azione della Camera di Commercio nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Costituisce l'occasione per portare a conoscenza delle imprese, della comunità, dei partner istituzionali, delle risorse umane, ovvero dei propri stakeholder, interni ed esterni, gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare e, per evidenziare, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

In questa rendicontazione diverse sono le variabili che influenzano le scelte gestionali dell'ente, non potendo prescindere, le stesse, dall'analisi di contesto sia interno che esterno, cui sono indirizzate.

Sul fronte interno, anche l'anno 2019 è stato caratterizzato dalla situazione di incertezza determinata dagli effetti del processo di riforma avviato con l'emanazione del d.lgs. n. 219/2016 "Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura" e, successivamente dal Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico 8 agosto 2017 (G.U. n. 219 del 19 settembre 2017) avente ad oggetto "Rideterminazione delle circoscrizioni territoriali, istituzione di nuove Camere di Commercio e determinazioni in materia di razionalizzazione delle sedi e del personale". Il processo di accorpamento, che vede coinvolta la Camera di Commercio di Vibo Valentia insieme alle Camere di Catanzaro e Crotone, è ancora sospeso in attesa della definizione dei procedimenti giurisdizionali pendenti.

A ciò si aggiunga, l'ulteriore criticità derivante dalla riduzione del diritto annuale a far data dall'anno 2015 ed il blocco delle assunzioni che tende ad aggravare la situazione di sottodimensionamento del personale a fronte di maggiori competenze attribuite agli enti camerali.

Nonostante la non facile situazione, l'Ente camerale vibonese ha comunque cercato di superare tali criticità riuscendo a raggiungere gli obiettivi prefissati in misura più che soddisfacente come evidenzierà la presente relazione.

Sono stati garantiti agli utenti tutti i servizi camerali con la consueta celerità e precisione, come attestato anche dai risultati delle indagini di customer satisfaction che evidenziano l'elevato livello di soddisfazione delle persone che fruiscono dei servizi camerali.

Sul fronte esterno, i dati di contesto, meglio esplicitati nei paragrafi successivi, evidenziano un tessuto imprenditoriale connotato da difficoltà di crescita e di sviluppo delle strutture imprenditoriali connessa alla limitatezza dei mercati raggiungibili. La Camera, nell'anno 2019, ha promosso azioni di internazionalizzazione per le imprese potenzialmente ed occasionalmente esportatrici ed ha sostenuto iniziative per la valorizzazione delle risorse culturali e turistiche del territorio.

Scopo della presente relazione è quindi quello di illustrare nel dettaglio, seppure sinteticamente, le attività realizzate e i risultati ottenuti nel corso del 2019, grazie al lavoro sinergico di tutte le componenti dell'organizzazione camerale che ha consentito di superare le difficoltà evidenziate e di mantenere gli elevati standard qualitativi raggiunti.

1. I RISULTATI RAGGIUNTI

La relazione evidenzia, in maniera schematica, i risultati conseguiti dall'Ente camerale che vengono di seguito rappresentati secondo uno schema grafico di facile lettura anche allo scopo di mettere in rilievo gli aspetti di maggior interesse per gli stakeholder esterni.

L'elevamento della competitività delle imprese, la semplificazione delle procedure ed il rispetto di elevati standard di qualità hanno rappresentato, anche nell'anno 2019, gli obiettivi generali che hanno caratterizzato l'attività della Camera di Commercio in relazione ai dati di contesto interno ed esterno rappresentati nella presente relazione.

L'attività camerale, nell'ottica della sua mission istituzionale, finalizzata a "svolgere funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo nell'ambito delle economie locali", è proseguita realizzando gli obiettivi programmati che sono stati raggiunti in maniera più che soddisfacente per come di seguito evidenziato nella ripartizione per missioni e programmi.

Sono stati garantiti agli utenti tutti i servizi camerali con la consueta celerità e precisione, come attestato anche dai risultati delle indagini di customer satisfaction che evidenziano l'elevato livello di soddisfazione delle persone che fruiscono dei servizi camerali.

Un esempio di risultato pienamente raggiunto in materia di semplificazione e competitività delle imprese è quello della promozione dei servizi digitali che ha visto la CCIAA di VV nei primi mesi dell'anno 2019 tra le prime in Italia per dialogo digitale con le imprese (4° posto a livello nazionale), dato confermato anche nelle ultime stime dei primi mesi dell'anno 2020 che registra un incremento del 7,683% delle attivazioni rispetto al periodo precedente.

La Camera di Commercio ha dato ancora una volta prova di dinamismo ed efficacia nell'azione a sostegno delle sue imprese conquistando un primato nel sistema camerale nazionale. L'Ente camerale vibonese, ad oggi, è infatti la prima Camera di Commercio in Italia per utilizzo del Cassetto digitale, la piattaforma online - realizzata da InfoCamere che consente ad ogni imprenditore, di accedere, gratuitamente, alle informazioni e ai documenti ufficiali della propria azienda, e in modo facile, sicuro e veloce. L'incentivazione all'uso della tecnologia, sono frutto della costante vicinanza della Camera di Commercio di Vibo Valentia alla società economica locale che, in misura percentuale, in questo caso, risponde pienamente alle sollecitazioni e alle opportunità offerte anche grazie ad un'intensa attività di informazione e comunicazione e ad una costante collaborazione con Associazioni di Categoria, istituzioni, Ordini professionali, e con quello dei Dottori Commercialisti in particolare. Il primato del Cassetto digitale è la prova concreta di un proficuo processo di digitalizzazione avviato dalla Camera di Commercio di Vibo Valentia con la promozione di una rete di servizi telematici, tra cui lo SPID (identità digitale), il PID (punto impresa digitale), nonché nella Mediazione, nell'ottica della semplificazione e della migliore accessibilità, trasparenza, legalità.

Per come meglio descritto al successivo paragrafo 3.3, infatti, il grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e operativi, calcolato sulla base del sistema di misurazione e valutazione vigente è pari al 87% (performance organizzativa - media ponderata OS e OP).

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

In tale sezione vengono evidenziati i dati di contesto che hanno caratterizzato ed influito sull'attività camerale con evidenza degli eventuali mutamenti e delle circostanze intercorsi, (laddove si siano verificati) tra la fase di programmazione (espressa nel Piano della performance) e la fase di gestione.

Per quanto al contesto interno, come detto in precedenza, l'organico della Camera risulta sottodimensionato per effetto della normativa di blocco delle assunzioni. Nel corso dell'anno 2019, tra l'altro, si è registrata un'ulteriore riduzione del personale in servizio a seguito del collocamento, in comando, presso altre amministrazioni, di n. 2 unità di personale, in servizio a tempo indeterminato presso la Camera. Pertanto, alla data del 31.12.2019 n. 16 sono le unità di personale in servizio.

