

<b>MISSIONE</b>	<b>011 Competitività e sviluppo delle imprese</b>
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	<b>05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.</b>
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia
	<b>Descrizione</b>	<p>La Camera di Commercio continuerà a promuovere direttamente o indirettamente tramite accordi e/o convenzioni, eventi ed iniziative atte a far emergere la ricchezza storico-culturale-artistica della provincia vibonese attraverso la valorizzazione del polo museale Valentianum che comprende oltre al Museo Limen della Camera di Commercio, il Museo d'Arte Sacra e la Galleria d'arte comunale di recente costituzione da collegare in rete alle altre realtà museali ed artistico culturali di rilievo presenti nella provincia.</p> <p>Nell'annualità 2018 si prevede, quindi, di dare continuità alle azioni già avviate nell'annualità precedente per l'allestimento del Museo e la prosecuzione delle attività di animazione del museo attraverso la rotazione delle opere, l'organizzazione di incontri, le attività di formazione della bottega e il lancio di iniziative specifiche in materia di innovazione.</p> <p>Proseguirà la collaborazione avviata nell'anno 2017 con il Sistema Bibliotecario Vibonese per la realizzazione di iniziative nell'ambito della manifestazione "Tropea Festival Leggere&amp;Scrivere" in programma per il prossimo triennio.</p>
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	<p>Risorse: previste € 80.000,00-consuntivo € 64.213,00</p> <p>Costi struttura: previste € 228.156,36-consuntivo €211.966,58</p>
	<b>n° Indicatori</b>	6

<b>Indicatore</b>	Predisposizione del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio
<b>Descrizione</b>	Per garantire la piena operatività del museo sarà necessario predisporre un piano organizzativo e gestionale in cui siano previste le attività ed i programmi da realizzare
<b>Algoritmo</b>	Predisposizione Piano entro il III trimestre 2018: SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	Adesione alle attività della Regione Calabria volte a conoscere ed attivare sinergie nell'ambito del Polo museale regionale in cui il Museo Limen è inserito. Il piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio è stato mantenuto in linea con quello adottato in fase iniziale.
<b>Target 2018:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Realizzazione sito del Museo
<b>Descrizione</b>	Nel corso dell'anno è prevista la realizzazione del sito del Museo
<b>Algoritmo</b>	realizzazione sito entro I semestre 2018 - costruzione impianto e caricamento contenuti min. 60%
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	Realizzato un sito specifico per il Museo in cui sono state riversate le attività e la documentazione maturata a partire dalla sua istituzione avvenuta nel 2015.
<b>Target 2018:</b>	SI

Indicatore	Formazione del personale camerale in materia di gestione museale
Descrizione	Partecipazione a corsi di formazione specifici di almeno n. 2 unità
Algoritmo	almeno un percorso formativo per 2 unità di personale
Consuntivo	SI
Note	Attivati percorsi formativi specifici in materia di gestione museale che hanno riguardato sia il Segretario Generale che n. 2 funzionari camerale
Target 2018:	SI

Indicatore	Proseguimento delle iniziative già avviate per realizzazione del Premio Limen Arte 2017 (IX edizione)
Descrizione	Proseguimento delle iniziative già avviate per realizzazione del Premio Limen Arte 2017 (IX edizione)
Algoritmo	conclusione del Premio e realizzazione delle attività secondo la programmazione
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Note	Concluso, come da previsione, le attività del Premio Internazionale Limen Arte 2017 (IX edizione) avviato nel mese di dicembre 2017
Target 2018: >	100%

Indicatore	Realizzazione del Premio Limen Arte 2018
Descrizione	Programmazione e realizzazione Premio
Algoritmo	predisposizione programma entro il III trimestre 2018 - realizzazione attività secondo la tempistica prevista dal programma
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Note	Realizzato il Premio Limen 2018 X edizione "L'arte degli effetti speciali" attivando una collaborazione specifica con la Fondazione Carlo Rambaldi reimpostando il format in modo da privilegiare la qualificazione dei giovani artisti e l'incontro tra domanda e offerta professionale del settore cinematografico e degli effetti speciali. Promosse borse di studio rivolte a tutti gli artisti del settore Attività realizzate anche nell'ambito del Progetto "BOTTEGA APERTA LIMEN: scuola, arte, artigianato ed educazione al lavoro e alla legalità"
Target 2018: >	100%

