

<b>MISSIONE</b>	<b>011 Competitività e sviluppo delle imprese</b>
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	<b>05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.</b>
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia
	<b>Descrizione</b>	<p>La Camera di Commercio continuerà a promuovere direttamente o indirettamente tramite accordi e/o convenzioni, eventi ed iniziative atti a far emergere la ricchezza storico-culturale-artistica della provincia vibonese attraverso la valorizzazione del polo museale Valentianum che comprende oltre al Museo Limen della Camera di Commercio, il Museo d'Arte Sacra e la Galleria d'arte comunale da collegare in rete alle altre realtà museali ed artistico culturali di rilievo presenti nella provincia al fine, anche, di rafforzare l'impatto sulla promozione del sistema turistico locale.</p> <p>Nell'annualità 2019 si prevede, quindi, di dare continuità alle azioni già avviate nell'annualità precedente per l'allestimento del Museo e la prosecuzione delle attività di animazione del museo attraverso la rotazione delle opere, l'organizzazione di incontri, le attività di formazione della bottega e il lancio di iniziative specifiche in materia di innovazione raccordandosi anche con le indicazioni che saranno fornite dal sistema museale regionale. In particolare si punterà a sviluppare le relazioni tra creatività artistica e mondo della produzione e della tecnologia.</p> <p>Ulteriori iniziative potranno riguardare l'adesione a collaborazioni interistituzionali per favorire l'attrattività turistica e commerciale del territorio ivi incluso il progetto congiunto FP 2016 con Unioncamere Calabria in materia di identificazione dei principali attrattori turistici.</p>
	<b>Validità</b>	2019-2019
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
	<b>n° Indicatori</b>	5

<b>Indicatore</b>	Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali
<b>Descrizione</b>	Adeguamento del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio ai nuovi standard nazionali e regionali
<b>Algoritmo</b>	Adeguamento Piano entro il 2019: SI/NO
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)
<b>Descrizione</b>	Prosecuzione delle iniziative avviate per la realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2018 (X edizione)
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione delle attività secondo la programmazione
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Target 2019: &gt;=</b>	100%

Indicatore	Realizzazione del Premio Limen 2019
Descrizione	Programmazione e realizzazione Premio
Algoritmo	predisposizione programma entro il III trimestre 2019 - realizzazione attività secondo la tempistica prevista dal programma
Unità di misura	Numero %
Target 2019: >=	100%

Indicatore	Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro
Descrizione	Attivazione di iniziative e di collaborazioni per collegare la promozione e la formazione culturale artistica alle opportunità di produzione e di lavoro
Algoritmo	minimo n. 2 iniziative
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	2

Indicatore	Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio
Descrizione	Collaborazioni a progetti ed iniziative di valorizzazione turistica e commerciale del territorio
Algoritmo	Minimo 2 collaborazioni
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Orientamento al lavoro e alle professioni
	Descrizione	In tale ambito si colloca il progetto di sistema, triennale, finanziato con la maggiorazione del Diritto Annuo del 20% "Orientamento al lavoro e alle professioni", avviato nella precedente annualità. Il progetto si propone di definire una serie di servizi di base finalizzati a promuovere servizi di orientamento professionale e formativo e progetti di alternanza scuola lavoro oltre alla produzione di analisi e studi sui fabbisogni professionali e formativi delle imprese. Il progetto prevede anche attività di formazione professionale per il personale camerale, erogazione di contributi alle imprese per favorire percorsi di alternanza scuola lavoro e attività di supporto alle istituzioni scolastica in merito alle materia di formazione lavoro ed alternanza e di altri servizi agli studenti (SPID).
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	3

Indicatore	Realizzare le attività di progetto di sistema
Descrizione	Realizzare gli obiettivi di progetto derivanti dall'accordo UNIONCAMERE/MISE
Algoritmo	Conclusione progetto di sistema
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019:	SI

Indicatore	Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov.
Descrizione	Collaborazioni con Istituti scolastici della provincia per progetti di alternanza scuola lavoro ed E-Gov.
Algoritmo	n. di Istituti scolastici della provincia coinvolti nei progetti di alternanza scuola lavoro promossi dalla Camera
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	5