Anche nell'anno 2019 l'Ufficio di Segreteria Generale e di Conservatore del Registro Imprese, in assenza di altri Dirigenti in servizio presso l'Ente camerale, è esercitato in convenzione avvalendosi dell'opera professionale dell'Avv. Bruno Calvetta, Dirigente in servizio presso l'Azienda Sanitaria di Vibo Valentia.

Le risorse finanziarie della Camera di Commercio, costituite da proventi di diritto annuale, diritti di segreteria e contributi per attività progettuali sono espressamente esplicitate nei documenti di bilancio cui si fa espresso rinvio. La situazione economico-finanziaria della Camera nell'ultimo biennio ha avuto risultati tendenzialmente negativi determinati soprattutto dalla riduzione del diritto annuo operato dal Governo. La salvaguardia dei conti è garantita nel breve-medio periodo dall'attenta politica di gestione operata negli anni precedenti.

Il conto economico dell'esercizio 2019 chiude con una perdita di € 266.179,52. L'analisi della formazione del risultato evidenzia uno squilibrio tra entrate e uscite della gestione corrente pari ad € 440.810,40. Si tratta di un risultato certamente influenzato dalla pesante svalutazione effettuata sui crediti del diritto annuale € 514.200,40 ma nonostante le scarse risorse comunque si è riuscito a destinare parte di esse ad interventi economici per € 360.762,51, attingendo al patrimonio netto dell'Ente.

Il bilancio d'esercizio espone le seguenti risultanze contenute nello stato patrimoniale: un patrimonio netto di € 3.980.711,18, pari alla differenza, tra le attività di € 6.394.242,38 e le passività di € 2.485.531,20.

Di seguito sono riportati alcuni dati mediante i quali è possibile avere un quadro immediato della Camera di Commercio di Vibo Valentia.

LA CAMERA DI COMMERCIO IN CIFRE	
Sede	1
Dipendenti a tempo indeterminato	n. 18 di cui n. 2 in posizione di comando presso altra amministrazione
Di cui uomini	n. 11 (2 in comando)
Di cui donne	n. 7

Imprese iscritte (assistite)	13.718
Totale oneri correnti	2.243.821,95
Di cui oneri per il personale	829.799,45
Partecipazioni	45.586,05
dati al 31/12/2019	
*dati del bilancio consuntivo 2019	

Per quanto al **contesto esterno**, la situazione della provincia di Vibo Valentia anno 2019 è descritta nel rapporto redatto dall'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio che di seguito si riporta e che fornisce una rappresentazione del contesto socio-economico in cui la stessa Camera ha operato ed indirizzato la sua azione:

“In Italia nel 2019 sono state create 353.052 imprese, circa cinquemila in più rispetto al 2018; **le imprese che hanno chiuso, invece, sono state 326.423**, diecimila in più rispetto all'anno precedente. **A fine anno, conseguentemente, il numero totale delle imprese esistenti ammontava a 6.091.971 unità, con un saldo tra entrate e uscite positivo di 26.629 imprese**, di fatto il risultato minore raggiunto negli ultimi cinque anni.

Relativamente alla geografia delle imprese, **in difficoltà** tra le grandi macro-ripartizioni (come già nel 2018) è il **Nord-Est** (-0,1% il tasso di crescita, vale a dire **circa 1.000 imprese in meno** nel corso dell'anno), mentre **il dato migliore è quello del Mezzogiorno** che, **con una crescita di 14.534 imprese**, da solo produce oltre la metà di tutto il saldo positivo del 2019 con il 54,6%.

Tabella 1 - Nati-mortalità delle imprese per aree geografiche – Anno 2019

Valori assoluti e percentuali

Aree geografiche	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31.12.2019	Stock al 31.12.2018	Tasso di crescita Anno 2019	Tasso di crescita Anno 2017
Nord-ovest	94.343	90.272	4.071	1.557.815	1.569.325	0,26%	0,19%
Nord-est	63.687	64.639	-952	1.147.983	1.153.007	-0,08%	0,07%
Centro	77.785	68.809	8.976	1.338.053	1.336.211	0,67%	0,80%
Sud e isole	117.237	102.703	14.534	2.048.120	2.041.129	0,71%	0,92%
Italia	353.052	326.423	26.629	6.091.971	6.099.672	0,44%	0,52%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Il miglioramento ha riguardato nel 2019 i settori dei servizi del **turismo** (8.211 imprese in più per l'alloggio e la ristorazione), delle **attività professionali** (+6.663), i **servizi alle imprese** (+6.319) e, anche grazie al basso costo dei mutui e degli incentivi di natura edilizia ed energetica, le **attività immobiliari** (+4.663) e le **costruzioni** (+3.258). **In flessione ulteriore l'industria manifatturiera** (-4.107 imprese), quella **del commercio** (-12.264) e **dell'agricoltura** (-7.432).

Per quanto riguarda **l'artigianato**, pur chiudendo in rosso il bilancio annuale (-7.592 attività), **dopo ben otto anni registra una crescita del numero di iscrizioni di nuove imprese**.

Il bilancio del tessuto imprenditoriale resta positivo quasi esclusivamente per merito delle **società di capitali** (+3,52% il loro tasso di crescita nel 2019, per un saldo pari a ben 60.382 imprese in più rispetto al 2018), un dato di per sé sufficiente a compensare la perdita di circa diciottomila società

di persone (-1,8%) e di poco più di sedicimila imprese individuali (-0,5%).

A livello regionale, in termini assoluti, il miglioramento più evidente è ottenuto dal **Lazio** (con 9.206 imprese in più rispetto all'anno precedente, che corrispondono a un tasso di crescita dell'1,40%, il migliore tra le regioni), seguito dalla **Campania** (5.746) e dalla **Lombardia** (+5.073). Il **Piemonte** (-1.517), l'**Emilia-Romagna** (-1.431) e le **Marche** (-909) sono, invece, le regioni che fanno segnare la diminuzione maggiore nel numero di imprese registrate. In percentuale, infine, il dato peggiore è quello del **Friuli Venezia Giulia** (-0,7%).

Per quanto riguarda la **Calabria**, nel 2019 si posiziona **in ottava posizione in ambito nazionale in termini assoluti**, con un saldo finale positivo di **591** unità. Il tasso di crescita, che è di **+0,32%**, è inferiore rispetto al 2018 (+0,75%) e al 2017 (+1,18%), dato che la colloca **a livello nazionale in nona posizione in termini percentuali**.

Tabella 2 – Nati-mortalità delle imprese – Regione Calabria – Anno 2019

Valori assoluti e percentuali

Regione	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31.12.2019	Stock al 31.12.2018	Tasso di crescita Anno 2019	Tasso di crescita Anno 2018
Calabria	9.884	9.293	591	187.107	187.083	0,32%	0,75%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Circa le province della Calabria, nel **2019** riportano **quattro tassi di crescita positivi e soltanto uno negativo** (quella di Catanzaro), ma in ogni caso sono tutti in diminuzione rispetto al 2018 (e anche al 2017).

