

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Valorizzare il patrimonio culturale – artistico della provincia
	<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio continuerà a promuovere direttamente o indirettamente tramite accordi e/o convenzioni con Enti locali, associazioni di categorie ed imprese, eventi ed iniziative atte a far emergere la ricchezza storico-culturale-artistica della provincia vibonese intorno ai quali verranno chiamati a partecipare enti locali, associazioni ed imprese.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: 120.000 Costi struttura: 50.655,83
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Gestione Galleria d'arte contemporanea
<b>Descrizione</b>	Mantenimento della galleria d'arte contemporanea della Camera di Commercio con la definizione di uno specifico piano di comunicazione e l'apertura sistematica al pubblico.
<b>Algoritmo</b>	Mantenimento Galleria d'arte contemporanea (Si/No)
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 14.663,31
<b>Target 2016:</b>	SI
<b>Target 2017:</b>	SI
<b>Target 2018:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Realizzazione Premio Limen Arte 2016 (VIII edizione)
<b>Descrizione</b>	Realizzazione Premio Limen Arte 2016.
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione Premio Limen Arte 2016 Secondo il programma Si/No
<b>Note</b>	Risorse: 120.000,00 Costi struttura: 35.992,52
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Migliorare la visibilità turistica della provincia
	<b>Descrizione</b>	la Camera di Commercio ha realizzato e promosso nelle annualità precedenti il portale sul turismo <a href="http://www.vibovagandoegustando.it">www.vibovagandoegustando.it</a> . Nel 2016 si procederà ad aggiornare le informazioni mantenendo inalterata la struttura del sito. Si prevede, inoltre, di vagliare la possibilità di promuovere forme di collaborazione con le associazioni di categoria o società private a beneficio delle imprese del territorio.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: 800,00 Costi struttura: 24.246,20
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Aggiornamento sito <a href="http://www.vibovagandoegustando.it">www.vibovagandoegustando.it</a>
<b>Descrizione</b>	Aggiornamento sito <a href="http://www.vibovagandoegustando.it">www.vibovagandoegustando.it</a>
<b>Algoritmo</b>	Almeno 2 aggiornamenti del sito <a href="http://www.vibovagandoegustando.it">www.vibovagandoegustando.it</a> nell'anno 2016
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: 800,00 Costi struttura: 24.246,2
<b>Target 2016: &gt;</b>	2
<b>Target 2017: &gt;</b>	2
<b>Target 2018: &gt;</b>	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Pubblicazione e diffusione rivista Limen
	Descrizione	Continuerà la redazione e la pubblicazione della rivista istituzionale LIMEN attraverso la quale dare ampia e qualificata visibilità, oltre che alle iniziative camerali, al tessuto economico, storico e culturale della provincia. LIMEN rappresenterà un importante strumento per promuovere l'attività camerale e la provincia vibonese su tutto il territorio nazionale.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: 10.000,00 Costi struttura: 7.586,71
	n° Indicatori	1

Indicatore	Pubblicazione e diffusione della rivista LIMEN
Descrizione	Pubblicazione e diffusione di almeno due numeri della rivista LIMEN nell'anno
Algoritmo	Numero di pubblicazioni Limen diffuse nell'anno.
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: 10.000,00 Costi struttura: 7.586,71
Target 2016: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Servizio orientamento nuove imprese giovanili e femminili
	Descrizione	La Camera intende favorire la neo-imprenditorialità giovanile e femminile nonché rafforzare le imprese esistenti attraverso la diffusione di informazioni differenziate e specifiche sulle possibilità di accesso ai finanziamenti e la formazione imprenditoriale per ridurre la mortalità delle imprese.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 34.137,05
	n° Indicatori	3

Indicatore	Collaborazione con Istituti scolastici della provincia per progetti di stage in Italia e all'estero
Descrizione	Attività di assistenza tutoraggio e coaching per l'orientamento al lavoro e la certificazione delle competenze realizzate anche attraverso progetti di sistema, in particolare attraverso lo sviluppo a livello centrale e locale della rete degli sportelli F.I.L.O.
Algoritmo	Numero di collaborazioni promossi per attività di tutoraggio e coaching nell'ambito del progetto di sistema FILO
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura: 9.709,23
Target 2016: >	2

Indicatore	Garantire il servizio nuove imprese
Descrizione	Rafforzare l'attività dello sportello informativo
Algoritmo	Indica la capacità della camera di sostenere le nuove imprese. Variazione percentuale del numero imprese/utenti fruitori del servizio rispetto all'anno precedente.
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 15.333,09
Target 2016: >	10%

Indicatore	Garantire l'aggiornamento del sito nella parte relativa alle opportunità di finanziamento
Descrizione	Facilitare l'accesso alle opportunità finanziarie dal sistema pubblico nazionale, regionale e comunitario attraverso aggiornamenti tempestivi del sito istituzionale
Algoritmo	Aggiornamenti tempestivi (entro 2 giorni dal ricevimento della comunicazione)
Unità di misura	Giorni
Note	Risorse: Costi struttura: 9.094,73
Target 2016: <=	2 gg.

