

MISSIONE		011 Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA		05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
Obiettivo	Titolo	Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia
	Descrizione	<p>La Camera di Commercio continuerà a promuovere direttamente o indirettamente tramite accordi e/o convenzioni, eventi ed iniziative atte a far emergere la ricchezza storico-culturale- artistica della provincia vibonese intorno ai quali verranno chiamati a partecipare enti locali, associazioni ed imprese.</p> <p>In particolare, si darà attuazione agli interventi previsti dall'Accordo quadro di programma e dalle intese operative sottoscritte il 07.08.2014 con l'Amministrazione Comunale di Vibo Valentia per la valorizzazione del patrimonio storico/artistico ed archeologico e del sistema economico della città anche al fine di massimizzarne l'efficacia e l'efficienza nella fruizione e nella promozione del sistema economico produttivo locale anche nel settore turistico e culturale.</p> <p>In questa azione si inserisce il Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio di Vibo Valentia realizzato nell'ambito del più ampio progetto di valorizzazione dell'intero Complesso Valentianum che vede interessata anche l'Amministrazione comunale di Vibo Valentia. Nell'annualità in corso si prevede pertanto di dare continuità alle azioni già avviate nell'annualità precedente per l'allestimento del Museo e la prosecuzione delle attività di animazione del museo attraverso la rotazione delle opere, l'organizzazione di incontri, le attività di formazione della bottega e il lancio di iniziative specifiche in materia di innovazione.</p>
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	3
Indicatore	Predisposizione del piano organizzativo e gestionale del Museo d'arte contemporanea della Camera di Commercio	
Descrizione	Per garantire la piena operatività del museo sarà necessario predisporre un piano organizzativo e gestionale in cui siano previste le attività ed i programmi da realizzare	
Algoritmo	Predisposizione Piano: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	
Indicatore	Prosecuzione delle iniziative già avviate per realizzazione del Premio Internazionale Limen Arte 2016 (VIII edizione)	
Descrizione	Nel corso dell'anno è prevista la conclusione delle attività programmate	

Algoritmo	Conclusione attività:100%
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	100%
Indicatore	Realizzazione delle attività previste dal piano approvato dalla giunta
Descrizione	Si prevede di realizzare il programma approvato
Algoritmo	
Unità di misura	
Note	Realizzazione delle attività previste dal piano approvato dalla giunta:100%
Target 2017:	100%

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
Obiettivo	Titolo	Migliorare la visibilità turistica della provincia
	Descrizione	Nell'ambito delle iniziative di promozione turistica della provincia, in continuità con le azioni avviate nella precedente annualità, si prevede, di aggiornare il sito www.vibovagandoegustando.it anche promuovendo forme di collaborazione con le associazioni di categoria a beneficio delle imprese del territorio.
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Verifica grado di aggiornamento del sito ed incremento dei contenuti	
Descrizione	Aggiornamento sito	
Algoritmo	Verifica pagine al 31 dicembre 2016 e incremento nuove pagine (n.10) e proposta piano di miglioramento	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	Verifica pagine sito 100% e incremento 10 pagine nuove e proposta piano di miglioramento	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
Obiettivo	Titolo	Pubblicazione e diffusione rivista Limen
	Descrizione	La redazione e la pubblicazione della rivista istituzionale LIMEN sarà garantita fino alla pubblicazione del II volume con riferimento alle attività svolte e alle iniziative realizzate nel II semestre dell'anno 2016 come già programmato. Una politica di contenimento dei costi non consente più all'Ente camerale di garantire la continuità della pubblicazione. La comunicazione delle attività sarà garantita mediante altre forme, comunicati stampa, canali social, già avviate nella precedente annualità.
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Pubblicazione e diffusione della rivista LIMEN (secondo numero II semestre 2016)	
Descrizione		
Algoritmo	Pubblicazione II numero II semestre 2016 entro marzo 2017	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	Pubblicazione II numero II semestre 2016 entro marzo 2017	

MISSIONE		011 Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA		05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
Obiettivo	Titolo	Servizio orientamento nuove imprese
	Descrizione	<p>Per favorire la neo-imprenditorialità giovanile e femminile e rafforzare le imprese esistenti attraverso la diffusione di informazioni differenziate e specifiche sulle possibilità di accesso ai finanziamenti e la formazione imprenditoriale, la Camera di Commercio continuerà a garantire, a sportello, informazioni ed orientamento avvalendosi degli strumenti specifici predisposti per il sistema camerale e veicolando le iniziative promosse a livello nazionale e regionale.</p> <p>Tra le competenze saranno centrali le attività di assistenza tutoraggio e coaching per l'orientamento al lavoro e la certificazione delle competenze realizzate anche attraverso progetti di sistema. Sarà rafforzata l'attività dello sportello informativo e garantite risposte grazie anche al coinvolgimento, ove necessario, di enti terzi.</p> <p>Al fine di contribuire alla riduzione della disoccupazione e supportare le imprese la Camera parteciperà alle iniziative di alternanza scuola-lavoro promosse dall'Unione Nazionale.</p>
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	4
Indicatore	Collaborazione con Istituti scolastici della provincia per progetti di stage in Italia e all'estero	
Descrizione	Attività di assistenza tutoraggio e coaching per l'orientamento al lavoro e la certificazione delle competenze realizzate anche attraverso progetti di sistema.	
Algoritmo	Numero di collaborazioni promosse per attività di tutoraggio e coaching	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	2	
Indicatore	Partecipare alle attività promosse da Unioncamere	
Descrizione	Nell'ottica di sistema, in tale ambito, la Camera intende partecipare alle iniziative promosse dal sistema camerale proseguendo le attività di alternanza scuola-lavoro, in particolare, dei "progetti crescere in digitale" e "crescere imprenditori"	
Algoritmo	Prosecuzione attività "progetti crescere in digitale" e "crescere imprenditori" – realizzazione attività :completamento progetto crescere in digitale almeno n. 1 incontro azienda/potenziale tirocinante; crescere imprenditori almeno n. 1 corso	
Unità di misura	%	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	realizzazione attività progetti "progetti crescere in digitale" e "crescere imprenditori": 100%	

