



Camera di Commercio
Vibo Valentia

CAMERA DI COMMERCIO DI VIBO VALENTIA

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

2016

Approvazione con D.G. n. 36 del 23 giugno 2017

INDICE

1. PRESENTAZIONE

2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI *STAKEHOLDER* ESTERNI

2.1 Il contesto esterno di riferimento

2.2 L'Amministrazione

2.3 I risultati raggiunti

2.4 Le criticità e le opportunità

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

3.1 Albero della *performance*

3.2 Aree strategiche e obiettivi strategici

3.3 Obiettivi e piani operativi

3.4 Obiettivi individuali

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITÀ

5. PARI OPPORTUNITÀ E BILANCIO DI GENERE

6. GESTIONE DEI SERVIZI ASSOCIATI

7. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE*

7.1 Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

7.2 Punti di forza e di debolezza del ciclo della *performance*

1. PRESENTAZIONE

La relazione sulla performance, come previsto dalla L. 150/2019, è lo strumento di rendicontazione delle attività realizzate dall'Ente a conclusione del ciclo di gestione della performance.

La relazione ha il compito fondamentale di illustrare e rendere noti a tutti gli stakeholder e ai cittadini in generale, i risultati ottenuti nel corso dell'anno di riferimento.

La Giunta Camerale, come ormai avviene da diversi anni, approva all'inizio dell'anno, il Piano della Performance tenendo conto del contesto (esterno e interno) in cui essa si realizza, degli indirizzi, dei programmi e degli obiettivi approvati dal Consiglio condividendone con la struttura il percorso per l'attuazione dello stesso.

Sono molte le variabili che influenzano le scelte gestionali dell'ente in quanto le stesse non possono prescindere dall'analisi di contesto e del territorio cui sono indirizzate che, nel caso specifico, subisce, anche nel 2016, gli effetti di una crisi che si protrae da diversi anni andando a minare un tessuto economico già fragile e in sofferenza.

Sul fronte interno, la Camera di Commercio vive sicuramente la sua stagione più turbolenta: da un lato il processo di riforma del sistema camerale che ha già fatto sentire i primi pesanti effetti sul bilancio camerale a causa della drastica riduzione del diritto annuale, dall'altro il processo di accorpamento delle Camere di Commercio avviato a livello nazionale che determinerà, a conclusione, nuovi assetti della geografia camerale non senza conseguenze e ripercussioni a livello dei singoli territori.

A tale processo non sfugge la Camera di Commercio di Vibo Valentia interessata dall'accorpamento con le Camere di Commercio di Catanzaro e Crotone. Nell'anno 2014 le tre Camere di Commercio, anticipando gli effetti della riforma, sulla base delle indicazioni ministeriali e di Unioncamere nazionale, hanno dato avvio ad un processo di accorpamento volontario sulla base di definiti ed imprescindibili presupposti a garanzia e tutela dei territori accorpani e della loro rappresentatività. Tali presupposti, tuttavia, sono stati disattesi dalla determinazione di avvio della procedura adottata dal Commissario ad acta nominato per il procedimento di rinnovo del Consiglio della nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia.

Pertanto, a tutela dei propri territori ed a salvaguardia dei principi individuati dalla Legge di riforma, le Camere di Vibo Valentia e Crotona hanno proposto ricorso dinanzi al TAR chiedendo l'annullamento della citata determinazione sul presupposto del venir meno dei motivi che avevano determinato l'accordo volontario. L'anno 2016 è stato caratterizzato dal contenzioso avviato dalle due Camere. Il contenzioso, conclusosi nei primi mesi dell'anno 2017, ha avuto esito favorevole per le Camere ricorrenti a seguito della sentenza del Tar Calabria che, pronunciandosi definitivamente sul merito del ricorso, ha annullato sostanzialmente la procedura di accorpamento volontario.

A seguito di ciò, il nuovo assetto organizzativo sarà pertanto determinato dal nuovo piano di razionalizzazione e degli accorpamenti che l'Unione Nazionale delle Camere di Commercio dovrà proporre al Ministero dello sviluppo economico in ottemperanza a quanto stabilito dal dgs. n. 219/2016, di modifica della L.580/93. Al momento della redazione della presente relazione tale processo è in corso.

Per quanto all'organizzazione interna, invece, anche nell'anno 2016, l'Ente camerale ha mostrato qualche elemento di criticità dovuto al sottodimensionato dell'organico che ha richiesto alla struttura un impegno rilevante per consentire di mantenere gli elevati standard che caratterizzano la performance dell'Ente .

Nonostante la non facile situazione, come evidenzierà la presente relazione, gli obiettivi programmati sono stati ampiamente raggiunti. Numerosi sono stati gli interventi realizzati, spesso in collaborazione con Unioncamere e altri soggetti pubblici e privati, a sostegno del sistema produttivo locale, progetti finalizzati a favorire la crescita "digitale" delle imprese del territorio, l'accompagnamento delle imprese nei processi di rafforzamento della propria presenza sui mercati nazionali e internazionali, la realizzazione di progetti di valorizzazione e promozione del patrimonio storico-culturale della provincia, la realizzazione del Museo Limen ecc.

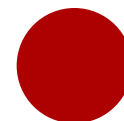
Non da meno la Camera si è impegnata con iniziative e azioni atte a favorire l'incontro tra il mondo produttivo e quello scolastico, prendendo attivamente parte ad iniziative di alternanza scuola/lavoro, e

nella lotta al contrasto alla criminalità, portando avanti le attività previste dal progetto legalità, così come nella promozione e gestione degli strumenti di giustizia alternativa, nell'analisi economica e nella sua diffusione. Al contempo sono stati garantiti agli utenti tutti i servizi camerali con la consueta celerità precisione, come attestato anche dai risultati delle indagini di customer satisfaction che evidenziano l'elevato livello di soddisfazione delle persone che fruiscono dei servizi camerali.

La presente relazione illustra nel dettaglio, seppur sinteticamente, le attività realizzate e i risultati ottenuti nel corso del 2016, grazie al lavoro sinergico di tutte le componenti dell'organizzazione camerale che ha consentito di superare le difficoltà evidenziate e di mantenere gli elevati standard qualitativi raggiunti.

Il Presidente

Michelino Roberto Lico



2. SINTESI DELLE INFORMAZIONI DI INTERESSE PER I CITTADINI E GLI ALTRI *STAKEHOLDER* ESTERNI

Scopo della Relazione è quello di fornire, annualmente, a conclusione del ciclo delle performance, le principali informazioni di interesse per i cittadini e gli stakeholder esterni che sono, prevalentemente, i beneficiari finali dell'azione dell'Ente camerale.

A tale proposito, l'art. 10 del D.Lgs. 150/2009 dispone che il Piano della performance, prima, e la Relazione della Performance poi, devono essere redatti assicurando “la qualità, comprensibilità ed attendibilità dei documenti di rappresentazione della performance”.

La “qualità della rappresentazione della performance” viene garantita mediante l'esplicitazione del processo e delle modalità attraverso le quali sono stati formulati gli obiettivi dell'Amministrazione e la loro articolazione; inoltre, con riferimento alla Relazione, mediante l'esplicitazione dei risultati raggiunti.

La “comprensibilità della rappresentazione della performance” viene garantita dal presente documento che è redatto mediante l'uso di un linguaggio di facile comprensione. Tale decisione, oltre ad essere prevista nell'ambito dei principi generali che regolano la Relazione, agevola la percezione delle informazioni che essa deve restituire ai cittadini e agli stakeholder.

“L'attendibilità della rappresentazione della performance” viene assicurata dalla verificabilità ex-post della correttezza del processo di realizzazione della Relazione sulla performance.

La stesura della Relazione e lo sviluppo degli argomenti che essa deve contemplare rappresentano un'attività fondamentale sia a livello interno che esterno dell'Amministrazione. Nel primo ambito, la Relazione è un'occasione per misurare il livello organizzativo e gestionale dell'Ente in rapporto ai risultati organizzativi e individuali raggiunti con riferimento agli obiettivi programmati e alle risorse a disposizione.



L'organizzazione dell'ente camerale si caratterizza per essere dinamica ed in continua evoluzione, alla ricerca costante del continuo miglioramento per la crescita del grado di soddisfazione imprese e dell'utenza in generale e del mantenimento di elevati standard di qualità dei servizi erogati.

Tale ultimo aspetto, rappresenta, sul versante esterno, anche la missione che la Relazione sulla performance persegue rispetto al rapporto con i cittadini e gli stakeholder.

2.1 IL CONTESTO ESTERNO DI RIFERIMENTO

Le tabelle elaborate dall'Ufficio Statistica della Camera di Commercio di Vibo Valentia confermano per il 2016 la tendenza già espressa nel corso del 2015, vale a dire una crescita generalizzata del numero di imprese registrate per status d'impresa e per classe di natura giuridica, fenomeno registrato anche su scala nazionale e nell'ambito della regione Calabria.

Si conferma, conseguentemente, anche per il 2016 la ripartenza del sistema imprenditoriale vibonese, pur tra le difficoltà della situazione economica generale che continuano a persistere.

E così, confrontando i due ultimi anni, in Italia si è passati da 6.057.224 imprese nel 2015 (di cui attive 5.144.323) a 6.073.763 imprese a fine 2016 (di cui attive 5.145.995), mentre a livello regionale si è passati da 182.081 imprese nel 2015 (di cui attive 156.365) a 184.170 imprese per il 2016 (di cui attive 157.786).

Sempre in riferimento al territorio calabrese, l'ambito provinciale si presenta più variabile, con incrementi e flessioni del numero di imprese registrate.

Per quanto riguarda la situazione della provincia di Vibo Valentia, il dato si presenta in crescita, con un passaggio di imprese da 13.054 nel 2015 (di cui attive 11.772) a 13.272 in riferimento al 2016 (di cui attive 11.898).

Di seguito si riporta la situazione più dettagliata relativa al numero di imprese registrate per status di impresa e per classe di natura giuridica riferita all'Italia, alla Calabria e alle province calabresi.

Tabella 1 – Numero di imprese registrate per status d’impresa – Anno 2016

Valori assoluti

Area geografica	Attive	Sospese	Inattive	Con procedure concorsuali	In scioglimento o liquidazione	Totale
ITALIA	5.145.995	9.300	511.642	134.256	272.570	6.073.763

Fonte InfoCamere

Tabella 2 – Numero di imprese registrate per status d’impresa – Regione Calabria – Anno 2016

Valori assoluti

Province	Attive	Sospese	Inattive	Con procedure concorsuali	In scioglimento o liquidazione	Totale
CATANZARO	29.315	12	2.759	720	899	33.705
COSENZA	56.642	109	5.971	1.640	3.317	67.679
CROTONE	15.436	28	1.306	295	442	17.507
REGGIO CALABRIA	44.495	50	4.101	1.400	1.961	52.007
VIBO VALENTIA	11.898	9	857	197	311	13.272
TOTALE	157.786	208	14.994	4.252	6.930	184.170

Fonte InfoCamere

Tabella 3 – Numero di imprese registrate per classe di natura giuridica – Regione Calabria – Anno 2016

Valori assoluti

Province	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Totale
CATANZARO	6.662	3.925	22.116	1.002	33.705
COSENZA	14.292	8.667	41.774	2.946	67.679
CROTONE	3.126	1.679	12.203	499	17.507
REGGIO CALABRIA	7.782	6.314	35.772	2.139	52.007
VIBO VALENTIA	1.940	1.409	9.471	452	13.272
TOTALE	33.802	21.994	121.336	7.038	184.170

Fonte InfoCamere

Relativamente alla nati-mortalità delle imprese, è interessante notare come nell'ambito della Calabria il tasso di crescita presenti un segno positivo, attestandosi a +1,32% (nel 2015 era di +1,31%), con la provincia di Vibo Valentia che si colloca al secondo posto a livello regionale (preceduta solo dalla provincia di Crotone), superando la percentuale riferita all'intera regione, e al quinto posto su scala nazionale, raggiungendo nel 2016 un tasso di crescita pari a +1,81% e migliorando, così, la tendenza già registrata nel 2015, quando il tasso di crescita era stato pari a +0,85%, primo segno positivo ottenuto negli ultimi anni.

Il dato della provincia di Vibo Valentia è molto interessante, in particolare, se rapportato a quello nazionale, che è pari a +0,75%, dal momento che si presenta maggiore in misura più che doppia rispetto a quest'ultimo, per cui l'andamento economico provinciale si conferma in crescita rispetto al dato nazionale per il secondo anno consecutivo.

Di seguito le tabelle sulla nati-mortalità delle imprese riferite all'Italia e alle sue circoscrizioni territoriali, alla Regione Calabria e alle sue province.

Tabella 4 - Nati-Mortalità delle imprese registrate per circoscrizioni territoriali – Anno 2016

Valori assoluti e percentuali

Aree geografiche	Iscrizioni	Cessazioni	Saldi	Stock al 31.12.2016	Tasso di crescita 2016	Tasso di crescita 2015
NORD-OVEST	93.695	87.440	6.255	1.572.238	0,40%	0,49%
NORD-EST	64.270	65.475	-1.205	1.162.673	-0,10%	0,20%
CENTRO	81.046	67.660	13.386	1.326.719	1,01%	1,13%
SUD E ISOLE	124.477	101.559	22.918	2.012.133	1,15%	1,02%
ITALIA	363.488	322.134	41.354	6.073.763	0,68%	0,75%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Tabella 5 – Nati-Mortalità delle imprese – Regione Calabria – Anno 2016

Valori assoluti e percentuali

Regione	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Stock al 31.12.2016	Tasso di crescita 2016	Tasso di crescita 2015
CALABRIA	11.266	8.870	2.396	184.170	1,32%	1,31%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Tabella 6 – Nati-Mortalità delle imprese – Province della regione Calabria – Anno 2016

Valori assoluti e percentuali

Province	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita
CROTONE	1.198	883	315	1,83%
VIBO VALENTIA	911	675	236	1,81%
CATANZARO	2.118	1.701	417	1,25%
COSENZA	4.042	3.232	810	1,21%
REGGIO CALABRIA	2.997	2.379	618	1,20%

Fonte Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Per quanto riguarda i diversi settori economici, la provincia di Vibo Valentia presenta un tasso di crescita positivo nel 2016 rispetto all'anno precedente in tutti i settori, ad eccezione di quello relativo alle attività manifatturiere, energia e minerarie, nel quale vi è una flessione pari a -1,4%.

Le tabelle successive propongono al riguardo un confronto dei dati della provincia di Vibo Valentia con quelli regionali e nazionali, dai quali si può evincere come nel complesso la situazione della provincia di Vibo Valentia segni una maggiore positività rispetto agli altri due ambiti territoriali.

Tabella 7 – Italia – Imprese registrate per settore economico al 31/12/2016 e tasso di crescita anni 2015-2016

Valori assoluti

Italia	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2016/2015
Agricoltura e attività connesse	756.457	-0,3
Attività manifatturiere, energia, minerarie	603.999	-0,9
Costruzioni	843.433	-1,0
Commercio	1.550.056	-0,1
Turismo	436.650	2,3
Trasporti e Spedizioni	170.361	-0,5
Assicurazioni e Credito	123.782	1,5
Servizi alle imprese	810.953	1,6
Altri settori	381.920	2,0
Totale Imprese Classificate	5.677.611	0,2
Totale Imprese Registrate	6.073.763	0,3

Fonte Infocamerie

Tabella 8 – Regione Calabria – Imprese registrate per settore economico al 31/12/2016 e tasso di crescita anni 2015-2016

Valori assoluti

Calabria	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2016/2015
Agricoltura e attività connesse	31.297	1,4
Attività manifatturiere, energia, minerarie	14.311	-0,4
Costruzioni	21.555	0,1
Commercio	58.944	0,9
Turismo	12.717	2,4
Trasporti e Spedizioni	4.131	-1,1
Assicurazioni e Credito	2.940	3,3
Servizi alle imprese	12.484	3,3
Altri settori	11.082	3,3
Totale Imprese Classificate	169.461	1,2
Totale Imprese Registrate	184.170	1,1

Fonte Infocamere

Tabella 9 – Provincia di Vibo Valentia – Imprese registrate per settore economico al 31/12/2016 e tasso di crescita anni 2015-2016

Valori assoluti

Vibo Valentia	Valori assoluti	Tasso di crescita annuale composto 2016/2015
Agricoltura e attività connesse	2.745	2,0
Attività manifatturiere, energia, minerarie	1.052	-1,4
Costruzioni	1.542	0,2
Commercio	3.882	1,3
Turismo	1.176	1,6
Trasporti e Spedizioni	320	0,0
Assicurazioni e Credito	180	7,1
Servizi alle imprese	792	2,1
Altri settori	758	4,8
Totale Imprese Classificate	12.447	1,4
Totale Imprese Registrate	13.272	1,7

Fonte: infocamerce

Riguardo al comparto artigiano, su scala nazionale diminuiscono le piccole imprese artigiane ma aumentano le più grandi: -12.333 il saldo tra iscrizioni e cessazioni di impresa per le ditte individuali (-1,39%) **a fine 2016**, quasi 6.000 in meno per le società di persone (-2,51%). Bilancio positivo, invece, per le società di capitali: +2.477 imprese, pari al +3,28% rispetto al 2015. Complessivamente, per l'artigianato il 2016 si è chiuso ancora con il segno negativo tra iscrizioni e cessazioni (-15.811 unità) ma in miglioramento rispetto al 2015; e si tratta del risultato meno pesante a partire dal 2011.

Non si sottrae a questa tendenza neanche la provincia di **Vibo Valentia**, che nel **2016** con 140 iscrizioni e con 147 cessazioni (il saldo è di -7) registra un tasso di crescita pari a **-0,27%** (*Fonte Unioncamere-InfoCamere, Movimprese*).

Se il processo di selezione del settore artigiano, attivato dalla crisi e reso evidente nel 2009 risulta ancora in atto, il quadro generale nazionale presenta comunque un significativo e progressivo rallentamento di questo fenomeno negli ultimi quattro anni.

Di poco inferiore al dato nazionale (+10,2%) e in linea con quello regionale (+9,7%) è il tasso di crescita delle **imprese giovanili under 35 in provincia di Vibo Valentia**, che nel **2016** ottiene **+9,7%** a fronte di 2.062 imprese registrate (*Fonte Unioncamere-InfoCamere, Movimprese*).

Un settore che si dimostra in netta crescita è quello del **commercio ambulante**, con in particolare **+30%** di ambulanti stranieri nel quadriennio 2012/2016 su scala nazionale. Mentre i mercatini sono aumentati, tuttavia, i negozi tradizionali hanno perso terreno; a causa della prolungata crisi e, più in particolare, del ristagno dei consumi, le attività commerciali al dettaglio con sede fissa sono diminuite tra il 2012 e il 2016 di circa 3.000 unità (pari allo 0,3% in meno nel periodo). Sempre tra il 2012 e il 2016, inoltre, la crescita dell'imprenditoria straniera (+ 24.000 imprese) è stata determinante per il bilancio del commercio ambulante che, nello stesso periodo, si è chiuso con un saldo positivo di 14.864 unità (+8,3%), portando a quasi 194.762 il numero complessivo delle imprese del settore. Relativamente alla provincia di **Vibo Valentia**, si evidenzia che le imprese operanti nel commercio al dettaglio ambulante registrate **a fine 2016** sono **539**, con un **saldo positivo di 74 unità nel periodo 2012/2016** e con una variazione, sempre nello stesso periodo, pari al **15,9%** (*Fonte Unioncamere-InfoCamere, Movimprese*).

Relativamente **all'imprenditoria femminile**, i dati diffusi da InfoCamere attraverso il "Cruscotto Indicatori Statistici" attestano in **provincia di Vibo Valentia** la presenza di **2.818 imprese registrate nel 2016, pari al 22,6% delle imprese totali**. Si tratta di una percentuale sostanzialmente in linea con quella regionale (23,7%, a fronte di 40.213 imprese femminili) e con quella nazionale (21,8%, a fronte di 1.239.781 imprese femminili).

Circa le procedure concorsuali, nel corso del **2016** in provincia di **Vibo Valentia** si registrano **23 fallimenti** (con una variazione, rispetto al 2015, di **-20,7%**, mentre su scala nazionale la variazione si attesta a -8,7%), e **uno tra concordati e accordi di ristrutturazione dei debiti** (con una variazione, rispetto al 2015, di **0,0%**, mentre su scala nazionale la variazione si attesta a -39,6%). **Gli scioglimenti e le liquidazioni volontarie** sono stati nel **2016**, sempre in provincia di Vibo Valentia, **89**, con una variazione, rispetto al 2015, di **-12,7%**, mentre in Italia è stata di **+3,1%** (*Fonte InfoCamere – Cruscotto Indicatori Statistici*).

Il "Cruscotto Indicatori Statistici" di InfoCamere (elaborando i dati INPS) consente, infine, di delineare il quadro del mercato del lavoro nel settore imprenditoriale, **con 23.987 addetti totali riferiti a 9.185 imprese registrate per la provincia di Vibo Valentia** e con una variazione percentuale, confrontando il 3° trimestre 2015 con il 3° trimestre 2016, pari a **+2,4%**. Tale dato è identico a quello nazionale (+2,4% riferito agli stessi trimestri, a fronte di 3.747.135 imprese e 16.752.441 addetti totali) e solo dello 0,1% inferiore a quello regionale (+2,5% riferito agli stessi trimestri, con 113.876 imprese e 299.860 addetti totali).

INPUT NORMATIVI

D.Lgs. n. 150/2009, Ciclo di Gestione della Performance, Anticorruzione (L. n. 190/2012) e Trasparenza (D.Lgs. n. 33/2013) e Dlgs. n. 97/2016

- L'Ente ha interpretato le diverse normative nell'ottica di miglioramento continuo del processo di trasparenza e accessibilità alle informazioni e alle attività camerali, definendo gli ambiti di rischio che nel corso dell'anno sono stati periodicamente monitorati

D.Lgs. n. 23/2010 e i servizi associati

- Ancora attiva la convenzione con la Camera di Commercio di Crotone per la gestione in comune dei servizi conciliazione e arbitrato, clausole vessatorie e contratti tipo, vigilanza e controllo, certificazione d'origine, controllo strategico, Sportello SOS imprese, Provveditorato, Personale, Gestione esami affari in mediazione

D. MISE 4/2014
Certificati e visure
in lingua inglese

- A partire dal 14 novembre 2014 è stata prevista la possibilità di rilascio dei certificati e visure in lingua inglese su richiesta di imprese interessate ad attività di import-export

INPUT NORMATIVI

L. 147/2013 art. 1
L. 190/2014 art. 1
Dismissione di partecipazioni
non strettamente istituzionali

- La Camera ha ottemperato al disposto normativo procedendo alla valutazione delle società partecipate al fine di verificarne la rispondenza ai fini istituzionali dell'Ente, concludendo, alla fine del processo per la dismissione di quelle non strettamente necessarie al conseguimento dei fini istituzionali dell'Ente

D.L. n. 90/2014
conv. L. 114/2014

- Il decreto ha previsto, a partire dall'anno 2015, la progressiva riduzione delle risorse derivanti dagli introiti del diritto annuale, (35% anno 2015, 40% anno 2016 fino al 50% anno 2017). Tale riduzione comporta non poche difficoltà di carattere economico finanziario che incideranno profondamente sulla programmazione dell'Ente in termini di incisiva riduzione degli interventi a favore dello sviluppo delle economie locali e del sistema imprenditoriale

D. M. Sviluppo Economico
06 agosto 2015

- Con il decreto del 06 agosto 2015 il Ministro dello Sviluppo Economico ha istituito la nuova Camera di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia il cui iter procedurale è in corso.