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Favorire l'accesso ai finanziamenti pubblici
	Descrizione	Informare e fornire la prima assistenza alle imprese e ai potenziali nuovi imprenditori per accedere ai finanziamenti pubblici
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 28.218,00
	n° Indicatori	2

Indicatore	Garantire l'attività di sportello e di prima assistenza su tematiche dei finanziamenti pubblici
Descrizione	Rafforzare attività di sportello
Algoritmo	Misura la capacità della camera di migliorare il sostegno al credito. Percentuale di imprese partecipanti ad iniziative camerali dirette al sostegno al credito rispetto all'anno precedente.
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 13.952,77
Target 2016: >=	10%

Indicatore	Veicolare le opportunità previste per le imprese promosse anche da altri Enti/Amministrazioni
Descrizione	Veicolare gli avvisi pubblici più rilevanti attraverso apposite campagne di comunicazione CRM per che garantirne la massima diffusione.
Algoritmo	Numero di campagne veicolate tramite CRM.
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura: 14.265,23
Target 2016: >=	4

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Promozione dell'innovazione di prodotto
	<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio già da anni sta intervenendo su tali settori, fortemente cosciente che le produzioni tipiche possano svilupparsi solo valorizzando la tradizione. Solo recuperando e valorizzando le origini, col presupposto del miglioramento infrastrutturale e strutturale e della creazione di un'adeguata 'cultura dell'accoglienza' quale elemento necessario per poter competere con i territori concorrenti.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: 137.200,00 Costi struttura: 71.280,69
	<b>n° Indicatori</b>	6

<b>Indicatore</b>	Dieta Mediterranea
<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio di Vibo Valentia svilupperà ulteriori azioni per diffondere la promozione del modello Dieta mediterranea di Nicotera nell'ambito delle iniziative di promozione dei prodotti agroalimentari all'estero
<b>Algoritmo</b>	Promozione della dieta mediterranea nell'ambito delle iniziative
<b>Note</b>	Risorse: 10.000,00 Costi struttura: 10.660,65
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Valorizzazione del pecorino del monte poro
<b>Descrizione</b>	Realizzazione seconda fase progetto Valorizzazione pecorino del monte poro.
<b>Algoritmo</b>	Redazione disciplinare
<b>Note</b>	Risorse: 10.000,00 Costi struttura: 11.470,5
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Realizzazione progetto fondo perequativo Qualità Vibo Valentia qualificazione filiere del made in Italy
<b>Descrizione</b>	La Camera intende realizzazione progetto fondo perequativo Qualità Vibo Valentia qualificazione filiere del made in Italy
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione progetto fondo perequativo Qualità Vibo Valentia qualificazione filiere del made in Italy
<b>Note</b>	Risorse: 8.000,00 Costi struttura: 7.120,68
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Miglioramento ed innovazione dei processi tecnologici alimentari
<b>Descrizione</b>	Sarà concluso il progetto avviato nella precedente annualità relativo al bando per la concessione di contributi a favore delle PMI del settore agroalimentare e manifatturiero per la predisposizione di piani di innovazione e di miglioramento del processo produttivo connesso alla trasformazione dei processi di trasformazione produttiva di prodotti agroalimentari, finalizzato all'ottenimento della certificazione di qualità
<b>Algoritmo</b>	Conclusione del progetto avviato nella precedente annualità relativo al bando per la concessione di contributi a favore del settore agroalimentare e manifatturiero (Si/No)
<b>Note</b>	Risorse: 30.000,00 Costi struttura: 13.237,85
<b>Target 2016:</b>	SI

Indicatore	L'impresa e il suo designer
Descrizione	Nel corso del 2016 sarà realizzata al seconda fase del progetto che prevede la concessione di contributi alle imprese interessate a processi di innovazione incentrati sull'impiego di designer in azienda
Algoritmo	Conclusione progetto
Note	Risorse: 40.000,00 Costi struttura: 17.482,7
Target 2016:	SI