Indicatore	Garantire il servizio nuove imprese
Descrizione	Il servizio sarà garantito, a sportello, mediante informazioni ed orientamento e veicolando le iniziative promosse a livello nazionale e regionale
Algoritmo	Indica la capacità della camera di sostenere le nuove imprese. Tempistica di risposta alla richiesta dell'utenza: 90% entro massimo 5 giorni lavorativi
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	Tempistica di risposta alla richiesta dell'utenza: 90% entro massimo 5 giorni lavorativi

Indicatore	Garantire l'aggiornamento del sito nella parte relativa alle opportunità di finanziamento e bandi promossi da altri Enti/Amministrazioni
Descrizione	Aggiornamento costante e tempestivo del sito al fine di rendere di dare massima divulgazione alle opportunità di finanziamento e bandi promossi da altri
Algoritmo	entro 3 giorni dal ricevimento della comunicazione
Unità di misura	Giorni
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	pubblicazione entro 3 giorni dal ricevimento della comunicazione

MISSIONE		011 Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA		05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
Obiettivo	Titolo	Promozione dell'innovazione di prodotto
	Descrizione	<p>La Camera di Commercio da anni ha puntato al recupero e valorizzazione delle origini, col presupposto del miglioramento infrastrutturale e strutturale e della creazione di un'adeguata cultura dell'accoglienza quale elemento necessario per poter competere con i territori concorrenti.</p> <p>Per il 2017 la Camera intende continuare il percorso intrapreso nelle precedenti annualità realizzando le seguenti azioni: Valorizzazione produzioni agroalimentari tipiche</p> <p>In questa linea si inserisce il recupero dei disciplinari di produzione di alcuni prodotti tipici da valorizzare attraverso forme di tutela della denominazione di origine (marchi collettivi, IGP o altro) al fine da contribuire a supportare lo sviluppo delle aggregazioni produttive e commerciali specifiche già esistenti sul territorio o in via di formazione. La Camera intende proporsi quale struttura di controllo preposta alla certificazione dei prodotti tipici DOP/IGP richiedendo le necessarie autorizzazioni al MIPAAF competente. In quest'ambito la prosecuzione del progetto finalizzato alla valorizzazione del pecorino del Monte Poro che ha visto il suo avvio nella scorsa annualità per la prima fase progettuale</p>
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	4
Indicatore	Prosecuzione attività finalizzata alla certificazione del pecorino del monte poro: fase conclusiva	
Descrizione	La Camera presterà assistenza al Consorzio nella fase conclusiva della procedura finalizzata alla richiesta di certificazione del prodotto	
Algoritmo	Assistenza tecnica alle audizioni pubbliche e predisposizione eventuali modifiche e integrazioni al disciplinare di produzione/piano di controllo richiesti da Regione e Ministero: SI/NO	
Unità di misura	SI	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	
Indicatore	Avvio procedura per la costituzione della struttura di controllo preposta alla certificazione dei prodotti DOP/IGP	
Descrizione	Sarà avviata la procedura per la costituzione della struttura di controllo preposta alla certificazione dei prodotti DOP/IGP	
Algoritmo	Avvio procedura: SI/NO	
Unità di misura	SI	

Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	
Indicatore	Completamento attività del Progetto L'impresa e il suo designer ed erogazione contributi
Descrizione	Sarà conclusa l'attività del progetto a seguito dell'istruttoria sulle domande pervenute
Algoritmo	Chiusura attività di progetto ed erogazione contributi:SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI
Indicatore	Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese
Descrizione	Anche per il 2016 verrà garantito il servizio di assistenza per il deposito delle domande, sia nazionali che internazionali, compreso l'invio dell'attestazione finale da parte del Ministero.
Algoritmo	Gestione e promozione del centro PIP (attività informativa del servizio almeno n. 1 campagna informativa)
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	1 campagna informativa

