

<b>MISSIONE</b>	<b>011 Competitività e sviluppo delle imprese</b>
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	<b>05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.</b>
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia
	<b>Descrizione</b>	<p>Nell'annualità 2020 è stata data continuità al sito del Museo; l'azione didattica e sperimentale condotta con la Bottega Aperta Limen ha subito un'interruzione alla fine del mese di febbraio così come tutte le altre attività del Museo a causa delle limitazioni indotte dall'insorgere della Emergenza sanitaria Covid-19. L'unico evento promosso è stato quello digitale della Giornata dei Musei regionali alla quale la Camera ha aderito promuovendo il video promozionale realizzato dalla Regione Calabria.</p> <p>La Camera ha inoltre continuato a collaborare al progetto congiunto FP 2017/2018 con Unioncamere Calabria in materia di valorizzazione turistico-culturale della Regione e sono state acquisite le ultime adesioni al Bando Premio Limen cultura di impresa 2019.</p> <p>La Camera ha continuato, infine, l'azione di coordinamento dei soggetti pubblici e privati interessati alla condivisione di una proposta finalizzata all'ottenimento del riconoscimento del distretto turistico dell'area vibonese ai sensi della legge reg. n. 2/2019. A tal fine ha avviato e concluso con esito positivo la conferenza dei servizi decisoria prevista dalla normativa regionale andando a configurare una delimitazione territoriale distrettuale che ha finito per comprendere quasi tutti i Comuni della provincia.</p>
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Prosecuzione attività didattica e sperimentale Bottega Limen
<b>Descrizione</b>	Prosecuzione attività didattica e sperimentale Bottega Limen
<b>Algoritmo</b>	Rinnovo Bottega Limen - Realizzazione delle attività secondo la programmazione
<b>Unità di misura</b>	%
<b>Consuntivo</b>	N.V.
<b>Note</b>	L'attività proseguita fino alla sospensione dovuta all'emergenza sanitaria Covid-19 – Realizzazione della Giornata dei Musei Regionali in digitale – promozione evento
<b>Target 2020:</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Premio Limen cultura di impresa 2019 – conclusione
<b>Descrizione</b>	Conclusione iniziative avviate per la realizzazione del Premio Limen cultura di impresa 2019 – Gestione delle domande pervenute
<b>Algoritmo</b>	Tempistica di conclusione
<b>Unità di misura</b>	Mesi
<b>Consuntivo</b>	70%
<b>Note</b>	Acquisite le domande pervenute e verificata l'ammissibilità – L'attività è stata sospesa a causa sospensione attività non prioritarie Covid-19- riprogrammato per il 2021
<b>Target 2020:</b>	entro 31/12/2020

<b>Indicatore</b>	Formulazione di proposta di costituzione distretto turistico condivisa da proporre alla Regione Calabria
<b>Descrizione</b>	Formulazione di proposta di costituzione distretto turistico condivisa da proporre alla Regione Calabria
<b>Algoritmo</b>	Indizione conferenza dei servizi
<b>Unità di misura</b>	SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI

Note	avviata e conclusa Conferenza dei servizi decisoria con definizione delimitazione territoriale
Target 2020:	SI

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni
	Descrizione	<p>In tale ambito si è collocato il progetto di sistema di fondo perequativo 2017/2018 "Orientamento, domanda-offerta di lavoro" con il quale la Camera ha inteso procedere alla sperimentazione di percorsi di qualità per le competenze trasversali e l'orientamento attraverso le seguenti azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. sviluppo in autonomia o in collaborazione con altri soggetti pubblici o privati di project work (tipo impresa al lavoro in contesti operativi effettivi ) da condurre con gruppi di studenti in PCTO (ex alternanza scuola lavoro)</li> <li>b. Attivazione della terza edizione di Color Lab di formazione alla cultura di impresa in formula semiresidenziale</li> <li>c. formulazione di proposte di tirocini in Italia o all'estero da definire e co-finanziare insieme alle istituzioni scolastiche partner</li> </ol> <p>Tutte queste tre iniziative sono state avviate tra i mesi di gennaio e febbraio costituendo le premesse per il loro completamento secondo il piano operativo del progetto.</p> <p>Essendo, tuttavia, tutte e tre queste attività necessariamente attività da condurre in presenza, il lockdown generalizzato prima e la chiusura dell'anno scolastico dopo ha impedito che si potessero riprendere entro l'anno. Con la ripresa dell'anno scolastico, quando sembrava che si potesse ritornare alla normalità, sono state riprese le linee di attività ma poi con l'ulteriore peggioramento della situazione epidemiologica non è stato più possibile concludere il progetto.</p> <p>Anche la cooperazione con l'Universitas Mercatorum ha risentito della nuova situazione creata a causa delle limitazioni sanitarie ma è continuata comunque la promozione dei servizi telematici offerti dall'Università ed è continuata l'assistenza logistica agli Uffici dell'organizzazione. A fine anno è stata anche celebrata la prima laurea da quando è stata attivata la convenzione con la Camera</p>
	Validità n° Indicatori	2020-2020 3