La provincia di Vibo Valentia, con un totale di 13.718 imprese al 31/12/2019, si posiziona a livello nazionale al 31° posto per tasso di crescita (il 1° posto è occupato dalla provincia di Bolzano, che ha un tasso di crescita di +1,71%), mentre in ambito regionale si colloca in seconda posizione, preceduta da Reggio Calabria (27^a in Italia) e seguita da Crotona (32^a in Italia), Cosenza (42^a in Italia) e Catanzaro (62^a in Italia).

Tabella 3 – Nati-mortalità delle imprese – Province della Calabria – Anno 2019

Valori assoluti e percentuali

Province	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita
Reggio Calabria	2.567	2.273	294	0,55%
Vibo Valentia	834	765	69	0,51%
Crotona	1.018	933	85	0,48%
Cosenza	3.626	3.473	153	0,22%
Catanzaro	1.839	1.849	-10	0,03%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

In riferimento alle **forme giuridiche** in provincia di Vibo Valentia, la situazione al 31/12/2019 è la seguente:

- società di capitali – n. 2.375, saldo di +110 tra iscrizioni e cessazioni;
- società di persone – n. 1.355, saldo di -16 tra iscrizioni e cessazioni;
- imprese individuali – n. 9.534, saldo di -24 tra iscrizioni e cessazioni;
- altre forme – n. 454, saldo di -1 tra iscrizioni e cessazioni.

Il saldo totale è di **+69**, in chiara flessione rispetto sia al 2018 (+194) e sia al 2017 (+191).

Tabella 4 – Stock e flussi per regioni, province e forme giuridiche 2019 – Anno 2019

Valori percentuali al netto delle cancellazioni d’ufficio

Province	Società di capitali – Tasso di crescita	Società di persone – Tasso di crescita	Imprese individuali – Tasso di crescita	Altre forme – Tasso di crescita	Totale – Tasso di crescita
Reggio Calabria	4,79%	-0,67%	-0,33%	1,56%	0,55%
Vibo Valentia	4,88%	-1,16%	-0,25%	-0,22%	0,51%
Crotone	5,38%	-2,61%	-0,56%	1,36%	0,48%
Cosenza	4,25%	-1,82%	-0,94%	0,59%	0,22%
Catanzaro	5,15%	-1,64%	-1,63%	2,36%	-0,03%
Calabria	4,69%	-1,47%	-0,79%	1,14%	0,32%
Italia	3,52%	-1,80%	-0,51%	0,21%	0,44%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Passando alla lettura dei dati Infocamere sui **settori economici** riportati nel “Cruscotto Indicatori Statistici”, riferiti alla provincia di Vibo Valentia per l’anno 2019, si rileva che servizi alle imprese si conferma come il settore con il maggior tasso di crescita (+2,7%), seguito da turismo (+2,5%) e da altri settori (+2,3%); il segno negativo è riferito a commercio (-0,4%) e ad agricoltura e attività connesse (-0,3%).

Tabella 5 – Imprese registrate per settore economico al 31/12/2019 e tasso di crescita anni 2018-2019 – Provincia di Vibo Valentia

Valori assoluti e percentuali

Settori economici	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2019/2018
Agricoltura e attività connesse	2.839	-0,3%
Attività manifatturiere, energia e minerarie	1.055	0,0%
Costruzioni	1.575	1,4%
Commercio	3.866	-0,4%
Turismo	1.291	2,5%
Trasporti e spedizioni	338	0,6%
Assicurazioni e credito	184	0,5%
Servizi alle imprese	875	2,7%
Altri settori	794	2,3%
Totale imprese classificate	12.817	0,6%
Totale imprese registrate	13.718	0,5%

Fonte Infocamere – Cruscotto Indicatori Statistici

Esattamente come nel 2018, anche nel 2019 i principali settori economici della provincia di Vibo Valentia sono il commercio, seguito da agricoltura e attività connesse e da costruzioni, con in

ultima posizione assicurazioni e credito.

Tabella 6 – Incidenza percentuale delle imprese registrate per settore economico – Confronto territoriale anno 2019 – Provincia di Vibo Valentia

Valori percentuali

Settori economici	Percentuale su totale provincia	Percentuale su totale regione	Percentuale su totale area Sud e isole	Percentuale su totale Italia
Agricoltura e attività connesse	22,2%	18,8%	18,3%	13,1%
Attività manifatturiere, energia e minerarie	8,2%	8,2%	8,7%	10,3%
Costruzioni	12,3%	12,4%	12,8%	14,6%
Commercio	30,2%	33,9%	31,8%	26,6%
Turismo	10,1%	7,8%	7,7%	8,91%
Trasporti e spedizioni	2,6%	2,4%	2,7%	3,0%
Assicurazioni e credito	1,4%	1,7%	1,8%	2,2%
Servizi alle imprese	6,8%	7,8%	9,3%	15,1%
Altri settori	6,2%	6,9%	6,9%	7,1%
Totale imprese classificate	100%	100%	100%	100%

Fonte Infocamere – Cruscotto Indicatori Statistici

Sempre a cura del “Cruscotto Indicatori Statistici” sono i dati successivi, che riguardano l’intero andamento economico provinciale.

Partendo dall’incidenza percentuale delle **imprese giovanili**¹ per settore economico nel corso del 2019, relativamente al territorio provinciale, il settore turismo è ancora al primo posto con il 18,8% (243 imprese giovanili), gli altri settori al secondo con il 17,8% (141 imprese giovanili) e il settore assicurazioni e credito al terzo con il 15,8% (29 imprese giovanili).

Relativamente all’incidenza percentuale delle **imprese femminili**² per settore economico nel 2019 in provincia di Vibo Valentia, gli altri settori sono al primo posto con il 37,7% (299 imprese femminili), le assicurazioni e credito al secondo con il 35,9% (66 imprese femminili) e il turismo al terzo con il 28% (361 imprese femminili).

Per quanto riguarda l’incidenza percentuale delle **imprese straniere**³ sul territorio provinciale nel 2019, al primo posto si conferma il settore del commercio con il 12,2% (471 imprese straniere), al secondo i servizi alle imprese con il 4,6% (40 imprese straniere) e al terzo i trasporti e spedizioni con il 4,1% (14 imprese straniere).

In riferimento alle **procedure concorsuali**, nel 2019 in provincia di Vibo Valentia i fallimenti sono

¹ Imprese in cui la partecipazione di persone under 35 risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

² Imprese in cui la partecipazione di genere femminile risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

³ Imprese in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

stati 18 (con una variazione, rispetto al 2018, di +157,1%, mentre a livello nazionale la variazione è di -0,1%) e se ne registra uno solo tra concordati e accordi di ristrutturazione dei debiti (a livello nazionale la variazione è di +1,9%). Nel corso del 2019 ci sono stati 85 scioglimenti e liquidazioni volontarie, con una variazione percentuale di +6,3%, mentre su scala nazionale la variazione è stata di 1,8%.