MISSIONE		011 Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA		05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
Obiettivo	Titolo	Diffusione e partecipazione alle iniziative del sistema camerale regionale e nazionale
	Descrizione	Proseguirà l'attività di collaborazione e con l'Unione italiana delle Camere di commercio e con l'Unione regionale e le altre componenti del sistema al fine di divulgare alle imprese del territorio le opportunità di una rete presente in Italia ed all' estero, fonte di supporti formativi, informativi e finanziari. La promozione degli eventi è stata effettuata tramite la piattaforma CRM, pubblicazione nelle news del sito camerale e, nei casi ritenuti di maggiore interesse, con campagne di promozione ad hoc
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Promozione sul territorio delle iniziative del sistema camerale regionale, nazionale ed estero	
Descrizione	La promozione degli eventi sarà effettuata tramite la piattaforma CRM e nei casi ritenuti di maggiore interesse anche con pubblicazione nelle news del sito camerale o con campagne di promozione ad hoc	
Algoritmo	Percentuale campagne di interesse promosse sul totale di campagne pervenute.	
Unità di misura	Numero %	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	100%	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
Obiettivo	Titolo	ASPO
	Descrizione	Conclusione della fase di scioglimento e liquidazione dell'Azienda Speciale per il Porto di Vibo Valentia deliberata nell'anno 2016 a seguito dell'avviato processo di razionalizzazione e di contenimento dei costi avviato a seguito della normativa in materia di partecipazioni e di riduzione dei diritti camerali
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Assistenza per l'iter procedurale di scioglimento e messa in liquidazione Azienda Speciale	
Descrizione	Sarà garantita l'assistenza nell'iter procedimentale deliberato dalla Giunta camerale	
Algoritmo	Liquidazione Azienda Speciale Porto: SI/NO	
Unità di misura	SI	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI entro 31/03/2017	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
Obiettivo	Titolo	Informazione Giornata dell'economia
	Descrizione	Come nel passato, anche per il 2017, la Camera, nell'ambito delle attività programmate a livello nazionale per la Giornata dell' economia, realizzerà il rapporto annuale per la provincia di Vibo Valentia ed aggiornerà le sezioni del sito dedicate all' informazione economico-statistica prodotta in ambito camerale in modo da offrire un'ampia base dati di riferimento per l' economia locale
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Pubblicazione on line dei dati statistici per informazione economica territoriale e demografia delle imprese	
Descrizione	Organizzazione e messa a disposizione on line dei dati statistici per informazione economica territoriale e demografia delle imprese in occasione della Giornata dell'economia	
Algoritmo	Pubblicazione dati:SI/NO	
Unità di misura	SI	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

MISSIONE		011 Competitività e sviluppo delle imprese
PROGRAMMA		05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
Obiettivo	Titolo	Informazione economico-statistica e attività SISTAN
	Descrizione	Oltre all'attività descritta al programma precedente, la Camera continuerà a svolgere per conto dell'ISTAT e del Ministero Sviluppo Economico, quale parte del SISTAN, le attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale. In tale ambito, le rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico: Rilevazione permessi a costruire, DIA, SCIA, edilizia pubblica; Indagine CORO sulla consistenza del bestiame; Rilevazione prezzi prodotti venduti dagli agricoltori; Indagine GDO (grande distribuzione organizzata); Rilevazione censuaria delle istituzioni pubbliche
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico	
Descrizione	Proseguirà l'attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale	
Algoritmo	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico: almeno 2	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	>= 2	

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese	
PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.	
Obiettivo	Titolo	Formazione alle imprese/professionisti
	Descrizione	Anche per il 2017 saranno organizzati percorsi formativi per le imprese e/o professionisti su procedure innovative e normative di riferimento in collaborazione con le società di sistema soprattutto in materie di interesse del Registro Imprese e della vigilanza prodotti.
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Realizzazione di almeno un corso/seminario di formazione	
Descrizione	Organizzati percorsi formativi per le imprese e/o professionisti su procedure innovative e normative soprattutto in materie di interesse del Registro Imprese e della vigilanza prodotti.	
Algoritmo	Realizzazione di almeno un corso/seminario di formazione: almeno 1	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	1	

MISSIONE		012 Regolazione dei mercati
PROGRAMMA		04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Attività ispettiva in materia di metrologia legale e regolazione del mercato
	Descrizione	<p>Proseguirà l'attività esplicata in materia di tutela e della fede pubblica, vigilanza e controllo sulla sicurezza e conformità dei prodotti e sugli strumenti soggetti alla disciplina della metrologia legale, rilevazione dei prezzi e delle tariffe, rilascio dei certificati di origine delle merci ed documenti per l'esportazione in quanto specificatamente previste dalla legge, così come previsto dalla legge di riforma. La vigilanza nel settore della sicurezza dei prodotti sarà finalizzata ad assicurare un elevato livello di salute e sicurezza dei consumatori ed un mercato più trasparente e concorrenziale per le imprese che vi operano correttamente.</p> <p>Inoltre, la Camera di Vibo Valentia da tempo eroga, tra gli altri, anche i servizi legati agli strumenti di risoluzione alternativa della controversie in convenzione con la Camera di Commercio di Crotona. In particolare una prima versione della convenzione è stata stipulata nel 2011. In seguito, sia nel 2012 che nel 2013, la convenzione è stata integrata ed ampliata ad una serie di altri servizi da svolgere con la consorella di Vibo Valentia nell'ottica di snellire ed omogeneizzare le procedure in territori aventi caratteristiche imprenditoriali comuni con la finalità di conseguire risparmi di spesa. La convenzione ha durata quinquennale. Alla luce delle recenti novità normative contenute nel D.Lgs. 25/11/2016 n. 219, occorre continuare sul percorso già tracciato</p>
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2
Indicatore	Corretta gestione delle procedure di giustizia alternativa nei termini di legge	
Descrizione	Attività di assistenza tutoraggio e coaching per l'orientamento al lavoro e la certificazione delle competenze realizzate anche attraverso progetti di sistema.	
Algoritmo	Numero di collaborazioni promosse per attività di tutoraggio e coaching	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	2	