Indicatore	Gestione bando ed erogazione voucher
Descrizione	Gestione bando ed erogazione voucher
Algoritmo	Erogazione voucher /domande pervenute
Unità di misura	Numero %
Target 2019: >=	100%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Competitività delle imprese ed internazionalizzazione.
	Descrizione	La Camera di Commercio da anni ha puntato al recupero e valorizzazione delle origini, col presupposto del miglioramento infrastrutturale e strutturale e della creazione di un'adeguata cultura dell'accoglienza quale elemento necessario per poter competere con i territori concorrenti. Per il 2019 la Camera intende continuare il percorso intrapreso nelle precedenti annualità realizzando le seguenti azioni: Valorizzazione produzioni agroalimentari tipiche Attivare iniziative per la promozione dei settori produttivi locali sul mercato locale, regionale e/o nazionale Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese Promuovere i processi di internazionalizzazione delle imprese
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	8

Indicatore	Prosecuzione attività finalizzata alla Certificazione/controllo del pecorino del monte Poro
Descrizione	Attività realizzate dalla Camera di Commercio nella sua qualità di organismo di controllo : supporto al Consorzio per la predisposizione atti difensivi relativi ad opposizioni di terzi al riconoscimenti DOP
Algoritmo	opposizioni gestite/opposizioni pervenute
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019:	SI

Indicatore	Attività inerenti la struttura di controllo preposta alla certificazione di prodotti tipici DOP/IGP – DO/IG
Descrizione	Organizzazione della struttura di controllo
Algoritmo	Adempimenti richiesti dal Ministero
Unità di misura	Numero %
Target 2019: >=	80%

Indicatore	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative
Descrizione	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative per la promozione dei settori produttivi locali
Algoritmo	Attivazione e/o compartecipazione ad almeno n. 2 iniziative per la promozione dei settori produttivi locali
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	2

Indicatore	Prosecuzione servizio PID
Descrizione	Prosecuzione servizio PID
Algoritmo	Prosecuzione servizio PID
Target 2019:	SI

Indicatore	Assistenza alle imprese e promozione tecnologie digitali attraverso digital promoter e mentor
Descrizione	Selfie 4.0 e/o assestment guidati
Algoritmo	Selfie 4.0 e/o assestment guidati
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	40

Indicatore	Incontri e Seminari formativi
Descrizione	Incontri e Seminari formativi
Algoritmo	Almeno 2 eventi
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	2

Indicatore	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non
Descrizione	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non
Algoritmo	Individuazione imprese esportatrici potenziali e non
Target 2019:	SI

Indicatore	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera
Descrizione	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera
Algoritmo	Attivazione di almeno 1 azione di internazionalizzazione estera
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	1

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato
	<b>Descrizione</b>	Anche nell'anno 2019 proseguirà l'attività di vigilanza e controllo della strumentazione utilizzata in ambito metrologico, alla luce del nuovo D.M. 93/2017 (entrato in vigore il 18/09/2017), al fine di vigilare sul corretto utilizzo di strumenti metrici per funzioni legali. Proseguirà altresì l'attività ispettiva e di vigilanza del mercato in associazione con la Camera di Commercio di Crotone finalizzata al controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori d'intesa anche con Unioncamere Nazionale e Ministero dello Sviluppo Economico attraverso la sottoscrizione di apposite convenzioni in specifici ambiti e/o settori individuati dal MiSE in applicazione del Regolamento (CE) n. 765/2008 del Parlamento europeo e del Consiglio del 9 luglio 2008, che pone norme in materia di accreditamento e vigilanza del mercato per quanto riguarda la commercializzazione dei prodotti.
	<b>Validità</b>	2019-2019
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Attuazione delle eventuali convenzioni SVIM annualità 2019.
<b>Descrizione</b>	Attuazione della convenzione SVIM annualità 2019.
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione 100% degli obiettivi previsti dalla convenzione
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019: &gt;=</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Metrologia legale: Attività ispettiva nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotone: settore impianti di distribuzione carburante rete stradale.
<b>Descrizione</b>	Realizzazione attività ispettiva nel settore impianti di distribuzione carburante rete stradale.
<b>Algoritmo</b>	almeno n. 2 verifiche ispettive settore impianti di distribuzione carburante rete stradale nell'ambito convenzione dei servizi associati con la Camera di Commercio di Crotone:
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2019: &gt;=</b>	2

