

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia
	Descrizione	Nell'annualità 2019 si è data continuità alle azioni già avviate nell'annualità precedente per l'allestimento del Museo e la prosecuzione delle attività di animazione del museo attraverso la rotazione delle opere, l'organizzazione di incontri, le attività di formazione della Bottega Aperta Limen che hanno consentito di collegare il mondo della creatività con quello della produzione e dell'innovazione. E' stata organizzata, seguendo le indicazioni del sistema museale regionale, la 2^ Giornata dei Musei regionali ed è stata fornita collaborazione agli eventi organizzati dal Museo archeologico statale di Vibo Valentia. Il Museo ha continuato ad ospitare artisti con mostre personali e si è concluso il percorso del Premio Internazionale Limen Arte 2018-2019 attivato con la Fondazione Carlo Rambaldi con i percorsi di tirocinio formativo per giovani artisti e le attività formative svolte con la collaborazione di alcuni importanti società del mondo cinematografico. Le attività del Premio Internazionale Limen 2019, invece, sono state oggetto di riprogrammazione in termini di Premio per la cultura di impresa. Ulteriori iniziative sono state avviate per promuovere la realizzazione di applicativi in grado di valorizzare l'attrattività turistica e commerciale del territorio con particolare riferimento al progetto congiunto FP 2016 avviato con Unioncamere Calabria in materia di identificazione dei principali attrattori turistici.
	Validità	2019
	n° Indicatori	4

Indicatore	Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali
Descrizione	Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali
Algoritmo	Adeguamento Piano entro il 2019: SI/NO
Consuntivo	<b>NO</b>
Note	Non sono pervenute indicazioni da parte del Sistema museale regionale per come previsto
Target 2019:	SI

Indicatore	Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)
Descrizione	Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)
Algoritmo	Realizzazione delle attività secondo la programmazione
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	<b>100%</b>
Note	Il Premio è stato oggetto di rimodulazione
Target 2019: >=	100%

Indicatore	Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro
Descrizione	Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro
Algoritmo	minimo n. 2 iniziative

Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2019: >=	2
Indicatore	Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio
Descrizione	Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio
Algoritmo	Minimo 2 collaborazioni
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2019: >=	2

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Orientamento al lavoro e alle professioni
	<b>Descrizione</b>	In tale ambito si è andata a collocare l'ultima annualità del progetto di sistema, triennale, finanziato con la maggiorazione del Diritto Annuo del 20% "Orientamento al lavoro e alle professioni" e con progetto integrativo di FP 2016, avviato nella precedente annualità. Il progetto si è proposto di definire una serie di servizi di base finalizzati a promuovere servizi di orientamento professionale e formativo e progetti di alternanza scuola lavoro oltre alla produzione di analisi e studi sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Il progetto ha comportato anche attività di formazione professionale per il personale camerale, erogazione di contributi alle imprese per favorire percorsi di alternanza scuola lavoro e attività di supporto alle istituzioni scolastica in merito alle materia di formazione lavoro ed alternanza.
	<b>Validità</b>	2019
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Realizzare le attività di progetto di sistema
<b>Descrizione</b>	Realizzare gli obiettivi di progetto derivanti dall'accordo UNIONCAMERE/MISE
<b>Algoritmo</b>	Conclusione progetto di sistema
<b>Consuntivo</b>	SI - 100%
<b>Target 2019:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov.
<b>Descrizione</b>	Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov.
<b>Algoritmo</b>	n. di Istituti scolastici della provincia coinvolti nei progetti di alternanza scuola lavoro promossi dalla Camera
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	6
<b>Target 2019: &gt;=</b>	5