Venendo, a questo punto, **all'aspetto occupazionale**, le due tabelle successive riguardano **gli addetti totali per settore economico nella provincia di Vibo Valentia e gli addetti totali per ciascun comune della provincia di Vibo Valentia**.

Tabella 7 – Imprese e addetti totali per settore economico – Anno 2019 – Provincia di Vibo Valentia

Valori assoluti

Settori economici	Registrate	Addetti totali
Agricoltura, silvicoltura pesca	2.839	5.026
Estrazione di minerali da cave e miniere	8	17
Attività manifatturiere	985	3.440
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	38	26
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento	24	220
Costruzioni	1.575	3.321
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	3.866	6.787
Trasporto e magazzinaggio	338	1.198
Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	1.291	5.049
Servizi di informazione e comunicazione	159	279
Attività finanziarie e assicurative	184	296
Attività immobiliari	139	269
Attività professionali, scientifiche e tecniche	285	697
Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	292	1.541
Istruzione	92	362
Sanità e assistenza sociale	74	501
Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento	151	415
Altre attività di servizi	477	779
Imprese non classificate	901	355
Totale	13.718	30.578

Fonte Infocamere

Tabella 8 – Imprese e addetti totali per comune – Anno 2019 – Provincia di Vibo Valentia

Valori assoluti

Comune	Registrate	Addetti totali
Acquaro	131	168
Arena	92	135
Briatico	261	599
Brognaturo	22	35
Capistrano	50	61
Cessaniti	205	330
Dasà	81	139
Dinami	151	261
Drapia	122	191
Fabrizia	147	217
Filadelfia	366	678
Filandari	196	334
Filogaso	96	183
Francavilla Angitola	122	452
Francica	177	261
Gerocarne	205	411
Ionadi	404	1.035
Joppolo	142	185
Limbadi	343	611
Maierato	259	610
Mileto	555	1.137
Mongiana	53	97
Monterosso Calabro	125	230
Nardodipace	36	47
Nicotera	561	864
Parghelia	110	309
Pizzo	766	2.923
Pizzoni	47	66
Polia	52	72
Ricadi	544	1.804

Rombiolo	331	598
San Calogero	375	545
San Costantino Calabro	165	285
San Gregorio d'Ippona	213	490
San Nicola da Crissa	83	224
Sant'Onofrio	247	384
Serra San Bruno	508	972
Simbario	73	149
Sorianello	85	156
Soriano Calabro	307	553
Spadola	74	108
Spilinga	167	292
Stefanaconi	194	266
Tropea	701	1.877
Vallelonga	43	75
Vazzano	72	114
Vibo Valentia	3.265	8.264
Zaccanopoli	49	97
Zambrone	181	462
Zungri	164	222
Totale	13.718	30.578

Dalle due tabelle emerge che

- i settori economici con il maggior numero di addetti sono **il commercio** (6.787 addetti), **le attività dei servizi di alloggio e di ristorazione** (5.049 addetti) e **l'agricoltura, silvicoltura e pesca** (5.026 addetti)
- i comuni con maggior numero di addetti si confermano **Vibo Valentia** (8.264), **Pizzo** (2.923) e **Tropea** (1.877), tutti con dati in lieve crescita.”

(Vibo Valentia, 11 giugno 2020 – a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Vibo Valentia).

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

In questa sezione, dedicata alla rendicontazione dei risultati di performance organizzativa, la Camera di Commercio presenta:

- i risultati ottenuti rispetto ai target annuali degli obiettivi strategici triennali, evidenziando gli eventuali scostamenti riscontrati e come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento dei target stessi;
- i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi annuali, evidenziando gli scostamenti rispetto ai target e

come gli eventuali fattori interni o esterni abbiano influito positivamente o negativamente sul grado di raggiungimento degli obiettivi stessi;

- la valutazione complessiva della performance organizzativa relativa all'anno di riferimento, tenendo conto del contesto illustrato nel capitolo precedente.

Il Piano delle Performance non prevede specifici obiettivi che hanno rilevanza di genere.

3.0 - Albero della performance

In questa Sezione della Relazione la Camera di Commercio di Vibo Valentia «rendiconta», in maniera più dettagliata ed analitica - rispetto a quanto fatto nella sezione precedente in modo sintetico - i risultati raggiunti utilizzando quale strumento di rappresentazione «l'albero della performance».

In sostanza le informazioni già inserite nel Piano vengono riproposte evidenziando se i target sono stati raggiunti e se le risorse previste sono state utilizzate. Tale modalità consente di evidenziare la correlazione tra i diversi obiettivi - cascading, le azioni e le risorse messe in campo per raggiungerli, specularmente rispetto a quanto è stato fatto nel Piano.

Ambito strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
AS01 Competitività e sviluppo delle imprese	OS.01.01 011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia	OP.01.01.01 - Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali
		OP.01.01.02 - Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)
		OP.01.01.03 - Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro
		OP.01.01.04 - Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio
	OS 01.02 011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni	OP.01.02.01 - Realizzare le attività di progetto di sistema
		OP.01.02.02 - Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov
		OP.01.02.03 - Gestione bando ed erogazione voucher
	OS 01.03 011-005-003 – Competitività delle imprese ed internazionalizzazione	OP.01.03.01 - Prosecuzione attività finalizzata alla Certificazione/controllo del pecorino del monte Poro
		OP.01.03.02 - Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP– DO/IG
		OP.01.03.03 - Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative
		OP.01.03.04 - Prosecuzione servizio PID
		OP.01.03.05 - Assistenza alle imprese e promozione tecnologie digitali attraverso digital promoter e mentor
OP.01.03.06 - Incontri e Seminari formativi		
OP.01.03.07 - Individuazione imprese esportatrici potenziali e non		
OP.01.03.08 - Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera		
AS02 Regolazione dei mercati	OS 02.01 012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato	OP.02.01.01 - Attuazione delle eventuali convenzioni SVIM annualità 2019
		OP.02.01.02 - Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotone: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale

Ambito strategico	Obiettivi strategici	Obiettivi operativi
		OP.02.01.03 - Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007
	OS 02.02 012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa	OP.02.02.01 - Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCAA di VV nell' elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise OP.02.02.02 - Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali OP.02.02.03 - Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
	OS 02.03 012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese	OP.02.03.01 - Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l' attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016 OP.02.03.02 - Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali
	OS 02.04 012-004-004 - Promozione della cultura della legalità	OP.02.04.01 - Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura
	OS 02.05 012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN	OP.02.05.01 - Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
	AS03 Indirizzo politico	OS 03.01 032.002.001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese
OS 03.02 032.002.002 - Comunicazione		OP.03.02.01 - Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti OP.03.02.02 - Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale OP.03.02.03 - Aggiornamento Sito internet
OS 03.03 032.002.003 - Rilevare il benessere organizzativo		OP.03.03.01 - Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)
AS04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche AS04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche		OS 04.01 032.004.001 - Politiche di riduzione dei costi
	OS 04.02 032.004.002 - Attuazione programma anticorruzione	OP.04.02.04 - Attuazione programma anticorruzione OP.04.02.05 - Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi
	OS 04.03 032.004.003 - Amministrazione trasparente	OP.04.03.01 - Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale
	OS 04.04 032.004.004 - Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento	OP.04.04.01 - Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento
	OS 04.05 032.004.005 - Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale	OP.04.05.01 - Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose OP.04.05.02 - Emissione ruoli al 2017
	OS 04.06 032.004.006 - Formazione dipendenti	OP.04.06.01 - Definizione del Piano di formazione