Indicatore	Realizzare le attività di progetto di sistema
Descrizione	obiettivi di progetto di sistema
Algoritmo	Realizzazione attività progettuali
Unità di misura	%
Consuntivo	50% Per la parte eseguibile dalla camera fino al lockdown a seguito del quale obiettivi sono risultati non più applicabili
Note	Sono state avviate ed impostate tutte le attività programmatiche di progetto che non è stato però più possibile portare a termine a causa sospensione attività esterne (tirocini, stage, project work) da parte degli istituti scolastici coinvolti per limitazioni Emergenza Covid 19.
Target 2020:	100%

Indicatore	Collaborazione con Istituti scolastici e/o altri soggetti per progetti di PCTO
Descrizione	Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di PCTO
Algoritmo	n. incontri con studenti
Unità di misura	Numero
Consuntivo	3
Note	Svolti incontri preparatori con gli Istituti scolastici in quanto non è stato possibile dal mese di marzo proseguire

	l'attività causa emergenza covi 19
Target 2020: >=	3
Indicatore	Collaborazione con Universitas Mercatorum come da convenzione
Descrizione	cooperazione tra le Parti al fine di sviluppare una serie di progettualità finalizzate alla predisposizione ed alla diffusione di iniziative di carattere formativo ed accademico
Algoritmo	Realizzazione di attività di collaborazione di cui all'art. 2 della convenzione
Unità di misura	n. di collaborazioni
Consuntivo	2
Note	Coinvolgimento in Orientatur + comunicazione corsi e laurea
Target 2020: >=	2

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Politiche ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare
	<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio di Vibo Valentia, nell'ambito dei progetti di F.P. 2017/2018, ha aderito al progetto, a titolarità dell'Unioncamere Regionale, "Politiche Ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare" con il quale si intende accrescere le competenze e i servizi delle Camere di commercio sui temi dell'economia circolare con la realizzazione di iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione rivolte alle imprese a partire dai temi introdotti dal pacchetto di Direttive UE in materia che dovranno essere recepite in Italia e influenzeranno il sistema produttivo. Il progetto, di dimensione regionale si propone di animare il territorio con l'individuazione delle best practices realizzate dalle imprese nonché di creare un sistema a rete di condivisioni di materiali, documenti, esperienze e di servizi alle imprese attraverso il portale Ecocamere che la società Ecocerved mette a disposizione
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Supporto attività Unioncamere Calabria
<b>Descrizione</b>	Supporto nella realizzazione delle attività da parte di Unioncamere Calabria nell'ambito del progetto di FP "Politiche Ambientali: azioni per la promozione dell'economia circolare"
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione attività di progetto di Fondo Perequativo
<b>Unità di misura</b>	%
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Note</b>	realizzazione attività di supporto ad Unioncamere Calabria
<b>Target 2020:</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Analisi territoriale: focus group con associazioni e amministrazioni, panel di imprese per la definizione del piano di attività
<b>Descrizione</b>	definizione del piano di attività - analisi territoriale: focus group con associazioni e amministrazioni, panel di imprese
<b>Algoritmo</b>	Analisi
<b>Unità di misura</b>	%
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Note</b>	
<b>Target 2020:</b>	100%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
Obiettivo	Titolo	Competitività delle imprese ed internazionalizzazione
	Descrizione	<p>Per il 2020 la Camera ha continuato il percorso intrapreso nelle precedenti annualità realizzando le seguenti azioni:</p> <p><u>-Valorizzazione produzioni agroalimentari tipiche:</u> In questa linea è stata portata a termine l'azione avviata finalizzata alla certificazione del pecorino del Monte Poro e alla attivazione della Camera come struttura di controllo. E' stata assicurata assistenza alle imprese e completate le parti amministrative ed organizzative connesse alle ispezioni in attesa di acquisire le richieste da parte delle prime aziende pronte ad essere certificate con la nuova stagione di produzione di fine anno.</p> <p><u>-Iniziativa per la promozione dei settori produttivi locali sul mercato locale, regionale e/o nazionale:</u> La Camera ha attivato le compartecipazioni ad iniziative promosse da altri soggetti pubblici o privati, finalizzate a favorire l'incontro tra offerta e domanda, etc. sul mercato locale, regionale, nazionale dei sistemi produttivi locali, dei prodotti tipici e delle eccellenze imprenditoriali presenti sul territorio ma ha dovuto poi interrompere questa azione a causa delle limitazioni insorte per l'emergenza sanitaria Covid-19 essendo state sospese manifestazioni, fiere ed eventi promozionali in genere.</p> <p>Nell'ambito di tale missione/programma sono rientrate anche le azioni che la Camera ha inteso mettere in campo a supporto delle imprese in difficoltà a seguito della situazione di grave crisi economica determinatasi a seguito del verificarsi dell'emergenza sanitaria da COVID 19. Gli interventi che sono stati approntati hanno riguardato la previsione di bandi per contributi a fondo perduto <del>o in</del> contro interesse a sostegno del microcredito. Entrambe le iniziative sono state portate avanti ma solo il Bando per contributi a fondo perduto ha trovato compimento in quanto il bando per il microcredito, predisposto nel mese di maggio, è stato poi sopravanzato dalle agevolazioni nazionali di analogo tenore che hanno reso non più adeguato e compatibile l'intervento proposto</p> <p><u>-Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese:</u> La Camera di Commercio ha fornito attraverso la propria struttura interna servizi di base di orientamento verso le tecnologie digitali e verso possibili soluzioni di finanza agevolata. Ci si è avvalsi delle partnership attivate con InfoCamere per i servizi digitali camerali ed è stato aggiornato il catalogo dei fornitori 4.0. Sono stati promossi inoltre i portali pubblici nazionali open source. A seguito della sospensione dei progetti 20% il progetto PID non ha trovato attuazione avendo dato priorità agli interventi finanziari connessi all'emergenza Covid</p>
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	5