<b>Indicatore</b>	Gestione bando ed erogazione voucher
<b>Descrizione</b>	Gestione bando ed erogazione voucher
<b>Algoritmo</b>	Erogazione voucher /domande pervenute
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Target 2019: &gt;=</b>	100%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Competitività delle imprese ed internazionalizzazione.
	Descrizione	<p>La Camera di Commercio da anni ha puntato al recupero e valorizzazione delle origini, col presupposto del miglioramento infrastrutturale e strutturale e della creazione di un'adeguata cultura dell'accoglienza quale elemento necessario per poter competere con i territori concorrenti. Per il 2019 la Camera ha continuato il percorso intrapreso nelle precedenti annualità realizzando le seguenti azioni:</p> <p><b><u>Valorizzazione produzioni agroalimentari tipiche</u></b></p> <p>In questa linea si inserisce il recupero dei disciplinari di produzione di alcuni prodotti tipici da valorizzare attraverso forme di tutela della denominazione di origine (marchi collettivi, IGP o altro) al fine da contribuire a supportare lo sviluppo delle aggregazioni produttive e commerciali specifiche già esistenti sul territorio o in via di formazione. In particolare, in riferimento all'azione avviata finalizzata alla certificazione del pecorino del Monte Poro la Camera è stata individuata quale struttura di controllo.</p> <p><b><u>Iniziative per la promozione dei settori produttivi locali sul mercato locale, regionale e/o nazionale</u></b></p> <p>La Camera ha attivato direttamente o anche in compartecipazione ad iniziative promosse da altri soggetti pubblici o privati, con particolare riferimento a quelli organizzati dalle associazioni di categoria, iniziative di promozione, attraverso anche la partecipazione a fiere, manifestazioni, convegni, altri eventi finalizzati a favorire l'incontro tra offerta e domanda, etc. sul mercato locale, regionale, nazionale dei sistemi produttivi locali, dei prodotti tipici e delle eccellenze imprenditoriali presenti sul territorio. La compartecipazione alle iniziative è stata realizzata anche mettendo a disposizione dei soggetti previsti dal regolamento camerale le attrezzature fieristiche espositive ex ASPO al fine di favorire e migliorare l'organizzazione di eventi promozionali locali con finalità turistica e di promozione locale.</p> <p><b><u>Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese</u></b></p> <p>In tale ambito si è collocato il progetto di sistema Progetto Impresa Digitale, triennale, finanziato con la maggiorazione del Diritto Annuo del 20%. L'obiettivo è stato quello di continuare le azioni del Punto Impresa Digitale della Camera a supporto alle imprese di tutti i settori sui temi delle tecnologie digitali, attraverso per la creazione di servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica da parte degli uffici anche in collaborazione con altri soggetti attivi nel piano "impresa 4.0".</p> <p><b><u>Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese</u></b></p> <p>La Camera ha portato avanti il progetto di FP 2016 Sostegno all'export delle PMI che si è proposto di individuare un primo nucleo aziende esportatrici o potenzialmente esportatrici della provincia alle quali sono state destinate specifiche azioni di formazione o di promozione. Il progetto è rientrato nei progetti di sistema promossi da Unioncamere nazionale. E' stato, inoltre, portato avanti il progetto Calabria Travel&amp;Food presentato alla Regione Calabria con il quale sono state attuate, inoltre, azioni di selezione e di promozione sul mercato inglese per i settori turistico e agroalimentare.</p>
	Validità	2019
	n° Indicatori	8

Indicatore	Prosecuzione attività finalizzata alla Certificazione/controllo del pecorino del monte Poro
------------	---

Descrizione	Attività realizzate dalla Camera di Commercio nella sua qualità di organismo di controllo : supporto al Consorzio per la predisposizione atti difensivi relativi ad opposizioni di terzi al riconoscimenti DOP
Algoritmo	opposizioni gestite/opposizioni pervenute
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI
Indicatore	Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP – DO/IG
Descrizione	Organizzazione della struttura di controllo
Algoritmo	Adempimenti richiesti dal Ministero
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Target 2019: >=	80%
Indicatore	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative
Descrizione	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative per la promozione dei settori produttivi locali
Algoritmo	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative per la promozione dei settori produttivi locali
Unità di misura	Numero
Consuntivo	4
Target 2019: >=	2
Indicatore	Prosecuzione servizio PID
Descrizione	Prosecuzione servizio PID
Algoritmo	Prosecuzione servizio PID
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI
Indicatore	Assistenza alle imprese e promozione tecnologie digitali attraverso digital promoter e mentor
Descrizione	Selfie 4.0 e/o assestment guidati
Algoritmo	Selfie 4.0 e/o assestment guidati
Unità di misura	Numero
Consuntivo	40
Target 2019: >=	40
Indicatore	Incontri e Seminari formativi
Descrizione	Incontri e Seminari formativi
Algoritmo	Almeno 2 eventi
Unità di misura	Numero
Consuntivo	4
Target 2019: >=	2
Indicatore	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non
Descrizione	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non
Algoritmo	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI
Indicatore	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera
Descrizione	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera
Algoritmo	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera
Unità di misura	Numero
Consuntivo	3
Target 2019: >=	1