<b>Indicatore</b>	Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007
<b>Descrizione</b>	Attività di sorveglianza e controllo cronotachigrafici digitali ai sensi del D.M. 10.08.2007.
<b>Algoritmo</b>	Attività di sorveglianza e visite di controllo cronotachigrafici digitali oltre quelle previste dal D.M. 10.08.2007: n. 2
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Target 2019: &gt;=</b>	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Servizi di Giustizia Alternativa
	Descrizione	<p>La Camera di Vibo Valentia da tempo eroga, tra gli altri, anche i servizi legati agli strumenti di risoluzione alternativa della controversie. Alla luce delle novità normative contenute nel D. Lgs. 25/11/2016 n. 219, occorre continuare sul percorso già tracciato. Nello specifico, la Camera di Vibo Valentia svolge, da diversi anni, il servizio garantendo elevati standard qualitativi ed è, iscritta, dal 2011, al registro degli organismi deputati a gestire il tentativo di mediazione con apposito elenco di mediatori trasmesso ed accreditato dal Ministero di Giustizia. Con l'obiettivo di proseguire e consolidare tali azioni, la Camera di Vibo Valentia, nell'anno 2017, in riferimento a quanto disposto dal decreto direttoriale Mise del 21/12/2015 che ha istituito l'elenco online degli organismi ADR di cui all'art. 141 - decies del codice del consumo, ha presentato istanza per l'iscrizione definitiva nell'elenco degli Organismi ADR. Tale iscrizione consente l'automatico accreditamento nella rete europea degli Organismi ADR di consumo con la possibilità di essere abilitati nella piattaforma europea per la soluzione delle procedure destinate a risolvere extragiudizialmente le controversie tra imprese e consumatori relative ai contratti di beni e servizi stipulati on line. Dall'anno 2018, pertanto, si è iniziato a gestire anche le controversie in materia di consumo.</p> <p>Inoltre, considerato che le Camere di commercio sono fra gli enti abilitati a costituire gli Organismi di composizione della crisi da sovraindebitamento (OCC), nell'anno 2018, è stata avviata la procedura per la richiesta di costituzione dell'Organismo di cui all'art. 15, comma 1, della legge 27 gennaio 2012, n. 3, approvando il Regolamento, dei criteri per la determinazione dei compensi e del codice di autodisciplina dei gestori delle crisi. L'Organismo, iscritto al n.149 del Registro degli Organismi tenuto dal Ministero della Giustizia, è attivo da febbraio 2018. Si tratta di un ente terzo, imparziale e indipendente al quale ciascun debitore, tra quelli legittimati, può rivolgersi al fine far fronte all'esposizione debitoria con i propri creditori. L'Organismo opera con 24 professionisti appositamente formati.</p>
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	3

Indicatore	Proseguimento Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise
Descrizione	Proseguimento Attività dell'Organismo di conciliazione e mediazione della CCIAA di VV nell'elenco on line degli organismi ADR di cui all'art.141 decies codice consumo per la risoluzione delle controversie tra consumatori e professionisti istituito presso il Mise
Algoritmo	numero pratiche gestite/pratiche pervenute
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019: >=	100%

Indicatore	Prosecazione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali
Descrizione	Prosecazione attività dell'Organismo di mediazione e conciliazione per le mediazioni civili e commerciali
Algoritmo	Numero di mediazioni gestite/numero di mediazioni pervenute
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019: >=	100%