INPUT NORMATIVI

Dlgs. 19.08.2016 n.175 T.U. in materia di società a partecipazione pubblica

- Il Decreto impone alle PA l'approvazione del Piano di razionalizzazione straordinario delle società a partecipazione pubblica da effettuarsi entro il mese di marzo 2017

Dlgs. 18 aprile 2016 n. 50
Nuovo Codice degli appalti

- Il Decreto, approvato in attuazione delle direttive UE nn.23-24-25/2014, detta la nuova disciplina in materia di aggiudicazione dei contratti di concessione, appalti pubblici e procedure d'appalto degli enti nei settori dell'acqua, energia, trasporti e servizi postali nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture

D.lgs. 25.11.2016 n. 219 di modifica della L.580/93
Attuazione della delega di cui all'art.10 L 124/2015 per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle CCIAA

- Il decreto, entrato in vigore il 10 dicembre 2016, dà l'avvio al processo di riforma e razionalizzazione delle CCIAA, ridefinendo i nuovi assetti camerali a livello nazionale prevedendo accorpamenti e la riduzione delle Camere a 60, la razionalizzazione della governance ed il riordino delle funzioni

2.2 L'AMMINISTRAZIONE

La Camera di Commercio di Vibo Valentia è un Ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza coincidente con la provincia, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese curandone lo sviluppo nell'ambito dell'economia locale.

L'esistenza giuridica della Camera di Commercio è datata 04/01/1993. Gli organi della CdC, identificati dalla legge 580/93 e recepiti nello statuto, sono il Consiglio, la Giunta, il Presidente e il Collegio dei Revisori dei Conti.

Nel Consiglio è rappresentata l'intera struttura socio-economica del territorio ed in particolare: Agricoltura (4 consiglieri), Commercio (4), Industria (3), Artigianato (3), Metalmeccanico (1), Turismo e Spedizione (1), Trasporti (1), Credito, assicurazioni e servizi alle imprese (1), Cooperazione (1), Organizzazioni sindacali dei lavoratori (1), Associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e utenti (1).

L'attuale consiglio si è insediato il 12/07/2012 ed ha nominato la Giunta il 31/07/2012.

Mediante le modifiche apportate alla L. 580/93 dal D.Lgs. 15 febbraio 2010 n. 23 è stato ridisegnato l'assetto istituzionale e definite competenze e modalità organizzative delle Camere di Commercio e del sistema camerale nel suo insieme. Tale quadro normativo è stato integrato con l'approvazione dei decreti n. 155 e n. 156 del 4 agosto 2011 aventi ad oggetto, rispettivamente, il "Regolamento sulla composizione dei consigli delle camere di commercio in attuazione dell'articolo 10, comma 3, della legge 29 dicembre 1993, n. 580, così come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23" ed il "Regolamento relativo alla designazione e nomina dei componenti del consiglio ed all'elezione dei membri della giunta delle camere di commercio in attuazione dell'articolo 12 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, come modificata dal decreto legislativo 15 febbraio 2010, n. 23" che hanno ridisegnato il sistema prevalente. Tale assetto organizzativo è stato ulteriormente modificato con l'entrata in vigore



del dlgs. n. 219 del 25 novembre 2016 « Attuazione della delega di cui all'articolo 10 della legge 7 agosto 2015, n. 124, per il riordino delle funzioni e del finanziamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura» che ha sostanzialmente riformato il sistema delle Camere di Commercio rideterminandone assetti territoriali, governance e funzioni oltre che il sistema di finanziamento.

In particolare, il decreto prevede una riduzione del numero delle Camere presenti sul territorio italiana seguendo i seguenti criteri:

- l'esistenza di almeno una Camera di commercio per Regione;
- l'accorpamento delle Camere di commercio con meno di 75mila imprese iscritte;
- il raggiungimento di un numero massimo di 60 camere entro 180 giorni dall'entrata in vigore del decreto.

Il decreto prevede la redazione di un piano complessivo di razionalizzazione organizzativa che contiene, sulla base delle indicazioni delle Camere di Commercio e sentite le Organizzazioni sindacali maggiormente rappresentative quanto di seguito specificato:

- il riassetto degli uffici e dei contingenti di personale;
- la conseguente rideterminazione delle dotazioni organiche del personale dirigente e non dirigente, nonché la rideterminazione delle risorse finanziarie dei corrispondenti fondi per la contrattazione collettiva decentrata integrativa;
- la razionale distribuzione del personale dipendente delle Camere di Commercio.

Le principali funzioni che le Camere di Commercio sono chiamate a svolgere, singolarmente o in forma associata, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, riguardano:

- la pubblicità legale generale e di settore mediante la tenuta del registro delle imprese, del Repertorio economico amministrativo e degli altri registri ed albi attribuiti alle camere di commercio dalla legge;
- la formazione e gestione del fascicolo informatico di impresa;
- la tutela del consumatore e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci e documenti per l'esportazione;
- Il sostegno alla competitività delle imprese e dei territori;
- la valorizzazione del patrimonio culturale nonché sviluppo e promozione del turismo;
- le competenze in materia ambientale e supporto alle piccole e medie imprese per il miglioramento delle condizioni ambientali;
- l'orientamento al lavoro e alle professioni;
- l'assistenza e supporto alle imprese in regime di libera concorrenza da realizzare in regime di separazione contabile;
- l'attività oggetto di convenzione con le regioni ed altri soggetti pubblici e privati stipulate compatibilmente con la normativa europea.

La Camera di Commercio realizza un'importante connessione fra le imprese e le altre pubbliche amministrazioni. Ne è un esempio il Registro delle imprese che è un “punto focale” in cui passano flussi di informazioni in entrata ed in uscita verso altri enti. Uno dei principi ispiratori dell'attività camerale è, infatti, la cooperazione con associazioni di categoria, istituzioni pubbliche e private locali, nazionali e comunitarie.

Importante l'azione continua svolta dalla Camera finalizzata alla semplificazione delle procedure a favore dell'utenza.

Nelle more della piena operatività della riforma che vede la Camera di Commercio di Vibo Valentia soggetta alla procedura di accorpamento con altre Camera di Commercio in considerazione della consistenza delle imprese iscritte al Registro delle imprese, già da diversi anni, la Camera di Commercio, anticipando alcuni principi della riforma, ha svolto alcuni servizi, oltre quelli obbligatori previsti all'art. 2 della L. 580/93, quali, in particolare: certificati d'origine, gestione esami per l'acquisizione del titolo professionale per l'esercizio di mediatore immobiliare, Provveditorato, Gestione del personale ed atti amministrativi.

Anche in forma associata è stata svolta l'Ufficio di Segreteria Generale e di conservatore del Registro Imprese oltre che la funzione di controllo strategico attraverso l'Organismo Indipendente di Valutazione.

Con la gestione associata dei servizi l'Ente si è prefisso l'obiettivo di realizzare un risparmio dei costi di gestione e la standardizzazione delle procedure al fine di rispondere meglio alle esigenze dell'utenza e di garantire servizi sempre più efficienti e qualitativi.

L'entrata in vigore della normativa sulla riduzione del diritto annuale programmata per l'anno 2016 al 40% del diritto dell'anno 2014, ha fatto rilevare particolari criticità sul piano finanziario.

In tale contesto la Camera ha dovuto in ogni caso garantire i servizi essenziali mantenendo gli standard qualitativi degli anni precedenti.

Importante, in tal senso, è stato il contributo del personale camerale che ancorché sottodimensionato, ha consentito, pur con le ridotte risorse finanziarie a disposizione, di realizzare l'attività e gli interventi programmati a favore delle imprese e del territorio raggiungendo gli obiettivi e i risultati prefissati com'è desumibile dagli stessi documenti di bilancio.

In particolare, le risorse finanziarie della Camera di Commercio, costituite da proventi di diritto annuale, diritti di segreteria e contributi per attività progettuali, fonti di finanziamento, nell'anno in questione hanno registrato, ad eccezione dei diritti di segreteria, la contrazione dovuta alle recenti disposizioni legislative (si veda d.l.90/2014 per la riduzione del diritto annuale) e alla diversa politica Unioncamere relativa al finanziamento dei progetti di fondo perequativo e di rigidità di bilancio.

Ciononostante, grazie alla situazione economico-finanziaria della Camera consolidata a seguito di un'oculata politica di gestione delle risorse, nell'obiettivo prioritario di realizzare interventi a favore del territorio e delle imprese, nell'anno in questione, sono state impiegate risorse per iniziative economiche per circa € 450.000,00, intaccando, però, il risultato finale di esercizio che ha chiuso con una perdita di € 128.679,48, come risulta evidente dall'esame dei documenti di bilancio.

Di seguito sono riportati alcuni dati mediante i quali è possibile avere un quadro immediato della Camera di Commercio di Vibo Valentia.

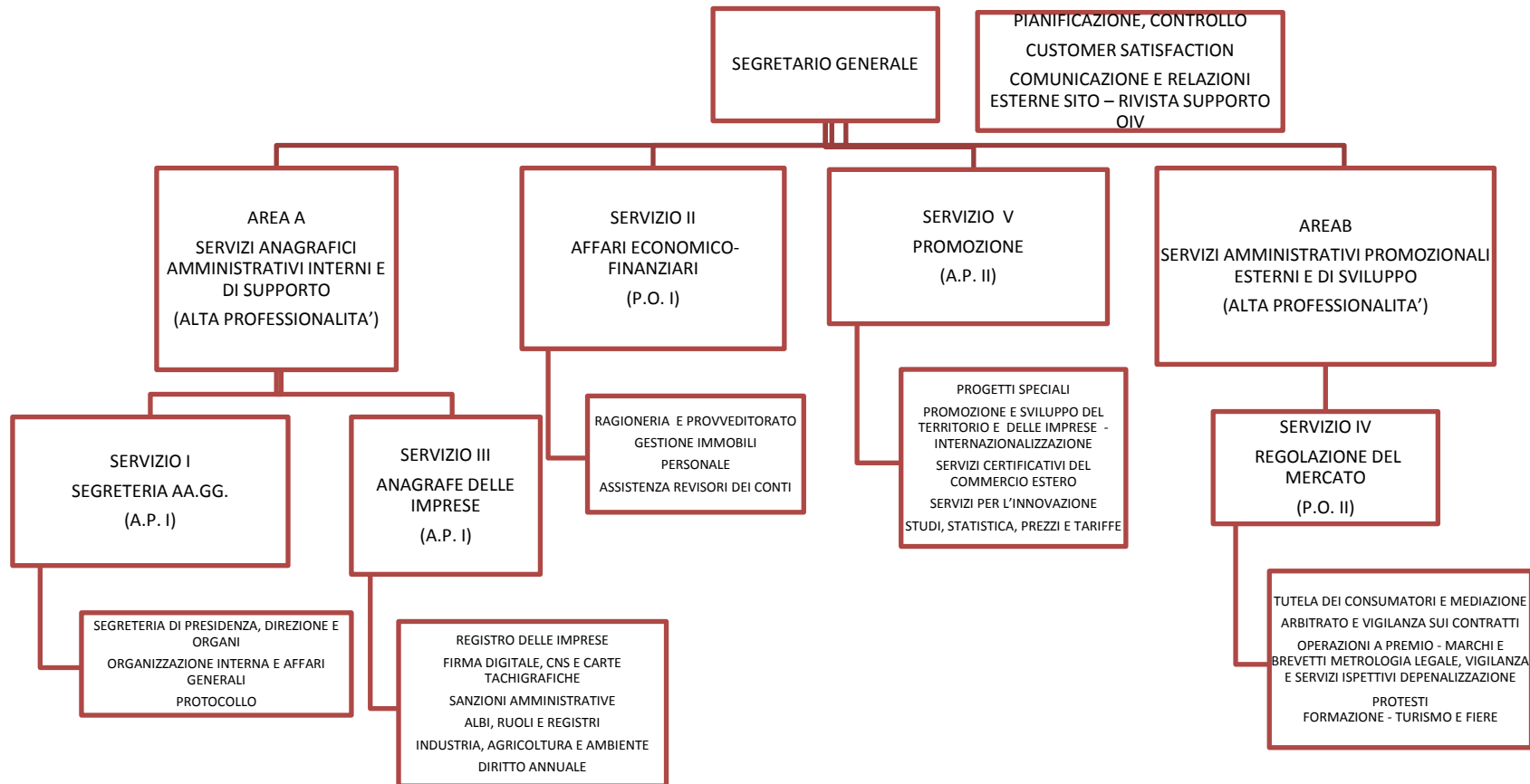
LA CAMERA DI COMMERCIO IN CIFRE	
Sede	1
Dipendenti a tempo indeterminato	n. 19
Di cui uomini	n. 11
Di cui donne	n. 8
Imprese iscritte (assistite)	13.272
Totale oneri correnti	2.171,669,09
Di cui oneri per il personale	848.521,17
Partecipazioni	109.987,05
DATI AL 31/12/2016	
*DATI DEL BILANCIO CONSUNTIVO 2016	

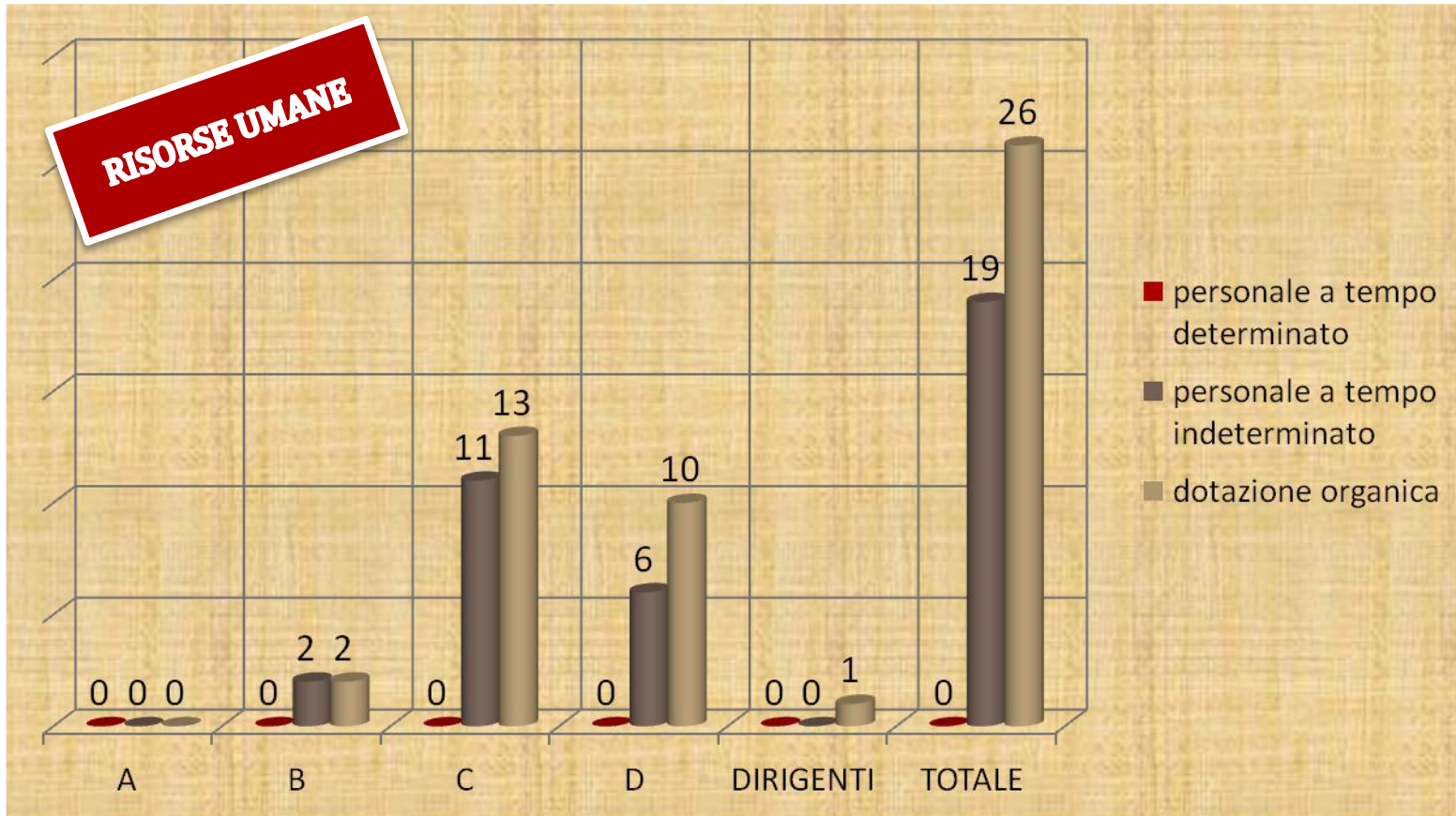
La struttura amministrativa della Camera è guidata dal Segretario Generale che è responsabile della gestione dell'ente, sovrintende al personale e svolge funzioni di raccordo con gli organi di governo.

L'Ufficio di Segreteria Generale è esercitato in convenzione con la Camera di Commercio di Crotona avvalendosi dell'opera del Dirigente in servizio presso la stessa Camera cui sono state attribuite le funzioni di Segretario Generale e di Conservatore del Registro Imprese.

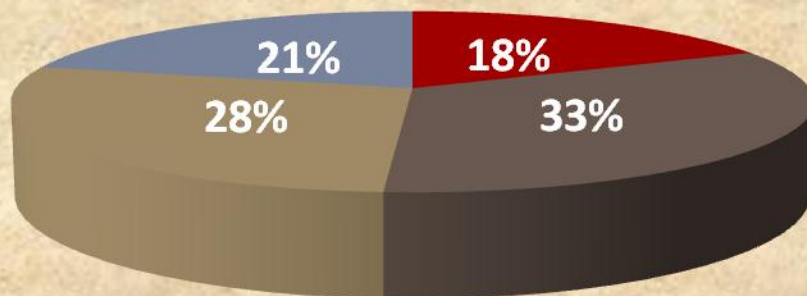
L'attuale organigramma, approvato con Delibera di Giunta n. 7 del 25/02/2016 si compone di 2 aree e 5 servizi per come rappresentato nella tabella che segue:

ORGANIGRAMMA





**ONERI DEL
PERSONALE**



■ ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE

■ SERVIZI DI SUPPORTO

■ ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO

■ STUDI, FORMAZIONE, INFORMAZIONE, PROMOZIONE ECONOMICA

A.S.PO. Vibo Valentia

Azienda Speciale per il Porto di Vibo Valentia

L'Azienda nel corso dell'anno 2016 ha proseguito la sua azione di collaborazione con la Camera, nel rispetto e in coerenza con le linee programmatiche e gli indirizzi strategici da questa definiti, rappresentando il braccio operativo della Camera di Commercio. L'attività dell'Azienda è stata, per tali ragioni, funzionale alle attività della Camera, non solo per quanto riguarda le linee di sviluppo delle attività programmate, ma anche quale supporto a particolari attività coerenti con lo scopo per il quale l'Azienda è stata costituita, che richiedono una sinergia di interventi fra le due strutture per amplificare la capacità di progettazione e gestione organizzativa.

Nell'anno 2016 l'ASPO ha realizzato la sua azione seguendo le linee di attività assegnate dalla Camera di Commercio e nei limiti della ridotta capacità di spesa ha valorizzato l'acquisizione delle attrezzature per eventi e manifestazioni di promozione dell'economia del mare acquisite con il progetto Borgo di Marina Blue Fish Festival. Con l'approvazione di apposito regolamento di uso sono state supportate 10 iniziative che hanno consentito di dare visibilità all'economia portuale e marittima a circa 150.000 visitatori. E' proseguita l'assistenza fornita ai soggetti attuatori per le progettazioni in corso relative a interventi infrastrutturali e di servizio per il sistema produttivo portuale di Vibo marina e per le realtà ad essa connesse e al G.A.C. nella sua fase di trasformazione verso nuove modalità di promozione dell'economia del mare. Ulteriore attività è stata svolta collaborando con il Distretto della pesca di Mazara del Vallo per contatti con operatori nazionali ed esteri dell'economia del mare.

Tuttavia, a seguito del processo di riforma camerale e della recente normativa in materia di razionalizzazione delle società partecipate entrate in vigore nell'anno 2016, la Giunta camerale, anche in ottemperanza ai principi di contenimento dei costi, ha deliberato lo scioglimento e la messa in liquidazione dell'Azienda, processo conclusosi nei primi mesi dell'anno 2017.

2.3 I RISULTATI RAGGIUNTI

In questa sezione della Relazione si evidenziano i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi «prioritariamente» programmati. È, pertanto, questa, la parte più significativa del documento, perché mette a confronto quanto pianificato dalla Camera di Commercio di Vibo Valentia in sede di programmazione con quanto effettivamente «prodotto» in termini di traguardi raggiunti e misurabili quali-quantitativamente. Per ciascun obiettivo previsto, dunque, si riportano, di seguito, i relativi output, per come già riportato nella relazione per l'anno 2014 ex art. 24 DPR 254/2005.

MISSIONE 11 - COMPETITIVITÀ E SVILUPPO DELLE IMPRESE

PROGRAMMA 005: REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETÀ INDUSTRIALE



Camera di Commercio
Vibo Valentia

In tale missione confluisce la funzione D “Studio, formazione, informazione e promozione economica” (indicata nell’allegato A al DPR 254/2005) con esclusione della parte relativa all’attività di sostegno all’internazionalizzazione delle imprese.

In continuità con le precedenti annualità, sono stati realizzati i seguenti programmi:

011-005-001 Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia

Nell’ambito di tale programma sono stati realizzati eventi ed iniziative atte a far emergere la ricchezza storico-culturale-artistica della provincia vibonese anche congiuntamente ad altre Amministrazioni locali, Associazioni ed imprese.