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato
	Descrizione	Anche nell'anno 2019 è proseguita l'attività di vigilanza e controllo della strumentazione utilizzata in ambito metrologico, alla luce del D.M. 93/2017 (entrato in vigore il 18/09/2017), al fine di rendere omogeneo l'utilizzo della strumentazione utilizzata nelle transazioni commerciali (che poteva essere di fabbricazione nazionale o Europea) dotandola dei prescritti libretti metrologici. In tale ambito sono state operati i controlli sulla corretta tenuta dei libretti in occasione delle richieste effettuate dagli utenti metrici. Ad implementazione di tale servizio sono state effettuate anche specifiche attività di vigilanza.
	Validità	2019
	n° Indicatori	3

Indicatore	Attuazione delle eventuali convenzioni SVIM annualità 2019.
Descrizione	Attuazione della convenzione SVIM annualità 2019.
Algoritmo	Realizzazione 100% degli obiettivi previsti dalla convenzione
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	Convenzione non rinnovata
Target 2019: >=	100%

Indicatore	Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotona: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale.
Descrizione	Realizzazione attività ispettiva nel settore impianti di distribuzione carburante rete stradale.
Algoritmo	almeno n. 2 verifiche ispettive settore impianti di distribuzione carburante rete stradale nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotona
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2019: >=	2

Indicatore	Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007
Descrizione	Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007.
Algoritmo	Attività di sorveglianza e visite di controllo cronotachigrafici digitali oltre quelle previste dal D.M. 10.08.2007: n. 2
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2019: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Servizi di Giustizia Alternativa
	Descrizione	<p>Nell'anno 2019 la Camera di mediazione e conciliazione della CCIAA VV, nell'ambito dell'attività inerente alla risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise, ha gestito n. 2 domande di conciliazione, direttamente allo sportello, tutte per l'Energia. Le domande, sono state gestite sulla base delle specifiche disposizioni adottate dalle Autorità competenti e dei protocolli d'intesa stipulati.</p> <p>La Camera, su iniziativa di Unioncamere nazionale, attraverso Si.Camera, nell'ambito del progetto rivolto alla promozione delle iniziative a vantaggio dei consumatori e nel quadro della Convenzione con il Ministero dello Sviluppo Economico, ha gestito un programma di formazione sui temi della gestione delle controversie in materia di consumo.</p> <p>Relativamente all'attività inerenti le mediazioni civili e commerciali, l'Organismo di mediazione della CCIAA di Vibo Valentia, ha continuato la sua attività gestendo in totale 45 procedimenti nelle materie disciplinate dal decreto legislativo 4 marzo 2010, n. 28 A questi si aggiungo n. 8 procedimenti in materia di Telecomunicazioni e Elettricità per un totale di 53. Sempre nell'anno 2019, la CCIAA di Vibo Valentia ha promosso, presso i propri mediatori, la partecipazione al corso di formazione di aggiornamento organizzato dall'Ente di formazione dell'Ordine degli Avvocati di Messina presso la sede della Camera di Commercio di Vibo Valentia.</p> <p>Da febbraio 2018 è costituito presso la CCIAA VV l'Organismo di composizione della crisi da sovraindebitamento (OCC). L'OCC ha gestito n. 4 procedimenti, 2 presentati nell'anno 2018 la cui attività è proseguita anche nell'anno 2019 con la presentazione, al Tribunale di Vibo Valentia, del piano del consumatore, con la relativa attestazione di fattibilità dei Gestori.</p> <p>Nell'anno 2019 sono state presentate n. 2 nuove domande, i cui debitori sono consumatori. Nell'anno 2019 l'OCC della Camera di Commercio di Vibo Valentia ha promosso, presso i propri Gestori, il corso di formazione organizzato da Unioncamere nazionale, attraverso Si.Camera.</p>
	Validità	2019
	n° Indicatori	3

Indicatore	Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise
Descrizione	Prosecuzione Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise
Algoritmo	numero pratiche gestite/pratiche pervenute
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Target 2019: >=	100%
Indicatore	Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali
Descrizione	Prosecuzione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali
Algoritmo	Numero di mediazioni gestite/numero di mediazioni pervenute
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Target 2019: >=	100%