Indicatore	Prosecuzione attività finalizzata alla certificazione/controllo del pecorino del monte Poro
Descrizione	Prosecuzione attività finalizzata alla certificazione/controllo del pecorino del monte Poro
Algoritmo	Realizzazione attività
Unità di misura	%
Consuntivo	100%
Note	
Target 2020:	100%

Indicatore	Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP – DO/IG
Descrizione	Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP – DO/IG
Algoritmo	Autorizzazione organismo di controllo in merito a modifiche procedura di controllo
Unità di misura	SI/NO
Consuntivo	SI
Note	
Target 2020:	SI
Indicatore	Attivazione e/o compartecipazione ad iniziative per la promozione dei settori produttivi locali
Descrizione	Promozione di almeno n. 1 iniziative a favore dei settori produttivi provinciali
Algoritmo	n. iniziative promosse
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Note	n. 2 compartecipazioni ad iniziative Fiera Manifestazione Tropea e Tour enogastronomico Rete4 programma Sempre Verde (successivamente annullate dai promotori causa emergenza covid 19)
Target 2020: >=	1
Indicatore	Emergenza COVID - azioni a supporto delle imprese in difficoltà: predisposizione bandi per contributi a fondo perduto/sostegno al microcredito
Descrizione	Nuovi bandi - gestione domande pervenute
Algoritmo	pubblicazione bando contributo a fondo perduto
Unità di misura	tempistica
Target 2020:	entro il 10 maggio
Consuntivo	SI
Note	Pubblicato il 5 maggio
Algoritmo	pubblicazione bando sostegno al microcredito
Unità di misura	tempistica
Target 2020:	entro il 30 giugno
Consuntivo	80%
Note	Predisposto entro il mese di maggio 2020 ma non pubblicato a causa sopravvenienza misure nazionali analoghe
Indicatore	Incontri e Seminari formativi tecnologie digitali
Descrizione	n. campagna informativa/incontro formativo per le imprese
Algoritmo	n. 1 campagne informative
Unità di misura	Numero
Consuntivo	1
Note	Aggiornamento Catalogo Fornitori 4.0 avvenuto nel mese di aprile 2020
Target 2020:	1

MISSIONE	016 Commercio internazionale e internazionalizzazione
----------	---

PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese
	Descrizione	<p>La Camera di Commercio ha continuato le attività di sostegno alle imprese potenzialmente o occasionalmente esportatrici nell'ambito del progetto di sistema F.P. 2017/2018 "Sostegno all'Export" promuovendo iniziative di co-marketing e tutte attività necessarie per aumentare la competitività delle nostre imprese con i territori concorrenti.</p> <p>La Camera, con la seconda annualità del progetto F.P. 2017 "Sostegno all'export delle Pmi", ha continuato l'attività di scouting iniziata nella prima annualità al fine di ampliare il gruppo delle imprese potenzialmente o occasionalmente esportatrici alle quali indirizzare in modo specifico le attività di progetto.</p> <p>Sulla base dell'esperienza avviata nella prima annualità ha conseguito tutti gli obiettivi previsti a livello centrale per il progetto abbinando l'analisi orientativa ed esplorativa dei mercati esteri a piani di export kick-off. Ha poi promosso il progetto Stay Export assicurando i mentoring alle imprese vibonesi e attivato educational tour per favorire la visibilità del territorio e delle imprese agro-alimentare oltre che promosso prime azioni di test di mercato tramite le Camere di Commercio italiane all'estero</p>
	Validità n° Indicatori	2020-2020 1