Mostra Università Mediterranea RC

Nel corso dell’anno, in prosecuzione delle attività del premio Limen Arte 2015, è stata realizzata la mostra/seminario sul tema “Mito e Progetto –Mostra Atelier Magna Graecia – tesi su Vibo Valentia” in compartecipazione con l’Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria. La mostra ha proposto una serie di collage e disegni rivolti ad un’interpretazione immaginifica del paesaggio archeologico anche del territorio vibonese attraverso un approfondimento di contributi pluridisciplinari utili a ripensare, ripercorrendo il passato, a nuove opportunità e soluzioni per la costruzione della città contemporanea attraverso il contemperamento delle ragioni di conservazione del paesaggio culturale con quelle dello sviluppo urbano.

Museo d’arte contemporanea Limen della Camera di Commercio

Pienamente raggiunto l’obiettivo della realizzazione della Galleria d’arte contemporanea della Camera di Commercio. La Regione Calabria, nel mese di settembre 2016, ha adottato il decreto di riconoscimento ed inserimento del Museo d’arte Limen della Camera di Commercio nell’ambito del Sistema Museale Regionale.

Il riconoscimento del Museo è il risultato del proficuo lavoro realizzato negli anni con il Premio Limen Arte che ha consentito alla Camera di acquisire un'importante collezione di opere che costituirà la dotazione iniziale del Museo.

Realizzata, altresì, con grande apprezzamento la VIII edizione del Premio Limen 2016 che hanno avuto inizio con un intenso programma di workshop dal titolo "il mestiere dell'arte" organizzati in collaborazione con la società Arthemisia group di Milano e con la partecipazione di autorevoli relatori quali il Direttore dei Musei di Milano, Domenico Piraina e di Oliviero Toscani fotografo di fama internazionale. I workshop, rivolti ad una platea attenta di studenti degli Istituti delle scuole superiori della provincia, si sono conclusi con l'inaugurazione della mostra fotografica di Toscani dal titolo "Razza Umana" allestita nel Museo della Camera di Commercio.

Altri importanti iniziative sono state realizzate nell'ambito del progetto «Bottega Limen» realizzato in collaborazione con il maestro artigiano Antonio La Gamba che ha allestito, presso i locali della Camera di Commercio, un vero e proprio laboratorio artigiano organizzando diversi incontri con studenti delle scuole della provincia e mostre tematiche

011-005-002 Migliorare la visibilità turistica della provincia

Al fine di fornire una piattaforma di visibilità pubblica delle risorse turistiche della provincia, la Camera di Commercio ha realizzato e promosso nelle annualità precedenti il portale sul turismo www.vibovagandoegustando.it. Nel 2016 si è continuato ad aggiornare le informazioni mantenendo inalterata la struttura del sito.

011- 005-003 Pubblicazione e diffusione rivista Limen

E' proseguita l'attività di redazione della rivista istituzionale LIMEN allo scopo di dare qualificata visibilità alle iniziative camerali, al tessuto economico, storico e culturale della provincia su tutto il territorio nazionale.

011-005-004 Servizio orientamento nuove imprese giovanili e femminili

Per favorire la neo-imprenditorialità giovanile e femminile e rafforzare le imprese esistenti attraverso la diffusione di informazioni differenziate e specifiche sulle possibilità di accesso ai finanziamenti e la formazione imprenditoriale per ridurre la mortalità delle imprese, la Camera di Commercio ha continuato a garantire, a sportello, informazioni ed orientamento avvalendosi degli strumenti specifici predisposti per il sistema camerale e veicolando le iniziative promosse a livello nazionale e regionale.

1. Garantire il servizio nuove imprese

Diverse le iniziative realizzate nel corso dell'anno in collaborazione con Istituti scolastici della provincia per progetti di stage in Italia e all'estero. In particolare:

Progetto Crescere Imprenditori

La Camera ha partecipato all'iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito del programma Garanzia Giovani, con l'obiettivo di formare e supportare all'avvio di impresa un numero quanto più possibile elevato di giovani NEET (giovani che non studiano, non lavorano e non sono attualmente impegnati in percorsi di istruzione e formazione) iscritti a Garanzia Giovani, attraverso attività mirate di formazione e accompagnamento. Avviati nel corso dell'anno, in collaborazione con l'UNICAL- Dipartimento Ingegneria, per i giovani iscritti alla piattaforma.

Crescere in digitale

La Camera ha aderito al progetto promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e da Unioncamere nell'ambito del Programma "Iniziativa Occupazione Giovani", in collaborazione con Google fornendo la collaborazione per la gestione degli incontri, tenutisi presso la sede camerale, tra le imprese aderenti al progetto ed i potenziali tirocinanti iscritti al programma. In attuazione del programma sono state quindi sottoscritte, le Convenzioni di tirocinio extracurricolare tra Camera di Commercio in qualità di soggetto promotore e aziende in qualità di soggetto ospitante.

Color your life

La Camera ha avviato con la Fondazione Colour your life il progetto Campus Vibo Valentia nell'ambito delle iniziative per la promozione dell'alternanza scuola-lavoro come strumento per la promozione della cultura di impresa e della legalità. Al progetto hanno partecipato n. 75 studenti di quattro classi degli Istituti Liceo Scientifico e Professionale di Vibo Valentia dimostrando particolare interesse alle attività realizzate e concludendo il percorso formativo con la predisposizione di business plan aziendale mediante simulazione di un team aziendale reale. A conclusione del Campus, svoltosi nello scorso mese di giugno, la Commissione di valutazione della Fondazione ha attribuito n.4 borse di studio agli studenti più meritevoli ammettendoli a partecipare al Campus residenziale organizzato a Loano (SV) della durata di dieci giorni.

Limen bottega aperta

Nel mese di settembre è stato avviato il progetto Limen Bottega Aperta: scuola, arte, artigianato e educazione al lavoro e alla legalità nell'ambito del quale sono stati previsti, con cadenza settimanale, da settembre a dicembre, presso i locali della Camera di Commercio, una serie di workshops, laboratori artistici, stage con esponenti dell'artigianato artistico di qualità, con la finalità di avviare studenti, giovani artisti e artigiani all'uso di tecniche costruttive e realizzative applicate alla storia e alla cultura del territorio.

Il progetto, realizzato in collaborazione con i Maestri artigiani Antonio La Gamba ed Antonio Montesanti, ha come obiettivo la promozione della cultura di impresa, del lavoro, della creatività artistica e dell'innovazione artigianale visti come nuovi strumenti di educazione e di animazione sociale allo sviluppo e alla legalità per la comunità locale.

Legalità

Nell'ambito del programma di iniziative per la promozione dell'arte e della cultura per lo sviluppo e la legalità, sono state organizzate diverse giornate tematiche nell'ambito dei workshop "Il mestiere dell'arte", destinato agli studenti delle scuole superiori per la progettazione di nuove idee imprenditoriali nel settore della valorizzazione economica del patrimonio culturale e artistico.

La giornata conclusiva è stata caratterizzata dalla presenza del noto fotografo Oliviero Toscani che ha tenuto una lectio magistralis di grande interesse per gli studenti partecipanti al workshop, conclusosi con l'inaugurazione della mostra fotografica dal titolo "Razza Umana".

2. Garantire l'aggiornamento del sito nella parte relativa alle opportunità di finanziamento

La Camera è stata parte attiva collaborando con gli Altri Enti/Amministrazioni nel pubblicizzare le opportunità di finanziamento nell'ambito dei servizi assistenza alle imprese attraverso mediante pubblicazione dei relativi avvisi e link di riferimento.

011-005-005 Favorire l'accesso ai finanziamenti pubblici

Per i bandi e gli avvisi pubblici più rilevanti sono state avviate apposite campagne di comunicazione CRM e garantita la diffusione sul sito istituzionale delle principali iniziative regionali e nazionali.

011-005-006 Promozione dell'innovazione di prodotto

La Camera di Commercio da anni ha puntato al recupero e valorizzazione delle origini, col presupposto del miglioramento infrastrutturale e strutturale e della creazione di un'adeguata cultura dell'accoglienza quale elemento necessario per poter competere con i territori concorrenti.

Per il 2016 la Camera ha continuato il percorso intrapreso realizzando le seguenti azioni:

Dieta Mediterranea

Sono state realizzate ulteriori azioni finalizzate alla diffusione della promozione del modello Dieta mediterranea di Nicotera nell'ambito delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari all'estero. Per dare maggiore diffusione al progetto è stato ripubblicato il volume della Dieta Mediterranea nella nuova versione in lingua francese al fine della promozione nel mercato francese in considerazione dei contatti e dell'interesse manifestato da buyer operanti su quel mercato.

La Camera di Commercio, oltre alla divulgazione delle certificazioni dei sistemi di qualità ideati da Unioncamere, ha promosso anche la qualità nel settore vino con la somministrazione di attività di formazione alle imprese. Inoltre la Camera ha proseguito nell'attività di certificazione del pecorino del Monteporo (prodotto già inserito nell'elenco dei prodotti tradizionali regionali) concludendo la documentazione necessaria per la presentazione dell'istanza di riconoscimento della DOP alla Regione e MIPAF.

Progetto Miglioramento ed innovazione dei processi tecnologici alimentari

Si è concluso il progetto avviato nella precedente annualità relativo al bando per la concessione di contributi a favore delle PMI del settore agroalimentare e manifatturiero per la predisposizione di piani di innovazione e di miglioramento del processo produttivo connesso alla trasformazione dei processi di trasformazione produttiva di prodotti agroalimentari, finalizzato all'ottenimento della certificazione di qualità.

La Camera di Commercio di Vibo Valentia ha organizzato 1 seminario informativo il 3 marzo 2016 per la divulgazione dei sistemi di certificazione.

La Camera ha ricevuto circa una decina di adesioni al percorso di certificazione dei sistemi di qualità.

Ha effettuato 10 visite ispettive ottenendo già nel mese di Luglio 2017, 7 certificazioni suddivise in 3 green care per l'agroalimentare, 2 TH Fashion per il settore legno arredo ed infine 2 Rating per il settore della meccanica. L'attività di promozione e comunicazione della Camera di Commercio ha comunque avuto seguito nei mesi successivi così come quelle ispettive.

Progetto "l'impresa e il suo designer"

Nel corso del 2016 è stata realizzata la seconda fase del progetto sulla base della nuova formulazione approvata con Delibera Giunta n. 62 del 08.10.2015 che prevede la concessione di contributi alle imprese interessate a processi di innovazione incentrati sull'impiego di designer in azienda al fine di contribuire a migliorare il posizionamento competitivo sui mercati delle piccole imprese manifatturiere vibonesi con particolare riferimento al settore dell'artigianato.

Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese

La Camera di Commercio di Vibo Valentia è un Centro PIP (Patent Information Point) e acquisisce, per conto del Ministero dello Sviluppo Economico, le domande di proprietà industriale (Marchi, Brevetti, Modelli di utilità, Modelli ornamentali). Anche per il 2016 è stato garantito il servizio di assistenza per il deposito delle domande, sia nazionali che internazionali, compreso l'invio dell'attestazione finale da parte del Ministero.

Gestire e promuovere il centro PIP per aumentare il numero di marchi e brevetti depositati (attività informativa del servizio almeno n. 2 campagne informative)

In attuazione delle azioni programmate si è proceduto all'aggiornamento delle pagine del sito istituzionale relative al servizio di riferimento. Stipulata la nuova convenzione tra Unioncamere Calabria e con Calabria Innova per la prosecuzione delle attività. La Camera di Commercio in quest'ambito ha continuato a dare supporto alle attività oggetto della convenzione ed a garantire supporto alle imprese interessate.

Nell'anno 2016 sono stati depositati 36 marchi di impresa, 2 modelli ornamentali, ed 1 brevetto industriale. Sono stati rilasciati 25 attestati di registrazione marchi per conto del Ministero.

011-005-007 Diffusione e partecipazione alle iniziative del sistema camerale regionale e nazionale

Proseguita l'attività di collaborazione sia con l'Unione italiana delle Camere di commercio sia con l'Unione regionale e le altre componenti del sistema al fine di divulgare alle imprese del territorio le opportunità di una rete presente in Italia ed all'estero, fonte di supporti formativi, informativi e finanziari. La promozione degli eventi è stata effettuata tramite la piattaforma CRM, pubblicazione nelle news del sito camerale e, nei casi ritenuti di maggiore interesse, con campagne di promozione ad hoc.

011-005-008 Iniziative di promozione del sistema produttivo portuale tramite l'ASPO

L'ASPO ha realizzato la sua azione seguendo le linee di attività assegnate dalla Camera di Commercio e nei limiti della ridotta capacità di spesa ha valorizzato l'acquisizione delle attrezzature per eventi e manifestazioni di promozione dell'economia del mare acquisite con il progetto Borgo di Marina Blue Fish Festival. Con l'approvazione di apposito regolamento di uso sono state supportate 10 iniziative che hanno consentito di dare visibilità all'economia portuale e marittima a circa 150.000 visitatori. E' continuata inoltre l'assistenza fornita ai soggetti attuatori



per le progettazioni in corso relative a interventi infrastrutturali e di servizio per il sistema produttivo portuale di Vibo marina e per le realtà ad essa connesse e al G.A.C. nella sua fase di trasformazione verso nuove modalità di promozione dell'economia del mare.



011-005-009 Informazione Giornata dell'economia

Anche per il 2016, l'ente ha continuato a fornire al sistema delle imprese e delle istituzioni territoriali elementi di conoscenza e strumenti di aggiornamento sulle dinamiche economiche locali funzionali alla definizione di opzioni strategiche. A tal fine la Camera ha mantenuto aggiornate le sezioni del sito dedicate all'informazione economico-statistica prodotta in ambito camerale (Giornata dell'economia, Cruscotto, Movimprese etc.) in modo da offrire una ampia base dati di riferimento per l'economia locale.

011-005-010 Informazione economico-statistica e attività SISTAN

Oltre all'attività descritta al programma precedente, la Camera ha svolto per conto dell'ISTAT e del Ministero Sviluppo Economico, quale parte del SISTAN, le attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale.

011-005-011 Formazione alle imprese/professionisti

Anche per il 2016 sono stati organizzati percorsi formativi per le imprese e/o professionisti su procedure innovative e normative di riferimento. In particolare, sono stati organizzati, in collaborazione con la società InfoCamere, corsi su tematiche specifiche in materia di gestione dell'albo gestori ambientali telematico rivolto a professionisti e imprese ed attività del Registro imprese, al fine del perseguimento dell'obiettivo di miglioramento della qualità delle pratiche trasmesse al RI e nell'ambito dell'informazione sulla sicurezza prodotti attraverso la divulgazione di apposite brochure.

In collaborazione con CONSIP è stato altresì organizzato un apposito corso di formazione in materia di acquisti in rete e registrazione al MEPA indirizzato ad imprese, professionisti e PA a seguito del quale è stata garantita dalla Camera, con il supporto di Consip spa, assistenza agli interessati.

MISSIONE 012– REGOLAZIONE DEI MERCATI

PROGRAMMA 004 – VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI

In tale missione rientrano le attività dedicate al presidio delle regole, per garantire trasparenza, salvaguardare e offrire protezione alle PMI e pari concorrenzialità sul mercato.

In essa rientrano anche i programmi di semplificazione non solo diretti a favorire i contatti e i rapporti con le imprese per le attività amministrative e di regolazione ma anche con le altre PPAA.

012-004-001 Implementazione attività ispettiva in materia di metrologia legale

Nell'anno 2016 è stato potenziato l'attività di vigilanza e controllo in materia di metrologia legale e sicurezza prodotti, assicurando l'impegno della Camera a collaborare con l'Unioncamere nell'ambito delle iniziative di sistema attivate con il Ministero dello Sviluppo Economico in attuazione della convenzione già sottoscritta annualità 2015 – 2016 ambiti sicurezza prodotti (giocattoli, prodotti elettrici e prodotti generici relativi ad aspetti del codice del consumo).

In quest'ottica, il ruolo della Camera assume un'importante rilevanza, sia nella sua funzione di prevenzione, in qualità di cassa di risonanza delle normative; sia come organismo sanzionatore nel caso dell'accertamento d'irregolarità.

012-004-002 Gestione sanzioni amministrative

Per l'attività sanzionatoria inerente le specifiche competenze demandate dalle varie norme che disciplinano specifiche materie è stata garantita la puntuale applicazione dei relativi provvedimenti previsti dalla Legge 24 novembre 1981, n. 689 nei termini di legge ed emesso il ruolo relativo alle ordinanze-ingiunzioni non pagate.

012-004-003 Promozione mediazione ed arbitrato

La Camere di Commercio di Vibo Valentia ha avviato con successo nelle precedenti annualità la gestione delle attività di mediazione garantendo sempre un servizio altamente qualificato.

Nell'anno 2016 ha promosso adeguatamente il servizio con iniziative predisposte a livello locale e, attraverso i progetti di sistema anche a livello nazionale, in attuazione delle azioni previste dal progetto di fondo perequativo già approvato nella precedente annualità.

Effettuato l'aggiornamento dei dati caricati sul software di "concilia", per la gestione delle procedure di mediazione in rete per tutto il sistema camerale e la nuova piattaforma telematica realizzata e promossa dal Ministero per il caricamento informatico di tutti i dati riguardanti l'organismo di mediazione.

Per quanto riguarda, infine, l'arbitrato, la Camera di Commercio di Vibo Valentia ha istituito il servizio di Arbitrato in associazione con la Camera di Commercio di Crotona.

Sono stati realizzati due diversi percorsi formativi indirizzati il primo al personale camerale al fine di migliorare i servizi rivolti all'utenza riguardanti l'accoglienza e la gestione delle domande presentate.

La formazione si è conclusa con il rilascio di un attestato di partecipazione.

Il secondo rivolto ai mediatori iscritti presso la Camera fornendo loro gli strumenti necessari al fine di gestire le controversie in materia di consumo e la possibilità quindi di iscriversi nell'apposito registro tenuto dal Ministero di giustizia. Al termine del corso ai 19 partecipanti che hanno frequentato le lezioni è stato rilasciato un attestato di formazione.

Il 1 luglio 2016 è stato organizzato un convegno dal titolo "La Mediazione in Italia: il ruolo della magistratura". In particolare, è stato fatto un focus sulla crescita delle mediazioni delegate e su come la giurisprudenza sta incidendo sulla prassi, sia in termini positivi che negativi.



L'obiettivo dell'evento è stato quello di mettere in luce il rapporto tra mediazione e giudizio al fine di incentivare un maggior utilizzo della mediazione delegata.

L'iniziativa destinata a mediatori, professionisti, associazioni di categoria, e a utenti in generale interessati all'argomento ha registrato circa 100 partecipanti.

Il convegno è stato accreditato sia dall'ordine degli avvocati che da quello dei commercialisti. Per quanto riguarda, infine, l'arbitrato, il servizio è garantito in associazione con la Camera di commercio di Crotone.

012-004-004 Promuovere i servizi clausole vessatorie e contratti tipo

Come nel passato, sono stati promossi i contratti-tipo, attraverso i quali verranno indicati, a carattere preventivo, le condizioni da riportare o da non riportare per evitare l'insorgenza di contrasti tra le parti contraenti e tali da assicurare regole di trasparenza e di equità. Tale attività è stata eseguita anche attraverso i lavori della Commissione contratti tipo e clausole vessatorie.

Si è promosso il servizio con iniziative predisposte a livello locale attraverso il sito istituzionale e mailing utilizzando il CRM e anche a livello nazionale attraverso la promozione adeguata del sito www.contratti-tipo.camcom.it.

012-004-005 Concorsi a premio

La Camera di Commercio è tra i principali soggetti pubblici individuati dalla legge a garanzia della tutela della fede pubblica. Tale competenza viene anche assicurata, ai sensi del DPR 430/2001, a tutela della trasparenza e del mercato, mediante assistenza alle imprese nell'ambito delle manifestazioni e concorsi a premio da queste promosse.

Tale attività viene svolta a tariffe assai più contenute rispetto a quelle dei notai, proprio a supporto dell'attività di impresa.

Nel 2016 sono stati effettuati 2 interventi dell'autorità della fede pubblica per manifestazioni a premio.

012-004-006 Servizio Protesti

L'attività svolta dalla Camera di Commercio in materia di tenuta del Registro Informatico dei Protesti e di cancellazione delle posizioni iscritte è particolarmente delicata avendo riflessi oltre che nell'ambito della regolazione del mercato anche nella sfera giuridica personale e patrimoniale dei soggetti interessati.

Il Registro Informatico dei protesti assicura la completezza, l'organicità e la tempestiva informazione su tutto il territorio nazionale, accrescendo il livello di certezza e trasparenza dei rapporti commerciali. Anche per il 2016 la Camera ha assicurato l'adozione del provvedimento nel termine di 14 giorni dal ricevimento dell'istanza di cancellazione come da obiettivo prefissato.

012-004-007 Aggiornamento continuo del sito web camerale e sviluppo CRM

La comunicazione è lo strumento per promuovere i servizi e per assicurare alle imprese la conoscenza delle decisioni e delle funzioni istituzionali. A tal fine grande rilievo è stata data alla comunicazione anche esterna. E' continuato il processo di implementazione del sito istituzionale nonché della intranet per semplificare i processi di comunicazione sia interna che esterna. E' continuata inoltre la ricerca verso la semplificazione del linguaggio e la ridefinizione del modo di comunicare sia all'interno che all'esterno. In questa direzione sono andate anche le disposizioni normative soprattutto per quanto riguarda i requisiti di accessibilità del sito istituzionale.

012-004-008 Innovazione procedure registro imprese

La Camera di commercio di Vibo Valentia sin dalla sua istituzione si è dimostrata aperta ai processi di innovazione, specie quelli finalizzati alla semplificazione delle relazioni e delle procedure e amministrative per facilitare il rapporto tra l'ente, le imprese, gli attori dello sviluppo locale, in generale. In questi ultimi anni il sistema delle Camere di Commercio e la Camera di Commercio di Vibo Valentia non da meno, ha svolto un ruolo trainante verso l'informatizzazione dei processi, la formazione del personale e un approccio di forte collaborazione verso le imprese, i professionisti, le istituzioni con cui quotidianamente interagisce.

Nel 2016, con la finalità di garantire la correttezza qualitativa dei dati contenuti nel Registro Imprese e della tempistica di evasione delle pratiche per come normativamente previsto, gli Uffici hanno proseguito l'azione di monitoraggio del procedimento condiviso Registro Imprese/SUAP Comunali (Comunica StarWeb) al fine di identificare e risolvere eventuali criticità; ed il monitoraggio del processo di lavorazione delle pratiche ComUnica con SUAP di competenza del Registro Imprese individuando eventuali difficoltà ed implementando le relative azioni correttive interne.