Obiettivo non raggiunto



 Obiettivo raggiunto parzialmente

 Obiettivo raggiunto

3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

In tale sezione la Camera di Commercio rendiconta, nel dettaglio, i risultati ottenuti con riferimento ai target annuali associati ai singoli obiettivi strategici triennali—per come evidenziato nella tabella riportata di seguito

SCHEDE DI DETTAGLIO

Ambito strategico Competitività e sviluppo delle imprese				
Obiettivo strategico 011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		75%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		 Raggiunto parzialmente		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali	Adeguamento Piano entro il 2019: SI/NO	SI	NO	Non sono pervenute indicazioni da parte del Sistema museale regionale per come previsto
Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)	Realizzazione delle attività secondo la programmazione	100%	100%	-
Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro	minimo n. 2 iniziative	2	2	-
Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio	Minimo 2 collaborazioni	2	2	-
Obiettivo strategico 011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Realizzare le attività di progetto di sistema	Conclusione progetto di sistema	SI	SI	-
Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov	n. di Istituti scolastici della provincia coinvolti nei progetti di alternanza scuola lavoro promossi dalla Camera	5	6	+1

Gestione bando ed erogazione voucher	Erogazione voucher /domande pervenute	100%	100%	-
--------------------------------------	---------------------------------------	------	------	---

Obiettivo strategico	011-005-003 - Competitività delle imprese ed internazionalizzazione			
-----------------------------	--	--	--	--

Programma (D.M. 27/03/2013)				
------------------------------------	--	--	--	--

Risultato misurato obiettivo	100%			
-------------------------------------	------	--	--	--

Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto			
---	--	--	--	--

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione attività finalizzata alla Certificazione/controllo del pecorino del monte Poro	opposizioni gestite/opposizioni pervenute	SI	SI	-
Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP – DO/IG	Adempimenti richiesti dal Ministero	80%	100%	-
Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative per la promozione dei settori produttivi locali	2	4	+2
Prosecuzione servizio PID	Prosecuzione servizio PID	SI	SI	-
Assistenza alle imprese e promozione tecnologie digitali attraverso digital promoter e mentor	Selfie 4.0 e/o assestment guidati	40	40	-
Incontri e Seminari formativi	Almeno 2 eventi	2	4	+2
Individuazione imprese esportatrici potenziali e non	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non	SI	SI	-
Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera	1	3	+2

Obiettivo strategico	012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato			
-----------------------------	---	--	--	--

Programma (D.M. 27/03/2013)				
------------------------------------	--	--	--	--

Risultato misurato obiettivo	66,67%			
-------------------------------------	--------	--	--	--

Valutazione complessiva dell'obiettivo	 Raggiunto parzialmente			
---	---	--	--	--

Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attuazione delle eventuali convenzioni SVIM annualità 2019	Realizzazione 100% degli obiettivi previsti dalla convenzione	100%	convenzione non rinnovata	100%
Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotona: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale	almeno n. 2 verifiche ispettive settore impianti di distribuzione carburante rete stradale nell'ambito convenzione dei servizi associati con	2	2	-

	la Camera di Commercio di Crotona			
Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007	Attività di sorveglianza e visite di controllo cronotachigrafici digitali oltre quelle previste dal D.M. 10.08.2007: n. 2	2	2	-

Obiettivo strategico		012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise	numero pratiche gestite/pratiche pervenute	100%	100%	-
Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali	Numero di mediazioni gestite/numero di mediazioni pervenute	100%	100%	-
Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento	Nomina gestori entro 30 gg. dal ricevimento della domanda	SI	SI	-

Obiettivo strategico		012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016	Aumento del 20% delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera	20%	27,95%	-
Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale	Almeno n. 2 campagne informative	2	2	-

dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali				
---	--	--	--	--

Obiettivo strategico		012-004-004 - Promozione della cultura della legalità		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		N.V.%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● non raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura	Redazione programma delle attività entro il I trimestre 2019. Realizzazione programma 100%	SI	Non è stata rinnovata la convenzione a causa della tardiva e delle problematiche rilevate sulla rendicontazione della precedente annualità	n.v.

Obiettivo strategico		012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini	2	2	-

Obiettivo strategico		032-002-001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction: n. 1	1	1	-

Obiettivo strategico		032-002-002 - Comunicazione		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		

Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti: almeno 50	50	52	-
Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della nuova piattaforma del sistema camerale: almeno 30	30	40	-
Aggiornamento Sito internet	Aggiornamento sito internet.(almeno n. 10 nuove pagine)	10	>10	-

Obiettivo strategico	032-002-003 - Rilevare il benessere organizzativo			
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale): SI/NO	SI	SI	-

Obiettivo strategico	032-004-001 - Politiche di riduzione dei costi			
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	66,67%			
Valutazione complessiva dell'obiettivo	● ● ● Raggiunto parzialmente			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento	Fatture pagate (escluse Ft. in-house)/ordinativi xac	70%	>70%	-
Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali	Incasso c/c postale entro 15 gg dal ricevimento dell'estratto conto	15 gg	>15 gg	si
Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento	Pagamento fatture entro 30 giorni dal ricevimento	30 gg	21gg	-

Obiettivo strategico	032-004-002 - Attuazione programma anticorruzione			
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo	100%			
Valutazione complessiva	● ● ● Raggiunto			

dell'obiettivo				
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	100%	100%	-
Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi	Monitoraggio delle azioni di prevenzione semestrale: SI/NO	SI	SI	-

Obiettivo strategico 032-004-003 - Amministrazione trasparente				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale	Aggiornamento completo della sezione amministrazione trasparente: 100%	100%	100%	-

Obiettivo strategico 032-004-004 - Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		0%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Non raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento	Predisposizione documentazione completa: SI/NO	SI	n.v.	n.v. procedura ancora sospesa procedure giurisdizionali pendenti

Obiettivo strategico 032-004-005 - Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale				
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose	Numero campagne realizzate: almeno 2	2	2	-
Emissione ruoli al 2017	Emissione ruoli anno 2017 entro il 31/12/2019	SI	SI	-






Obiettivo strategico		032-004-006 - Formazione dipendenti		
Programma (D.M. 27/03/2013)				
Risultato misurato obiettivo		100%		
Valutazione complessiva dell'obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Definizione del Piano di formazione	Stesura piano di formazione per il personale interno: entro il 28.02.2019	SI	SI	-