Indicatore	Verranno perseguiti gli obiettivi minimi di risultato stabiliti centralmente per il progetto stabiliti centralmente per il progetto in termini chek-up esteri di piani di export kick-off e di iniziative promozionali di follow-up
Descrizione	Verranno perseguiti gli obiettivi minimi di risultato stabiliti centralmente per il progetto stabiliti centralmente per il progetto in termini chek-up esteri di piani di export kick-off e di iniziative promozionali di follow-up
Algoritmo	Attività progettuali previste dagli obiettivi di fondo perequativo
Unità di misura	SI/NO
Consuntivo	SI
Note	
Target 2020:	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato
	<b>Descrizione</b>	Nell'anno 2020, tenuto conto della contingente carenza di personale, sono state garantite le attività obbligatorie, attraverso la collaborazione dell'Ispettore Metrico della Camera di Commercio di Crotona, giusta convenzione in essere al fine di vigilare sul corretto utilizzo di strumenti metrici per funzioni legali. In tale ambito l'attività ispettiva nel settore impianti di distribuzione carburante rete stradale e l'attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafi digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotona
<b>Descrizione</b>	Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotona
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione di servizio obbligatorio in convenzione: SI/NO
<b>Unità di misura</b>	SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati	
<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Servizi di Giustizia Alternativa
	<b>Descrizione</b>	La Camera di Vibo Valentia da tempo eroga, tra gli altri, anche i servizi legati agli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie. Nello specifico, la Camera di Vibo Valentia ha svolto il servizio garantendo elevati standard qualitativi. Inoltre ha continuato ad essere iscritta al registro degli organismi deputati a gestire il tentativo di mediazione con apposito elenco di mediatori trasmesso ed accreditato dal Ministero di Giustizia, ed in riferimento a quanto disposto dal decreto direttoriale Mise del 21/12/2015 che ha istituito l'elenco online degli organismi ADR di cui all'art. 141 - decies del codice del consumo, si è mantenuta iscritta nell'elenco degli Organismi ADR. Tale iscrizione ha consentito l'automatico accreditamento nella rete europea degli Organismi ADR di consumo e l'abilitazione alla piattaforma europea per la soluzione delle procedure destinate a risolvere extragiudizialmente le controversie tra imprese e consumatori relative ai contratti di beni e servizi stipulati on line. Nell'anno 2020, pertanto, ha continuato a trattare anche le controversie in materia di consumo. La Camera ha anche continuato a mantenere la possibilità di poter gestire le controversie con gli operatori delle telecomunicazioni. Inoltre, considerato che la Camera di Commercio è iscritta al n. 149 come Organismo, del Registro degli delle crisi da sovraindebitamento tenuto dal Ministero della Giustizia dal 2018, ha continuato la sua attività di supporto e sostegno alle aziende e ai consumatori che si sono trovate a non poter far fronte alle obbligazioni assunte. L'Organismo ha operato con 24 professionisti appositamente formati.
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	3
<b>Indicatore</b>	Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale. A questa attività si aggiunge anche la gestione delle conciliazioni in materia di consumo di cui all'art. 141 decies codice consumo	
<b>Descrizione</b>	Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV degli organismi iscritti al Ministero di Giustizia cui al D.Lgs. 28/2010 per la risoluzione delle controversie in materia civile e commerciale. A questa attività si aggiunge anche la gestione delle conciliazioni in materia di consumo di cui all'art. 141 decies codice consumo	
<b>Algoritmo</b>	n. pratiche gestite/pratiche pervenute	
<b>Unità di misura</b>	%	
<b>Consuntivo</b>	100%	
<b>Note</b>		
<b>Target 2020:</b>	100%	
<b>Indicatore</b>	Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per la gestione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche	
<b>Descrizione</b>	Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per la gestione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche	
<b>Algoritmo</b>	n. pratiche gestite/pratiche pervenute	
<b>Unità di misura</b>	%	
<b>Consuntivo</b>	100%	
<b>Note</b>		
<b>Target 2020:</b>	100%	

Indicatore	Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento
Descrizione	Gestione delle domande pervenute e prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovraindebitamento
Algoritmo	n. pratiche gestite/pratiche pervenute
Unità di misura	%
Consuntivo	100%
Note	
Target 2020: >=	100%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Innovazione procedure registro imprese
	Descrizione	<p>In tale ambito sono stati portati avanti anche nel 2020 le azioni di miglioramento dei propri processi in un’ottica di semplificazione per l’utenza, perseguendo l’obiettivo anche attraverso una più efficace interazione tra gli uffici dell’Ente e le imprese, le associazioni di categoria, gli ordini professionali e le altre PA nell’ottica dell’ammodernando e del progressivo ampliamento della offerta di servizi online.</p> <p>L’emergenza sanitaria da COVID 19 ha fortemente caratterizzato l’intera organizzazione dei servizi camerali e, nello specifico, del Servizio Anagrafe delle imprese considerato che diversi sono i servizi fruiti dall’utenza camerale a sportello.</p> <p>Con la decretazione del lockdown a livello nazionale, a partire del mese di marzo 2020, la Camera ha dovuto organizzare servizi ed attività tenendo conto delle forti limitazioni relative alla mobilità e al distanziamento sociale ai fini del contenimento del contagio del virus sarcov2 ampliando la gamma dei servizi erogabili da remoto. La forte digitalizzazione dei servizi camerali ha consentito tale possibilità di erogazione e di limitare i disagi connessi alle difficoltà del periodo contingente particolarmente critico per l’economia dell’intero Paese. I servizi indifferibili ed urgenti o quelli non gestibili da remoto sono stati erogati in presenza dal personale camerale, a turnazione così garantendo la continuità dei servizi. Anche da remoto è proseguita l’attività tipicamente amministrativa finalizzata al perseguimento degli obiettivi prefissati. In tale ambito le attività finalizzate a migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari in continuità con quanto realizzato nelle precedenti annualità attraverso l’informazione e la sensibilizzare delle imprese e dei professionisti sull’obbligo di provvedere all’espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Altre azioni mirate sono state quelle finalizzate alla sensibilizzazione delle imprese sull’utilizzo del “Cassetto Digitale dell’imprenditore”, della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID e dell’innovazione digitale. E’ stata realizzata specifica attività di assistenza telefonica dedicata e personalizzata ai professionisti della provincia (Commercialisti e Consulenti del Lavoro) riguardante specifiche problematiche di volta in volta riscontrate e/o segnalate realizzando un risultato soddisfacente anche riguardo ai tempi di evasione delle pratiche. Maggiore risalto è stato dato alla informazione e pubblicizzazione dell’utilizzo degli strumenti digitali ed a specifiche campagne di informazione rivolte a imprese e professionisti. Si è proceduto altresì alla verifica puntuale delle posizioni sia societarie che individuali che presentano PEC non valida e/o scaduta e/o non univocamente attribuibile all’impresa.</p> <p>Con i recenti provvedimenti emergenziali è stata inoltre differita al nuovo anno l’entrata in vigore dell’OCRI, l’Organismo di composizione della crisi di impresa che, per effetto del decreto legislativo 12 gennaio 2019, n° 14, relativo al nuovo Codice della crisi di impresa e dell’insolvenza, attuando il disposto della legge 155 del 19 ottobre 2017. Per tale motivo sono state</p>