A. Riduzione della percentuale delle pratiche in correzione mediante:

L'ulteriore diffusione dell'utilizzo dello strumento "ateco.infocamere.it" che facilita l'impresa mediante integrazione dello stesso nell'applicativo Starweb con conseguente:

- a) corretta individuazione delle attività di impresa svolte/da svolgere;
- b) Uniformità della descrizione dell'attività da comunicare al R.I.;
- c) informazioni sulla normativa nazionale associata all'attività da denunciare;

La realizzazione di specifica attività formativa, destinata ai professionisti della provincia (Commercialisti e Consulenti del Lavoro) mediante assistenza dedicata e personalizzata allo sportello e telefonica riguardante specifiche problematiche di volta in volta riscontrate e/o segnalate;

la verifica puntuale delle posizioni sia societarie che individuali che presentano PEC non valida e/o scaduta e/o non univocamente attribuibile all'impresa.

In tale ambito, è stato avviato il procedimento di cancellazione d'ufficio delle PEC non valide/revocate con trasmissione degli elenchi al Giudice del Registro Imprese per l'adozione del provvedimento di competenza. Il laborioso lavoro di verifica ha prodotto la cancellazione di n. 2681.

B. Implementazione degli strumenti di dialogo tra gli attori istituzionali del SUAP mediante la formazione dei Responsabili SUAP dei n. 5 Comuni in delega finalizzata principalmente alla funzionalità e all'utilizzo delle funzioni rese disponibili attraverso il portale www.impresainungiorno.gov.it;

C. Implementazione dell'utilizzo delle funzioni di trasmissione telematica dei fallimenti da parte della cancelleria del Tribunale di Vibo Valentia.

D. Avvio procedimento di verifica puntuale sui bilanci.

Nel corso dell'anno si è dato avvio al procedimento di verifica puntuale dell'avvenuto deposito dei bilanci degli ultimi dieci anni. A tal fine, sulla base degli elenchi trasmessi dalla InfoCamere scpa, gli Uffici hanno proceduto alla definizione di un modello standard di nota da trasmettere alle imprese risultate inadempienti per sollecitare il deposito dei bilanci. Tale azione ha prodotto un aumento degli avvenuti depositi di circa il 13% rispetto all'annualità precedente.

012-004-009 Cancellazioni d'ufficio

Proseguita l'attività di pulizia degli archivi provvedendo, in applicazione del DPR 247/2004, alla trasmissione al Giudice del registro degli elenchi per la cancellazione d'ufficio delle imprese che sebbene siano ancora iscritte, non sono più operative. L'iter procedimentale finalizzato alla cancellazione è stato completato dagli uffici ed è stata trasmessa al Giudice del Registro la richiesta di adozione del decreto con il relativo elenco delle imprese da cancellare. Al termine dell'annualità considerata il decreto non era stato adottato avendo il Giudice richiesto agli uffici, data la mole di lavoro dell'ufficio di propria competenza, la ritrasmissione dell'istanza di cui al DPR 247/2004 con gradualità ovvero il deposito in cancelleria della proposta di cancellazione con riferimento a 5 imprese per volta.

012-004-010 Promozione della cultura della legalità

Il tema della legalità è un obiettivo prioritario della Camera di Commercio di Vibo Valentia che già da diversi anni partecipa alle iniziative di sistema promosse anche a livello nazionale da Unioncamere. L'esperienza avviata con la Camera di Commercio di Crotona per la realizzazione del progetto INSIDER è un segno tangibile di iniziative in tal senso. Il Progetto, è stato inserito tra le best practices del Ministero degli Interni ed avrà una sua rilevanza anche nella prossima annualità in quanto la piattaforma, divenuta operativa, sarà ulteriormente promossa tra le Forze dell'Ordine del territorio competenti. Nell'ambito di questa linea d'azione è stato realizzato il progetto "Sportello legalità". È stata attivata nello specifico la convenzione con l'Amministrazione Comunale di Vibo Valentia e l'Associazione Antiracket e Antiusura di Vibo Valentia per l'apertura dello Sportello e realizzate una serie di importanti iniziative di promozione della cultura del lavoro e della legalità rivolte ai giovani (Color Campus, Bottega Aperta Limen, Premio Internazionale Limen Arte 2016). È continuato, inoltre, il supporto tecnico fornito al Nucleo di valutazione della Prefettura.

MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

PROGRAMMA 005 – SOSTEGNO ALL’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY

Nel corso del 2016 l’attenzione dell’Ente camerale è stata ancora orientata a sviluppare azioni mirate sui mercati esteri avvalendosi delle partnership attivate con distributori esteri. Questa strategia ha consentito di ottimizzare la spesa e di stabilire collaborazioni di lunga durata tra gruppi di imprese e buyers. La Camera ha comunque continuato a dare visibilità alle iniziative di sistema attraverso azioni di promozione e di agevolazione alla partecipazione alle fiere e alle missioni all’estero organizzate dal sistema camerale al fine di esplorare, attraverso l’organizzazione congiunta svolta con le altre Camere di Commercio, nuovi mercati e nuove opportunità di business all’estero.

016-005-001 Testare operativamente i mercati esteri: agroalimentare e turismo

Al fine di definire le modalità di ingresso commerciale delle imprese partecipanti alle iniziative già avviate è proseguito il programma promozionale promosso nelle precedenti annualità per il rafforzamento dei rapporti di collaborazione tra imprese locali ed imprese estere volte allo sviluppo di reti distributive e commerciali estere sulla base dei risultati acquisiti nel corso delle precedenti annualità. Sono stati intercettati nuovi partners esteri ed è stata mantenuta la promozione utilizzando i portali tematici promossi dall’ente camerale in chiave turistica allargata come fulcro anche di azioni volte ad incrementare l’incoming turistico e l’apprezzamento per le tradizioni gastronomiche e culturali della provincia (vedi aggiornamento ed utilizzo portale vibovagando e gustando.it). Una iniziativa specifica per il settore crocieristico ha visto la divulgazione in francese della pubblicazione sulla dieta mediterranea di Nicotera realizzata in precedenza.

016-005-002 Promuovere in Italia e all'estero il sistema produttivo vibonese

La Camera ha promosso la partecipazione alle principali rassegne fieristiche nazionali ed internazionali, attraverso la collaborazione con l'Unione delle Camere di Commercio della Calabria, la Regione Calabria, il sistema camerale. Particolare attenzione è stata posta alla promozione delle missioni all'estero organizzate dal sistema camerale o su iniziative ad esse correlate.

La promozione degli eventi è stata effettuata con campagne ad hoc tramite la piattaforma CRM, pubblicazione nelle news del sito camerale e, nei casi ritenuti di maggiore interesse, con campagne promozionali ad hoc.

016-005-003 Promuovere iniziative di sistema per rafforzare e promuovere la rete world pass

Le attività relative allo sviluppo della rete World Pass nascono dall'esigenza di dare risposte adeguate alle imprese esportatrici e potenziali mettendo loro a disposizione un patrimonio informativo comune e un servizio associato di consulenza che favorisce economie di scala. La Camera pertanto nell'anno 2016 ha continuato nel promuovere la piattaforma che potrà divenire nel tempo anche un asset fondamentale per l'erogazione di ulteriori servizi destinati alle imprese ed utili informazioni per associazioni, amministrazioni, enti.

MISSIONE 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE PROGRAMMA 002 – INDIRIZZO POLITICO

In questa missione rientrano le attività trasversali agli altri programmi e di assistenza diretta e servizio agli organi istituzionali compreso l'attività di collaborazione e cooperazione con le Istituzioni, associazioni e con il sistema economico imprenditoriale locale.

032-002-001 Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese

Il contatto con le imprese è stato garantito anche attraverso un sistema di rilevazione della soddisfazione dell'utenza sullo standard qualitativo dell'erogazione dei servizi camerali. Tale aspetto riveste nell'ambito della programmazione ed organizzazione della struttura particolare rilevanza in quanto consente di acquisire feedback dai diretti interessati al fine di indirizzare l'azione verso servizi sempre più mirati e performanti. Sono state condotte anche nel 2016 le indagini di customer satisfaction considerando due periodi di rilevazione per acquisire maggiore rappresentatività.

032-002-002 Comunicazione

Alla rappresentanza istituzionale si affiancano i programmi e gli strumenti per la comunicazione, attività strategica per far conoscere all'esterno i programmi e le attività messe in campo dalla Camera di Commercio e garantire, anche attraverso tale strumento un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative. A tal fine il sito istituzionale si presenta quale strumento privilegiato di comunicazione in continuo aggiornamento affiancato allo strumento innovativo della newsletter inviata attraverso la piattaforma informatica dedicata (CRM) ed i canali social facebook e twitter oltre che tramite la nuova piattaforma ADA di comunicazione digitale che si sono aggiunte alla rivista camerale.

032-002-003 Rilevare il benessere organizzativo

In tale ambito anche l'attività finalizzata alla rilevazione del benessere organizzativo per creare le condizioni più consone all'individuazione di politiche di sviluppo per il personale che resta la vera grande risorsa strategica per l'ente.

I risultati dell'indagine sono stati esaminati e valutati nell'ottica di un'analisi delle condizioni di lavoro e di verifica del grado di soddisfazione del personale al fine del miglioramento continuo degli stessi.

Il risultato della rilevazione ha avuto esito sostanzialmente positivo.

In tale ambito è prevista la prosecuzione delle attività coerentemente con le ultime disposizioni dettate in materia dall'ANAC.

MISSIONE 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

PROGRAMMA 004 – SERVIZI GENERALI, FORMATIVI, APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

In tale programma rientrano le azioni svolte nel corso del 2016 per migliorare l'uso dei metodi di controllo di gestione e la nuova impostazione organizzativa basata sul monitoraggio periodico delle attività volte al conseguimento dei risultati obiettivo.

In particolare le azioni sono state organizzate secondo la priorità strategica dell'e-government, semplificazione e sviluppo delle risorse umane.

Tutte le azioni sono state finalizzate alla riduzione degli oneri amministrativi per le imprese e per la Camera, mediante la collaborazione tra enti e la diffusione di strumenti di comunicazione e dei servizi on-line e la concentrazione delle risorse su attività mirate ma fondamentali.

Attraverso l'analisi del contesto e l'orientamento al miglioramento continuo, occorre sviluppare le capacità strategiche di pianificare gli obiettivi e governare le risorse in una logica d'insieme. Quindi, particolare attenzione è stata dedicata alla gestione degli strumenti di contabilità per centri di costo e di controllo direzionale, alle strategie complessive di gestione dei servizi, all'organizzazione del lavoro, alla direzione del personale e alle relazioni sindacali con implementazione dell'impiego delle tecnologie, al reperimento e all'impiego delle risorse finanziarie.

032-004-001 Sistema di controllo di gestione

Anche nell'anno 2016 è proseguita l'attività di rilevazione e monitoraggio dei dati contabili con particolare riferimento alla rilevazione dei costi standard sulla base dei procedimenti e processi individuati da Unioncamere per il sistema camerale. Tale rilevazione assume particolare importanza nel contesto storico attuale che vede le Camere di Commercio impegnate in un processo di riforma, oggi ancor più, mirato alla riduzione dei costi e alla razionalizzazione dei processi a causa della riduzione della principale fonte di finanziamento delle stesse.

Tale sistema ha consentito all'organo politico di monitorare, in una visione di insieme, l'andamento della gestione allo scopo precipuo di reindirizzare, laddove necessario, gli indirizzi, le scelte, gli obiettivi programmati.

032-004-002 Attuazione programma anticorruzione

Anche per l'anno 2016 la Camera è stata impegnata, in attuazione di quanto stabilito nel Piano Anticorruzione, nel continuo monitoraggio dei processi e delle procedure dei servizi al fine di garantire la piena conformità delle stesse alle previsioni del Piano e della vigente normativa in materia. In quest'ambito si è proceduto all'armonizzazione dei diversi documenti adottati dall'Ente anche sulla base delle indicazioni dell'ANAC, in materia di Trasparenza e Anticorruzione conformemente al Piano delle Performance. Regolarmente effettuata la rilevazione ed il monitoraggio delle procedure e processi dei servizi camerali soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano, le cui risultanze sono evidenziate nella Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione, pubblicata, per come previsto dalla normativa vigente, sul sito istituzionale dell'Ente.

032-004-003 Amministrazione trasparente

La Camera, anche nell'anno 2016, è stata impegnata nelle attività previste dal d.lgs. n. 33/2013 finalizzate all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione dei dati e informazioni sul proprio sito istituzionale nell'ambito dell'obiettivo di trasparenza prioritariamente previsto dal decreto Brunetta. Tale attività ha comportato per gli uffici camerali un laborioso lavoro di rilevazione e analisi dei dati che andranno poi pubblicati sulla base delle specifiche previsioni del decreto e assemblati nell'ambito delle diverse sezioni in cui è articolata la macrosezione del sito camerale denominata "Amministrazione Trasparente" anche alla luce delle disposizioni introdotte dal dlgs. n. 97/2016 «recante revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza correttivo della L. n.190/2012 e del dlgs. n. 33/2013 ai sensi dell'art.7 L.n.124/2015 in materia di riorganizzazione delle PPAA». Gli obblighi di comunicazione hanno comportato la necessità di analisi dei processi interni e lo scambio dei dati all'interno dell'organizzazione in modo da aggregare tutte le informazioni secondo le specifiche finalità. Per garantire il corretto svolgimento della procedura è stato necessario attivare processi di integrazione con i sistemi informatici in uso al fine di garantire puntualità e completezza della grande mole di dati da pubblicare. Tale attività è stata oggetto di valutazione da parte dell'OIV che è tenuto, sulla base delle specifiche disposizioni normative in materia, ad effettuare il monitoraggio periodico e ai fini dell'attestazione dell'avvenuto e corretto adempimento. L'organismo di valutazione ha attestato la conformità del lavoro degli uffici per tutte le rilevazioni.

032-004-004 Semplificazione procedure interne

Nell'ottica della riduzione dei costi e miglioramento delle performances, nel corso dell'anno, si è indirizzati alla maggiore integrazione delle procedure informatiche in uso e dei sistemi innovativi di gestione con particolare riguardo al sistema di gestione documentale che ha dato luogo ad una totale dematerializzazione della documentazione camerale e adeguamento alla recente normativa in materia di conservazione, infatti è stato reso operativo il nuovo sistema di gestione documento "Gedoc" che consente all'ente l'archiviazione l'invio e la firma elettronica dei documenti digitali prodotti dalla Camera.

032-004-005 Servizi approvvigionamenti

La materia degli approvvigionamenti è divenuta negli ultimi anni di particolare complessità considerati i numerosi adempimenti e obblighi di natura amministrativa introdotti dalla recente normativa, che spesso si traducono in procedure per niente semplificate anche per il fatto che nel procedimento sono coinvolti Amministrazioni ed Enti terzi soggetti a diversi termini procedurali (si pensi alle verifiche DURC, antimafia ecc.). La Camera si prefigge, in tale ambito, di ridurre, per quanto di competenza, i tempi procedurali e di monitorare, in particolare, le procedure e gli adempimenti derivanti dai contratti posti in essere al fine di garantire puntualità del servizio e dei pagamenti e nell'anno in questione ha operato attingendo agli strumenti messi a disposizione dal mercato elettronico.

032-004-006 Attivare nuovi finanziamenti

La Camera di Commercio ha continuato nella sua attività di realizzazione progettuale connessa alle linee di Fondo di perequativo ma ha anche aderito a progetti specifici quale il progetto del MIPAF per promuovere il consumo dei prodotti dell'acquacoltura, che ha generato risorse aggiuntive per la Camera, e ha presentato due progetti a valere sulla linea FEP 2007/2013 Gac Costa degli Dei che non è stato possibile però attivare in quanto finanziati dalla Regione Calabria con tempi di esecuzione non compatibili con le procedure di gara dell'Ente camerale.

032-004-007 Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale

Uno dei possibili interventi, nelle more di una situazione di maggiore certezza, riguarda la possibilità di prevedere azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose.

In tal senso è proseguita l'azione avviata già negli anni precedenti di sensibilizzazione delle imprese attivata attraverso contatti diretti allo sportello, anche telefonici, al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi. In tale ottica è stato trasmesso al Concessionario della riscossione il ruolo per l'annualità 2014. Svoltata altresì da parte degli uffici l'attività per la gestione delle sanzioni e dei ruoli emessi negli esercizi precedenti e la gestione del contenzioso concernente i ricorsi avverso l'emissione delle cartelle esattoriali emesse per il recupero delle morosità.

032-004-008 Formazione dipendenti

Per mantenere alto lo standard di qualità e di efficienza dei servizi, anche per l'anno 2016, l'Ente ha perseguito l'obiettivo di valorizzazione e formazione continua delle risorse umane finalizzata ad incrementare la professionalità, le competenze e la motivazione ed in definitiva la produttività ed il vantaggio competitivo della Camera. Anche per il 2016 è stato redatto il piano di formazione annuale, coerentemente con i fabbisogni emersi in tal senso e sulla base delle competenze professionali necessarie all'espletamento delle mansioni di ognuno, tenendo conto, tuttavia, dei vincoli derivanti dalla normative vigente. La programmazione delle attività formative è stata svolta, infatti, prevalentemente in modalità web.

2.4 LE CRITICITA' E LE OPPORTUNITA'

Nella sezione che segue sono evidenziati i risultati raggiunti dall'Ente camerale nell'anno 2016 e, in alcuni casi, le criticità riscontrate che costituiscono utili indicatori sull'orientamento delle azioni da intraprendere nel prosieguo delle attività per mantenere elevati livelli di performance.

Anche nell'anno 2016 la Camera di Commercio di Vibo Valentia ha dimostrato di sapersi abilmente adeguare al contesto esterno di riferimento operativo caratterizzato da una condizione di lenta crescita del tessuto produttivo ed occupazionale oltre che dall'incertezza dovuta al processo di riforma dell'intero sistema camerale in atto.

Le maggiori criticità, per quanto alle iniziative promozionali camerali messe in atto, oltre alla riduzione delle risorse conseguenti alla progressiva riduzione degli introiti del diritto annuale, sono state riscontrate difficoltà di coinvolgimento di un numero di imprese rilevante a causa della situazione di crisi che interessa le stesse e, in particolare, della normativa vigente in materia di contribuzione previdenziale che non consente alle imprese, sia pure interessate, di partecipare in caso di rilevata irregolarità. Spesso si tratta di imprese non strutturate per affrontare il mercato, soprattutto quello internazionale.

Altra criticità, più tipicamente strutturale, anche in considerazione del sottodimensionamento della dotazione organica, è rappresentata dalla proliferazione della normativa degli ultimi anni che ha interessato tutte le Amministrazioni Pubbliche, tra cui le Camere di Commercio, con una serie di adempimenti e aggiornamenti continui non facilmente gestibili soprattutto in un Ente di piccole dimensioni qual è la Camera di Commercio di Vibo Valentia.



Ciononostante la Camera di Commercio di Vibo Valentia conferma, anche per l'annualità di riferimento, la sua capacità di essere flessibile ed al contempo, comunque, efficiente, anche in situazioni di carenza del personale, di modifiche normative, di nuovi procedimenti, di nuove progettualità, di nuove crisi e di grandi emergenze.

Un Ente che sa adattarsi al contesto di riferimento e che cerca di coglierne le opportunità cercando sempre azioni migliorative al fine di mantenere sempre elevati gli standard di qualità dei servizi e il proprio ruolo di valido interlocutore, sul territorio, non solo per il sistema delle imprese ma anche per le altre Amministrazioni .

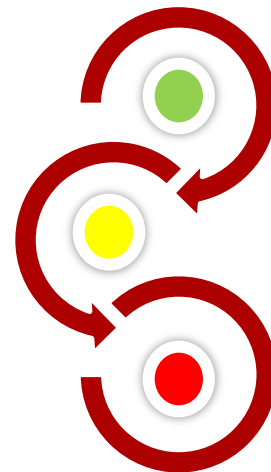
L'Albero della Performance, di seguito rappresentato, fotografa nitidamente la condizione dell'Ente a conclusione del Ciclo della Performance 2016 e si rivela, pertanto, perfetta sintesi e rappresentazione delle opportunità e delle criticità che hanno caratterizzato l'azione strategica ed operativa della Camera di Commercio di Vibo Valentia nell'anno di riferimento.

3. OBIETTIVI: RISULTATI RAGGIUNTI E SCOSTAMENTI

In questa Sezione della Relazione la Camera di Commercio di Vibo Valentia «rendiconta», in maniera più dettagliata ed analitica - rispetto a quanto fatto nella sezione precedente in modo sintetico - i risultati raggiunti utilizzando quale strumento di rappresentazione «l'albero della performance». In sostanza le informazioni che erano state già inserite nel Piano vengono riproposte evidenziando se i *target* sono stati raggiunti e se le *risorse previste* sono state utilizzate. Tale modalità consente di evidenziare la correlazione tra i diversi obiettivi - *cascading*, le azioni e le risorse messe in campo per raggiungerli, specularmente rispetto a quanto è stato fatto nel Piano.