Indicatore	Iniziativa in attuazione dell'accordo di collaborazione sottoscritto con il Sistema Bibliotecario Vibonese
Descrizione	Iniziativa in attuazione dell'accordo di collaborazione sottoscritto con il Sistema Bibliotecario Vibonese
Algoritmo	minimo n. 2 di Iniziative in attuazione dell'accordo di collaborazione sottoscritto con il Sistema Bibliotecario Vibonese
Unità di misura	Numero
Consuntivo	4
Note	Collaborazione con il sistema Bibliotecario Vibonese nell'ambito del Festival Tropea Leggere&Scrivere 2018
Target 2018: >	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni
	Descrizione	Realizzazione progetto di sistema, triennale, finanziato con la maggiorazione del Diritto Annuo del 20% "Orientamento al lavoro e alle professioni", avviato nella precedente annualità. Il progetto si propone di definire una serie di servizi di base finalizzati a promuovere servizi di orientamento professionale e formativo e progetti di alternanza scuola lavoro oltre alla produzione di analisi e studi sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Il progetto prevede anche attività di formazione professionale per il personale camerale, erogazione di contributi alle imprese per favorire percorsi di alternanza scuola lavoro e attività di supporto alle istituzioni scolastica in merito alle materia di formazione lavoro ed alternanza.
	Validità	2018-2018
	Note	Risorse: Previste € 53.660,00-Consuntivo € 4.420,00 Costi struttura: Previste € 80.226,23- Consuntivo € 74.333,10
	n° Indicatori	3

Indicatore	Realizzare le attività di progetto di sistema - "Orientamento al lavoro e alle professioni"
Descrizione	Realizzare gli obiettivi di progetto derivanti dall'accordo UNIONCAMERE/MISE
Algoritmo	Realizzazione obiettivi progetto 90%
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >=	90%

Indicatore	Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro
Descrizione	Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro.
Algoritmo	n. di Istituti scolastici della provincia coinvolti nei progetti di alternanza scuola lavoro promossi dalla Camera
Unità di misura	Numero
Consuntivo	5
Target 2018: >=	5

Indicatore	Gestione bando Alternanza scuola lavoro ed erogazione voucher
Descrizione	Assegnazione ed erogazione voucher alle imprese
Algoritmo	Assegnazione ed erogazione voucher alle imprese secondo la tempistica prevista dal bando
Unità di misura	Numero
Consuntivo	19
Target 2018: >=	12

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Promozione dell'innovazione di prodotto
	Descrizione	<p>Per il 2018 la Camera intende continuare il percorso intrapreso nelle precedenti annualità realizzando le seguenti azioni: "Valorizzazione produzioni agroalimentari tipiche"</p> <p>In questa linea si inserisce il recupero dei disciplinari di produzione di alcuni prodotti tipici da valorizzare attraverso forme di tutela della denominazione di origine (marchi collettivi, IGP o altro) al fine da contribuire a supportare lo sviluppo delle aggregazioni produttive e commerciali specifiche già esistenti sul territorio o in via di formazione. In particolare, in riferimento all'azione avviata nella precedente annualità finalizzata alla certificazione del pecorino del Monte Poro la Camera è stata individuata quale struttura di controllo.</p> <p>"Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese"</p> <p>In tale ambito si colloca il progetto di sistema Progetto Impresa Digitale, triennale, finanziato con la maggiorazione del Diritto Annuo del 20%. L'obiettivo è quello di creare all'interno dell'Ente Camerale un PID (Punto Impresa Digitale) che sia di supporto alle imprese di tutti i settori sui temi del sistema digitale, attraverso per la creazione di servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica da parte degli uffici anche in collaborazione con altri soggetti attivi nel piano "impresa 4.0". Il progetto prevede anche l'erogazione di voucher per accedere a servizi di consulenza in materia di tecnologia digitale e attività di promozione tramite digital promoter e mentor aziendali.</p>
	Validità	2018-2018
	Note	<p>Risorse: Previste €125.362,00- Consuntivo € 61.450,15</p> <p>Costi struttura: Previste € 116.504,05- Consuntivo €107.416,31</p>
	n° Indicatori	5