3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali

Di seguito, la Camera di Commercio rende conto, nel dettaglio, dei risultati ottenuti con riferimento ai singoli obiettivi annuali per come descritto nella tabella di seguito riportata:

SCHEDE DI DETTAGLIO

Obiettivo strategico				
011-005-001 - Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia				
Obiettivo operativo		011.005.001.1 - Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali		
Unità organizzative coinvolte		P.O. AREA B		
Risultato misurato dell'Obiettivo		0%		
Valutazione Obiettivo		● ● ● Non raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali	Adeguamento Piano entro il 2019: SI/NO	SI	NO	Non sono pervenute indicazioni da parte del Sistema museale regionale per come previsto
Obiettivo operativo		011.005.001.2 - Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)		
Unità organizzative coinvolte		P.O. AREA A e B		
Risultato misurato dell'Obiettivo		100%		
Valutazione Obiettivo		● ● ● Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)	Realizzazione delle attività secondo la programmazione	100%	100%	-
Obiettivo operativo		011.005.001.3 - Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro		
Unità organizzative coinvolte		P.O. AREA B		
Risultato misurato dell'Obiettivo		100%		





Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro	minimo n. 2 iniziative	2	2	-
Obiettivo operativo	011.005.001.4 - Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio	Minimo 2 collaborazioni	2	2	-
Obiettivo strategico 011-005-002 - Orientamento al lavoro e alle professioni				
Obiettivo operativo	011.005.002.1 - Realizzare le attività di progetto di sistema			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Realizzare le attività di progetto di sistema	Conclusione progetto di sistema	SI	SI – 100%	-
Obiettivo operativo	011.005.002.2 - Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov	n. di Istituti scolastici della provincia coinvolti nei progetti di alternanza scuola lavoro promossi dalla Camera	5	6	+1
Obiettivo operativo	011.005.002.3 - Gestione bando ed erogazione voucher			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Gestione bando ed erogazione voucher	Erogazione voucher /domande pervenute	100%	100%	-
Obiettivo strategico 011-005-003 - Competitività delle imprese ed internazionalizzazione				

Obiettivo operativo		011.005.003.1 - Prosecuzione attività finalizzata alla Certificazione/controllo del pecorino del monte Poro		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione attività finalizzata alla Certificazione/controllo del pecorino del monte Poro	opposizioni gestite/opposizioni pervenute	SI	SI	-
Obiettivo operativo		011.005.003.2 - Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP – DO/IG		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP – DO/IG	Adempimenti richiesti dal Ministero	80%	100%	+20%
Obiettivo operativo		011.005.003.3 - Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative per la promozione dei settori produttivi locali	2	4	+2
Obiettivo operativo		011.005.003.4 - Prosecuzione servizio PID		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione servizio PID	Prosecuzione servizio PID	SI	SI	-
Obiettivo operativo		011.005.003.5 - Assistenza alle imprese e promozione tecnologie digitali attraverso digital promoter e mentor		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Assistenza alle imprese e promozione tecnologie digitali attraverso digital promoter e mentor	Selfie 4.0 e/o assestment guidati	40	40	-






Obiettivo operativo		011.005.003.6 - Incontri e Seminari formativi		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Incontri e Seminari formativi	Almeno 2 eventi	2	4	+2
Obiettivo operativo		011.005.003.7 - Individuazione imprese esportatrici potenziali e non		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Individuazione imprese esportatrici potenziali e non	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non	SI	SI	-
Obiettivo operativo		011.005.003.8 - Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera	1	3	+2
Obiettivo strategico				
012-004-001 - Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato				
Obiettivo operativo		012.004.001.1 - Attuazione delle eventuali convenzioni SVIM annualità 2019		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	0%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attuazione delle eventuali convenzioni SVIM annualità 2019	Realizzazione 100% degli obiettivi previsti dalla convenzione	100%	Convenzione non rinnovata	100%
Obiettivo operativo		012.004.001.2- Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotone: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di	almeno n. 2 verifiche ispettive settore impianti di distribuzione	2	2	-

Commercio di Crotona: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale	carburante rete stradale nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotona			
Obiettivo operativo 012.004.001.3 - Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotona: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007	Attività di sorveglianza e visite di controllo cronotachigrafici digitali oltre quelle previste dal D.M. 10.08.2007: n. 2	2	2	-
Obiettivo strategico 012-004-002 - Servizi di Giustizia Alternativa				
Obiettivo operativo 012.004.002.1 - Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell' elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise	numero pratiche gestite/pratiche pervenute	100%	100%	-
Obiettivo operativo 012.004.002.2 - Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali	Numero di mediazioni gestite/numero di mediazioni pervenute	100%	100%	-
Obiettivo operativo 012.004.002.3 - Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento				
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			

Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento	Nomina gestori entro 30 gg. dal ricevimento della domanda	SI	SI	-
Obiettivo strategico 012-004-003 - Innovazione procedure registro imprese				
Obiettivo operativo	012.004.003.1 - Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016	Aumento del 20% delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera	20%	27,95%	+7,95%
Obiettivo operativo	012.004.003.2 - Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Migliorare la qualità e la Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	Almeno n. 2 campagne informative	2	2	-
Obiettivo strategico 012-004-004 - Promozione della cultura della legalità				
Obiettivo operativo	012.004.004.1 - Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	0%			

Valutazione Obiettivo		 Non raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura	Redazione programma delle attività entro il I trimestre 2019. Realizzazione programma 100%	SI	Non è stata rinnovata la convenzione a causa delle problematiche rilevate sulla rendicontazione della precedente annualità tardivamente presentata	
Obiettivo strategico 012-004-005 - Informazione Economico-statistica e attività SISTAN				
Obiettivo operativo		012.004.005.1 - Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini	2	2	-
Obiettivo strategico 032-002-001 - Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese				
Obiettivo operativo		032.002.001.1 - Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction: n. 1	1	1	-
Obiettivo strategico 032-002-002 - Comunicazione				
Obiettivo operativo		032.002.002.1 - Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti		
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo		 Raggiunto		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i	50	52	+2

	mass media sui singoli progetti: almeno 50			
Obiettivo operativo	032.002.002.2 - Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della nuova piattaforma del sistema camerale: almeno 30	30	40	+10
Obiettivo operativo	032.002.002.3 - Aggiornamento Sito internet			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento Sito internet	Aggiornamento sito internet (almeno n. 10 nuove pagine)	10	>10	-
Obiettivo strategico				
032-002-003 - Rilevare il benessere organizzativo				
Obiettivo operativo	032.002.003.1 - Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A e B			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale): SI/NO	SI	SI	-
Obiettivo strategico				
032-004-001 - Politiche di riduzione dei costi				
Obiettivo operativo	032.004.001.1 - Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento	Fatture pagate (escluse Ft. in-house)/ordinativi xac	70%	>70%	-
Obiettivo operativo	032.004.001.2 - Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			