Indicatore	Prosecazione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
Descrizione	Prosecazione attività dell'Organismo di composizione della crisi di sovrindebitamento
Algoritmo	Nomina gestori entro 30 gg. dal ricevimento della domanda
Target 2019:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Innovazione procedure registro imprese
	Descrizione	La Camera di commercio di Vibo Valentia sin dalla sua istituzione si è dimostrata aperta ai processi di innovazione, specie quelli finalizzati alla semplificazione delle relazioni e delle procedure amministrative per facilitare il rapporto tra l'ente, le imprese, gli attori dello sviluppo locale, in generale. In questi ultimi anni il sistema delle Camere di Commercio e la Camera di Commercio di Vibo Valentia non da meno, ha svolto un ruolo trainante verso l' informatizzazione dei processi, la formazione del personale e un approccio di forte collaborazione verso le imprese, i professionisti, le istituzioni con cui quotidianamente interagisce. In tale ambito si intendono avviare azioni di miglioramento dei propri processi in un'ottica di semplificazione per l'utenza. Si intende perseguire l'obiettivo attraverso una più efficace interazione tra gli uffici dell'Ente e le imprese, le associazioni di categoria, gli ordini professionali e le altre PA nell'ottica dell' ammodernando e del progressivo ampliamento della offerta di servizi online
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	2

Indicatore	Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l' attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016
Descrizione	Migliorare la qualità e la completezza dei dati del Registro delle Imprese in tema di bilanci societari, attraverso l'informazione e la sensibilizzare delle imprese, delle associazioni di categoria e dei professionisti, sull'obbligo di provvedere, nel rispetto dei termini di legge, all'espletamento delle attività di deposito del bilancio da parte degli organi societari. Le azioni saranno condotte attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, e l' attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016
Algoritmo	Aumento del 20% delle pratiche trasmesse ed istruite con esito positivo per effetto delle azioni intraprese dalla Camera
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019: >=	20%

Indicatore	Sensibilizzare le imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS, SPID, libri digitali
Descrizione	Azioni di sensibilizzazione alle imprese sull'utilizzo del "Cassetto Digitale dell'imprenditore", della piattaforma PagoPA, della fattura elettronica e delle funzioni avanzate della firma digitale, CNS.
Algoritmo	Almeno n. 2 campagne informative
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	2

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Promozione della cultura della legalità
	Descrizione	Il tema della legalità è un obiettivo prioritario della Camera di Commercio di Vibo Valentia che già da diversi anni partecipa alle iniziative di sistema promosse anche livello nazionale da Unioncamere. Proseguirà l'attività di gestione dello Sportello Legalità: primo ascolto, avviata in collaborazione con l'Amministrazione Comunale e l'Associazione antiracket ed antiusura di Vibo Valentia per il supporto alle imprese esposte a fatti criminosi
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura
Descrizione	Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura
Algoritmo	Redazione programma delle attività entro il I trimestre 2019. Realizzazione programma 100%
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019:	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Informazione Economico-statistica e attività SISTAN
	<b>Descrizione</b>	<p>la Camera continuerà a svolgere per conto dell'ISTAT e del Ministero Sviluppo Economico, quale parte del SISTAN, le attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale.</p> <p>In questo ambito si inserisce l'iniziativa che istituisce l' Osservatorio Economico delle aree industriali e produttive della provincia che ha come scopo quello di individuare i punti di forza e le criticità della provincia di Vibo Valentia, per quanto riguarda l'insediamento in aree specifiche di imprese industriali e o di servizi.</p>
	<b>Validità</b>	2019-2019
	<b>Note</b>	Risorse: 15.000,00 Costi struttura: 24.906,77
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
<b>Descrizione</b>	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione almeno n. 2 Rilevazioni ed indagini
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019: &gt;=</b>	2

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese
	Descrizione	Il contatto con le imprese sarà garantito anche attraverso un sistema di rilevazione della soddisfazione dell'utenza sullo standard qualitativo dell'erogazione dei servizi camerali. Tale aspetto riveste nell'ambito della programmazione ed organizzazione della struttura particolare rilevanza in quanto consente di acquisire feedback dai diretti interessati al fine di indirizzare l'azione verso servizi sempre più mirati e performanti.
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	1

Indicatore	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction
Descrizione	La rilevazione assume un importante significato in quanto fornisce all'Ente utili elementi di valutazione per indirizzare le azioni verso servizi sempre più efficienti e mirati
Algoritmo	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction: n. 1
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019: >=	1