LEGENDA

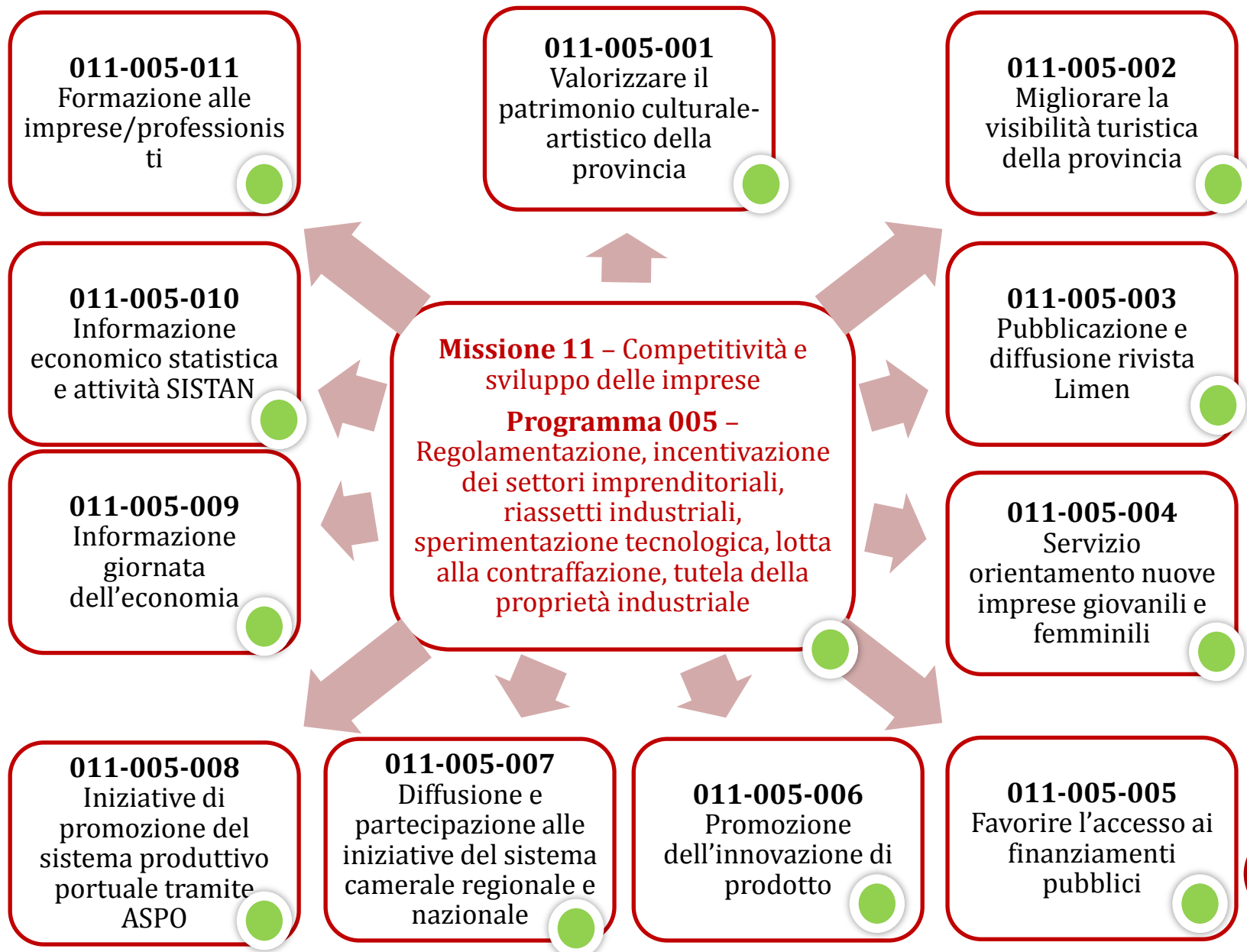
OBIETTIVI
PARZIALMENTE
RAGGIUNTI



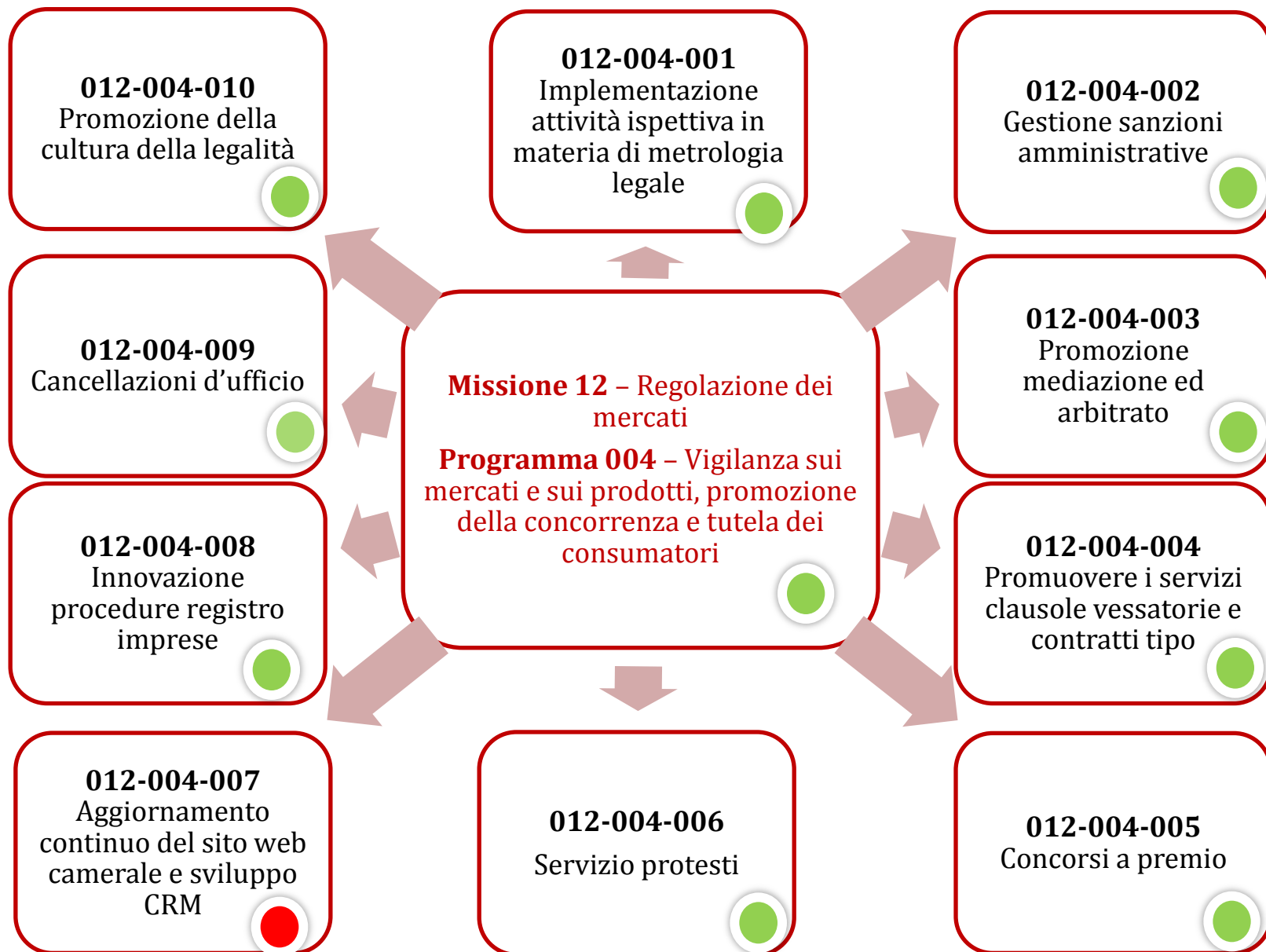
OBIETTIVI
PIENAMENTE
RAGGIUNTI

OBIETTIVI
NON
RAGGIUNTI

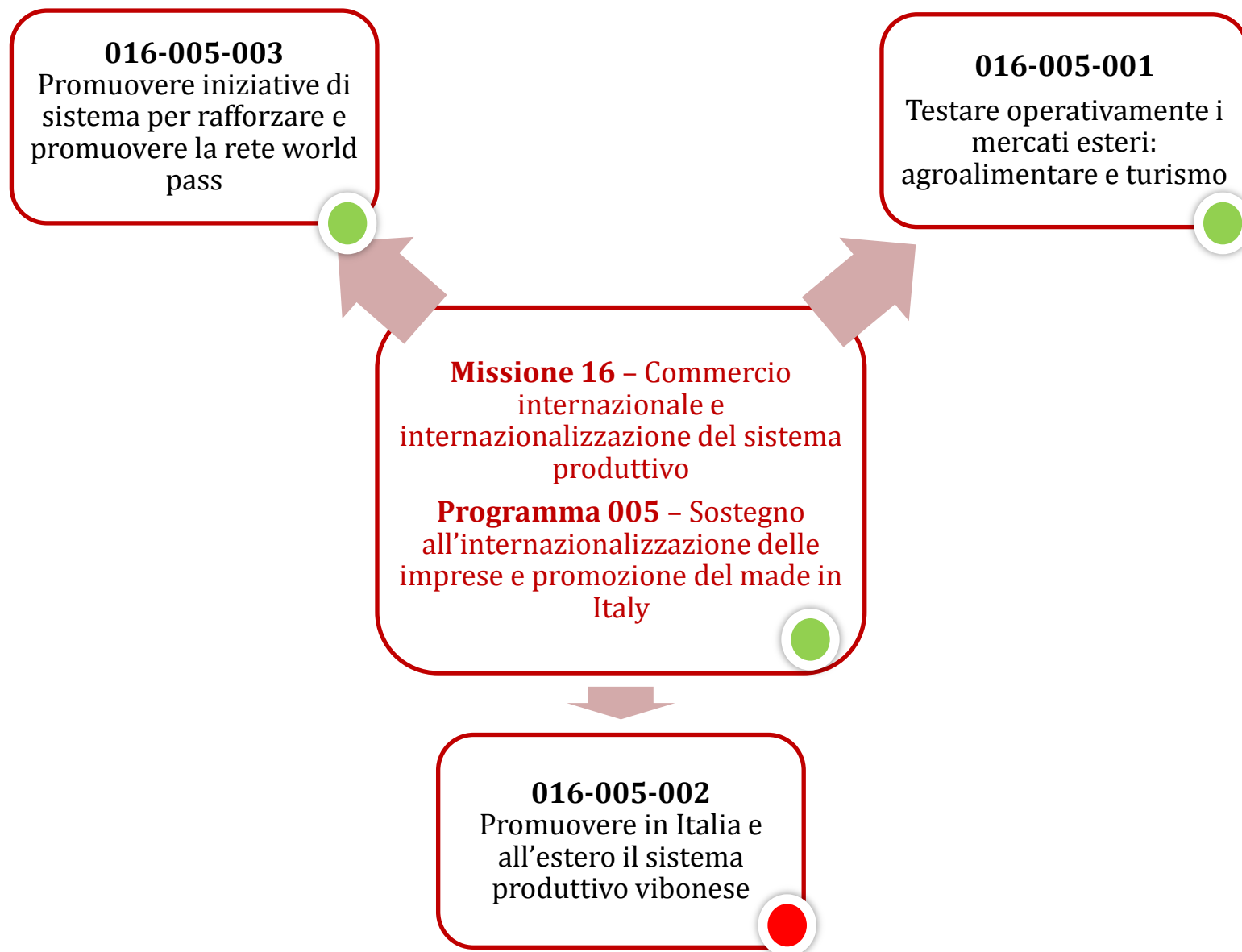
3.1 ALBERO DELLA PERFORMANCE



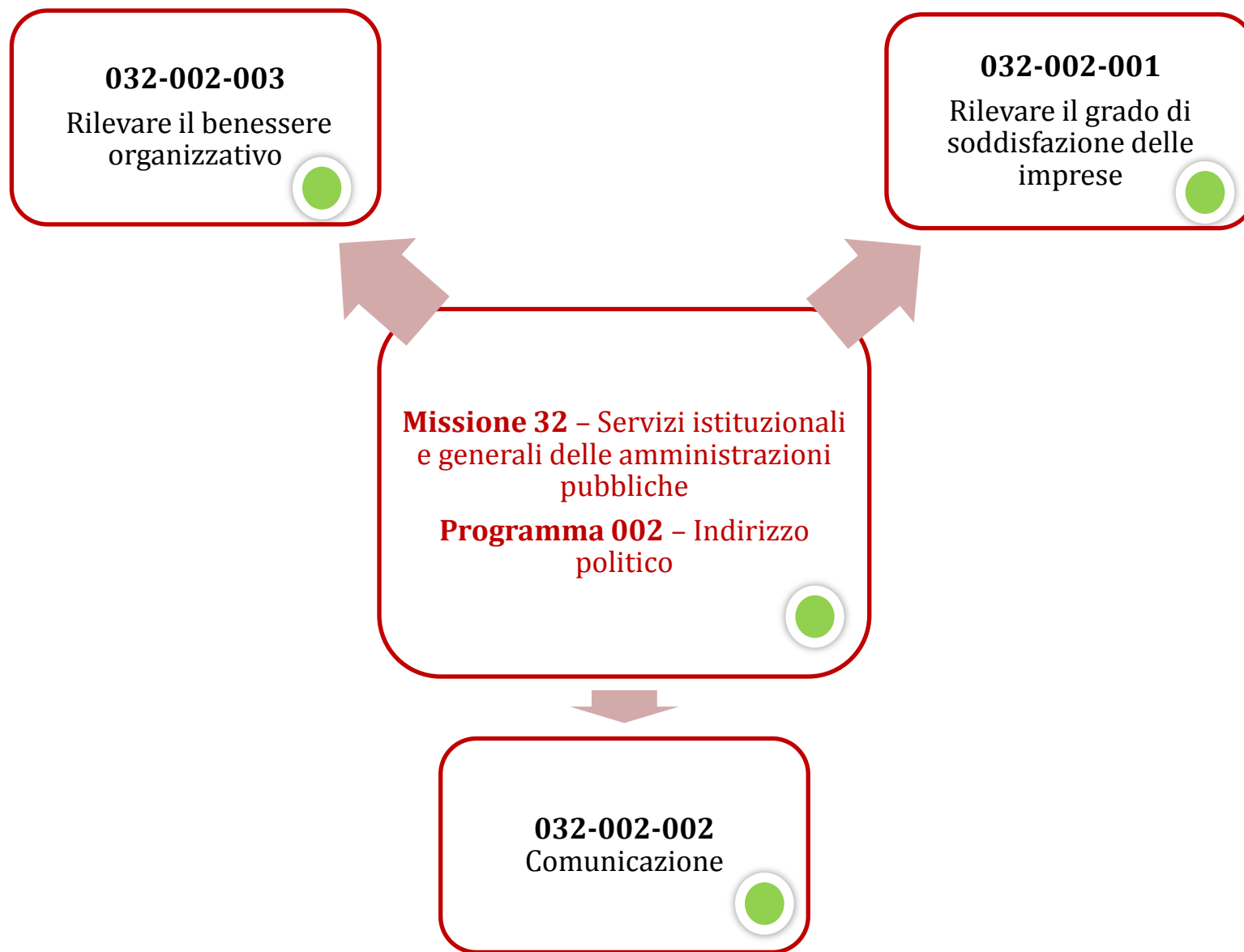
ALBERO DELLA PERFORMANCE



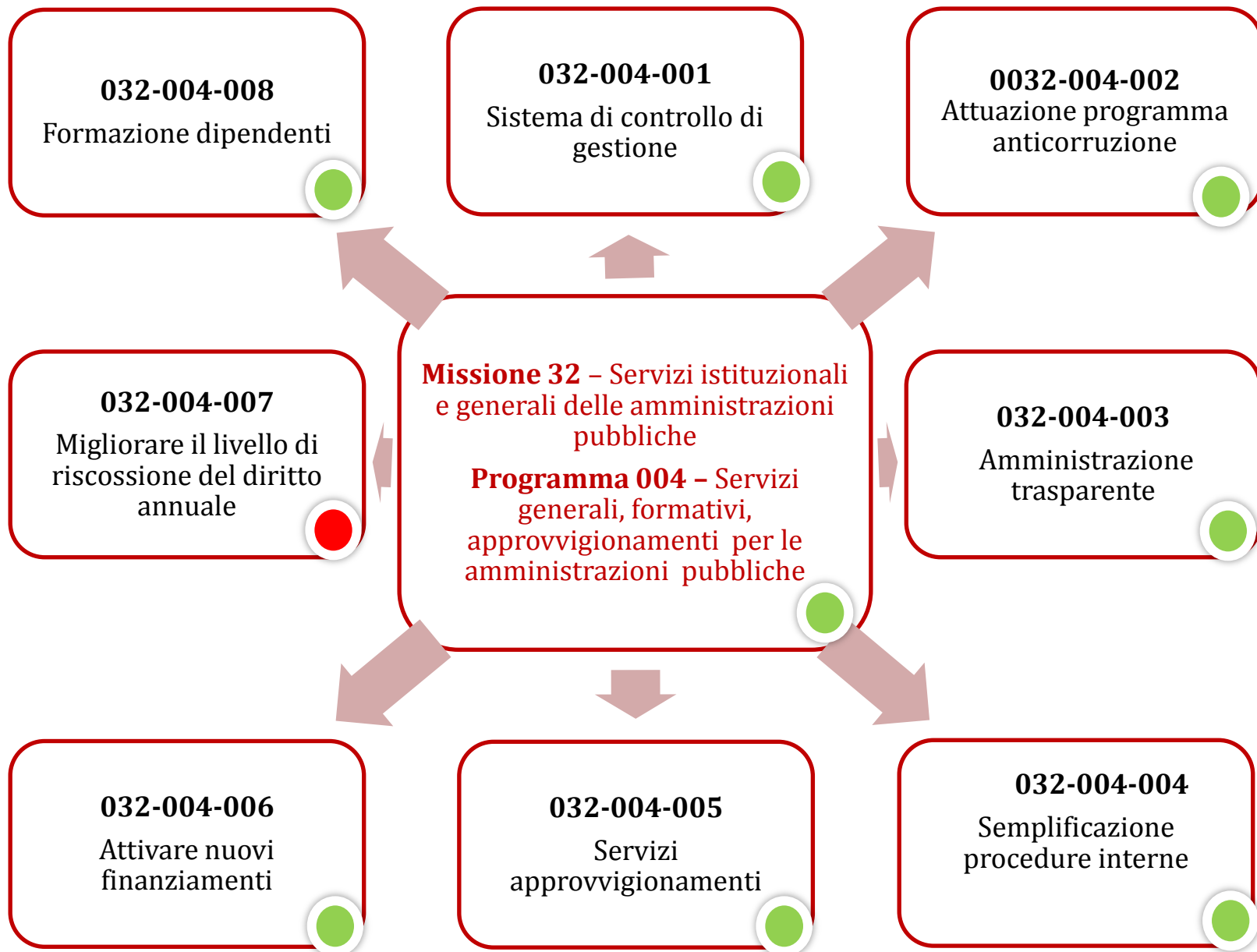
ALBERO DELLA PERFORMANCE



ALBERO DELLA PERFORMANCE



ALBERO DELLA PERFORMANCE



3.2 AREE STRATEGICHE E OBIETTIVI STRATEGICI

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale

OUTCOME:

- 011-005-001 Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia
- 011-005-002 Migliorare la visibilità turistica della provincia
- 011- 005-003 Pubblicazione e diffusione rivista Limen
- 011-005-004 Servizio orientamento nuove imprese giovanili e femminili
- 011-005-005 Favorire l'accesso ai finanziamenti pubblici
- 011-005-006 Promozione dell'innovazione di prodotto
- 011-005-007 Diffusione e partecipazione alle iniziative del sistema camerale regionale e nazionale
- 011-005-008 Iniziative di promozione del sistema produttivo portuale tramite l'ASPO
- 011-005-009 Informazione Giornata dell'economia
- 011-005-010 Informazione economico-statistica e attività SISTAN
- 011-005-011 Formazione alle imprese/professionisti

INDICATORE DI OUTCOME	TARGET ATTESO	% DI AVANZAMENTO (al primo anno)	CONSIDERAZIONI SULL'ANDAMENTO DEL PERSEGUIMENTO DELL'OBIETTIVO
MIGLIORARE IL LIVELLO DI COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE	INCREMENTARE NEL TRIENNIO 2016/2018 LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA ECONOMICO DELLA PROVINCIA	100%	IN LINEA CON LE ASPETTATIVE

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
011-005-001	Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia	Realizzazione Premio Limen Arte 2016 (VIII edizione) - Si/No	Si	Si	Si (Premio Limen Arte 2016)	0	100%	
011-005-002	Migliorare la visibilità turistica della provincia	Aggiornare il sito www.vibovagandoegustando.it	+60% rispetto al triennio precedente	+20% rispetto alla media triennio precedente	20%	0	100%	
011-005-003	Pubblicazione e diffusione rivista Limen	Numero di uscite annue	6	2 uscite annue rivista Limen	2	0	100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO O DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
011-005-004 Servizio orientamento nuove imprese giovanili e femminili	Progetti e stage realizzati	6	2	2	0		100%	
011-005-005 Favorire l'accesso ai finanziamenti pubblici	Progetti veicolati	100% di progetti veicolati nel triennio	100%	100%	0		100%	
011-005-006 Promozione dell'innovazione di prodotto	Realizzazione progetti di promozione	6	>=2	2	0		100%	
011-005-007 Diffusione e partecipazione alle iniziative del sistema camerale regionale nazionale e altri Enti/Istituti/Associazioni	Progetti veicolati sul totale progetti pervenuti	100%	100%	100%	0		100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
011-005-008 Iniziative di promozione del sistema produttivo portuale tramite l'ASPO	Attività di supporto al GAC (SI/NO)	SI	SI	SI	0		100%	
011-005-009 Informazione Giornata dell'economia	Realizzazione e giornata dell'economia	SI	SI	SI	0		100%	
011-005-010 Informazione economico-statistica e attività SISTAN	Realizzazione e indagini statistiche	6	2	4	+2		100%	
011-005-011 Formazione alle imprese/professionisti	Realizzazione e corso/ seminario di formazione	3	1 corso di formazione alle imprese/professionisti	4	+3		100%	

Missione 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI**Programma: 012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori****OUTCOME:**

- 012-004-001 Implementazione attività ispettiva in materia di metrologia legale
- 012-004-002 Gestione sanzioni amministrative;
- 012-004-003 Promozione mediazione ed arbitrato;
- 012-004-004 Promuovere i servizi clausole vessatorie e contratti tipo;
- 012-004-005 Concorsi a premio;
- 012-004-006 Servizio Protesti;
- 012-004-007 Aggiornamento continuo del sito web camerale e sviluppo CRM;
- 012-004-008 Innovazione procedure registro imprese;
- 012-004-009 Cancellazioni d'ufficio;
- 012-004-010 Promozione della cultura della legalità

INDICATORE DI OUTCOME	TARGET ATTESO	% DI AVANZAMENTO	CONSIDERAZIONI SULL'ANDAMENTO DEL PERSEGUIMENTO DELL'OBIETTIVO
AUMENTARE IL NUMERO DI ATTIVITA' VOLTE A RAFFORZARE IL MERCATO E A TUTELARE IL CONSUMATORE	INCREMENTARE NEL TRIENNIO 2016-2018 IL NUMERO DI ATTIVITA' VOLTE A RAFFORZARE IL MERCATO E A TUTELARE IL CONSUMATORE	100%	SODDISFACENTE

Missione 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI

Programma: 012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
012-004-001 Implementazione attività ispettiva in materia di metrologia legale	Visite ispettive effettuate dalla Camera di Commercio nell'anno/ media delle visite ispettive del triennio precedente	>=30% annuo rispetto a % ispezioni triennio precedente	>=10% rispetto alla media del triennio precedente	14%	+4%		100%	
012-004-002 Gestione sanzioni amministrative	Emissione ruoli nei tempi	Entro il 30/06 di ciascun anno del triennio	Entro il 30/06/16	23/05/2016	0		100%	
012-004-003 Promozione mediazione ed arbitrato	Campagne informative realizzate	3	1	1	0		100%	

Missione 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
Programma: 012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori



OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
012-004-004 Promuovere i servizi clausole vessatorie e contratti tipo	Campagne di promozione del sito www.contratti-tipo.camcom.it	3	1	1	0		100%	
012-004-005 Concorsi a premio	Tempo medio lavorazione pratica	<= 30 giorni	<= 30 giorni	30	0		100%	
012-004-006 Servizio Protesti	Garantire il servizio in osservanza della normativa vigente	<= 14 gg	<= 14 gg	14 gg	0		100%	

Missione 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI

Programma: 012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
012-004-007 Aggiornamento continuo del sito web camerale e sviluppo CRM	Aggiornamento piattaforma CRM nell'anno (rispetto all'anno precedente)	60%	20%	4%	-16%		0%	mancata implementazione del numero imprese nella piattaforma a causa di situazioni organizzative dovute alla carenza di personale
012-004-008 Innovazione procedure registro imprese	Numero campagne informative	3	1	1	0		100%	
012-004-009 Cancellazioni d'ufficio	Attivazione procedure entro il III trim/2016	SI	SI	SI	0		100%	
012-004-010 Promozione della cultura della legalità	Numero di progetti/attività/e venti realizzati	3	1	1	0		100%	

Missione 016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

OUTCOME:

016-005-001 Testare operativamente i mercati esteri: agroalimentare e turismo;

016-005-002 Promuovere in Italia e all'estero il sistema produttivo vibonese;

016-005-003 Promuovere iniziative di sistema per rafforzare e promuovere la rete world pass.