Indicatore	Realizzazione attività previste dalla nuova convenzione tra la Camera di Vibo Valentia e l'Unioncamere finalizzata alla realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori
Descrizione	Attuazione della nuova convenzione tra la Camera di Vibo Valentia e l'Unioncamere finalizzata alla realizzazione di iniziative in materia di controllo, vigilanza del mercato e tutela dei consumatori
Algoritmo	Realizzazione attività: 100%
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	100%

MISSIONE		012 Regolazione dei mercati
PROGRAMMA		04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Gestione sanzioni amministrative
	Descrizione	Descrizione Per l'attività sanzionatoria inerente le specifiche competenze demandate dalle varie norme che disciplinano specifiche materie sarà garantita la puntuale applicazione dei relativi provvedimenti previsti dalla Legge 24 novembre 2008, n. 187 nei termini di legge ed emesso il ruolo relativo alle ordinanze-ingiunzioni non pagate entro il 30 giugno 2017
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2
Indicatore	Rispetto tempi procedurali relativo all'esame dei rapporti ex art. 17 trasmessi dai vari organi accertatori ed emissione delle relative ordinanze (emissione entro 90 giorni)	
Descrizione	Emissione ordinanze ex art.17 nel rispetto dei tempi previsti	
Algoritmo	Tempo medio di emissione ordinanze ex art.17	
Unità di misura	Giorni	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	<= 90 gg	
Indicatore	Emissione ruolo relativo alle ordinanze-ingiunzioni non pagate nei termini di legge	
Descrizione	Emissione ruolo	
Algoritmo	Emissione ruolo entro il 30/06/2017	
Unità di misura	Giorni	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati	
PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	
Obiettivo	Titolo	Servizio Protesti
	Descrizione	L'attività svolta dalla Camera di Commercio in materia di tenuta del Registro Informativo dei Protesti e di cancellazione delle posizioni iscritte è particolarmente delicata avendo riflessi oltre che in termini di regolazione del mercato anche nella sfera giuridica personale e patrimoniale dei soggetti interessati. Il Registro Informativo dei protesti assicura la completezza, l'organicità e la tempestiva informazione su tutto il territorio nazionale, accrescendo il livello di certezza e trasparenza dei rapporti commerciali. Anche per il 2016 la Camera ha assicurato l'adozione del provvedimento nel termine di 14 giorni dal ricevimento dell'istanza di cancellazione come da obiettivo prefissato
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Adozione del provvedimento nel termine di 14 giorni dal ricevimento dell'istanza di cancellazione	
Descrizione	La Camera si prefigge l'obiettivo di riduzione dei termini conclusivi del procedimento di cancellazione fissandoli in 14 giorni dal ricevimento dell'istanza	
Algoritmo	percentuale di istanze concluse nel termine di 14 gg dal ricevimento	
Unità di misura	Numero %	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	>= 100 %	

MISSIONE		012 Regolazione dei mercati
PROGRAMMA		04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Aggiornamento continuo del sito web camerale e sviluppo CRM
	Descrizione	La comunicazione è lo strumento per promuovere i servizi e per assicurare alle imprese la conoscenza delle decisioni e delle funzioni istituzionali. A tal fine grande rilievo viene data alla comunicazione anche esterna. Proseguirà il processo di implementazione continua del sito istituzionale nonché della intranet per semplificare i processi di comunicazione sia interna che esterna e della CRM per le campagne di comunicazione collettive mirate con relativo aggiornamento dei contatti. Continua anche la ricerca verso la semplificazione del linguaggio e la ridefinizione del modo di comunicare sia all'interno che all'esterno. Verrà ulteriormente sviluppata la comunicazione attraverso i Canali social con apertura dei profili facebook, twitter e youtube e con la realizzazione di specifica attività formative del personale camerale
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	3
Indicatore	Implementazione banca dati/CRM	
Descrizione	L'aggiornamento del sito istituzionale e della CRM costituiscono obiettivi prioritari della Camera per una migliore strumento di promozione dei servizi e delle progettualità camerale	
Algoritmo	Percentuale di variazione implementazione banca dati	
Unità di misura	Numero %	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	+10% rispetto alla precedente annualità	
Indicatore	Numero comunicati stampa diffusi anche per mezzo dei social network	
Descrizione	Garantire maggiore diffusione delle attività camerale attraverso un'efficace campagna di comunicazione anche attraverso i social network	
Algoritmo	Comunicati stampa diffusi anche per mezzo dei social network: minimo 30	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	>= 30	
Indicatore	Numero campagne informative tramite strumenti di CRM e ADV	
Descrizione	Campagne informative tramite strumenti di CRM e ADV	

Algoritmo	Numero di campagne informative tramite strumenti di CRM e ADV: minimo 10
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	>= 10