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

02 Indirizzo politico

Obiettivo	Titolo	Comunicazione
	Descrizione	Alla rappresentanza istituzionale si affiancano i programmi e gli strumenti per la comunicazione, attività strategica per far conoscere all'esterno i programmi e le attività messe in campo dalla Camera di Commercio e garantire, anche attraverso tale strumento un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative. A tal fine il sito istituzionale si presenta quale strumento privilegiato di comunicazione in continuo aggiornamento affiancato allo strumento innovativo della newsletter inviata attraverso la piattaforma informatica dedicata (CRM). E' stata consolidata l'adozione della comunicazione online e la creazione dei profili sui social network più comuni (Facebook, Twitter).
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	3

Indicatore	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti
Descrizione	La comunicazione quale strumento indispensabile di conoscenza e conoscibilità all'esterno dei programmi e delle attività messe in campo dalla Camera di Commercio anche al fine di garantire un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative.
Algoritmo	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti: almeno 50
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019: >=	50

Indicatore	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale
Descrizione	Comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma del sistema camerale. Obiettivo è quello di raggiungere un numero sempre maggiore di soggetti interessati alle attività ed iniziative camerale
Algoritmo	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della nuova piattaforma del sistema camerale: almeno 30
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019: >=	30

Indicatore	Aggiornamento Sito internet.
Descrizione	Aggiornamento sito internet.
Algoritmo	Aggiornamento sito internet.(almeno n. 10 nuove pagine)
Unità di misura	Numero
Target 2019: >=	10

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Rilevare il benessere organizzativo
	<b>Descrizione</b>	In tale ambito anche la rilevazione del benessere organizzativo per creare le condizioni più consone all'individuazione di politiche di sviluppo per il personale che resta la vera grande risorsa strategica per l'ente. Sarà monitorato il benessere organizzativo e saranno attuate le conseguenti azioni migliorative.
	<b>Validità</b>	2019-2019
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 18.123,35
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)
<b>Descrizione</b>	La rilevazione rappresenta un importante momento per L'Ente camerale in quanto consente di monitorare e verificare annualmente le condizioni di benessere al proprio interno al fine di individuare eventuali azioni correttive e di miglioramento.
<b>Algoritmo</b>	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale): SI/NO
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Politiche di riduzione dei costi
	<b>Descrizione</b>	In tale ambito, la Camera proseguirà, nel rispetto delle recenti disposizioni normative, il processo già avviato nelle precedenti annualità di razionalizzazione e contenimento dei costi. In tale ottica si tenderà ad ottimizzare i tempi di conclusione delle procedure di pagamento e riscossione delle entrate camerali.
	<b>Validità</b>	2019-2019
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento
<b>Descrizione</b>	Ottimizzare il processo di gestione delle fatture dall'attestazione da parte del responsabile al pagamento
<b>Algoritmo</b>	Fatture pagate (escluse Ft. in-house)/ordinativi xac
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019: &gt;=</b>	70%

<b>Indicatore</b>	Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali
<b>Descrizione</b>	Ottimizzare il processo di gestione degli incassi dai c/c postali
<b>Algoritmo</b>	Incasso c/c postale entro 15 gg dal ricevimento dell'estratto conto
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019: &lt;=</b>	15 gg.

<b>Indicatore</b>	Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento
<b>Descrizione</b>	Ottimizzare processo di pagamento: Rispetto standard tempi di pagamento
<b>Algoritmo</b>	Pagamento fatture entro 30 giorni dal ricevimento
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Target 2019: &lt;=</b>	30 gg.