INDICATORE DI OUTCOME	TARGET ATTESO	% DI AVANZAMENTO	CONSIDERAZIONI SULL'ANDAMENTO DEL PERSEGUIMENTO DELL'OBIETTIVO
SOSTENERE IL SISTEMA PRODUTTIVO DELLA PROVINCIA A LIVELLO INTERNAZIONALE	AUMENTARE IL NUMERO DI IMPRESE CHE PARTECIPANO A PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	100%	SODDISFACENTE

Missione 016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in italy



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
016-005-001 Testare operativamente i mercati esteri: agroalimentare e turismo	Numero di utenti partecipanti a specifiche iniziative	36	10	80	+70		100%	
016-005-002 Promuovere in Italia e all'estero il sistema produttivo vibonese	Missioni all'estero effettuate nell'anno	3	>=1	0	-1		0%	
016-005-003 Promuovere iniziative di sistema per rafforzare e promuovere la rete world pass	Numero campagne informative nell'anno	6	2	6	+4		100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma: 032 – 002 Indirizzo politico
OUTCOME:

- 032-002-001 Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese;
- 032-002-002 Comunicazione;
- 032-002-003 Rilevare il benessere organizzativo

INDICATORE DI OUTCOME	TARGET ATTESO	% DI AVANZAMENTO	CONSIDERAZIONI SULL'ANDAMENTO DEL PERSEGUIMENTO DELL'OBIETTIVO
ATTIVITA'/PROCESSI FINALIZZATI ALLA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA ED ALL'ASCOLTO DELL'UTENZA	MIGLIORAMENTO/INCREMENTO DELLE AZIONI FINALIZZATI ALLA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA ED ALL'ASCOLTO DELL'UTENZA	100%	IN LINEA CON LE ASPETTATIVE

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma: 032 – 002 Indirizzo politico



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
032-002-001 Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese	Rilevazioni effettuate nell'anno - almeno 2 (Si/No)	Si	Si	Si	nessuno		100%	
032-002-002 Comunicazione	Numero di comunicati effettuati nell'anno	42	12	125	+113		100%	
032-002-003 Rilevare il benessere organizzativo	Realizzazioni annue	SI	SI	SI	nessuno		100%	,

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE
Programma 032 – 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche
OUTCOME:

032-004-001 Sistema di controllo di gestione;
032-004-002 Attuazione programma anticorruzione;
032-004-003 Amministrazione trasparente;
032-004-004 Semplificazione procedure interne;
032-004-005 Servizi approvvigionamenti;
032-004-006 Attivare nuovi finanziamenti;
032-004-007 Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale;
032-004-008 Formazione dipendenti

INDICATORE DI OUTCOME	TARGET ATTESO	% DI AVANZAMENTO	CONSIDERAZIONI SULL'ANDAMENTO DEL PERSEGUIMENTO DELL'OBIETTIVO
% VARIAZIONE INDICATORI DI GESTIONE FINANZIARIA	MIGLIORAMENTO INDICATORI SIGNIFICATIVI DI UNA ACCORTA GESTIONE FINANZIARIA	100%	IN LINEA CON LE ASPETTATIVE

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 – 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)			
032-004-001	Sistema di controllo di gestione	Realizzazione annuale costi standard	SI	SI Rilevazioni e annuale costi standard	SI	nessuno	100%	
032-004-002	Attuazione programma anticorruzione	Percentuale di attuazione del programma	100%	100%	100%	0	100%	
032-004-003	Amministrazione trasparente	Percentuale di attuazione programma	100%	100%	100%	0	100%	
032-004-004	Semplificazione procedure interne	Pieno utilizzo programma GEDOC	100%	100%	100%	0	100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 – 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI					VALORE CONSUNTIVO ALLA FINE DEL TRIENNIO	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO STRATEGICO TRIENNALE (al primo anno)	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO STRATEGICO
	INDICATORE	TARGET ATTESO (alla fine del triennio 2016-2018)	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET (primo anno)			
032-004-005 Servizi approvvigionamenti	Tempi di attivazione processi	10 gg.	10 gg.	10 gg.	nessuno		100%	
032-004-006 Attivare nuovi finanziamenti	Numero di progetti attivati	6	2	2	0		100%	
032-004-007 Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale	Emissione ruolo nei tempi	Entro il 30/06 di ciascun anno del triennio	Emissione ruolo entro il 30/06/16	No	100%		0%	Slittamento termini a causa di verifiche su posizioni morose - ruolo approvato entro l'anno - reso esecutivo in data 03.11.2016
032-004-008 Formazione dipendenti	Rispetto tempistica	Entro il 28/02 di ciascun anno del triennio	Entro il 29/02/16 Piano formazioni	SI	nessuno		100%	



3.3 OBIETTIVI E PIANI OPERATIVI

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTI VO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
011-005-001 Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia	Gestione Galleria d'arte contemporanea	SI	SI	0	Caruso Lorusso Florestano	Caruso Lorusso Florestano Caglioti Greco Caridà	A.P. I A.P. II	100%	
	Realizzazione Premio Limen Arte 2016 (VIII edizione)	SI	SI	0%	Caruso Lorusso Greco Ranieli	Caruso Lorusso Greco Ranieli Caglioti		100%	
011-005-002 Migliorare la visibilità turistica della provincia	Aggiornamento sito www.vibovagando egustando.it	>=2	2	0	Ortona La Torre	Ortona La Torre	P.O. II	100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
011-005-003 Pubblicazione e diffusione rivista Limen	Pubblicazione e diffusione della rivista LIMEN	2	2	0	Caruso Florestano	Caruso Florestano	A.P. II	100%	
011-005-004 Servizio orientamento nuove imprese giovanili e femminili	Collaborazione con istituti scolastici della provincia per progetti di stage in Italia e all'estero	>= 2	2	0	Ortona La Torre	Ortona La Torre	P.O. II	100%	
	Garantire il servizio nuove imprese	10%	13%	+3%	Caruso Florestano	Caruso Florestano	A.P. II	100%	
	Garantire l'aggiornamento del sito nella parte relativa alle opportunità di finanziamento	<=gg. 2	gg. 2	0	Caruso Florestano La Torre	Caruso Florestano La Torre		100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
011-005-005 Favorire l'accesso ai finanziamenti pubblici	Garantire l'attività di sportello e di prima assistenza su tematiche dei finanziamenti pubblici	10%	10%	0	Caruso Floresta no Lorusso	Caruso Floresta no Lorusso	A.P. II	100%	
	Veicolare le opportunità previste per le imprese promosse anche da altri Enti/Amministrazioni	Numero campagne informative >= 4	8	+4	Caruso Floresta no Lorusso La Torre	Caruso Floresta no Lorusso La Torre	A.P. II	100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture e responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO O RISPETTO AL TARGET	Previste	Impiegate			
011-005-006 Promozione dell'innovazione di prodotto	Dieta mediterranea Promozione nell'ambito delle iniziative	SI	SI	nessuno	Ortona La Torre	Ortona La Torre	P.O. II	100%	
	Valorizzazione e del pecorino del monte poro II fase	SI	SI	0	Ortona La Torre	Ortona La Torre		100%	
	Miglioramento ed innovazione dei processi tecnologici Alimentari: Conclusione progetto	SI	SI	0	Caruso Floresta no	Caruso Floresta no	A.P. II	100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA’ E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture e responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
011-005-006 Promozione dell'innovazione di prodotto	L'impresa e il suo designer: Conclusione progetto	SI	SI	0	Caruso Florestano Lorusso	Caruso Florestano Lorusso	A.P. II	100%	
	Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese	2 campagne informative	2	0	Ortona La Torre	Ortona La Torre	P.O. II	100%	
	Realizzazione progetto fondo perequativo Qualità Vibo Valentia qualificazione filiere del made in Italy	SI	SI	0	Caruso Florestano Lorusso	Caruso Florestano Lorusso	A.P. II	100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE

Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Struttur e responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO O OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO O (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
011-005-007 Diffusione e partecipazione alle iniziative del sistema camerale regionale e nazionale	Promozione sul territorio delle iniziative del sistema camerale regionale, nazionale ed estero	100%	100%	nessuno	Ortona La Torre	Ortona La Torre	P.O. II	100%	
	Gara concorso idee progetto «Urban Pro Vibo Valentia»	Si	No	-100%				0%	Per cause indipendenti dalla struttura – diverso orientamento o organo politico
011-005-008 Iniziative di promozione del sistema produttivo portuale tramite l'ASPO	Attività attraverso ASPO in materia portuale	SI	SI	nessuno	Caruso Floresta no Lorusso	Caruso Florestano Lorusso	A.P. II	100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALI MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
011-005-008 Iniziative di promozione del sistema produttivo portuale tramite l'ASPO	Supporto e collaborazioni e alle attività istituzionali del GAC e altra attività promozionale dell'economia del mare	>=2	10	+8	Caruso Florestano o Lorusso	Caruso Florestano Lorusso	A.P. II	100%	
011-005-009 Informazione Giornata dell'economia	Informazione Giornata dell'economia	SI	SI	nessuno	Caruso Florestano o Lorusso	Caruso Florestano Lorusso	A.P. II	100%	

MISSIONE 011– COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE
Programma 005: Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale



OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture e responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
011-005-010 Informazione economico-statistica e attività SISTAN	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto ISTAT e del Ministero dello Sviluppo Economico	>=2	4 (Rilevazioni Istat e MISE)	+2	Caruso Florestano	Caruso Florestano	A.P. II	100%	
011-005-011 Formazione alle imprese/professionisti	Realizzazione corso/seminario di formazione	>=1	4	+3	Caglioti Lombardi Ortona Coniglio La Torre Spasari Votano	Caglioti Lombardi Ortona Coniglio La Torre Spasari Votano	A.P. I P.O. I P.O. II	100%	

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI

012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
012-004-001 Implementazione attività ispettiva in materia di metrologia legale	Potenziamento attività di vigilanza prodotti e settore metrologia legale	>=10%	14%	+4%	Ortona Scarmozzino	Ortona Scarmozzino	P.O. II	100%	
	Attività di informazione mirata	Campagne di comunicazione >=1	1	nessuno	Ortona Scarmozzino	Ortona Scarmozzino		100%	
012-004-002 Gestione sanzioni amministrative	Garantire il rispetto tempi procedurali relativo all'esame dei rapporti ex art.17 trasmessi dai vari organi accertatori ed emissione delle relative Ordinanze	<=90 gg	75 gg	-15	Ortona Scarmozzino	Ortona Scarmozzino	P.O. II	100%	

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI

012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori



OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALI E MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previsive			
012-004-002 Gestione sanzioni amministrative	Emissione ruolo relativo alle ordinanze-ingiunzioni non pagate nei termini di legge (entro il 30/06/2016)	SI	SI (18.05.2016)	nessuno	Ortona Scarmozzino	Ortona Scarmozzino	P.O. II	100%	
012-004-003 Promozione mediazione ed arbitrato	Mantenimento standard qualitativo del servizio mediazione	Rispetto tempistica 30 gg	30 gg	nessuno	Ortona La Torre	Ortona La Torre	P.O. II	100%	
	Realizzazione progetto fondo perequativo «improvement of alternative Dispute Resolution»	SI	SI	Nessuno	Ortona La Torre	Ortona La Torre		100%	

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI

012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste				Impiegate
012-004-004 Promuovere i servizi clausole vessatorie e contratti tipo	Completamento o iter di approvazione contratto tipo	Si	parziale	0	Ortona La Torre	Ortona La Torre	P.O. II	90%	Per cause indipendenti dalla struttura camerale (gli Uffici camerali hanno completato l'iter procedimentale di competenza) In attesa di esito valutazione da parte del Tavolo di lavoro Unioncamere Nazionale	
	Promozione del servizio attraverso la promozione del sito www.contratti-tipo.camcom.it	1	1	Nessuno	Ortona La Torre	Ortona La Torre		100%		

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUMATIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
012-004-005 Concorsi a premio	Garantire il servizio in osservanza della normativa vigente	Rispetto della tempistica <= 30 gg	30 gg	Nessuno	Ortona La Torre Scarmozzino	Ortona La Torre Scarmozzino	P.O. II	100%	
	Promozione del servizio attraverso apposita campagna Informativa	>= 1	1	Nessuno	Ortona La Torre	Ortona La Torre		100%	
012-004-006 Servizio Protesti	Adozione del provvedimento nel termine di 14 giorni dal ricevimento dell'istanza di cancellazione	100%	100%	Nessuno	Ortona Schinelli	Ortona Schinelli	P.O. II	100%	

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
012-004-007 Aggiornamento continuo del sito web camerale e sviluppo CRM	Continuo aggiornamento del sito istituzionale quale strumento primario di comunicazione dell'attività dell'ente	100%	100%	nessuno	Caglioti Lombardi Caruso Ortona Caridà Coniglio Florestano La Torre Scarmozzino Votano	Caglioti Lombardi Caruso Ortona Caridà Coniglio Florestano La Torre Scarmozzino Votano	A.P. I A.P. II P.O. I P.O. II	100%	
	Aggiornamento della piattaforma CRM	>= 20%	4%	-16%	Caruso Ortona Florestano La Torre Lorusso	Caruso Ortona Florestano La Torre Lorusso	A.P. II P.O. II	0%	mancata implementazione e del numero imprese nella piattaforma a causa di situazioni organizzative dovute alla carenza di personale

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUMATIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
012-004-008 Innovazione procedure registro imprese	Riduzione della percentuale delle pratiche in correzione (campagne informative)	2	2	nessuno	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari	A.P. I	100%	
	Implementazione degli strumenti di dialogo tra gli attori istituzionali del SUAP (n. campagne informative)	>= 1	1	nessuno	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari		100%	

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
012-004-008 Innovazione procedure registro imprese	Implementazione e dell'utilizzo delle funzioni di trasmissione telematica dei fallimenti da parte della cancelleria del Tribunale di Vibo Valentia	>= 20%	20%	0	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari	A.P. I	100%	

MISSIONE 012 – REGOLAZIONE DEI MERCATI
012-004 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Struttur e responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTI VO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
012-004-009 Cancellazioni d'ufficio	Attivazione procedimento di cancellazione e trasmissione della proposta al giudice del registro entro il III trim/2016	SI	SI	nessuno	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari	Caglioti Altomare Coniglio Mendola Pizzuto Spasari	A.P. I	100%	
012-004-010 Promozione della cultura della legalità	Realizzazione e progetto fondo perequativo «contrasto concorrenza sleale-sportello legalità	SI	SI	0	Caglioti Caruso Forestano Caridà Lorusso Coniglio	Caruso Forestano Lorusso Caglioti Caridà Coniglio	A.P. I A.P. II	100%	
	Accordo con l'associazione e Libera Onlus	SI	SI	nessuno	Caruso Forestano Lorusso	Caruso Forestano Lorusso Caglioti Caridà	A.P. I A.P. II	100%	accordo sottoscritto con il Comune di VV e l'associazione antiracket ed antiusura della provincia di VV a seguito di diversa decisione dell'organo politico

MISSIONE 016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Programma 016 – 005 – Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Struttur e responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
016-005-001 Testare operativamente i mercati esteri: agroalimentare e turismo	Formazione gruppi imprese per programmi pluriennali di internazionalizzazione	10%	20%	+10%	Caruso Florestano Lorusso	Caruso Florestano Lorusso	A.P. II	100%	
	Partecipazioni e ad almeno due iniziative del sistema camerale	>= 8	10	+2	Caruso Florestano Lorusso	Caruso Florestano Lorusso		100%	
016-005-002 Promuovere in Italia e all'estero il sistema produttivo vibonese	Promozione rassegne fieristiche nazionali ed estere del sistema attraverso campagne CRM e pubblicazioni sul sito camerale	>= 1	13	+12	Caruso Ortona Florestano La Torre Lorusso	Caruso Ortona Florestano La Torre Lorusso	A.P. II P.O. II	100%	

MISSIONE 016 – COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Programma 016 - 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in italy



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste				Impiegate
016-005-003 Promuovere iniziative di sistema per rafforzare e promuovere la rete world pass	Promuovere la piattaforma attraverso newsletter, informative CRM (almeno 2 campagne)	2 campagne informative	6	+4	Caruso Florestano Lorusso	Caruso Florestano Lorusso	A.P. II	100%		

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma: 032 – 002- indirizzo politico



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-002-001 Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese	Rilevazione attraverso sistema di customer satisfaction/mettiamoci la faccia	2	2	Nessuno	Caruso Florestano	Caruso Florestano	A.P. I A.P. II	100%	
032-002-002 Comunicazione	Attività continua di comunicazione attraverso comunicati stampa, notizie ecc. , news su sito istituzionale	>= 10	22	+12	Caruso Ortona Caridà La Torre Florestano Lorusso	Caruso Caglioti Ortona Caridà La Torre Florestano Lorusso	A.P. I A.P. II P.O. II	100%	
	Attivazione sistema newsletter attraverso la piattaforma CRM	>= 2	2	0	Caruso Ortona La Torre Florestano Lorusso	Caruso Ortona La Torre Florestano Lorusso	A.P. II A.P. II	100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma: 032 - 002 - Indirizzo politico



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-002-003 Rilevare il benessere organizzativo	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	SI	SI	Nessuno	Caruso Florestano o Caglioti Caridà	Caruso Florestano Caglioti Caridà	A.P. I A.P. II	100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 - 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTI VO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-004-001 Sistema di controllo di gestione	Monitoraggio trimestrale dei costi	4	4	Nessuno	Lombardi Votano	Lombar di Votano	P.O. I	100%	
	Rilevazione annuale costi standard	SI	SI	Nessuno	Lombardi Votano	Lombar di Votano		100%	
032-004-002 Attuazione programma anticorruzione	Monitoraggio procedure e processi dei servizi camerali soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano	1	1	0	Tutti i dipendenti	Tutti i dipendenti	A.P. I A.P. II	100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 - 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO O OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-004-003 Amministrazione trasparente	Rilevazione periodica dei dati a carico di tutti gli uffici camerali e pubblicazione nell'apposita sezione del sito istituzionale	100%	100%	Nessuno	Tutti i dipendenti	Tutti i dipendenti	A.P. I	100%	
	Rispetto della tempistica e compilazione delle schede da trasmettere all'OIV per il monitoraggio periodico	SI	SI	Nessuno	Caglioti Caridà Caruso Coniglio Lombardi Votano	Caglioti Caridà Caruso Coniglio Lombardi Votano	A.P. I A.P. II	100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 - 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO O OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-004-004 Semplificazione procedure interne	Piena operatività di utilizzo del nuovo sistema di gestione documentale «GEDOC»	100%	100%	Nessuno	Tutto il personale	Tutto il personale	A.P. I	100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 - 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-004-005 Servizi approvvigionamenti	Aggiornamento Registro contratti e scadenziario	SI	SI	Nessuno	Lombardi Greco Ranieli	Lombardi di Greco Ranieli	P.O. I	100%	
	Tempestiva attivazione avvio procedimento di verifiche in sede di concessione/aggiudicazione/liquidazione	10 gg	10 gg	0	Lombardi Greco Ranieli	Lombardi di Greco Ranieli		100%	
	Rispetto degli adempimenti obbligatori di tracciabilità acquisti mediante utilizzo piattaforme telematiche dedicate	SI	SI	Nessuno	Lombardi Greco Ranieli	Lombardi di Greco Ranieli		100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 - 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO O OBIETTIVO	DESCRIZIONE E CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-004-006 Attivare nuovi finanziamenti	Predisposizione progetti a valere su risorse del sistema camerale e altri enti per recupero risorse da destinare alle imprese	>= 2	2	Nessuno	Caruso Florestano La Torre Lorusso	Caruso Florestano La Torre Lorusso	A.P. II	100%	
032-004-007 Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale	Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose	>= 2	2	Nessuno	Caglioti Spasari Altomare Coniglio Pizzuto	Caglioti Spasari Altomare e Coniglio Pizzuto	A.P. I	100%	
	Emissione ruoli per l'annualità 2014	Si	SI	Nessuno	Caglioti Spasari Altomare Pizzuto	Caglioti Spasari Altomare e Pizzuto		100%	

Missione 032 – SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

Programma 032 - 004 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le amministrazioni pubbliche



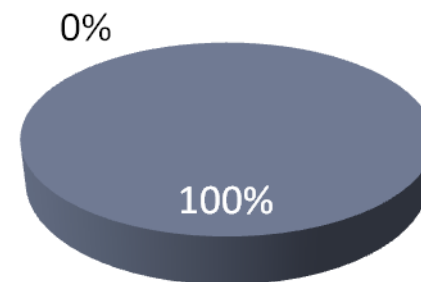
Camera di Commercio
Vibo Valentia

OBIETTIVO OPERATIVO	INDICATORI				Risorse umane		Strutture responsabili	GRADO DI RAGGIUNGIMENTO O OBIETTIVO	DESCRIZIONE CAUSE EVENTUALE MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO
	TITOLO	INDICATORE	TARGET ATTESO (primo anno)	VALORE CONSUNTIVO (primo anno)	SCOSTAMENTO RISPETTO AL TARGET	Previste			
032-004-008 Formazione dipendenti	Stesura piano di formazione per il personale interno	Si	SI	Nessuno	Lombardi Schinelli Votano	Lombardi Schinelli Votano	P.O. I	100%	

3.4 OBIETTIVI INDIVIDUALI

OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI AI DIRIGENTI

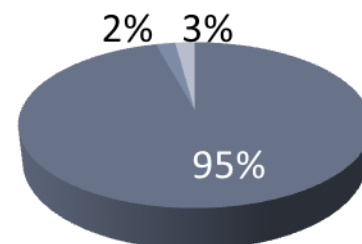
Obiettivi	Valore assoluto	Valore percentuale
Obiettivi dei dirigenti con <i>target</i> raggiunto	2	100
Obiettivi dei dirigenti con <i>target</i> parzialmente raggiunto	0	0
Obiettivi dei dirigenti con <i>target</i> non raggiunto	0	0
Obiettivi totali assegnati ai dirigenti	2	100



- Obiettivi dei dirigenti con target raggiunto
- Obiettivi dei dirigenti con target parzialmente raggiunto

OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI ALLE POSIZIONI ORGANIZZATIVE

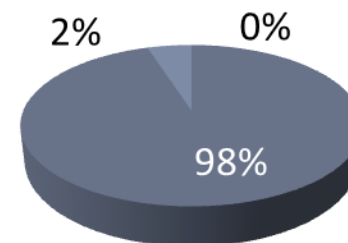
Obiettivi	Valore assoluto	Valore percentuale
Obiettivi delle posizioni organizzative con <i>target</i> raggiunto	86	95
Obiettivi delle posizioni organizzative con <i>target</i> parzialmente raggiunto	0	2
Obiettivi delle posizioni organizzative con <i>target</i> non raggiunto	3	3
Obiettivi totali assegnati alle posizioni organizzative	89	100



- Obiettivi delle P.O. con target raggiunto
- Obiettivi delle P.O. con target non raggiunto
- Obiettivi delle P.O. con target parzialmente raggiunto

OBIETTIVI INDIVIDUALI ASSEGNATI AL PERSONALE

Obiettivi	Valore assoluto	Valore percentuale
Obiettivi del personale con <i>target</i> raggiunto	59	98
Obiettivi del personale con <i>target</i> parzialmente raggiunto	0	0
Obiettivi del personale con <i>target</i> non raggiunto	1	2
Obiettivi totali assegnati al personale	60	100



- Obiettivi del personale con target raggiunto
- Obiettivi del personale con target non raggiunto
- Obiettivi del personale con target parzialmente raggiunto

4. RISORSE, EFFICIENZA ED ECONOMICITA'

La gestione dell'esercizio 2016 ha registrato una perdita di € 128.678,48.