Indicatore	Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
Descrizione	Prosecuzione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
Algoritmo	Nomina gestori entro 30 gg. dal ricevimento della domanda
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Innovazione procedure registro imprese
	Descrizione	<p>La Camera di commercio di Vibo Valentia sin dalla sua istituzione si è dimostrata aperta ai processi di innovazione, specie quelli finalizzati alla semplificazione delle relazioni e delle procedure amministrative per facilitare il rapporto tra l'ente, le imprese, gli attori dello sviluppo locale, in generale. In questi ultimi anni il sistema delle Camere di Commercio e la Camera di Commercio di Vibo Valentia non da meno, ha svolto un ruolo trainante verso l' informatizzazione dei processi, la formazione del personale e un approccio di forte collaborazione verso le imprese, i professionisti, le istituzioni con cui quotidianamente interagisce. In tale ambito si intendono avviare azioni di miglioramento dei propri processi in un'ottica di semplificazione per l'utenza. L'obiettivo viene perseguito attraverso una più efficace interazione tra gli uffici dell'Ente e le imprese, le associazioni di categoria, gli ordini professionali e le altre PA nell'ottica dell'ammodernando e del progressivo ampliamento della offerta di servizi online. In tale ambito è proseguita l'attività volta a migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, mettendo a regime le azioni svolte nelle precedenti annualità attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016. Altre azioni mirate sono state quelle finalizzate alla sensibilizzare delle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID e dell'innovazione digitale. E' stata realizzazione specifica attività formativa, destinata ai professionisti della provincia (Commercialisti e Consulenti del Lavoro) mediante assistenza dedicata e personalizzata allo sportello e telefonica riguardante specifiche problematiche di volta in volta riscontrate e/o segnalate. Si è proceduto altresì alla verifica puntuale delle posizioni sia societarie che individuali che presentano PEC non valida e/o scaduta e/o non univocamente attribuibile all'impresa.</p>
	Validità	2019
	n° Indicatori	2

Indicatore	Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016
------------	---

Descrizione	Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016
Algoritmo	Aumento del 20% delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	27,95%
Target 2019: >=	20%
Indicatore	Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali
Descrizione	Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS.
Algoritmo	Almeno n. 2 campagne informative
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2019: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Promozione della cultura della legalità
	Descrizione	Il tema della legalità è un obiettivo prioritario della Camera di Commercio di Vibo Valentia che già da diversi anni partecipa alle iniziative di sistema promosse anche livello nazionale da Unioncamere. E' continuato, inoltre, il supporto tecnico fornito al Nucleo di valutazione della Prefettura
	Validità	2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura
Descrizione	Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura
Algoritmo	Redazione programma delle attività entro il I trimestre 2019. Realizzazione programma 100%
Consuntivo	Non è stata rinnovata la convenzione a causa delle problematiche rilevate sulla rendicontazione della precedente annualità tardivamente presentata
Target 2019:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Informazione Economico-statistica e attività SISTAN
	Descrizione	La Camera ha continuato a svolgere per conto dell'ISTAT e del Ministero Sviluppo Economico, quale parte del SISTAN, le attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale
	Validità	2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
Descrizione	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
Algoritmo	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2019: >=	2

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese
	Descrizione	Il contatto con le imprese è stato garantito anche nel 2019 attraverso un sistema di rilevazione della soddisfazione dell'utenza sullo standard qualitativo dell'erogazione dei servizi camerali. Tale aspetto riveste nell'ambito della programmazione ed organizzazione della struttura particolare rilevanza in quanto ha consentito di acquisire feedback dai diretti interessati al fine di indirizzare l'azione verso servizi sempre più mirati e performanti. Particolare rilevanza è data a tale attività anche dal quadro normativo vigente in materia di rilevazione della performance organizzativa così come peraltro previsto dal sistema di misurazione e valutazione della performance approvato dalla Camera. A tale scopo è stato redatto il report annuale riportante l'esito delle 2 rilevazioni effettuate in due periodi dell'anno.
	Validità	2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction
Descrizione	La rilevazione assume un importante significato in quanto fornisce all'Ente utili elementi di valutazione per indirizzare le azioni verso servizi sempre più efficienti e mirati
Algoritmo	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction: n. 1
Unità di misura	Numero
Consuntivo	1
Target 2019: >=	1