Indicatore	Prosecuzione attività finalizzata alla Certificazione/controllo del pecorino del monte Poro
Descrizione	Attività realizzate dalla Camera di Commercio nella sua qualità di organismo di controllo : supporto al Consorzio per la predisposizione atti difensivi relativi ad opposizioni di terzi al riconoscimenti DOP
Algoritmo	opposizioni gestite/opposizioni perenute
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >=	100%

Indicatore	Prosecuzione servizio PID
Descrizione	Supporto alle imprese in materia di tecnologie digitali. Erogazione voucher
Algoritmo	Erogazione voucher alle imprese per facilitare accesso ai servizi di consulenza in materia di tecnologia digitale: min. a 12 imprese
Unità di misura	Numero
Consuntivo	12
Target 2018: >	12

Indicatore	Assistenza alle imprese e promozione tecnologiche digitali attraverso digital promoter e mentor.
Descrizione	Assistenza alle imprese e promozione tecnologiche digitali attraverso digital promoter e mentor.
Algoritmo	attivazione servizio punto impresa digitale entro il 31.07.2018
Unità di misura	Data
Consuntivo	02-04-2018
Target 2018: <=	31-07-2018

Indicatore	Incontri e Seminari formativi.
Descrizione	Incontri e Seminari formativi.
Algoritmo	Realizzazione di almeno n. 2 incontri/seminari informativi
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2018: >=	2

Indicatore	Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP-DO/IG
Descrizione	Predisposizione Piano di controllo pecorino del Monte Poro
Algoritmo	predisposizione piano entro il 31.12.2018
Unità di misura	Data
Consuntivo	10-10-2018
Target 2018: <=	31-12-2018

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato
	<b>Descrizione</b>	Anche nell'anno 2018 proseguirà l'attività di vigilanza e controllo della strumentazione utilizzata in ambito metrologico, alla luce del nuovo D.M. 93/2017 (entrato in vigore il 18/09/2017), al fine di rendere omogeneo l'utilizzo della strumentazione utilizzata nelle transazioni commerciali (che poteva essere di fabbricazione nazionale o Europea) dotandola dei prescritti libretti metrologici. Proseguirà altresì l'attività ispettiva e di vigilanza del mercato in associazione con la Camera di Commercio di Crotone finalizzata al controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori d'intesa anche con Unioncamere Nazionale e Ministero dello Sviluppo Economico attraverso la sottoscrizione di apposite convenzioni in specifici ambiti e/o settori individuati dal MiSE in applicazione del Regolamento (CE) n. 765/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio del 9 luglio 2008, che pone norme in materia di accreditamento e vigilanza del mercato per quanto riguarda la commercializzazione dei prodotti.
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:Previste € 84.754,84 - Consuntivo € 79.595,13
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Attuazione della convenzione SVIM annualità 2018.
<b>Descrizione</b>	Attuazione della convenzione SVIM annualità 2018.
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione 100% degli obiettivi previsti dalla convenzione
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	50%
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018: &gt;</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotone: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale.
<b>Descrizione</b>	Realizzazione attività ispettiva nel settore impianti di distribuzione carburante rete stradale.
<b>Algoritmo</b>	almeno n. 2 verifiche ispettive settore impianti di distribuzione carburante rete stradale nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotone:
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	2
<b>Target 2018: &gt;=</b>	2