Risultato misurato dell'Obiettivo	0%			
Valutazione Obiettivo	 Non raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali	Incasso c/c postale entro 15 gg dal ricevimento dell'estratto conto	15 gg	>15 gg	si
Obiettivo operativo	032.004.001.3 - Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento	Pagamento fatture entro 30 giorni dal ricevimento	30 gg	21 gg	-
Obiettivo strategico 032-004-002 - Attuazione programma anticorruzione				
Obiettivo operativo	032.004.002.1 - Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	100%	100%	-
Obiettivo operativo	032.004.002.2 - Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi	Monitoraggio delle azioni di prevenzione semestrale: SI/NO	SI	SI	-
Obiettivo strategico 032-004-003 - Amministrazione trasparente				
Obiettivo operativo	032.004.003.1 - Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	 Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Monitoraggio attuazione programma trasparenza e	Aggiornamento completo della sezione	100%	100%	-

aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale	amministrazione trasparente: 100%			
Obiettivo strategico				
032-004-004 – Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento				
Obiettivo operativo	032.004.004.1 - Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	0%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● non valutabile			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento	Aggiornamento completo Predisposizione documentazione completa: SI/NO	SI	n.v.	n.v. procedura ancora sospesa procedure giurisdizionali pendenti
Obiettivo strategico				
032-004-005 – Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale				
Obiettivo operativo	032.004.005.1 - Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose	Numero campagne realizzate : almeno 2	2	2	-
Obiettivo operativo	032.004.005.2 - Emissione ruoli al 2017			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Emissione ruoli al 2017	Emissione ruoli anno 2017 entro il 31/12/2019	SI	SI	-
Obiettivo strategico				
032-004-006 – Formazione dipendenti				
Obiettivo operativo	032.004.006.1 - Definizione del Piano di formazione			
Unità organizzative coinvolte	P.O. AREA A			
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%			
Valutazione Obiettivo	● ● ● Raggiunto			
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019	Scostamento rispetto al target
Definizione del Piano di formazione	Stesura piano di formazione per il personale interno: entro	SI	SI	-

3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa

Come specificato dalle Linee Guida Unioncamere, la misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso deve essere effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'ente, tenendo conto dei seguenti elementi:

- a) misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi specifici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b) verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c) esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d) multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e) eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP della CCIAA, esso stabilisce che "la performance organizzativa è intesa come processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa.

La performance organizzativa della Camera di commercio di Vibo Valentia è articolata su due livelli:

- la performance complessiva dell'ente;
- la performance di singole unità organizzative dell'ente (Aree, Servizi, ...).

In entrambi i casi, in sede di misurazione della performance organizzativa si tiene conto di indicatori sintetici, frutto di ponderazione delle performance rilevate relativamente agli obiettivi afferenti ai diversi ambiti strategici (nel primo caso) o alle diverse unità organizzative (nel secondo).

In sede di successiva valutazione, oltre a considerare gli indicatori composti di cui sopra, vengono analizzate e prese in considerazione anche ulteriori informazioni di carattere qualitativo, che possono essere apportate dai referenti delle unità organizzative coinvolte in questa fase del processo (Segretario generale, P.O.).

Vengono perciò messe a fuoco: le eventuali cause di gap tra performance programmata e performance rilevata; eventuali serie storiche e posizionamento comparativo (benchmarking); informazioni integrative di carattere economico-contabile; mutamenti e fattori esogeni intervenuti nel contesto esterno che hanno potuto influenzare gli eventi connessi alle performance rilevate.

La valutazione congiunta di tutti questi elementi considerati permette al valutatore di formulare un giudizio motivato sull'andamento della CCIAA, esprimendolo su una base predefinita in base alle seguenti opzioni valutative:

- disattesa

- inferiore alle aspettative
- in linea con le aspettative
- superiore alle aspettative

In particolare, la misurazione di fine periodo viene calcolata sulla base della tipologia di Ente, di unità organizzativa, ecc.).

La performance relativa agli obiettivi è determinata:

- per quelli strategici, attraverso il raggiungimento dei suoi obiettivi operativi e gli indicatori che lo riguardano laddove individuati, hanno una funzione di supporto meramente statisticoinformativo;
- per quelli operativi, come media ponderata, delle performance degli indicatori ad esso associati.

Pertanto, la valutazione della performance organizzativa della Camera di Commercio di Vibo Valentia, previo confronto con gli uffici preposti al presidio interno del Ciclo della performance, si concretizza:

a) nella valutazione della performance complessiva dell'ente da parte dell'OIV, tenendo conto del grado di raggiungimento "ponderato" degli obiettivi articolati in base alle diverse aree strategiche cui essi afferiscono (in base al peso preventivamente attribuito a ogni area strategica in fase di pianificazione);

b) nella valutazione della performance delle unità organizzative (aree dirigenziali) da parte della Giunta camerale con il supporto dell'OIV, tenendo conto di un meta-indicatore sintetico costruito come media ponderata del grado di raggiungimento degli obiettivi strategici/operativi assegnati a ogni singola unità. La valutazione attraverso i sopra citati meta-indicatori sintetici viene integrata con l'analisi di altri elementi di carattere quali-quantitativo e di contesto ovvero grazie a specifiche informazioni aggiuntive fornite dai Dirigenti, quali ad esempio:

- cause di eventuali scostamenti tra i risultati ottenuti e quelli programmati;
- ove disponibili e/o significativi, trend storici o analisi comparative (benchmarking) con altri enti di dimensioni e caratteristiche analoghe;
- informazioni integrative di carattere economico-finanziario;
- fattori esogeni intervenuti nel corso dell'anno utili a contestualizzare i risultati ottenuti;
- altre informazioni rilevanti sull'amministrazione utili a interpretare i risultati ottenuti.

La considerazione congiunta di tutti gli elementi considerati consente all'OIV di formulare e motivare un giudizio discrezionale sull'andamento dell'amministrazione esprimibile adottando le seguenti opzioni valutative:

- Insufficiente : Performance non adeguata
- Sufficiente : Performance adeguata
- Buono : Performance più che adeguata
- Ottimo : Performance eccellente (in termini di sperimentazione, innovazione positiva, ecc.)

La valutazione della performance complessiva è espressa dall'OIV nel Report di valutazione e controllo strategico dallo stesso elaborato e inviato alla Giunta camerale.

La misurazione relativa all'anno 2019 è stata effettuata nel mese di giugno 2020 e trasmessa all'OIV per la valutazione di competenza.