MISSIONE		012 Regolazione dei mercati
PROGRAMMA		04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Obiettivo	Titolo	Innovazione procedure registro imprese
	Descrizione	La Camera di commercio di Vibo Valentia sin dalla sua istituzione si è dimostrata aperta ai processi di innovazione, specie quelli finalizzati alla semplificazione delle relazioni e delle procedure e amministrative per facilitare il rapporto tra l'ente, le imprese, gli attori dello sviluppo locale, in generale. In questi ultimi anni il sistema delle Camere di Commercio e la Camera di Commercio di Vibo Valentia non da meno, ha svolto un ruolo trainante verso l' informatizzazione dei processi, la formazione del personale e un approccio di forte collaborazione verso le imprese, i professionisti, le istituzioni con cui quotidianamente interagisce. In tale ambito si intendono avviare azioni di miglioramento dei propri processi in un'ottica di semplificazione per l'utenza. Si intende perseguire l'obiettivo attraverso una più efficace interazione tra gli uffici dell'Ente e le imprese, le associazioni di categoria, gli ordini professionali e le altre PA nell'ottica dell' ammodernando e del progressivo ampliamento della offerta di servizi online
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	3
Indicatore	Attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016 dell'obbligo, di deposito dei bilanci societari approvati	
Descrizione	Divulgazione attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, il sistema ADV l'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016 dell'obbligo, di deposito dei bilanci societari approvati	
Algoritmo	Numero di azioni per la divulgazione attraverso il sito internet, il mailing massivo, la piattaforma CRM, il sistema ADV dell'attuazione delle disposizioni di cui all'ods n. 3/2016 dell'obbligo, di deposito dei bilanci societari approvati	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	>= 2	
Indicatore	Utilizzo sistematico del nuovo collegamento informatico con la Prefettura denominato Si.Ce.ant.	
Descrizione	La Camera si prefigge l'obiettivo dell' utilizzo sistematico del nuovo collegamento informatico con la Prefettura denominato Si.Ce. ant. Ai fini delle verifiche connesse ai procedimenti di competenza dell'Ufficio RI e Provveditorato per le diverse competenze	

Algoritmo	
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI
Indicatore	Utilizzo sistematico del sistema di consultazione delle domande presentate ai Suap dei comuni della provincia attraverso il sistema di interoperabilità contenuto in Scriba
Descrizione	Utilizzo sistematico del sistema di consultazione delle domande presentate ai Suap dei comuni della provincia attraverso il sistema di interoperabilità contenuto in Scriba
Algoritmo	Utilizzo sistematico del sistema di consultazione delle domande presentate ai Suap dei comuni della provincia attraverso il sistema di interoperabilità contenuto in Scriba
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Promozione della cultura della legalità
	Descrizione	Il tema della legalità è un obiettivo prioritario della Camera di Commercio di Vibo Valentia che già da diversi anni partecipa alle iniziative di sistema promosse anche livello nazionale da Unioncamere. Proseguirà l'attività di gestione dello Sportello Legalità: primo ascolto avviato in collaborazione con l'associazione antiracket ed antiusura della Provincia e con il Comune di Vibo Valentia per il supporto alle imprese esposte a fatti criminosi
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2

Indicatore	Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura e Comune di Vibo Valentia
Descrizione	La Camera si prefigge l'obiettivo di dare attuazione a quanto previsto dall'accordo sottoscritto con il Comune e l'associazione antiracket ed antiusura di Vibo Valentia
Algoritmo	Realizzazione attività previste dall'Accordo con l'Associazione Antiracket ed Antiusura: 100% per la parte di competenza camerale
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI

Indicatore	Organizzazione evento per la promozione della cultura della legalità
Descrizione	Il tema della legalità è uno degli obiettivi prioritari della CCIAA che si propone pertanto di tenere alta l'attenzione su tali tematiche attraverso l'organizzazione di uno specifico evento tematico
Algoritmo	Organizzazione n. evento: SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI

MISSIONE	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	
PROGRAMMA	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	
Obiettivo	Titolo	Testare operativamente i mercati esteri: agroalimentare e turismo
	Descrizione	Obiettivo prioritario della Camera è quello di consolidare i risultati dell'azione intrapresa con i partners esteri attraverso l'attivazione di iniziative di comarketing e di iniziative di internazionalizzazione per gruppi di imprese coinvolti congiuntamente in specifiche iniziative di internazionalizzazione per gruppi di imprese coinvolti congiuntamente in specifiche iniziative
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Azioni di supporto alle PMI per il consolidamento attività di partnership avviate nella precedente annualità	
Descrizione	Obiettivo prioritario della Camera è quello di consolidare i risultati dell'azione intrapresa con i partners esteri	
Algoritmo	Attivazione di iniziative di comarketing: almeno n. 2 iniziative	
Unità di misura	Numero %	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	almeno n. 2 iniziative di comarketing	