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Attuazione programma anticorruzione
	<b>Descrizione</b>	La Camera sarà impegnata, in attuazione di quanto stabilito nel Piano Anticorruzione, nel continuo monitoraggio dei processi e delle procedure dei servizi al fine di garantire la piena conformità delle stesse alle previsioni del Piano e della vigente normativa in materia. In quest'ambito si procederà all'armonizzazione dei diversi documenti adottati dall'Ente anche sulla base delle indicazioni dell'ANAC, in materia di Trasparenza e Anticorruzione conformemente al Piano delle Performance. Verrà regolarmente effettuata la rilevazione ed il monitoraggio delle procedure e processi dei servizi camerali soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano, le cui risultanze saranno evidenziate nella Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione.
	<b>Validità</b>	2019-2019
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative
<b>Descrizione</b>	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019: &gt;=</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio delle azioni di prevenzione ed eventuali interventi correttivi
<b>Descrizione</b>	La Camera si prefigge l'obiettivo di monitorare le situazioni di rischio per un'efficace azione di prevenzione
<b>Algoritmo</b>	Monitoraggio delle azioni di prevenzione semestrale: SI/NO
<b>Target 2019:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Amministrazione trasparente
	<b>Descrizione</b>	Anche nel corso dell'anno l'ente intende realizzare tutte le azioni volte a garantire accuratezza e tempestività delle informazioni. In tale prospettiva si inserisce la piena attuazione del Programma trasparenza.
	<b>Validità</b>	2019-2019
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio attuazione programma trasparenza e aggiornamento continuo sezione "Amministrazione trasparente" sul sito istituzionale
<b>Descrizione</b>	Verifica sezione Amministrazione Trasparente e completo aggiornamento delle specifiche sezioni
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento completo della sezione amministrazione trasparente: 100%
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:
<b>Target 2019: &gt;=</b>	100%

## MISSIONE

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

## PROGRAMMA

04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento
	Descrizione	Nell'ottica della riduzione dei costi e miglioramento delle performance, nel corso dell'anno, le procedure informatiche in uso e i sistemi di gestione saranno utilizzati consentendo la piena operatività dei sistemi nell'ambito del ciclo delle performance e controllo di gestione. Parallelamente alle attività richiamate, che rientrano nell'ordinaria gestione dei processi camerali, non essendo arrivato a completamento il processo di accorpamento, si ripropongono per il 2019 le attività propedeutiche all'avvio del nuovo ente. Nei mesi che precederanno la nascita della nuova Camera, dovrà essere garantita la collaborazione con le consorelle accorpande per l'analisi, comparazione e messa in comune di modalità organizzative, procedure, regolamenti, ecc., al fine di consentire alla nuova Camera di definire e rendere operativa la nuova struttura organizzativa e le conseguenti modalità operative.
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	1

Indicatore	Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento
Descrizione	Porre in essere, in caso di accorpamento, tutte le procedure propedeutiche e conseguenti Azioni Attività propedeutiche all'accorpamento
Algoritmo	Predisposizione documentazione completa: SI/NO
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019:	SI

**MISSIONE**

032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche

**PROGRAMMA**

04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche

Obiettivo	Titolo	Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale
	Descrizione	Uno dei possibili interventi, nelle more di una situazione di maggiore certezza, riguarda la possibilità di prevedere azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose. In tal senso proseguirà l'azione avviata già negli anni precedenti di sensibilizzazione delle imprese attivata attraverso contatti diretti allo sportello, anche telefonici, al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi e la gestione dei ruoli emessi dalla Camera per la riscossione delle annualità pregresse.
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	2

Indicatore	Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose.
Descrizione	Realizzazione di attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizioni morose
Algoritmo	Numero campagne realizzate : almeno 2
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019: >=	2

Indicatore	Emissione ruoli al 2017
Descrizione	Scopo dell'azione è quello di attuare apposite attività finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo in riferimento alle posizioni morose
Algoritmo	Emissione ruoli anno 2017 entro il 31/12/2019
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019:	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Formazione dipendenti
	Descrizione	L'ente intende proseguire nel percorso teso a sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera, sempre più incentrato sulle esigenze delle imprese e del territorio finalizzate alla organizzazione di nuovi servizi efficaci e di qualità. Pertanto, si renderà necessario valorizzare il capitale umano attraverso percorsi formativi mirati e coerenti con le nuove competenze di cui al D.Lgs. 25.11.2016 n. 219, con gli obiettivi strategici, attraverso l'individuazione di percorsi di qualificazione professionale, sviluppo della cultura e identità dell'ente, sviluppo delle competenze individuali e condivisione delle competenze acquisite. Sarà garantita la formazione continua del personale.
	Validità	2019-2019
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° Indicatori	1

Indicatore	Definizione del Piano di formazione
Descrizione	Sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera
Algoritmo	Stesura piano di formazione per il personale interno: entro il 28.02.2019
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2019:	SI