Il risultato della gestione corrente chiude in perdita per € 369.025,28 quale differenza tra i costi correnti, € 2.171.669,09 ed i ricavi correnti € 1.802.643,81. Tale perdita viene in parte attutita dalla gestione finanziaria e straordinaria, pertanto risulta diminuita per la cifra rendicontata.

Il risultato negativo della gestione corrente, è scaturito dalla diminuzione programmata del diritto annuale che nell'anno in questione vede ridotto del 40% gli importi del diritto annuo 2014 e dalla diminuzione dei contributi per progetti fondo perequativo Unioncamere. Nonostante la diminuzione dei costi negli oneri correnti per € 197.583,50 non si è potuto colmare nel brevissimo tempo la diminuzione dei ricavi correnti pari a € 223.556,81.

L'analisi dei proventi evidenzia che la maggior parte di questi (68%) è rappresentata dal diritto annuale a cui sono assoggettate le imprese della provincia. Tali somme però, come è stato più volte sottolineato, sono state in parte incassate nell'anno, la rimanente parte costituisce i crediti da diritto annuale, poi opportunamente svalutati, poiché di dubbia riscossione. I diritti di segreteria rappresentano nell'anno in questione il 23% dei proventi correnti, mentre i contributi e trasferimenti il 7%. Le altre entrate sono state residuali.

Tra i risultati economico-finanziari si evidenziano:

1) Rigidità gestionale*: oneri gestione corrente/proventi gestione corrente anno 2016=120%

Valore 2015=117%

con un aumento rispetto all'anno precedente per i motivi già esposti sul diritto annuale laddove i proventi non coprono i costi della gestione corrente.



2) Capacità di riscossione del diritto annuale*: Incasso per diritto annuale di competenza/Ricavi per diritto annuale di competenza – Anno 2016=52%

Per ulteriori approfondimenti è possibile far riferimento alla nota integrativa allegata al Bilancio consuntivo 2016.



5. PARI OPPORTUNITA' E BILANCIO DI GENERE

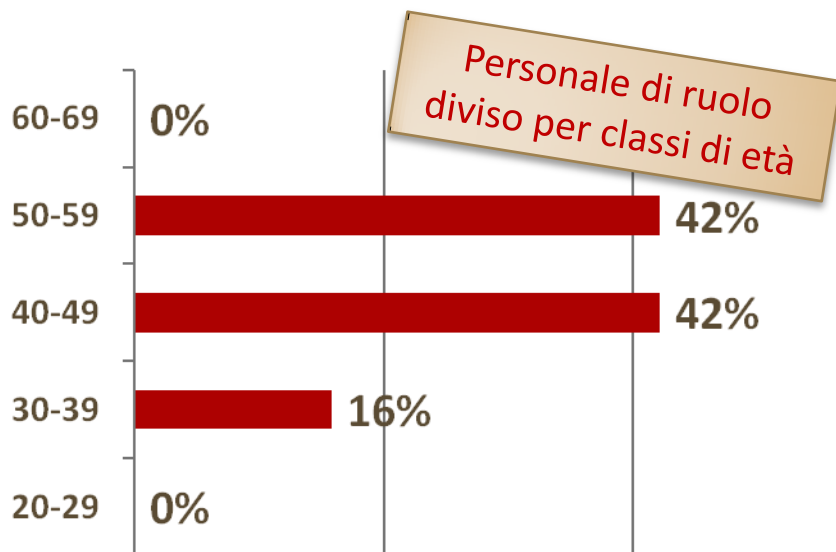
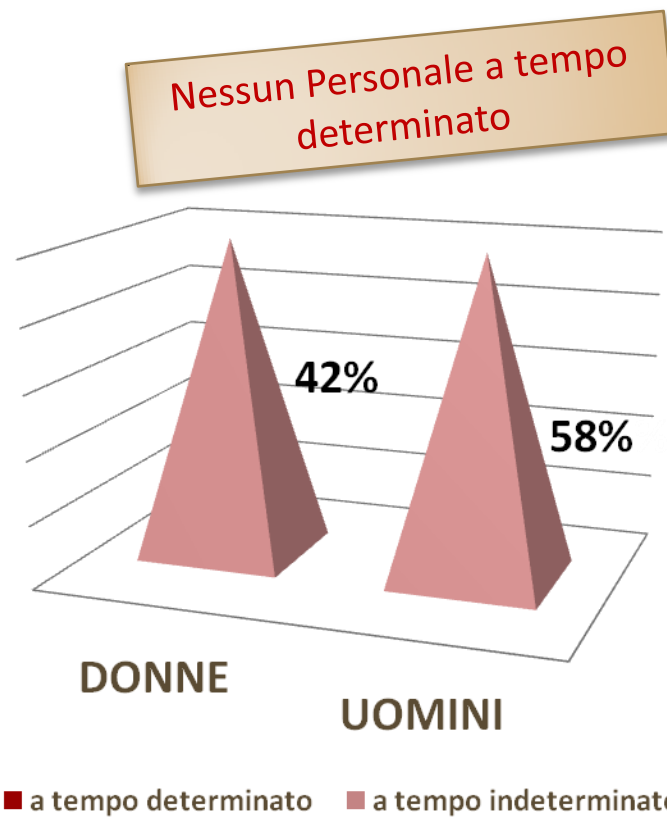
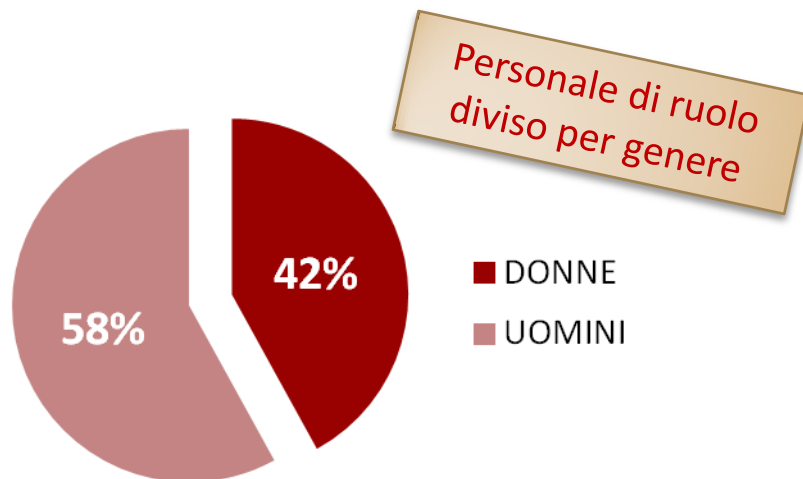
Nell'ottica della tematica delle pari opportunità la Camera di Commercio di Vibo Valentia sono state promosse e realizzate negli anni una serie di iniziative e di progetti di formazione, di orientamento al mercato, di promozione dell'innovazione, di accesso al credito, per affiancare agli incentivi economici, una rete sempre più ricca di servizi di sostegno e promozione alle imprese capitanate da donne.

In particolare, la Camera ha continuato le azioni intraprese nelle precedenti annualità incentrate in particolare sui filoni di azione: accesso al credito, opportunità Informative e partecipazione a Seminari e Convegni, specifici bandi rivolti alle imprese femminili e giovanili.

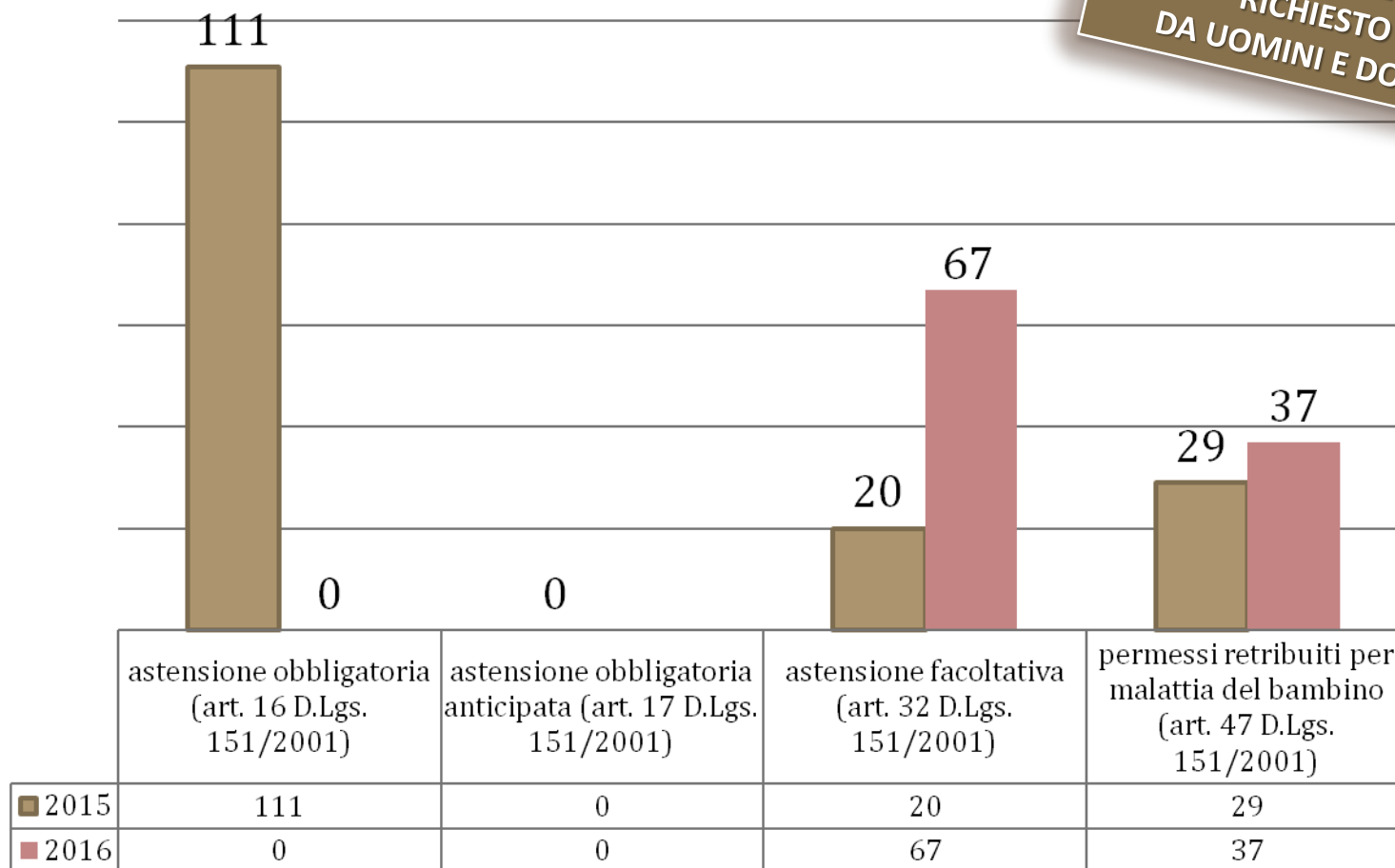
Per quanto all'organizzazione interna della Camera, dei 21 componenti dell'attuale Consiglio camerale, solo 3 è di genere femminile; pari a zero è invece la presenza femminile in Giunta e nel Collegio dei Revisori dei conti.

Sebbene a livello politico si rilevi ancora una evidente difficoltà di partecipazione femminile, l'organigramma camerale è caratterizzato da un buon numero di presenza femminile (n. 8 su 19 dipendenti)

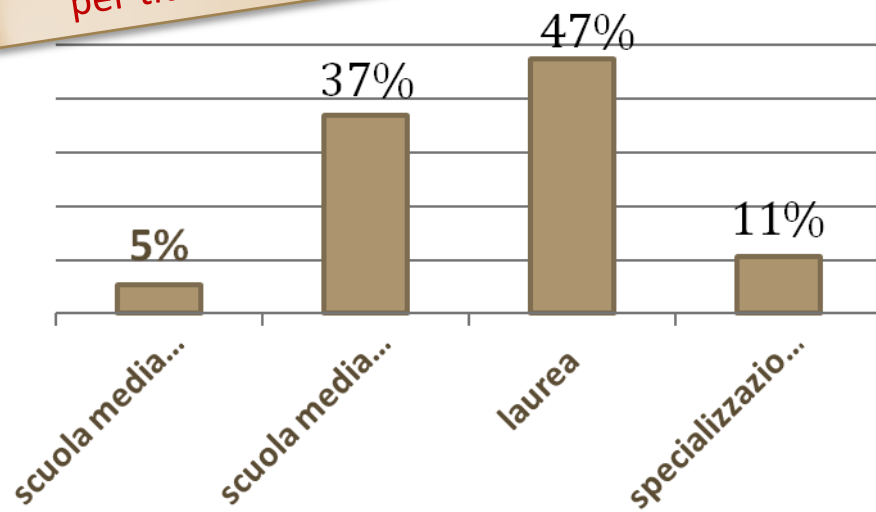
STRUTTURA CAMERALE IN NUMERI



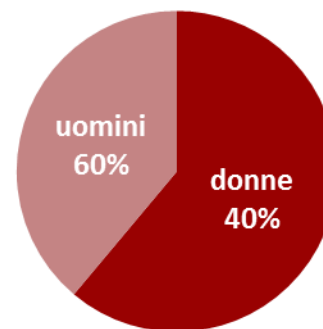
**CONGEDO PARENTALE
RICHiesto
DA UOMINI E DONNE**



Personale di ruolo diviso
per titolo di studio

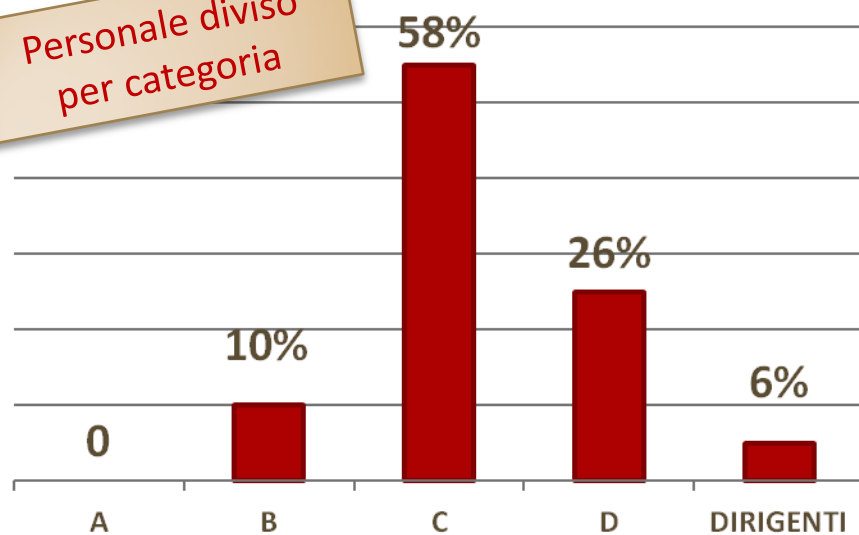


Corsi di Formazione 2016

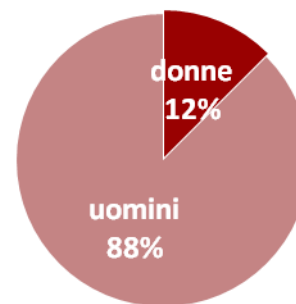


PROGRESSIONI ECONOMICHE
EFFETTUATE NEL 2016 CON
DECORRENZA 2015

Personale diviso
per categoria



Partecipazione femminile negli organi camerali



CUSTOMER SATISFACTION E BENESSERE ORGANIZZATIVO

Numerose sono le azioni svolte dall'Ente camerale per favorire la conciliazione della vita lavorativa e familiare, nonché promuovere le pari opportunità, il benessere organizzativo e evitare ogni eventuale forma di discriminazione al proprio interno. In quest'ottica la costituzione del Comitato Unico di garanzia dell'Ente che vede al proprio interno anche le rappresentanze delle OO.SS. (art. 21 L. 183/2010).

Nel corso del 2016 la Camera di Commercio di Vibo Valentia, come già accaduto nel triennio precedente, ha proposto agli utenti due indagini di customer satisfaction (di cui, per la prima volta, una realizzata in due periodi differenti) finalizzate a misurare la qualità dei servizi erogati, nonché un'indagine in materia di benessere organizzativo riservata al personale dipendente, al fine di acquisire gli elementi necessari per l'adozione di tutte le misure utili a migliorare l'azione amministrativa.

È stata, inoltre, effettuata un'ulteriore rilevazione di customer satisfaction riservata all'iniziativa Color Campus di Vibo Valentia, al fine di raccogliere e valutare anche i giudizi dei partecipanti alla stessa.

Di seguito è esposta l'analisi dettagliata delle indagini e dei risultati relativi all'anno 2016, ricordando che il sistema di customer satisfaction della Camera di Commercio di Vibo Valentia è utile per:

- predisporre il Programma Pluriennale e il Budget Annuale;
- analizzare gli indicatori del sistema di "Valutazione e controllo strategico";
- migliorare i servizi e le modalità di rapporto con gli stakeholder;
- migliorare il benessere organizzativo interno all'Ente.

Queste indagini, inoltre, permettono di:

- monitorare l'andamento del livello qualitativo dei servizi e dei prodotti percepito dall'utenza;
- misurare gli effetti delle azioni di miglioramento;
- effettuare confronti con le altre Camere di Commercio, sulla base di benchmark di sistema.

INDAGINE DI BENESSERE

La Camera di Commercio ha condotto nel 2016 la quarta indagine sul cosiddetto “Benessere Organizzativo”, riservata al personale camerale e realizzata attraverso la distribuzione di un questionario cartaceo predisposto dalla C.I.V.I.T. (Commissione Indipendente per la Valutazione, la Trasparenza e l'Integrità delle amministrazioni pubbliche) da compilare e consegnare in modo anonimo nel periodo compreso tra il 1° e il 31 dicembre 2016.

L'indagine ha interessato tre distinte rilevazioni: benessere organizzativo, grado di condivisione del sistema di valutazione e valutazione del proprio superiore gerarchico.

Per benessere organizzativo si intende lo stato di salute di un'organizzazione relativamente alla qualità della vita, al grado di benessere fisico, psicologico e sociale della comunità lavorativa, finalizzato al miglioramento qualitativo e quantitativo dei propri risultati.

Il grado di condivisione del sistema di valutazione è dato dalla misura della condivisione, da parte del personale dipendente, del sistema di misurazione e valutazione della performance approvato e attivato nella propria organizzazione.

La valutazione del superiore gerarchico consiste nella rilevazione della percezione del dipendente rispetto allo svolgimento, da parte del proprio superiore, delle funzioni direttive finalizzate alla gestione del personale e al miglioramento della performance. Ai fini dell'indagine si evidenzia che il superiore gerarchico va individuato nella figura del dirigente che assegna gli obiettivi e valuta le performance individuali.

L'indagine, esattamente come nel triennio 2013-2015, ha avuto i seguenti fini:

- 1) conoscere le opinioni dei dipendenti su tutte le dimensioni che determinano la qualità della vita e delle relazioni nei luoghi di lavoro, nonché individuare le leve per la valorizzazione delle risorse umane;
- 2) conoscere il grado di condivisione del sistema di misurazione e valutazione della performance;
- 3) conoscere la percezione che il dipendente ha del modo di operare del proprio superiore gerarchico.

Al termine dell'indagine la valutazione ha riguardato dieci questionari, compilati in forma anonima, dal momento che soltanto dieci dei diciannove dipendenti della Camera di Commercio hanno depositato nell'apposito contenitore i questionari.

Il questionario, suddiviso in sedici sezioni riconducibili alle tre aree menzionate (vale a dire benessere organizzativo, grado di condivisione del sistema di valutazione e valutazione del superiore gerarchico), ha consentito di esprimere il proprio giudizio secondo una scala di valori a sei livelli (dove "per nulla" corrisponde al livello 1, mentre "del tutto" al livello 6).