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
PROGRAMMA	02 Indirizzo politico	
Obiettivo	Titolo	Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese
	Descrizione	Il contatto con le imprese sarà garantito anche attraverso un sistema di rilevazione della soddisfazione dell'utenza sullo standard qualitativo dell'erogazione dei servizi camerali. Tale aspetto riveste nell'ambito della programmazione ed organizzazione della struttura particolare rilevanza in quanto consente di acquisire feedback dai diretti interessati al fine di indirizzare l'azione verso servizi sempre più mirati e performanti
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2
Indicatore	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction	
Descrizione	La rilevazione assume un importante significato in quanto fornisce all'Ente utili elementi di valutazione per indirizzare le azioni verso servizi sempre più efficienti e mirati	
Algoritmo	Relazioni periodiche sui risultati della rilevazione della customer satisfaction: n. 2	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	2	
Indicatore	Individuazione azioni di miglioramento	
Descrizione	La rilevazione assume carattere decisivo per l'individuazione di azioni correttive e di miglioramento	
Algoritmo	Individuazione azioni di miglioramento: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Comunicazione
	Descrizione	Alla rappresentanza istituzionale si affiancano i programmi e gli strumenti per la comunicazione, attività strategica per far conoscere all'esterno i programmi e le attività messe in campo dalla Camera di Commercio e garantire, anche attraverso tale strumento un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative. A tal fine il sito istituzionale si presenta quale strumento privilegiato di comunicazione in continuo aggiornamento affiancato allo strumento innovativo della newsletter inviata attraverso la piattaforma informatica dedicata (CRM). E' stata consolidata l'adozione della comunicazione online e la creazione dei profili sui social network più comuni (Facebook, Twitter); è stata adotta una nuova piattaforma ADA integrata di soluzioni per il mobile marketing in modo da personalizzare e perfezionare le comunicazioni dirette con i nostri iscritti attraverso storytelling, uppermail, sms, social sharin e misurazione delle campagne
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2

Indicatore	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti
Descrizione	L'obiettivo è quello di far conoscere all'esterno i programmi e le attività messe in campo dalla Camera di Commercio e garantire un'azione partecipata di tutte le forze economiche interessate e coinvolte nelle diverse iniziative
Algoritmo	Attività di comunicazione "classica" attraverso comunicati stampa, news su sito istituzionale e promozione attraverso i mass media sui singoli progetti: almeno 50
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	>= 50

Indicatore	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma ADA
Descrizione	Obiettivo è quello di raggiungere un numero sempre maggiori di soggetti interessati alle attività ed iniziative camerale
Algoritmo	Attività di comunicazione "integrata" attraverso utilizzo dei canali social e della piattaforma ADA: almeno 20
Unità di misura	Numero

Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	almeno 20

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche	
PROGRAMMA	02 Indirizzo politico	
Obiettivo	Titolo	Rilevare il benessere organizzativo
	Descrizione	La rilevazione del benessere organizzativo costituisce un importante obiettivo per l'ente camerale in quanto fornisce elementi utili di valutazione per creare le condizioni più consone all'individuazione di politiche di sviluppo per il personale che resta la vera grande risorsa strategica per l'ente
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	1
Indicatore	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale)	
Descrizione	La rilevazione rappresenta un importante momento per l'Ente camerale in quanto consente di monitorare e verificare annualmente le condizioni di benessere al proprio interno al fine di individuare eventuali azioni correttive e di miglioramento	
Algoritmo	Indagine sul benessere organizzativo (rilevazione annuale): SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

MISSIONE		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA		04 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche
Obiettivo	Titolo	Politiche di riduzione dei costi
	Descrizione	La Camera, in linea con quanto previsto dalle recenti disposizioni normative, ha avviato il processo di razionalizzazione delle partecipazioni societarie detenute dall' Ente, procedendo ad avviare il percorso di dismissione di quelle non più strategiche. Il processo è ancora in corso. Altra politica di contenimento è quello attivato per la gestione in forma associata con la Camera di Commercio di Crotona, di alcuni servizi camerali, a parte quelli obbligatori, tra cui quello dell'Ufficio di Segreteria Generale e Conservatore del Registro Imprese sino alla nascita della nuova Camera di Commercio. In tale linea si procederà, inoltre, alla verifica della sostenibilità e necessità dei servizi esternalizzati con conseguente confronto dei costi standard
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	3
Indicatore	Revisione del piano di razionalizzazione delle partecipazioni azionarie detenute dalla Camera di Commercio	
Descrizione	Attuazione delle disposizioni normative in materia di contenimento di costi e razionalizzazione delle partecipazioni	
Algoritmo	Revisione del piano di razionalizzazione delle partecipazioni azionarie detenute dalla Camera di Commercio entro il mese di marzo 2017: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	
Indicatore	Mantenimento dei servizi associati con Camera di Commercio di Crotona	
Descrizione	Tra le politiche di contenimento anche quella attivata per la gestione in forma associata con la Camera di Commercio di Crotona, di alcuni servizi camerali, a parte quelli obbligatori, tra cui quello dell'Ufficio di Segreteria Generale e Conservatore del Registro Imprese sino alla nascita della nuova Camera di Commercio	
Algoritmo	Mantenimento dei servizi associati con Camera di Commercio di Crotona: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

Indicatore	Monitoraggio e rilevazione dei costi standard
Descrizione	Obiettivo è quello di monitorare e verificare la sostenibilità e la necessità dei servizi esternalizzati con conseguente confronto dei costi standard
Algoritmo	Monitoraggio e rilevazione dei costi standard:SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI

MISSIONE		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA		04 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche
Obiettivo	Titolo	Attuazione programma anticorruzione
	Descrizione	La Camera sarà impegnata, in attuazione di quanto stabilito nel Piano Anticorruzione, nel continuo monitoraggio dei processi e delle procedure dei servizi al fine di garantire la piena conformità delle stesse alle previsioni del Piano e della vigente normativa in materia. In quest'ambito si procederà all'armonizzazione dei diversi documenti adottati dall'Ente anche sulla base delle indicazioni dell'ANAC, in materia di Trasparenza e Anticorruzione conformemente al Piano delle Performance. Verrà regolarmente effettuata la rilevazione ed il monitoraggio delle procedure e processi dei servizi camerali soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano, le cui risultanze saranno evidenziate nella Relazione annuale del Responsabile della prevenzione della corruzione
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2
Indicatore	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative	
Descrizione	Obiettivo prioritario è la stesura del Piano, l'individuazione delle situazioni di rischio e l'individuazione di efficaci misure di prevenzione	
Algoritmo	Aggiornamento del piano anticorruzione secondo le indicazioni normative entro i termini di legge:SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	
Indicatore	Monitoraggio delle azioni di prevenzione	
Descrizione	La Camera si prefigge l'obiettivo di monitorare le situazioni di rischio per un'efficace azione di prevenzione	
Algoritmo	Monitoraggio delle azioni di prevenzione semestrale: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

MISSIONE		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA		04 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche
Obiettivo	Titolo	Amministrazione trasparente
	Descrizione	Anche nel corso dell'anno l'ente intende realizzare tutte le azioni volte a garantire accuratezza e tempestività delle informazioni. In tale prospettiva si inserisce la piena attuazione del Programma trasparenza
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	3
Indicatore	Monitoraggio attuazione programma trasparenza	
Descrizione	Dare attuazione alle nuove disposizioni normative in materia di trasparenza anche alla luce delle modifiche apportate al d.lgs. n. 33/2013	
Algoritmo	Monitoraggio attuazione programma trasparenza: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	
Indicatore	Eventuali interventi correttivi	
Descrizione	Individuazione e messa in atto di interventi correttivi in caso di rilevazione di situazioni di rischio	
Algoritmo	Eventuali interventi correttivi:100% degli eventuali casi rilevati	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	100% degli eventuali casi rilevati	
Indicatore	Realizzazione giornata della trasparenza	
Descrizione	La giornata della trasparenza costituisce un importante momento di riflessione per l'Ente camerale e un'importante momento di divulgazione e di apertura all'esterno della propria organizzazione e delle attività realizzate in corso di realizzazione	
Algoritmo	Realizzazione giornata della trasparenza: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

MISSIONE		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA		04 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche
Obiettivo	Titolo	Semplificazione procedure interne e attività relative all'accorpamento
	Descrizione	Nell'ottica della riduzione dei costi e miglioramento delle performance, nel corso dell'anno, le procedure informatiche in uso e i sistemi di gestione saranno utilizzati consentendo la piena operatività dei sistemi nell'ambito del ciclo delle performance e controllo di gestione. Parallelamente alle attività richiamate, che rientrano nell'ordinaria gestione dei processi camerali, non essendo arrivato a completamento il processo di accorpamento, si ripropongono per il 2017 le attività propedeutiche all'avvio del nuovo ente
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	7
Indicatore	Predisposizione, secondo le norme sul bilancio d'esercizio, della situazione contabile riferita al giorno antecedente la data di insediamento del nuovo Consiglio, certificata dal collegio dei Revisori. Tale documento ha lo scopo di aggiornare i saldi dei conti dell'ultimo bilancio di esercizio	
Descrizione	L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento	
Algoritmo	Predisposizione, secondo le norme sul bilancio d'esercizio, della situazione contabile riferita al giorno antecedente la data di insediamento del nuovo Consiglio, certificata dal collegio dei Revisori: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	
Indicatore	Costituzione e certificazione da parte del Collegio dei revisori, di fondi per il trattamento economico accessorio del personale dirigente e non dirigente, relativi all'anno in cui decorre l'accorpamento. L'intero fondo dovrà essere contabilizzato in sede di bilancio di chiusura	
Descrizione	L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento	
Algoritmo	Costituzione e certificazione da parte del Collegio dei revisori, di fondi per il trattamento economico accessorio del personale dirigente e non dirigente, relativi all'anno in cui decorre l'accorpamento. L'intero fondo dovrà essere contabilizzato in sede di bilancio di chiusura: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

Indicatore	Ricognizione dei contratti in capo alla Camera di commercio di Vibo Valentia
Descrizione	L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento
Algoritmo	Ricognizione dei contratti in capo alla Camera di commercio di Vibo Valentia: SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI
Indicatore	Attività di inventario: ricognizione straordinaria dei beni ed attivazione, laddove necessario, delle procedure di cancellazione prevista dall'articolo 39, comma 13, del DPR 254/05
Descrizione	L'obiettivo è quello di predisporre tutti gli atti contabili necessari e utili per la costituzione della nuova CCIAA in caso di accorpamento
Algoritmo	Attività di inventario: ricognizione straordinaria dei beni ed attivazione, laddove necessario, delle procedure di cancellazione prevista dall'articolo 39, comma 13, del DPR 254/05: SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI
Indicatore	Versamenti e dichiarazioni fiscali: predisposizione documentazione ai fini dell'allineamento dei dati con le camere accorpande
Descrizione	Versamenti e dichiarazioni fiscali: in base alla data di costituzione della nuova Camera di Commercio sarà necessario procedere agli adempimenti previsti oppure predisporre quanto necessario affinché possa farlo la nuova Camera per conto delle camere estinte, secondo quanto dettato dalla normativa vigente ed in linea con le indicazioni operative fornite dal Ministero dello Sviluppo Economico
Algoritmo	Versamenti e dichiarazioni fiscali: corretta predisposizione documentazione ai fini dell'allineamento dei dati con le camere accorpande: SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI
Indicatore	Trasferimento, alla data di insediamento del nuovo Consiglio camerale, delle giacenze dei conti di tesoreria sul nuovo conto della nuova Camera di Commercio
Descrizione	Predisposizione atti e documentazione ai fini del corretto perfezionamento dell'iter procedurale di accorpamento
Algoritmo	Trasferimento, alla data di insediamento del nuovo Consiglio camerale, delle giacenze dei conti di tesoreria sul nuovo conto della nuova Camera di Commercio: SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI
Indicatore	Predisposizione documenti in data antecedente alla nascita della nuova Camera
Descrizione	Performance: predisposizione, approvazione e validazione della relazione sulla performance della Camera di Commercio di Vibo Valentia in data antecedente alla nascita della nuova Camera