Di seguito le risultanze del report di sintesi rilevato dagli Uffici Camerali:

Aree ed obiettivi strategici/obiettivi operativi	Raggiungimento obiettivo OP	Peso OP	Raggiungimento OS (media ponderata OP)	Peso OS	Raggiungimento Obiettivo Area Strategica (media ponderata OS)
AS01 Competitività e sviluppo delle imprese					1,12
OS 01.01	Consuntivo/Target		0,75	0,33	
OP 01.01.01	0	0,25			
OP 01.01.02	1	0,25			
OP 01.01.03	1	0,25			
OP 01.01.04	1	0,25			
OS 01.02			1,07	0,33	
OP 01.02.01	1	0,33			
OP 01.02.02	1,2	0,33			
OP 01.02.03	1	0,33			
OS 01.03			1,53	0,33	
OP 01.03.01	1	0,125			
OP 01.03.02	1,3	0,125			
OP 01.03.03	2	0,125			
OP 01.03.04	1	0,125			
OP 01.03.05	1	0,125			
OP 01.03.06	2	0,125			
OP 01.03.07	1	0,125			
OP 01.03.08	3	0,125			
AS02 Regolazione del mercato					0,77
OS 02.01			0,67	0,20	
OP 02.01.01	0	0,33			
OP 02.01.02	1	0,33			
OP 02.01.03	1	0,33			
OS 02.02			1,00	0,20	
OP 02.02.01	1	0,33			
OP 02.02.02	1	0,33			
OP 02.02.03	1	0,33			
OS 02.03			1,20	0,20	
OP 02.03.01	1,4	0,50			
OP 02.03.02	1	0,50			
OS 02.04			0,00	0,2	
OP 02.04.01	0	1			
OS 02.05			1,00	0,2	
OP 02.05.01	1	1			
AS03 Indirizzo politico					1,04
OS 03.01			1,00	0,33	
OP 03.01.01	1	1			
OS 03.02			1,12	0,33	
OP 03.02.01	1	0,33			
OP 03.02.02	1,3	0,33			
OP 03.02.03	1	0,33			

OS 03.03			1,00	0,33	
OP 03.03.01	1	1			
AS04 Servizi generali					0,96
OS 04.01			0,78	0,20	
OP 04.01.01	1,0	0,33			
OP 04.01.02	1,0	0,33			
OP 04.01.03	1,3	0,33			
OS 04.02			1,00	0,20	
OP 04.02.04	1,0	0,50			
OP 04.02.05	1	0,50			
OS 04.03			1,00	0,20	
OP 04.03.01	1	1			
OS 04.04			-	-	
OP 04.04.01	na	na			
OS 04.05			1,00	0,20	
OP 04.05.01	1	0,50			
OP 04.05.02	1	0,50			
OS 04.06			1,00	0,20	
OP 04.06.01	1	1			
Totale organizzazione (media obiettivi AS)					0,87

3.4 – BILANCIO DI GENERE

Nell'ottica della tematica delle pari opportunità la Camera di Commercio di Vibo Valentia ha promosso e realizzato negli anni una serie di iniziative e di progetti di formazione, di orientamento al mercato, di promozione dell'innovazione, di accesso al credito, per affiancare agli incentivi economici, una rete sempre più ricca di servizi di sostegno e promozione alle imprese capitanate da donne.

Per quanto all'organizzazione interna della Camera, dei 20 componenti dell'attuale Consiglio camerale, solo 4 è di genere femminile; nessun componente in Giunta e nel Collegio dei Revisori dei conti. Sebbene a livello politico si rilevi ancora una evidente difficoltà di partecipazione femminile, l'organigramma camerale è caratterizzato da un buon numero di presenza femminile (n. 7 su 19 dipendenti).

Non sono stati definiti nell'anno 2019 specifici obiettivi

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

In questa sezione si rendicontano gli obiettivi individuali assegnati al Segretario generale inseriti nel Piano della performance per come riportati tabella come quella che si riporta di seguito

SEGRETARIO GENERALE – AVV. BRUNO CALVETTA

Obiettivo individuale 1	Grado di raggiungimento obiettivi strategici ed operativi definiti nel Piano Performance: almeno 70%		60%
Risultato misurato dell'Obiettivo	87%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019

Grado di raggiungimento obiettivi strategici ed operativi definiti nel Piano Performance (Piano Performance)	Grado di raggiungimento obiettivi strategici ed operativi definiti nel Piano Performance: almeno 70	almeno 70	
Obiettivo individuale 2	Rispetto degli obblighi di pubblicazioni dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificato attraverso attestazione OIV		20%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Rispetto degli obblighi di pubblicazioni dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificato attraverso attestazione OIV (Piano Performance)	Rispetto degli obblighi di pubblicazioni dei dati nella sezione Amministrazione Trasparente verificato attraverso attestazione OIV	100%	
Obiettivo individuale 3	Rispetto obblighi connessi all'incarico di Responsabile prevenzione della corruzione: 100%		20%
Risultato misurato dell'Obiettivo	100%		
Indicatore	Algoritmo	Target anno 2019	Consuntivo anno 2019
Rispetto obblighi connessi all'incarico di Responsabile prevenzione della corruzione: 100% (Piano Performance)	Rispetto obblighi connessi all'incarico di Responsabile prevenzione della corruzione: 100%	100%	

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

In questa sezione la CCIAA sono evidenziate le modalità con le quali si è svolto, nell'anno di riferimento, l'intero processo di misurazione e valutazione svoltosi in coerenza con il SMVP approvato.

Nel corso dell'anno si è proceduto ad un aggiornamento della relazione Programmatica e conseguentemente del piano performance.

Come si evince dai prospetti di sintesi degli obiettivi strategici e operativi descritti ai paragrafi precedenti alcuni obiettivi non sono stati ritenuti valutabili considerato che nel corso d'anno sono mutate le circostanze che hanno determinato la impossibilità di realizzazione per cause indipendenti dalla Camera di Commercio (si veda ad. es. obiettivi relativi alla procedura di accorpamento).

Particolare rilevanza è stata data anche alle rilevazioni di customer satisfaction e di benessere organizzativo i cui dati sono riportati nell'allegato alla presente relazione.

Di seguito il prospetto di sintesi delle varie fasi del processo di misurazione e valutazione

FASE	SOGGETTI	TEMPI	RESPONSABILITA'
Predisposizione e approvazione	A cura dell'Organo di indirizzo politico e amministrativo	entro il 30 giugno	La Giunta approva la Relazione sulla performance Validazione

Validazione	A cura dell'OIV	Previo invio dell'amministrazione entro il 30 giugno	L'OIV valida la Relazione sulla performance valutando la performance organizzativa e proponendo la valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Segretario Generale
Presentazione della Relazione durante la Giornata della Trasparenza	A cura dei vertici dell'Amministrazione	Durante la Giornata della Trasparenza organizzata ogni anno	L'Amministrazione presenta il Piano e la Relazione agli stakeholder esterni ed interni
Pubblicazione della Relazione e del Documento di Validazione nella sezione «Amministrazione trasparente» del sito internet	A cura dell'Amministrazione (Responsabile della Trasparenza)	entro il 30 giugno	Il Responsabile della trasparenza ha l'obbligo di pubblicazione della Relazione sul proprio sito istituzional