<b>Indicatore</b>	Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007
<b>Descrizione</b>	Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007.
<b>Algoritmo</b>	Attività di sorveglianza e visite di controllo cronotachigrafici digitali oltre quelle previste dal D.M. 10.08.2007: n. 2
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	2
<b>Target 2018: &gt;</b>	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Servizi di Giustizia Alternativa
	Descrizione	<p>La Camera di Vibo Valentia da tempo eroga, tra gli altri, anche i servizi legati agli strumenti di risoluzione alternativa della controversie. Il servizio rientra tra quelli rientranti nell'ambito della convenzione sottoscritta con la Camera di Commercio di Crotone per lo svolgimento in forma associata di alcuni servizi nell'ottica di snellire ed omogeneizzare le procedure in territori aventi caratteristiche imprenditoriali comuni con la finalità di conseguire risparmi di spesa. La convenzione, rinnovata nell'anno 2016, ha durata quinquennale. Alla luce delle recenti novità normative contenute nel D.Lgs. 25/11/2016 n. 219, occorre continuare sul percorso già tracciato. Nello specifico, la Camera di Vibo Valentia svolge, da diversi anni, il servizio garantendo elevati standard qualitativi ed è, iscritta, dal 2011, al registro degli organismi deputati a gestire il tentativo di mediazione con apposito elenco di mediatori trasmesso ed accreditato dal Ministero di Giustizia. Con l'obiettivo di proseguire e consolidare tali azioni, la Camera di Vibo Valentia, nell'anno 2017, in riferimento a quanto disposto dal decreto direttoriale Mise del 21/12/2015 che ha istituito l'elenco online degli organismi ADR di cui all'art. 141 - decies del codice del consumo, ha presentato istanza per l'iscrizione definitiva nell'elenco degli Organismi ADR. Tale iscrizione consente l'automatico accreditamento nella rete europea degli Organismi ADR di consumo con la possibilità di essere abilitati nella piattaforma europea per la soluzione delle procedure destinate a risolvere extragiudizialmente le controversie tra imprese e consumatori relative ai contratti di beni e servizi stipulati on line. Nell'anno 2018, pertanto, si intende gestire anche le controversie in materia di consumo. Inoltre, considerato che le Camere di commercio sono fra gli enti abilitati a costituire gli Organismi di composizione della crisi da sovraindebitamento (OCC), potendo chiedere l'iscrizione di diritto nel Registro degli OCC dei propri organismi di conciliazione, nell'anno 2018, si intende avviare la procedura per la richiesta di costituzione dell'Organismo di cui all'art. 15, comma 1, della legge 27 gennaio 2012, n. 3, approvando il Regolamento, dei criteri per la determinazione dei compensi e del codice di autodisciplina dei gestori delle crisi.</p>
	Validità	2018-2018
	Note	Risorse: Previste € 5.000,00- Consuntivo € 818,00 Costi struttura: Previste € 74.023,64 - Consuntivo € 67.193,4
	n° Indicatori	4

Indicatore	Proseguimento attività di vigilanza e controllo di conformità sulla sicurezza prodotti
Descrizione	Proseguimento attività di vigilanza e controllo di conformità sulla sicurezza prodotti
Algoritmo	Controlli visivi formali su etichettatura: almeno 2
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >	2

Indicatore	Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise
Descrizione	Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise
Algoritmo	Avvio attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise: minimo 5 procedure
Unità di misura	Numero
Consuntivo	5
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >	5

Indicatore	Costituzione e attivazione dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
Descrizione	Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
Algoritmo	Costituzione e attivazione dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI

Indicatore	Seminario formativo in materia di crisi da sovra indebitamento, organismi di composizione della crisi e riforma del diritto fallimentare
Descrizione	Organizzazione seminario formativo in materia di crisi da sovra indebitamento, organismi di composizione della crisi e riforma del diritto fallimentare
Algoritmo	Organizzazione di un seminario formativo SI/NO entro il primo trimestre 2018
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Innovazione procedure registro imprese
	Descrizione	La Camera di commercio di Vibo Valentia sin dalla sua istituzione si è dimostrata aperta ai processi di innovazione, specie quelli finalizzati alla semplificazione delle relazioni e delle procedure e amministrative per facilitare il rapporto tra l'ente, le imprese, gli attori dello sviluppo locale, in generale. In questi ultimi anni il sistema delle Camere di Commercio e la Camera di Commercio di Vibo Valentia non da meno, ha svolto un ruolo trainante verso l' informatizzazione dei processi, la formazione del personale e un approccio di forte collaborazione verso le imprese, i professionisti, le istituzioni con cui quotidianamente interagisce. In tale ambito si intendono avviare azioni di miglioramento dei propri processi in un'ottica di semplificazione per l'utenza. Si intende perseguire l'obiettivo attraverso una più efficace interazione tra gli uffici dell'Ente e le imprese, le associazioni di categoria, gli ordini professionali e le altre PA nell'ottica dell' ammodernando e del progressivo ampliamento della offerta di servizi online.
	Validità	2018-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: Previste € 321.745,12 - Consuntivo € 286.030,74
	n° Indicatori	2

Indicatore	Migliorare la qualità e completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari
Descrizione	Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, mettendo a regime le azioni svolte nel 2016 e 2017 attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016.
Algoritmo	Aumento del 20% delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	20%
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >=	20%