		differite le attività inizialmente previste per l'avvio dell'organismo.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	4

Indicatore	Informazione e sensibilizzazione delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari.	
Descrizione	Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016	
Algoritmo	Aumento del 10% rispetto all'anno precedente delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera	
Unità di misura	Numero %	
Consuntivo	N.R. - Nell'Anno 2020 sono stati depositati n. 302 "Bilanci Anni pregressi" su un totale di 1469 "Bilanci". Nell'Anno 2019 sono stati depositati n. 325 "Bilanci Anni Pregressi" su un totale di 1537 "Bilanci". (fonte: Scriba)	
Note	Gli effetti dell'attività svolta sono stati condizionati dal particolare contesto di crisi che ha interessato le imprese a seguito del sopraggiungere della pandemia da COVID 19. Prevista dalla decretazione emergenziale anche lo slittamento della data di deposito dei bilanci	
Target 2020: >=	10%	
Indicatore	Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS - Adesione delle imprese al cassetto digitale	
Descrizione	Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali	
Algoritmo	+2% imprese aderenti al cassetto digitale rispetto al 2019	
Algoritmo	+2% rilascio SPID rispetto al 2019	
Unità di misura	%	
Consuntivo	cassetto digitale rispetto al 2019: Nuove adesioni 2020: 2160 (con percentuale di crescita, rispetto all'anno precedente, del 15,75%) adesioni 2019: 1866 (fonte Infocamere) riascio SPID rispetto al 2019: N. SPID rilasciati nel 2019: 35; N. SPID rilasciati nel 2020: 14 (fonte Infocamere)	
Note	Il raggiungimento dell'obiettivo è stato condizionato dalle disposizioni di chiusura avvenute a livello nazionale (lockdown) che hanno fortemente limitato la circolazione delle persone e agevolato l'organizzazione del lavoro a distanza. Ciò ha determinato un minore rilascio di SPID considerata la modalità di erogazione del servizio che prevede il riconoscimento de visu	
Target 2020:	+2%	
Indicatore	Cancellazione PEC irregolari: 2 verifiche /anno	
Descrizione	Verifica dati RI su PEC irregolari - Avviso e comunicazione al Giudice del Registro per cancellazione PEC irregolari iscritte al RI	
Algoritmo	n. 2 verifiche/anno e relativa comunicazione al Giudice del Registro	
Unità di misura	Numero	
Consuntivo	2	
Note	L'ufficio ha effettuato le due verifiche richieste conclusesi con la cancellazione delle PEC non valide. I° azione iniziata il 20/02/2020 e terminata il 16/09/2020 – II° azione iniziata il 28/11/2020 e terminata il 29/01/2021 (fonte Sito Camerale)	
Target 2020: >=	2	
Indicatore	Rispetto dei tempi di evasione delle pratiche	
Descrizione	Tempi di evasione delle pratiche RI	
Algoritmo	% delle pratiche gestite entro i 5 gg	
Unità di misura	%	
Consuntivo	92,04%	
Note	L'ufficio RI ha evaso il 92.04 % di pratiche entro i 5 giorni (fonte Cruscotto)	
Target 2020: >=	90%	