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Comunicazione
	<b>Descrizione</b>	E' continuata avvalendosi di servizi esterni di società in outsourcing l'attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti e le iniziative camerali che hanno puntualmente coperto tutte le varie aree di intervento della Camera incluse quelle prettamente istituzionali. A questa attività si è aggiunta la comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma CRM. L'aggiornamento del sito Internet ha, al pari, seguito la consueta tempistica riversando in particolare nelle sezioni News e bandi ed avvisi, oltre tutte le iniziative camerali ai fini della più ampia trasparenza e pubblicità dell'azione amministrativa camerale, anche la quasi totalità delle iniziative del sistema camerale
	<b>Validità</b>	2019
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti
<b>Descrizione</b>	La comunicazione quale strumento indispensabile di conoscenza e conoscibilità all'esterno dei programmi e delle attività messe in campo dalla Camera di Commercio anche al fine di garantire un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative.
<b>Algoritmo</b>	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti: almeno 50
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	52
<b>Target 2019: &gt;=</b>	50

<b>Indicatore</b>	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale
<b>Descrizione</b>	Comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale. Obiettivo è quello di raggiungere un numero sempre maggiore di soggetti interessati alle attività ed iniziative camerali
<b>Algoritmo</b>	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della nuova piattaforma del sistema camerale: almeno 30
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	40
<b>Target 2019: &gt;=</b>	30

<b>Indicatore</b>	Aggiornamento Sito internet
<b>Descrizione</b>	Aggiornamento sito internet
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento sito internet (almeno n. 10 nuove pagine)
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	>10
<b>Target 2019: &gt;=</b>	10

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Rilevare il benessere organizzativo
	Descrizione	In tale ambito è rientrata la rilevazione del benessere organizzativo utile a creare le condizioni più consone all'individuazione di politiche di sviluppo per il personale che resta la vera grande risorsa strategica per l'ente. E' stato monitorato anche nel 2019 il benessere organizzativo i cui report finale è pubblicato sul sito istituzionale unitamente al report di customer satisfaction
	Validità	2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)
Descrizione	La rilevazione rappresenta un importante momento per L'Ente camerale in quanto consente di monitorare e verificare annualmente le condizioni di benessere al proprio interno al fine di individuare eventuali azioni correttive e di miglioramento.
Algoritmo	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale): SI/NO
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Politiche di riduzione dei costi
	Descrizione	In tale ambito, la Camera, in linea con quanto previsto dalle recenti disposizioni normative, ha avviato il processo di razionalizzazione delle partecipazioni societarie detenute dall'Ente, procedendo ad avviare il percorso di dismissione di quelle non più strategiche. Il processo è ancora in corso. Altra politica di contenimento sarà funzionale alla riduzione dei costi rispetto a quelli standard di sistema
	Validità	2019
	n° Indicatori	3

Indicatore	Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento
Descrizione	Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento
Algoritmo	Fatture pagate (escluse Ft. in-house)/ordinativi xac
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	>70%
Target 2019: >=	70%
Indicatore	Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali
Descrizione	Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali
Algoritmo	Incasso c/c postale entro 15 gg dal ricevimento dell'estratto conto
Unità di misura	Giorni
Consuntivo	>15 gg
Target 2019: <=	15 gg
Indicatore	Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento
Descrizione	Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento
Algoritmo	Pagamento fatture entro 30 giorni dal ricevimento
Unità di misura	Giorni
Consuntivo	21 gg
Target 2019: <=	30 gg