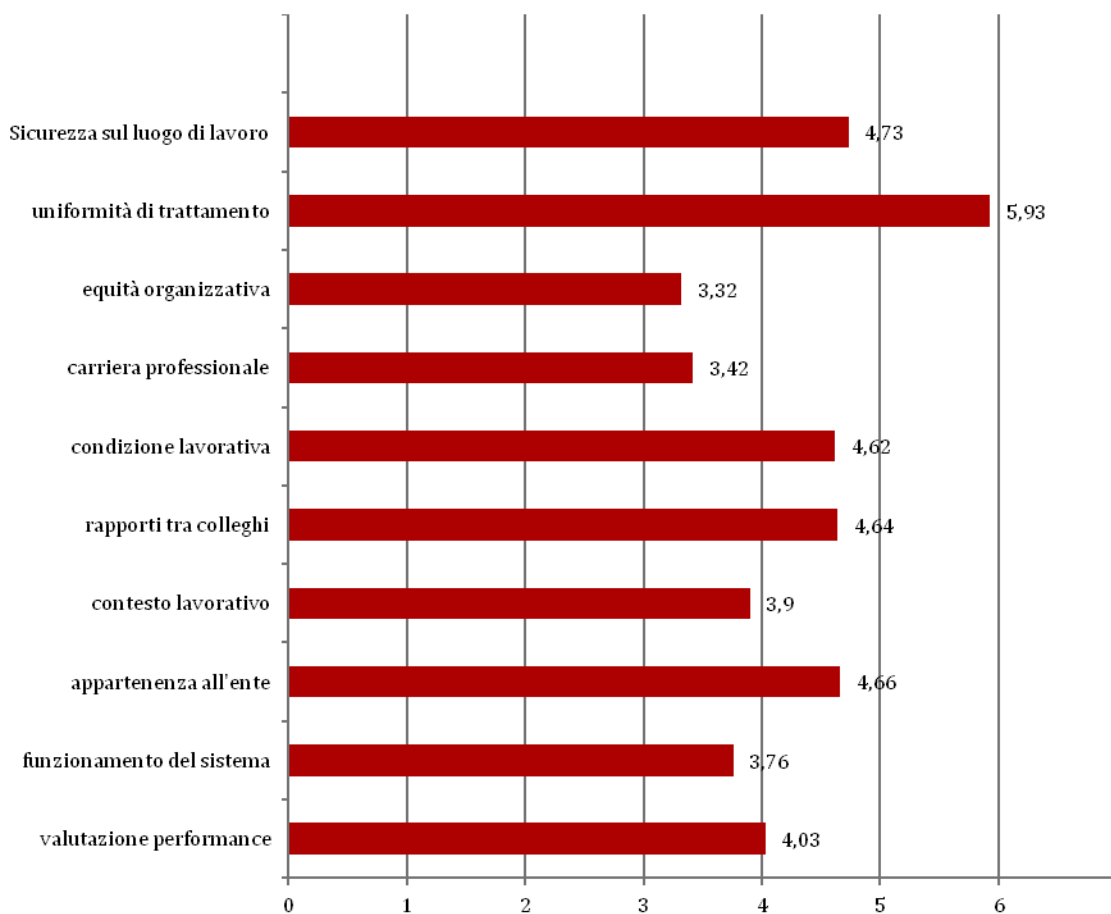
I giudizi espressi sono stati rappresentati attraverso sedici grafici, di cui dieci riferiti al benessere organizzativo (sicurezza e salute sul luogo di lavoro e stress lavoro correlato, le discriminazioni, l'equità nella mia amministrazione, carriera e sviluppo professionale, il mio lavoro, i miei colleghi, il contesto del mio lavoro, il senso di appartenenza, l'immagine della mia amministrazione e importanza degli ambiti di indagine), tre relativi al grado di condivisione del sistema di valutazione (la mia organizzazione, le mie performance e il funzionamento del sistema), due riferiti alla valutazione del superiore gerarchico

(il mio capo e la mia crescita e il mio capo e l'equità) e uno sui dati anagrafici (da cui emerge come soltanto quattro dipendenti abbiano compilato questa sezione del questionario, indicando la propria identità di genere).

Anche in questo caso per ogni grafico è stato indicato il valore medio dei giudizi espressi; gli istogrammi di colore verde, inoltre, rappresentano i giudizi uguali o superiori a ciascun valore medio, mentre quelli colorati di rosso sono riferiti ai giudizi di grado inferiore.

Di seguito vengono sintetizzati in un unico grafico i risultati ottenuti dalla rilevazione.

INDAGINE DI BENESSERE PROFILO GENERALE- VALUTAZIONE MEDIA



CUSTOMER SATISFACTION 2016

Nel corso del 2016 è stata realizzata, per il quarto anno consecutivo, una seconda indagine di customer satisfaction, diretta ad acquisire i giudizi degli utenti sui servizi camerali relativamente ai vari uffici, attraverso la predisposizione e la somministrazione, a campione, di un questionario in formato cartaceo contenente una serie di quesiti.

A differenza del passato, tuttavia, tale indagine si è svolta in due periodi distinti, a distanza di circa cinque mesi l'uno dall'altro, vale a dire dal 04/07/2016 al 22/07/2016 e dal 23/11/2016 al 14/12/2016, consentendo in tal modo di coinvolgere un maggior numero di utenti.

I questionari, dopo essere stati compilati in modalità anonima dagli utenti, sono stati depositati all'interno dei due contenitori previsti per la raccolta, posizionati presso l'Ufficio del Registro delle Imprese e presso il punto accoglienza e informazioni, entrambi situati al primo piano della sede camerale.

Il questionario, suddiviso in sei sezioni, ha consentito di esprimere un giudizio in riferimento ai locali e alla segnaletica della sede, al sito web istituzionale (nella prima sezione) e ai singoli servizi (uno per ognuna delle cinque sezioni rimanenti), coinvolgendo nell'indagine i seguenti uffici: Ufficio del Registro delle Imprese, Firma Digitale, Ufficio Tributi (diritto annuale), Ufficio Regolazione del Mercato (Ufficio Protesti, Ufficio Marchi e Brevetti, Ufficio Mediazione, Conciliazione e Arbitrato, Ufficio Metrico e Depenalizzazione) e Ufficio Promozione (Attività Promozionali, Servizio Nuove Imprese e Certificazioni per l'Estero).

I quesiti proposti hanno consentito agli utenti di esprimere la propria opinione secondo una scala di valori a cinque livelli e con le seguenti modalità: pessimo (livello 1) – insufficiente (livello 2) – sufficiente (livello 3) – buono (livello 4) – ottimo (livello 5).

Sono stati raccolti ed esaminati i dati in totale di 143 questionari compilati dagli utenti nei due periodi di indagine, precisamente 69 questionari nel primo periodo e 74 nel secondo; molti questionari sono stati redatti parzialmente, in quanto è stato risposto ai quesiti contenuti soltanto in alcune sezioni, ma sono stati rilevati anche questionari compilati in modo integrale. Nel questionario ogni sezione è stata associata a un ufficio camerale, per cui il numero di volte in cui una sezione è stata compilata è coinciso con il numero di giudizi espressi sull'ufficio di riferimento. I risultati sono così riassunti:

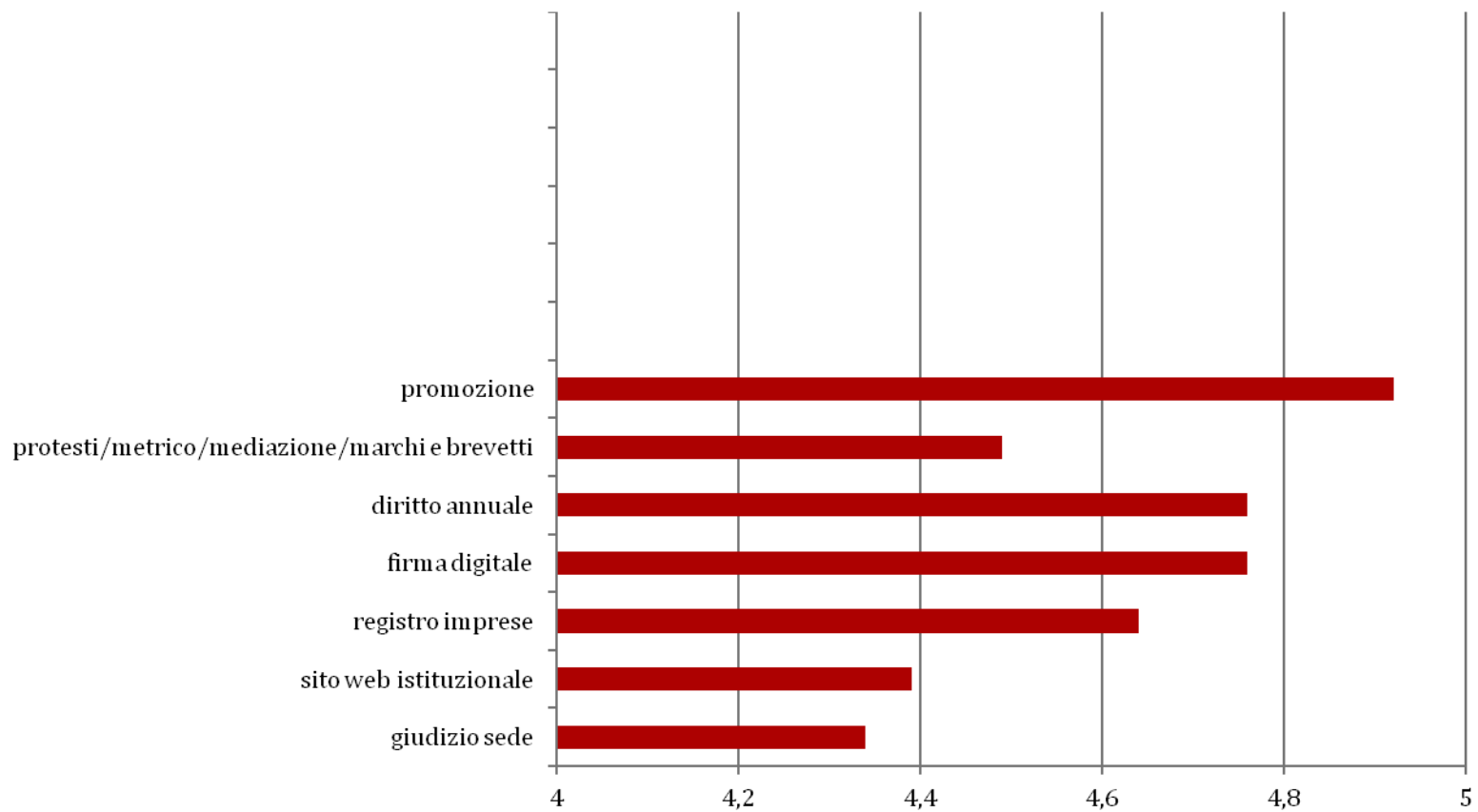
- Valutazioni generali – sezione compilata in 143 questionari;
- Ufficio del Registro delle Imprese – sezione compilata in 66 questionari;
- Firma Digitale – sezione compilata in 51 questionari;
- Ufficio Tributi (diritto annuale) – sezione compilata in 39 questionari;
- Ufficio Regolazione del Mercato – sezione compilata in 60 questionari;
- Ufficio Promozione – sezione compilata in 53 questionari.

Come avvenuto nelle rilevazioni del 2013, del 2014 e del 2015 i giudizi espressi sono stati rappresentati attraverso 8 grafici, con indicazione dei valori medi ottenuti relativamente a ciascuno di essi. Le barre verdi rappresentano i giudizi uguali o superiori ai valori medi, le barre rosse, invece, si riferiscono ai giudizi inferiori ai valori medi.

I primi tre grafici riproducono i quesiti presenti nella prima sezione del questionario, mentre i successivi cinque riguardano le cinque sezioni rimanenti, rappresentando nel dettaglio i singoli servizi oggetto di analisi.

Di seguito i risultati raggiunti.

INDAGINE DI CUSTOMER SATISFACTION PROFILO GENERALE – VALUTAZIONE MEDIA UTENTI



Anche in riferimento al 2016 i risultati dell'indagine si dimostrano nettamente positivi, consolidando una tendenza già ben delineata nel corso degli anni in cui la rilevazione si è svolta.

Nel quadriennio 2013-2016 (periodo in cui è possibile un confronto, in quanto la rilevazione è stata condotta seguendo modalità identiche), infatti, il miglior risultato massimo è stato raggiunto proprio nel 2016 da “Attività Promozionali, Servizio Nuove Imprese, Commercio Estero, Internazionalizzazione, Studi e Statistica” – grafico n. 8, con 4,92, superando i risultati già elevati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Anche il miglior risultato minimo del 2016, vale a dire il 4,34 raggiunto da “Valutazioni generali” – grafico n. 1, dimostra un andamento in ogni caso positivo, in quanto è un dato che si colloca in linea con i risultati ottenuti nel corso delle rilevazioni che si sono svolte durante gli anni passati.

Scendendo nel dettaglio dei singoli quesiti, il punteggio più alto è di 4,94 (corrispondente al 98,8%) ottenuto da “Adeguatezza orario di sportello” e da “Disponibilità alla comprensione e alla ricerca di soluzioni ai problemi” nella sezione “Attività Promozionali, Servizio Nuove Imprese, Commercio Estero, Internazionalizzazione, Studi e Statistica” – grafico n. 8, risultato che rappresenta il punteggio più elevato raggiunto nel corso del quadriennio.

Per quanto riguarda, infine, le risposte relative al quesito sull'utilizzo del sito web istituzionale, è utile segnalare che nel 2016 c'è stato un netto miglioramento del dato complessivo rispetto all'anno precedente, dal momento che gli utilizzatori sono passati dal 58,54% del 2015 al 72,03% del 2016, con una netta crescita che ha consentito di riportare il dato sugli stessi livelli raggiunti nei primi due anni di rilevazione, vale a dire il 76,5% del 2013 e il 72,22% nel 2014.

METTIAMOCI LA FACCIA

Anche durante il 2016, come negli anni precedenti, la prima indagine di customer satisfaction sottoposta agli utenti è stata “Mettiamoci la faccia”, promossa a livello nazionale dal Dipartimento della Funzione Pubblica e a cui la Camera di Commercio di Vibo Valentia ha aderito nel 2012, rivolta a rilevare in modo regolare, attraverso l’utilizzo di interfacce emozionali (cd. emoticon), la soddisfazione degli utenti sulla qualità dei servizi pubblici erogati allo sportello o attraverso gli altri canali (telefono e web).

Su questa indagine, tuttavia, va precisato che lo stesso Dipartimento della Funzione Pubblica ha reso noto che dal 2017 cesserà l’attività di supporto alle amministrazioni aderenti all’iniziativa e di monitoraggio dei dati della rilevazione mensilmente comunicati dalle stesse amministrazioni, per cui la Camera di Commercio di Vibo Valentia dovrà abbandonare questa modalità di rilevazione.

Nel corso dell’intero 2016 negli uffici camerali sono state attive due postazioni con collegamento via internet, che hanno permesso agli utenti di manifestare il proprio giudizio in modo anonimo sui servizi di cui hanno usufruito, utilizzando un ticket assegnato a campione.

“Mettiamoci la faccia”, relativamente a tutti gli anni in cui è stata attiva, ha consentito agli utenti di esprimere un giudizio sui servizi in maniera semplice e immediata e ha dato la possibilità alle amministrazioni di monitorare quasi in tempo reale il livello di soddisfazione raggiunto.

A seguire i risultati riferiti al 2016, generali (ottenuti dalla somma dei giudizi rilevati attraverso le due postazioni) e parziali (riferiti alle due postazioni di rilevazione prese in considerazione distintamente).

COLOR YOUR LIFE



Camera di Commercio
Vibo Valentia

Nel 2016 è stata effettuata un'ulteriore rilevazione di customer satisfaction, riferita al Color Campus di Vibo Valentia, iniziativa realizzata dalla Fondazione Color Your Life in collaborazione con la Camera di Commercio di Vibo Valentia e con l'Università della Calabria e diretta a contrastare la dispersione scolastica e a promuovere la cultura della legalità attraverso lo sviluppo in team di una idea di business imprenditoriale, analogamente a quanto viene fatto in ogni azienda che deve progettare e lanciare sul mercato un nuovo prodotto o servizio.

Il campus si è svolto presso la sede camerale nei giorni dal 13 al 16 aprile 2016, per un totale di 30 ore, con un incontro conclusivo di 4 ore che si è tenuto il 1° giugno 2016, e ha visto coinvolti in totale 75 studenti appartenenti al Liceo Scientifico Statale "G. Berto" e all'Istituto di Istruzione Superiore "N. De Filippis – G. Prestia", entrambi di Vibo Valentia, con la creazione, come team di progetto, di quattordici imprese e di una redazione giornalistica.

Al termine dell'iniziativa è stato distribuito agli studenti un questionario, al fine di acquisire i loro giudizi. Dai risultati, ottenuti dall'esame dei 58 questionari compilati e consegnati, si evince che l'iniziativa ha ricevuto un riscontro molto positivo da parte dei giovanissimi partecipanti.

METTIAMOCI LA FACCIA

PROFILO GENERALE



Ministro per la
pubblica amministrazione
e l'innovazione

mettiamoci la faccia

ANNO 2016: RISULTATI GENERALI

Numero utenti totali: **138**

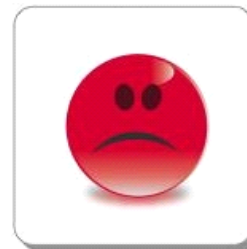
Numero utenti che hanno espresso il giudizio: **123 (89,13%)**



122 (99,19%)



1 (0,81%)



0 (0%)

Giudizio prevalente →



6. GESTIONE DEI SERVIZI ASSOCIATI

Per dare attuazione a quanto previsto dal d.lgs. N. 23/2010 di riforma della L. n. 580/93, tra le Camere di Commercio di Crotone e di Vibo Valentia, è attiva, già da diversi anni, la convenzione per la gestione di alcuni servizi in forma associata. Oltre a quelli previsti dalla legge come obbligatori, anche il Servizio di Segreteria Generale, l'organismo Indipendente di valutazione, la gestione esami per il conseguimento del requisito professionale per l'esercizio dell'attività di mediatore, alcune procedure del provveditorato, la gestione del personale e degli atti amministrativi, sportello SOS imprese.

L'attuazione della convenzione ha sicuramente prodotto buoni risultati sia sul fronte del mantenimento di un adeguato standard di qualità dei servizi offerti alle imprese, sia per l'implementazione di servizi in realtà territoriali in cui non erano stati ancora sviluppati.

Nel corso dell'anno è stato avviato un progetto promosso da Unioncamere per l'analisi dei processi e lo studio per verificare tra le Camere di Commercio di Catanzaro, Crotone e Vibo Valentia, la fattibilità di esercitare in comune servizi e uffici nelle more della definizione del processo di accorpamento.

La difficoltà emersa dallo studio è quella di individuare spazi concreti di miglioramento in situazioni consolidate e già efficienti; l'accorpamento non si presenta sempre come soluzione più adeguata soprattutto in Camere di Commercio di dimensioni diverse e, pur creando, in alcuni casi, (ma non sempre), le condizioni per la riduzione costi, potrebbe rivelarsi a tutto svantaggio della qualità dei servizi.

7. IL PROCESSO DI REDAZIONE DELLA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

Il ciclo di gestione della performance si conclude con la Relazione sulla performance (e la relativa validazione).

Il D.Lgs n. 150/2009 e la Delibera n. 5/2012 forniscono le indicazioni e le linee guida che rappresentano un parametro di riferimento nell'elaborazione della Relazione.

Come più volte ribadito, la Relazione costituisce un documento fondamentale per illustrare ai cittadini e agli stakeholder interni ed esterni i risultati ottenuti in relazione agli Obiettivi strategici e quelli operativi presentati nel Piano della performance.

Il processo mediante il quale si è giunti alla realizzazione della Relazione sulla performance è stato sinteticamente descritto attraverso la tabella di cui al paragrafo successivo.

Il processo si svolge attraverso una perfetta calendarizzazione di attività secondo lo schema «cosa fa, chi, come, quando»; un processo chiaro e trasparente - associato a documenti ed indicatori di valutazione specifici di valutazione - caratterizzato da punti di forza, ma anche di debolezza, e quindi, suscettibili di azioni migliorative.

7.1 FASI, SOGGETTI, TEMPI E RESPONSABILITA'

Fase	Soggetti	Tempi	Responsabilità
Predisposizione e approvazione	A cura dell'Organo di indirizzo politico e amministrativo	Predisposta entro il 30 giugno; trasmessa entro 15 settembre	La Giunta definisce e approva la Relazione sulla performance
Validazione	A cura dell'OIV	Previo invio dell'amministrazione entro il 15 settembre	L'OIV valida la Relazione sulla performance valutando la performance organizzativa e proponendo la valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Segretario Generale
Presentazione della Relazione durante la Giornata della Trasparenza	A cura dei vertici dell'Amministrazione	Durante la Giornata della Trasparenza organizzata ogni anno	L'Amministrazione presenta il Piano e la Relazione agli stakeholder esterni ed interni
Pubblicazione della Relazione e del Documento di Validazione nella sezione «Amministrazione trasparente» del sito internet	A cura dell'Amministrazione e (Responsabile della Trasparenza)	Tempestivamente	Il Responsabile della trasparenza ha l'obbligo di pubblicazione della Relazione sul proprio sito istituzionale

7.2 PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA DEL CICLO DELLA PERFORMANCE

La Relazione sulla performance rappresenta il momento di sintesi dell'intero ciclo di gestione della performance e un efficace strumento di analisi per eventuali azioni migliorative e correttive.

Una delle maggiori criticità legate al ciclo della performance attiene alla permanente difficoltà di monitoraggio, stante l'esiguità delle risorse e le continue modifiche normative, del sistema di rilevazione e la sottostante base di dati sia a livello nazionale che locale.

La raccolta dei dati, per un ente di ridotte dimensioni, costantemente impegnato a lavorare operosamente sulle attività istituzionali e sull'erogazione di servizi, risulta particolarmente onerosa anche perché non sempre supportata da efficaci sistemi informatici.

Gli adempimenti in materia di trasparenza e anticorruzione sono in continuo aumento e comportano un lavoro costante che coinvolge i diversi uffici camerali con un'attività lavorativa abbastanza impegnativa.

Gli strumenti informatici a disposizione non sono adeguatamente efficaci e atti sempre a garantire la rilevazione tempestiva dei dati.

Nonostante le criticità rilevate può sicuramente affermarsi che l'Ente camerale vibonese ha comunque messo in atto un processo virtuoso che ha portato alla piena implementazione del ciclo delle performance divenuto ormai stabilmente parte della cultura gestionale dell'Ente camerale nell'ambito di un processo condiviso e partecipato.

DOCUMENTI DEL CICLO DI GESTIONE DELLE PERFORMANCE ADOTTATI

DOCUMENTO	DATA DI APPROVAZIONE	DATA DI PUBBLICAZIONE	DATA ULTIMO AGGIORNAMENTO	
SISTEMA DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE	22/12/2011	23/03/2016-29/03/2016	25/02/2016	http://www.vv.camcom.it/1/amministrazione-trasparente/performance/sistema-di-misurazione-e-valutazione-della-performance
PIANO DELLA PERFORMANCE	30/01/2016	18/03/2016-24/03/2016		http://www.vv.camcom.it/1/amministrazione-trasparente/performance/piano-della-performance
PROGRAMMA TRIENNALE PER LA TRASPARENZA E L'INTEGRITÀ	30/01/2016	18/03/2016-24/03/2016		http://www.vv.camcom.it/1/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/piano-triennale-per-la-prevenzione-della-corruzione-e-della-trasparenza
STANDARD DI QUALITÀ DEI SERVIZI	Rinvio al Programma triennale per la Trasparenza	Rinvio al Programma triennale per la Trasparenza		http://www.vv.camcom.it/1/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/piano-triennale-per-la-prevenzione-della-corruzione-e-della-trasparenza