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Promozione della cultura della legalità
	<b>Descrizione</b>	Nell'anno 2020 è stato portato a conclusione il bando sicurezza del 2019 finalizzato a supportare le aziende nell'acquisizione di attrezzature per la sicurezza dei beni aziendali in una ottica anche di tutela da atti dannosi di origine esterna. Sono rientrati, inoltre, in questa linea di azione eventuali accordi di collaborazione con altre Amministrazioni/Associazioni in materia di legalità mediante la sottoscrizione di protocolli d'intesa per l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione nello svolgimento delle funzioni di interesse condiviso. E' continuato, inoltre, l'apporto della Camera di Commercio al Nucleo di valutazione per le imprese danneggiate da eventi estorsivi o da usura e quello per l'utilizzo dei beni confiscati tenuti dalla Prefettura di Vibo Valentia
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Bando sicurezza - Conclusione attività bando - gestione delle domande pervenute ed erogazione contributo
<b>Descrizione</b>	Conclusione attività bando - gestione domande pervenute
<b>Algoritmo</b>	Valutazione domande pervenute
<b>Unità di misura</b>	Tempistica
<b>Target 2020:</b>	entro il mese di gennaio 2020
<b>Algoritmo</b>	Conclusione bando/erogazione contributi
<b>Unità di misura</b>	Tempistica
<b>Target 2020:</b>	entro il 31/12/2020
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	
<b>Indicatore</b>	Realizzazione di iniziative/attività in materia legalità anche in collaborazione con altre Amministrazioni/Associazioni: sottoscrizione protocolli d'intesa
<b>Descrizione</b>	Convenzione con organi di controllo delle banche dati RI quale supporto all'attività di indagini
<b>Algoritmo</b>	almeno 1 iniziativa/collaborazione
<b>Unità di misura</b>	n.
<b>Consuntivo</b>	2
<b>Note</b>	sottoscrizione protocollo d'intesa con Vigili del Fuoco e Prefettura
<b>Target 2020:</b>	1

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Informazione Economico-statistica e attività SISTAN
	<b>Descrizione</b>	La Camera ha continuato a svolgere per conto dell'ISTAT e del Ministero Sviluppo Economico, quale parte del SISTAN, le attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
<b>Descrizione</b>	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	2
<b>Note</b>	GDO, Prodotti agricoli e Istituzioni
<b>Target 2020: &gt;=</b>	2

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese
	Descrizione	<p>Il contatto con le imprese è stato garantito anche attraverso un sistema di rilevazione della soddisfazione dell'utenza sullo standard qualitativo dell'erogazione dei servizi camerali. Tale aspetto riveste nell'ambito della programmazione ed organizzazione della struttura particolare rilevanza in quanto consente di acquisire feedback dai diretti interessati al fine di indirizzare l'azione verso servizi sempre più mirati e performanti.</p> <p>La rilevazione ha rilevanza anche ai fini della valutazione di performance organizzativa dell'Ente così come previsto dal sistema di misurazione e valutazione vigente</p>
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	1

Indicatore	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction
Descrizione	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction
Algoritmo	Realizzazione indagine
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Note	
Target 2020: >=	2

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Comunicazione
	Descrizione	Alla rappresentanza istituzionale si affiancano i programmi e gli strumenti per la comunicazione, attività strategica per far conoscere all'esterno i programmi e le attività messe in campo dalla Camera di Commercio e garantire, anche attraverso tale strumento un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative. In tale ottica, anche avvalendosi di servizi esterni di società in outsourcing, è proseguita l'attività di comunicazione caratterizzata da attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti e le Iniziative camerali che hanno puntualmente coperto tutte le varie aree di intervento della Camera incluse quelle prettamente istituzionali. A questa attività si è aggiunta la comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali Social e della piattaforma CRM. L'aggiornamento del sito ha, al pari, seguito la consueta tempistica riversando in particolare nelle sezioni News e bandi ed avvisi, oltre tutte le iniziative camerali ai fini della più ampia trasparenza e pubblicità dell'azione amministrativa camerale, anche la quasi totalità delle iniziative del sistema camerale.
	Validità	2020-2020
	n° Indicatori	3

Indicatore	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti
Descrizione	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti
Algoritmo	Comunicati stampa e news sito
Unità di misura	Numero
Consuntivo	70
Note	25 comunicati + 45 news
Target 2020: >=	50

Indicatore	Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM di InfoCamere
Descrizione	Attività di comunicazione utilizzo della piattaforma CRM di InfoCamere
Algoritmo	Campagne di CRM
Unità di misura	Numero
Consuntivo	25
Note	
Target 2020: >=	15