Indicatore	Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS.
Descrizione	Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS.
Algoritmo	Almeno n. 2 campagne informative
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Target 2018: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Promozione della cultura della legalità
	Descrizione	Il tema della legalità è un obiettivo prioritario della Camera di Commercio di Vibo Valentia che già da diversi anni partecipa alle iniziative di sistema promosse anche livello nazionale da Unioncamere. Proseguirà l'attività di gestione dello Sportello Legalità: primo ascolto, avviata in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e l'Associazione antiracket ed antiusura di Vibo Valentia per il supporto alle imprese esposte a fatti criminosi.
	Validità	2018-2018
	Note	Risorse: Previsto € 34.000,00 - Consuntivo € 18.800,00 Costi struttura: Previsto € 10.055,40 - Consuntivo € 8.769,30
	n° Indicatori	1

Indicatore	Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura
Descrizione	Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura
Algoritmo	Redazione programma delle attività entro il I trimestre 2018. Realizzazione programma 100%
Consuntivo	SI
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Informazione Economico-statistica e attività SISTAN
	Descrizione	<p>la Camera continuerà a svolgere per conto dell'ISTAT e del Ministero Sviluppo Economico, quale parte del SISTAN, le attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale.</p> <p>In questo ambito si inserisce l'iniziativa che istituisce l' Osservatorio Economico delle aree industriali e produttive della provincia che ha come scopo quello di individuare i punti di forza e le criticità della provincia di Vibo Valentia, per quanto riguarda l'insediamento in aree specifiche di imprese industriali e o di servizi.</p>
	Validità	2018-2018
	Note	<p>Risorse: Previste € 15.000,00 - Consuntivo € 0,00</p> <p>Costi struttura: Previste € 24.906,77 - Consuntivo € 22.330,64</p>
	n° Indicatori	2

Indicatore	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
Descrizione	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
Algoritmo	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini
Unità di misura	Numero
Consuntivo	2
Note	<p>Risorse:</p> <p>Costi struttura:</p>
Target 2018: >=	2

Indicatore	Osservatorio aree industriali
Descrizione	Osservatorio aree industriali
Algoritmo	Redazione indagine annuale SI/NO
Consuntivo	SI
Note	Promozione delle iniziative estere e di assistenza tecnica promossa dal nuovo assetto del CORAP
Target 2018:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese
	Descrizione	Il contatto con le imprese sarà garantito anche attraverso un sistema di rilevazione della soddisfazione dell'utenza sullo standard qualitativo dell'erogazione dei servizi camerali. Tale aspetto riveste nell'ambito della programmazione ed organizzazione della struttura particolare rilevanza in quanto consente di acquisire feedback dai diretti interessati al fine di indirizzare l'azione verso servizi sempre più mirati e performanti.
	Validità	2018-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: Previste € 24.255,78 - Consuntivo € 21.660,08
	n° Indicatori	2

Indicatore	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction
Descrizione	La rilevazione assume un importante significato in quanto fornisce all'Ente utili elementi di valutazione per indirizzare le azioni verso servizi sempre più efficienti e mirati
Algoritmo	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction: n. 1
Unità di misura	Numero
Consuntivo	1
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >=	1

Indicatore	Individuazione azioni di miglioramento
Descrizione	La rilevazione di customer satisfaction assume carattere decisivo per l'individuazione di azioni correttive e di miglioramento
Algoritmo	Individuazione azioni di miglioramento e/o proposta estensione indagine ad altri uffici camerali : SI/NO
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

02 Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Comunicazione
	Descrizione	Alla rappresentanza istituzionale si affiancano i programmi e gli strumenti per la comunicazione, attività strategica per far conoscere all'esterno i programmi e le attività messe in campo dalla Camera di Commercio e garantire, anche attraverso tale strumento un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative. A tal fine il sito istituzionale si presenta quale strumento privilegiato di comunicazione in continuo aggiornamento affiancato allo strumento innovativo della newsletter inviata attraverso la piattaforma informatica dedicata (CRM). E' stata consolidata l'adozione della comunicazione online e la creazione dei profili sui social network più comuni (Facebook, Twitter), è stata adottata una nuova piattaforma del sistema camerale in modo da personalizzare e perfezionare le comunicazioni dirette con i nostri iscritti attraverso storytelling, uppermail, sms, social sharin e misurazione delle campagne.
	Validità	2018-2018
	Note	Risorse: Previste € 117.600,00- Consuntivo € 117.600,00 Costi struttura: Previste € 59.103,04 - Consuntivo € 54.167,92
	n° Indicatori	3