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Attuazione programma anticorruzione
	<b>Descrizione</b>	La Camera è stata impegnata, in attuazione di quanto stabilito nel Piano Anticorruzione, nel continuo monitoraggio dei processi e delle procedure dei servizi al fine di garantire la piena conformità delle stesse alle previsioni del Piano e della vigente normativa in materia. In quest'ambito si è proceduto all'armonizzazione dei diversi documenti adottati dall'Ente anche sulla base delle indicazioni dell'ANAC, in materia di Trasparenza e Anticorruzione conformemente al Piano delle Performance. E' stata regolarmente effettuata la rilevazione ed il monitoraggio delle procedure e processi dei servizi camerali soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano, le cui risultanze sono state evidenziate nella Relazione annuale redatta in qualità di Responsabile della prevenzione della corruzione e pubblicata sul sito camerale nei termini di legge.
	<b>Validità</b>	2019
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative
<b>Descrizione</b>	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Target 2019: &gt;=</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi
<b>Descrizione</b>	La Camera si prefigge l'obiettivo di monitorare le situazioni di rischio per un'efficace azione di prevenzione
<b>Algoritmo</b>	Monitoraggio delle azioni di prevenzione semestrale: SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Target 2019:</b>	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Amministrazione trasparente
	Descrizione	La Camera, anche nell'anno 2019 è stata impegnata nelle attività previste dal d.lgs. n. 33/2013 e dalle successive modifiche intervenuta finalizzate all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione dei dati e informazioni sul proprio sito istituzionale nell'ambito dell'obiettivo di trasparenza. Tale attività ha comportato per gli uffici camerale un laborioso lavoro di rilevazione e analisi dei dati che andranno poi pubblicati sulla base delle specifiche previsioni del decreto e assemblati nell'ambito delle diverse sezioni in cui è articolata la macrosezione del sito camerale denominata "Amministrazione Trasparente". Gli obblighi di comunicazione comportano la necessità di analizzare i processi interni e lo scambio dei dati all'interno dell'organizzazione in modo che le informazioni rilevate vengano analizzate e aggregate secondo le specifiche finalità. Per garantire il corretto svolgimento della procedura è stato necessario attivare processi di integrazione con i sistemi informatici in uso al fine di garantire puntualità e completezza della grande mole di dati da pubblicare. Tale attività è stata oggetto di valutazione anche da parte dell'OIV nell'ambito dei monitoraggi periodici.
	Validità	2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale
Descrizione	Verifica sezione Amministrazione Trasparente e completo aggiornamento delle specifiche Sezioni
Algoritmo	Aggiornamento completo della sezione amministrazione trasparente: 100%
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Target 2019: >=	100%

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento
	Descrizione	Per quanto alle attività propedeutiche all'accorpamento, avendo lo stesso subito un arresto per via della sentenza della Corte Costituzionale, le attività sono state rinviate
	Validità	2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento
Descrizione	Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento
Algoritmo	Predisposizione documentazione completa: SI/NO
Consuntivo	n.v.
Note	procedura ancora sospesa procedure giurisdizionali pendenti
Target 2019:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale
	Descrizione	<p>Uno dei possibili interventi, nelle more di una situazione di maggiore certezza, riguarda la possibilità di prevedere azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose.</p> <p>In tal senso è proseguita l'azione avviata già negli anni precedenti di sensibilizzazione delle imprese attivata attraverso contatti diretti allo sportello, anche telefonici, al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi. In tale ottica è stato trasmesso al Concessionario della riscossione il ruolo per l'annualità 2017. Svolta altresì da parte degli uffici l'attività per la gestione delle sanzioni e dei ruoli emessi negli esercizi precedenti e la gestione del contenzioso concernente i ricorsi avverso l'emissione delle cartelle esattoriali emesse per il recupero delle morosità.</p>
	Validità	2019
	n° Indicatori	2

Indicatore	Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose.
Descrizione	Realizzazione di attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose
Algoritmo	Numero campagne realizzate : almeno 2
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2019: >=	2
Indicatore	Emissione ruoli al 2017
Descrizione	Scopo dell'azione è quello di attuare apposite attività finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo in riferimento alle posizioni morose
Algoritmo	Emissione ruoli anno 2017 entro il 31/12/2019
Unità di misura	Numero
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Formazione dipendenti
	Descrizione	Per mantenere alto lo standard di qualità e di efficienza dei servizi, anche per l'anno 2019, l'Ente ha perseguito l'obiettivo di valorizzazione e formazione continua delle risorse umane finalizzata ad incrementare la professionalità, le competenze e la motivazione ed in definitiva la produttività ed il vantaggio competitivo della Camera. Nell'anno 2019, il personale è stato impegnato nelle attività formative realizzate da UNIONCAMERE per approfondire gli aspetti della recente riforma normativa che ha modificato notevolmente le funzioni della camera di commercio ed, in particolare, in materia di regolazione del mercato, alternanza scuola lavoro, competenze del Registro delle imprese, personale, strumenti di programmazione e gestione delle risorse del sistema camerale, digitalizzazione, disciplina degli aiuti di stato, assistenza alle imprese, anticorruzione, cultura, turismo e ambiente. Le attività formative sono state realizzate, prevalentemente, in modalità webinar.
	Validità	2019
	n° Indicatori	1

Indicatore	Definizione del Piano di formazione
Descrizione	Sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera
Algoritmo	Stesura piano di formazione per il personale interno: entro il 28.02.2019
Consuntivo	SI
Target 2019:	SI