Indicatore	Aggiornamento Sito internet
Descrizione	Aggiornamento sito internet
Algoritmo	Inserimento di aggiornamenti procedurali e normativi sulle pagine dei servizi
Unità di misura	%
Consuntivo	90%
Note	90% ordinario + creazione sezione speciale Covid-19
Target 2020: >=	90%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Rilevare il benessere organizzativo
	<b>Descrizione</b>	In tale ambito anche la rilevazione del benessere organizzativo per creare le condizioni più consone all'individuazione di politiche di sviluppo per il personale che resta la vera grande risorsa strategica per l'ente. E' stato monitorato anche nel 2020 il benessere organizzativo e sono state evidenziate le conseguenti azioni migliorative
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)
<b>Descrizione</b>	La rilevazione rappresenta un importante momento per l'Ente camerale in quanto consente di monitorare e verificare annualmente le condizioni di benessere al proprio interno al fine di individuare eventuali azioni correttive e di miglioramento
<b>Algoritmo</b>	Redazione rapporto anno 2019
<b>Unità di misura</b>	entro il mese di aprile 2020
<b>Target 2020:</b>	entro il mese di aprile
<b>Algoritmo</b>	Indagine anno 2020 entro il mese di dicembre 2020: SI/NO
<b>Unità di misura</b>	SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	
<b>Target 2020:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Politiche di riduzione dei costi
	<b>Descrizione</b>	In tale ambito, la Camera nel rispetto delle recenti disposizioni normative, ha proseguito il processo già avviato nelle precedenti annualità di razionalizzazione e contenimento dei costi. Maggiori oneri sono stati sostenuti sul piano delle spese di funzionamento a causa del Covid 19 avendo dovuto dotare la struttura di strumenti di protezione contro il virus come strutture plexiglass per scrivanie, mascherine, segnaletica, sanificazione dei locali. Sono state seguite le procedure di riscossione delle entrate camerali che nell'anno in questione è stata caratterizzata dalla introduzione nei sistemi informatici dell'Ente del sistema di pagamento PagoPA. con un progressivo abbandono del sistema di pagamento su conto corrente postale, che tra l'altro nell'anno 2020 a causa della chiusura uffici ha subito difficoltà di gestione per forte ritardi nel reperimento degli estratti conto oltre all'adeguamento del sistema di prelievo attraverso il sistema bancario. Pertanto nell'anno in questione è stato valutato e gestito il processo di incasso attraverso la procedura PagoPa piuttosto che il conto corrente postale.
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento
<b>Descrizione</b>	Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento
<b>Algoritmo</b>	Fatture pagate (escluse Ft. in-house)/ordinativi xac
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	85%
<b>Note</b>	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	70%
<b>Indicatore</b>	Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali
<b>Descrizione</b>	Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali
<b>Algoritmo</b>	Incasso c/c postale entro 15 gg dal ricevimento dell'estratto conto
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	Implementazione sistema di incasso PAGO PA
<b>Target 2020: &lt;=</b>	15 gg
<b>Indicatore</b>	Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento
<b>Descrizione</b>	Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento
<b>Algoritmo</b>	Pagamento fatture entro 30 giorni dal ricevimento
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Consuntivo</b>	30 gg
<b>Note</b>	
<b>Target 2020: &lt;=</b>	30 gg

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Attuazione programma anticorruzione
	Descrizione	In attuazione di quanto stabilito nel Piano Anticorruzione, la Camera è stata impegnata, nel continuo monitoraggio dei processi e delle procedure dei servizi al fine di garantire la piena conformità delle stesse alle previsioni del Piano e della vigente normativa in materia. In quest'ambito si è proceduto all'armonizzazione dei diversi documenti adottati dall'Ente anche sulla base delle indicazioni dell'ANAC, in materia di Trasparenza e Anticorruzione conformemente al Piano delle Performance. E' stata regolarmente effettuata la rilevazione ed il monitoraggio delle procedure e processi dei servizi camerali soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano, le cui risultanze sono evidenziate nella Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione redatta e pubblicata sul sito camerale nel mese di marzo 2021 come da disposizione ANAC
	Validità n° Indicatori	2020-2020 2

Indicatore	Aggiornamento del piano anticorruzione
Descrizione	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative e nel rispetto delle tempistiche
Algoritmo	Aggiornamento entro il 31.01.2020
Unità di misura	tempistica
Consuntivo	SI
Note	Piano approvato il 22/01/2020
Target 2020:	entro i termini di legge

Indicatore	Monitoraggio delle azioni di prevenzione
Descrizione	La Camera si prefigge l'obiettivo di monitorare le situazioni di rischio per un'efficace azione di prevenzione
Algoritmo	Nessuna violazione rispetto ai procedimenti descritti nelle schede di rischio: rispetto del piano
Unità di misura	%
Consuntivo	100%
Note	
Target 2020:	100%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Amministrazione trasparente
	<b>Descrizione</b>	Anche nel corso dell'anno l'ente ha realizzato tutte le azioni volte a garantire accuratezza e tempestività delle informazioni. In tale ottica si è proceduto all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione ai sensi del dlgs. n. 33/2013, verificato, con esito positivo, dall'OIV nell'ambito dei monitoraggi periodici di propria competenza
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale
<b>Descrizione</b>	Verifica sezione Amministrazione Trasparente e completo aggiornamento delle specifiche sezioni
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento completo della sezione amministrazione trasparente: 100%
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Note</b>	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	100%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Compliance normativa su sicurezza informatica e privacy
	<b>Descrizione</b>	A seguito della entrata in vigore del Regolamento UE n. 679/2016 sul trattamento dei dati personali (GDPR) e del successivo aggiornamento del Codice della Privacy per effetto del dlgs. n. 101/2018 la Camera di Commercio è stata impegnata, anche con il supporto di InfoCamere, in un meticoloso lavoro finalizzato alla puntuale verifica dei procedimenti ai fini di verificarne la corretta rispondenza alla normativa in materia di trattamento dei dati personali, alla loro protezione e libera circolazione. Il lavoro ha coinvolto tutti i Servizi/Uffici camerali
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Verifica dei procedimenti ed aggiornamento della documentazione relativa in riferimento alla normativa privacy ed alle indicazioni del RPD/DPO
<b>Descrizione</b>	Mappatura dei procedimenti e procedure camerali alla luce della nuova privacy
<b>Algoritmo</b>	Definizione della mappa dei procedimenti/processi e redazione registro dei trattamenti
<b>Unità di misura</b>	SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Adeguamento dei procedimenti alla normativa privacy e verifica informativa
<b>Descrizione</b>	Verifica procedimenti/processi camerali ai fini dell'aggiornamento informative privacy
<b>Algoritmo</b>	Verifica e aggiornamento informative in relazione ai singoli procedimenti camerali
<b>Unità di misura</b>	80%
<b>Consuntivo</b>	80 %
<b>Note</b>	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	80%