Indicatore	Attività di comunicazione istituzionale "classica"
Descrizione	La comunicazione quale strumento indispensabile di conoscenza e conoscibilità all'esterno dei programmi e delle attività messe in campo dalla Camera di Commercio anche al fine di garantire un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative.
Algoritmo	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti: almeno 50
Unità di misura	Numero
Consuntivo	73
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >=	50

Indicatore	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale
Descrizione	Comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale. Obiettivo è quello di raggiungere un numero sempre maggiore di soggetti interessati alle attività ed iniziative camerali
Algoritmo	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della nuova piattaforma del sistema camerale: almeno 30
Unità di misura	Numero
Consuntivo	50
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2018: >=	30

Indicatore	Aggiornamento Sito internet.
Descrizione	Aggiornamento sito internet.
Algoritmo	Aggiornamento sito internet.(almeno n. 10 nuove pagine)
Unità di misura	Numero
Consuntivo	10
Target 2018: >=	10

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Rilevare il benessere organizzativo
	<b>Descrizione</b>	In tale ambito anche la rilevazione del benessere organizzativo per creare le condizioni più consone all'individuazione di politiche di sviluppo per il personale che resta la vera grande risorsa strategica per l'ente. Sarà monitorato il benessere organizzativo e saranno attuate le conseguenti azioni migliorative.
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: Previste € 18.123,35 - Consuntivo € 15.764.48
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)
<b>Descrizione</b>	La rilevazione rappresenta un importante momento per L'Ente camerale in quanto consente di monitorare e verificare annualmente le condizioni di benessere al proprio interno al fine di individuare eventuali azioni correttive e di miglioramento.
<b>Algoritmo</b>	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale): SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Azioni di miglioramento.
<b>Descrizione</b>	Individuazione azioni di miglioramento.
<b>Algoritmo</b>	Individuazione azioni di miglioramento: SI in caso di criticità rilevate
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Target 2018:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Politiche di riduzione dei costi
	<b>Descrizione</b>	In tale ambito, la Camera, in linea con quanto previsto dalle recenti disposizioni normative, ha avviato il processo di razionalizzazione delle partecipazioni societarie detenute dall'Ente, procedendo ad avviare il percorso di dismissione di quelle non più strategiche. Il processo è ancora in corso. Altra politica di contenimento sarà funzionale alla riduzione dei costi rispetto a quelli standard di sistema.
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: Previste € 41.332,83 - Consuntivo € 36.948,27
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Razionalizzazione delle partecipazioni azionarie detenute dalla Camera di Commercio
<b>Descrizione</b>	Gestione del processo di razionalizzazione delle partecipazioni azionarie detenute dalla Camera di Commercio
<b>Algoritmo</b>	Monitoraggio semestrale del processo di razionalizzazione delle partecipazioni azionarie detenute dalla Camera di Commercio; Attivazione delle procedure e controllo iter di dismissione attraverso solleciti e ogni altra misura utile alla conclusione del processo
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018: &gt;</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Costi standard
<b>Descrizione</b>	Monitoraggio e rilevazione dei costi standard. Obiettivo è quello di monitorare e verificare la sostenibilità e la necessità dei servizi esternalizzati con conseguente confronto dei costi standard.
<b>Algoritmo</b>	Monitoraggio e rilevazione trimestrale dei costi standard
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	4
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018: &gt;=</b>	4

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Attuazione programma anticorruzione
	<b>Descrizione</b>	La Camera sarà impegnata, in attuazione di quanto stabilito nel Piano Anticorruzione, nel continuo monitoraggio dei processi e delle procedure dei servizi al fine di garantire la piena conformità delle stesse alle previsioni del Piano e della vigente normativa in materia. In quest'ambito si procederà all'armonizzazione dei diversi documenti adottati dall'Ente anche sulla base delle indicazioni dell'ANAC, in materia di Trasparenza e Anticorruzione conformemente al Piano delle Performance. Verrà regolarmente effettuata la rilevazione ed il monitoraggio delle procedure e processi dei servizi camerali soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano, le cui risultanze saranno evidenziate nella Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione.
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: Previste € 62.051,05 - Consuntivo € 56.947,51
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Nessuna violazione rispetto alle schede di rischio del piano anticorruzione per i procedimenti di competenza
<b>Descrizione</b>	Rispetto delle procedure e degli obiettivi per come individuate nel piano:
<b>Algoritmo</b>	nessuna violazione
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	0
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018: &lt;=</b>	0