Algoritmo	Performance: predisposizione, approvazione e validazione della relazione sulla performance della Camera di Commercio di Vibo Valentia in data antecedente alla nascita della nuova Camera: SI/NO
Unità di misura	
Note	Risorse: Costi struttura:
Target 2017:	SI

MISSIONE		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA		04 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche
Obiettivo	Titolo	Attivare nuovi finanziamenti
	Descrizione	La Camera intende consolidare l'immagine di soggetto affidabile che si candida a essere il propulsore delle politiche di sviluppo economico locale catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi. La ricerca di fonti di finanziamento necessarie alla realizzazione di progetti integrati per lo sviluppo del territorio richiede la creazione di servizi innovativi e lo sviluppo delle competenze professionali adeguate al nuovo ruolo ed ai mutamenti normativi anche lo sviluppo delle competenze necessarie a ricercare fonti di finanziamento alternative alle tradizionali entrate camerali
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2
Indicatore	Gestione dei progetti del sistema camerale	
Descrizione	La Camera intende consolidare l'immagine di soggetto affidabile che si candida a essere il propulsore delle politiche di sviluppo economico locale catalizzando anche le risorse finanziarie da parte di soggetti terzi	
Algoritmo	Gestione dei progetti del sistema camerale almeno 2 in caso di attivazione linee da parte di Unioncamere.....(numero progetti)	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	2	
Indicatore	Partecipazioni a bandi comunitari, nazionali e regionali sia nella qualità di capofila che di partner	
Descrizione	Obiettivo della Camera è anche quello di farsi promotore della ricerca di nuove fonti di finanziamento necessarie alla realizzazione di progetti integrati per lo sviluppo del territorio anche alternative alle tradizionali entrate camerali	
Algoritmo	Partecipazioni a bandi comunitari, nazionali e regionali sia nella qualità di capofila che di partner: almeno 1 come capofila e/o partner	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	almeno 1 come capofila e/o partner	

MISSIONE		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA		04 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche
Obiettivo	Titolo	Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale
	Descrizione	Uno dei possibili interventi, nelle more di una situazione di maggiore certezza, riguarda la possibilità di prevedere azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose. In tal senso proseguirà l'azione avviata già negli anni precedenti di sensibilizzazione delle imprese attivata attraverso contatti diretti allo sportello, anche telefonici, al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi e la gestione dei ruoli emessi dalla Camera per la riscossione delle annualità pregresse.
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2
Indicatore	Realizzare apposite campagne informative finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo	
Descrizione	Scopo dell'azione è quello di attuare apposite attività finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose	
Algoritmo	Numero campagne realizzate	
Unità di misura	Numero	
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	>= 2	
Indicatore	Emissione ruoli al 2015	
Descrizione	Scopo dell'azione è quello di attuare apposite attività finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo in riferimento alle posizione morose	
Algoritmo	Emissione ruoli anno 2015 entro il 30/06/2017	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	

MISSIONE		032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
PROGRAMMA		04 Servizi generali, formativi, approvvigionamenti per le Amministrazioni Pubbliche
Obiettivo	Titolo	Formazione dipendenti
	Descrizione	L'ente intende proseguire nel percorso teso a sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera, sempre più incentrato sulle esigenze delle imprese e del territorio finalizzate alla organizzazione di nuovi servizi efficaci e di qualità. Pertanto, si renderà necessario valorizzare il capitale umano attraverso percorsi formativi mirati e coerenti con le nuove competenze di cui al D. Lgs. 25.11.2016 n. 219, con gli obiettivi strategici, attraverso l'individuazione di percorsi di qualificazione professionale, sviluppo della cultura e identità dell'ente, sviluppo delle competenze individuali e condivisione delle competenze acquisite. Sarà monitorato il benessere organizzativo e saranno attuate le conseguenti azioni migliorative, sarà garantita la formazione continua del personale
	Validità	2017
	Note	Risorse: Costi struttura:
	n° indicatori	2
Indicatore	Definizione del piano di formazione	
Descrizione	Sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera	
Algoritmo	Stesura piano di formazione per il personale interno	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	
Indicatore	Monitoraggio ed eventuali modifiche del piano di formazione sulla base di intervenute esigenze organizzative e/o normative	
Descrizione	Sviluppare le competenze specialistiche e manageriali, adeguate al nuovo ruolo della Camera	
Algoritmo	Monitoraggio semestrale ed eventuali modifiche del piano di formazione: SI/NO	
Unità di misura		
Note	Risorse: Costi struttura:	
Target 2017:	SI	