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento
	<b>Descrizione</b>	<p>Nell'ottica della riduzione dei costi e miglioramento delle performance, si è dato avvio all'implementazione di alcuni step ed al caricamento di alcuni documenti nel sistema informatizzato implementato da Unioncamere sulla piattaforma "Sistema informativo Integrato (INTEGRA) al fine di razionalizzare ed automatizzare tutti i processi e la documentazione concernente il ciclo della performance. Il completamento dell'attività è in itinere. Parallelamente alle attività richiamate, che rientrano nell'ordinaria gestione dei processi camerali, non essendo arrivato a completamento il processo di accorpamento, si ripropongono per il 2021 le attività propedeutiche all'avvio del nuovo ente.</p> <p>Nei mesi che precederanno la nascita della nuova Camera, dovrà essere garantita la collaborazione con le consorelle accorpande per l'analisi, comparazione e messa in comune di modalità organizzative, procedure, regolamenti, ecc., al fine di consentire alla nuova Camera di definire e rendere operativa la nuova struttura organizzativa e le conseguenti modalità operative</p>
	<b>Validità n° Indicatori</b>	2020-2020 2

<b>Indicatore</b>	Attivazione Sistema informativo Integrato Unioncamere
<b>Descrizione</b>	Attivazione Sistema Integrato Unioncamere per gestione ciclo performance
<b>Algoritmo</b>	Gestione documentazione ciclo performance attraverso Sistema Integrato Unioncamere
<b>Unità di misura</b>	SI/NO
<b>Consuntivo</b>	NO
<b>Note</b>	attività in itinere
<b>Target 2020:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento
<b>Descrizione</b>	Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento
<b>Algoritmo</b>	Predisposizione documentazione completa: SI/NO
<b>Unità di misura</b>	SI/NO
<b>Consuntivo</b>	N.V. – procedura in corso
<b>Note</b>	non concluso il processo di accorpamento
<b>Target 2020:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale
	<b>Descrizione</b>	Uno dei possibili interventi, nelle more di una situazione di maggiore certezza, riguarda la possibilità di prevedere azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose. In tal senso è proseguita l'azione avviata già negli anni precedenti di sensibilizzazione delle imprese attivata attraverso telefonici ed e mail, al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi. In tale ottica è stato reso esecutivo e trasmesso al Concessionario della riscossione il ruolo esattoriale riferito all'annualità 2018 cui si è aggiunta la gestione del contenzioso la gestione del contenzioso concernente i ricorsi avverso l'emissione delle cartelle esattoriali emesse per il recupero delle morosità
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose.
<b>Descrizione</b>	Realizzazione di attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose
<b>Algoritmo</b>	Numero campagne realizzate : almeno 2
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	2
<b>Note</b>	
<b>Target 2020: &gt;=</b>	2
<b>Indicatore</b>	Emissione ruoli al 2018
<b>Descrizione</b>	Scopo dell'azione è quello di attuare apposite attività finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo in riferimento alle posizioni morose
<b>Algoritmo</b>	Emissione ruoli anno 2018 entro il 31/12/2020
<b>Consuntivo</b>	SI – emesso il 13/08/2020
<b>Note</b>	
<b>Target 2020:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle Amministrazioni Pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Formazione dipendenti
	<b>Descrizione</b>	Per mantenere alto lo standard di qualità e di efficienza dei servizi, anche nell'anno 2020, l'Ente ha perseguito l'obiettivo di valorizzazione e formazione delle risorse umane finalizzata ad incrementare la professionalità, le competenze, la produttività ed il vantaggio competitivo della Camera. Il personale è stato impegnato nelle linee formative avviate da Unioncamere hanno riguardato in particolare approfondimenti in materie di regolazione del mercato, alternanza scuola lavoro, competenze del Registro delle imprese, personale, strumenti di programmazione e gestione delle risorse del sistema camerale, digitalizzazione, disciplina degli aiuti di stato, assistenza alle imprese, anticorruzione, cultura, turismo e ambiente. Sono state tenute sessioni formative sia attraverso lo strumento della webconference
	<b>Validità</b>	2020-2020
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Definizione del Piano di formazione
<b>Descrizione</b>	Sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera
<b>Algoritmo</b>	Stesura piano di formazione per il personale interno: entro il 28.02.2020
<b>Unità di misura</b>	SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	
<b>Target 2020:</b>	SI
<b>Indicatore</b>	Formazione continua del personale
<b>Descrizione</b>	Formazione continua del personale
<b>Algoritmo</b>	n. di personale che ha partecipato a corsi di formazione: almeno 90%
<b>Unità di misura</b>	%
<b>Consuntivo</b>	94%
<b>Note</b>	
<b>Target 2020:</b>	90%