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi.
<b>Descrizione</b>	La Camera si prefigge l'obiettivo di monitorare le situazioni di rischio per un'efficace azione di prevenzione
<b>Algoritmo</b>	Monitoraggio delle azioni di prevenzione semestrale: SI/NO
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Target 2018:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Amministrazione trasparente
	<b>Descrizione</b>	Anche nel corso dell'anno l'ente intende realizzare tutte le azioni volte a garantire accuratezza e tempestività delle informazioni. In tale prospettiva si inserisce la piena attuazione del Programma trasparenza.
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: Previste € 60.152,60 - Consuntivo € 56.229,18
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio attuazione programma trasparenza
<b>Descrizione</b>	Verifica sezione Amministrazione Trasparente e completo aggiornamento delle specifiche sezioni
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento completo della sezione amministrazione trasparente: 100%
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018: &gt;</b>	100%

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento
	Descrizione	Nell'ottica della riduzione dei costi e miglioramento delle performance, nel corso dell'anno, le procedure informatiche in uso e i sistemi di gestione saranno utilizzati consentendo la piena operatività dei sistemi nell'ambito del ciclo delle performance e controllo di gestione. Parallelamente alle attività richiamate, che rientrano nell'ordinaria gestione dei processi camerali, non essendo arrivato a completamento il processo di accorpamento, si ripropongono per il 2018 le attività propedeutiche all'avvio del nuovo ente. Nei mesi che precederanno la nascita della nuova Camera, dovrà essere garantita la collaborazione con le consorelle accorpande per l'analisi, comparazione e messa in comune di modalità organizzative, procedure, regolamenti, ecc., al fine di consentire alla nuova Camera di definire e rendere operativa la nuova struttura organizzativa e le conseguenti modalità operative.
	Validità	2018-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: Previste € 222.547,08 - Consuntivo € 200.950,25
	n° Indicatori	7

Indicatore	Procedure interne e attività relative all'accorpamento
Descrizione	Predisposizione, secondo le norme sul bilancio d'esercizio, della situazione contabile riferita al giorno antecedente la data di insediamento del nuovo Consiglio, certificata dal collegio dei Revisori. Tale documento ha lo scopo di aggiornare i saldi dei conti dell'ultimo bilancio di esercizio. L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento
Algoritmo Consuntivo	Predisposizione documentazione completa: SI/NO NO
Note	Non rilevabile-Procedura di accorpamento sospesa per effetto ordinanza Consiglio di Stato intervenuta nell'anno 2018
Target 2018:	SI

Indicatore	Costituzione e certificazione da parte del Collegio dei revisori, dei fondi per il trattamento economico accessorio del personale dirigente e non dirigente, relativi all'anno in cui decorre l'accorpamento. L'intero fondo dovrà essere contabilizzato in sede di bilancio di chiusura.
Descrizione	L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento
Algoritmo Consuntivo	Costituzione e certificazione da parte del Collegio dei revisori:SI/NO NO
Note	Non rilevabile-Procedura di accorpamento sospesa per effetto ordinanza Consiglio di Stato intervenuta nell'anno 2018
Target 2018:	SI

Indicatore	Contratti in capo alla Camera di commercio di Vibo Valentia
Descrizione	L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento. Da qui la necessità di un'attenta ricognizione dei contratti in essere
Algoritmo	Ricognizione della totalità dei contratti in capo alla Camera di commercio di Vibo Valentia e rispetto delle scadenze ai fini della programmazione dell'avvio delle procedure per i nuovi contratti: 100%
Unità di misura	Numero %
Consuntivo	100%
Target 2018: >=	100%

Indicatore	Inventario della CCIAA: ricognizione straordinaria dei beni ed attivazione, laddove necessario, delle procedure di cancellazione prevista dall'articolo 39, comma 13, del DPR 254/05.
Descrizione	L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento e pertanto della necessità di certificare il patrimonio camerale esistente
Algoritmo	Attività di inventario: ricognizione straordinaria dei beni ed attivazione, laddove necessario, delle procedure di cancellazione prevista dall'articolo 39, comma 13, del DPR 254/05: SI/NO
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI

Indicatore	Versamenti e dichiarazioni fiscali
Descrizione	Versamenti e dichiarazioni fiscali: in base alla data di costituzione della nuova Camera di Commercio sarà necessario procedere agli adempimenti previsti oppure predisporre quanto necessario affinché possa farlo la nuova Camera per conto delle camere estinte, secondo quanto dettato dalla normativa vigente ed in linea con le indicazioni operative fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico.
Algoritmo	Versamenti e dichiarazioni fiscali: corretta predisposizione documentazione ai fini dell'allineamento dei dati con le camere accorpande: SI/NO
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI

Indicatore	Conti di tesoreria sul nuovo conto della nuova Camera di Commercio
Descrizione	Predisposizione atti e documentazione ai fini del corretto perfezionamento dell'iter procedurale di accorpamento
Algoritmo	Predisposizione di tutti gli atti necessari per consentire il trasferimento, alla data di insediamento del nuovo Consiglio camerale, delle giacenze dei conti di tesoreria sul nuovo conto della nuova Camera di Commercio: SI/NO
Consuntivo	NO
Note	Non rilevabile-Procedura di accorpamento sospesa per effetto ordinanza Consiglio di Stato intervenuta nell'anno 2018
Target 2018:	SI

Indicatore	Performance
Descrizione	Performance: predisposizione, approvazione e validazione della relazione sulla performance della Camera di Commercio di Vibo Valentia in data antecedente alla nascita della nuova Camera.
Algoritmo	Performance: predisposizione, approvazione e validazione della relazione sulla performance della Camera di Commercio di Vibo Valentia in data antecedente alla nascita della nuova Camera: SI/NO
Consuntivo	SI
Target 2018:	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale
	<b>Descrizione</b>	Uno dei possibili interventi, nelle more di una situazione di maggiore certezza, riguarda la possibilità di prevedere azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose. In tal senso proseguirà l'azione avviata già negli anni precedenti di sensibilizzazione delle imprese attivata attraverso contatti diretti allo sportello, anche telefonici, al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi e la gestione dei ruoli emessi dalla Camera per la riscossione delle annualità pregresse.
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: Previste € 41.213,85 - Consuntivo € 37.442,28
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose
<b>Descrizione</b>	Realizzazione di attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose
<b>Algoritmo</b>	Numero campagne realizzate : almeno 2
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Consuntivo</b>	2
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018: &gt;=</b>	2

<b>Indicatore</b>	Emissione ruoli al 2016
<b>Descrizione</b>	Scopo dell'azione è quello di attuare apposite attività finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo in riferimento alle posizioni morose
<b>Algoritmo</b>	Emissione ruoli anno 2016 entro il 31/12/2018
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Formazione dipendenti
	<b>Descrizione</b>	L'ente intende proseguire nel percorso teso a sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera, sempre più incentrato sulle esigenze delle imprese e del territorio finalizzate alla organizzazione di nuovi servizi efficaci e di qualità. Pertanto, si renderà necessario valorizzare il capitale umano attraverso percorsi formativi mirati e coerenti con le nuove competenze di cui al D.Lgs. 25.11.2016 n. 219, con gli obiettivi strategici, attraverso l'individuazione di percorsi di qualificazione professionale, sviluppo della cultura e identità dell'ente, sviluppo delle competenze individuali e condivisione delle competenze acquisite. Sarà garantita la formazione continua del personale.
	<b>Validità</b>	2018-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: Previste € 32.775,05 - Consuntivo € 29.948,05
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Definizione del Piano di formazione del personale camerale
<b>Descrizione</b>	Sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera
<b>Algoritmo</b>	Stesura piano di formazione per il personale interno: entro il 28.02.2018
<b>Consuntivo</b>	SI
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2018:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Monitoraggi ed eventuali modifiche del piano di formazione
<b>Descrizione</b>	Sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera Monitoraggi ed eventuali modifiche del piano di formazione per garantire la partecipazione più ampia del personale alle attività formative
<b>Algoritmo</b>	Programmazione delle attività formative nel rispetto della normativa sul contenimento dei costi garantendo, nell'anno, l'attività formativa ad almeno 80% del personale camerale
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Consuntivo</b>	100%
<b>Target 2018: &gt;</b>	80%