Indicatore	Promuovere il trasferimento tecnologico ed organizzativo delle imprese
Descrizione	Anche per il 2016 verrà garantito il servizio di assistenza per il deposito delle domande, sia nazionali che internazionali, compreso l'invio dell'attestazione finale da parte del Ministero.
Algoritmo	Gestire almeno 2 campagne informative per la promozione del centro Pat-Lib
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: 39.200,00 Costi struttura: 11.308,31
Target 2016: >=	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Diffusione e partecipazione alle iniziative del sistema camerale regionale e nazionale
	Descrizione	La collaborazione con l'Unione italiana delle Camere di commercio e con l'Unione regionale e le altre componenti del sistema rappresenta un elemento di vitale importanza affinché la Camera di Commercio possa cogliere le opportunità di una rete presente in Italia ed all'estero, fonte di supporti formativi, informativi e finanziari. In tale ambito si inserisce l'iniziativa "Urban Pro Vibo Valentia" avviata già nelle precedenti annualità a seguito dell'Accordo sottoscritto con Confcommercio, l'ANCE Vibo Valentia, l'Ordine degli Architetti della provincia finalizzato a dar vita ad un incubatore di facilitazione delle trasformazioni urbane con l'obiettivo di creare un tavolo comune di lavoro per favorire la costruzioni di progetti di rigenerazione urbana per la valorizzazione delle risorse territoriali. L'accordo si inserisce nell'ambito del più ampio progetto di valorizzazione territoriale promosso a livello nazionale da Unioncamere ANCE, Consiglio Nazionale degli architetti e Confcommercio.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: 20.000,00 Costi struttura: 34.883,28
	n° Indicatori	2

Indicatore	Promozione sul territorio delle iniziative del sistema camerale regionale, nazionale ed estero
Descrizione	La promozione degli eventi sarà effettuata tramite la piattaforma CRM, pubblicazione nelle news del sito camerale e, nei casi ritenuti di maggiore interesse, con campagne di promozione ad hoc.
Algoritmo	Percentuale campagne di interesse promosse sul totale di campagne di interesse pervenute.
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 13.169,18
Target 2016: >=	100%

Indicatore	Gara concorso idee Progetto "Urban Pro Vibo Valentia"
Descrizione	Gara concorso idee Progetto "Urban Pro Vibo Valentia"
Algoritmo	Realizzazione gara concorso idee Progetto "Urban Pro Vibo Valentia"
Note	Risorse: 20.000,00 Costi struttura: 21.714,09
Target 2016:	SI

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Iniziative di promozione del sistema produttivo portuale tramite l'ASPO
	<b>Descrizione</b>	La Camera intende realizzare i propri programmi di promozione del sistema produttivo portuale attraverso la propria Azienda speciale destinando specifiche risorse finanziarie ed in collaborazione come per le annualità precedenti con il GAC di cui la camera è capofila.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: 40.000,00 Costi struttura: 33.862,41
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Attività attraverso A.S.PO in materia portuale
<b>Descrizione</b>	Attività attraverso A.S.PO Vibo Valentia per progettazione interventi di ingegneria infrastrutturale, sociale ed economica previsti dall'accordo quadro sottoscritto con l'Amministrazione Comunale di Vibo Valentia in materia portuale
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione di attività previste dall'accordo quadro.
<b>Note</b>	Risorse: 40.000,00 Costi struttura: 7.981,53
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Supporto e collaborazione alle attività istituzionali del GAC e altra attività promozionale della economia del mare
<b>Descrizione</b>	Attività di promozione dell'economia del mare in collaborazione con associazioni locale e con il Gruppo di Azione Costiera
<b>Algoritmo</b>	Supporto e collaborazione alle attività progettuali del GAC
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 25.880,88
<b>Target 2016: &gt;</b>	2

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

Obiettivo	Titolo	Informazione Giornata dell'economia
	Descrizione	Anche per il 2016 l'ente si propone di fornire al sistema delle imprese e delle istituzioni territoriali elementi di conoscenza e strumenti di aggiornamento sulle dinamiche economiche locali funzionali alla definizione di opzioni strategiche
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 16.699,09
	n° Indicatori	1

Indicatore	Informazione Giornata dell'economia
Descrizione	Organizzazione e messa a disposizione on line dei dati statistici per informazione economica territoriale e demografia delle imprese
Algoritmo	Realizzazione Giornata dell'economia
Note	Risorse: Costi struttura: 16.699,09
Target 2016:	SI

<b>MISSIONE</b>	011 Competitività e sviluppo delle imprese
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Informazione economico-statistica e attività SISTAN
	<b>Descrizione</b>	La Camera continuerà a svolgere per conto dell'ISTAT e del Ministero Sviluppo Economico, quale parte del SISTAN, le attività di rilevazione a livello provinciale affidate alla Camera quale soggetto coordinatore e/o rilevatore di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 16.699,09
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Rilevazioni ed indagini statistiche per conto Istat e del Ministero Sviluppo Economico
<b>Descrizione</b>	La Camera, anche per il 2016, continuerà l'attività di rilevazione a livello provinciale di indagini afferenti i prezzi ed il settore produttivo territoriale.
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione rilevazioni statistiche
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 16.699,09
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

MISSIONE	011 Competitività e sviluppo delle imprese
----------	--

PROGRAMMA	05 Regolamentazione, incentivazione dei settori imprenditoriali, riassetto industriali, sperimentazione tecnologica, lotta alla contraffazione, tutela della proprietà industriale.
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Formazione alle imprese/professionisti
	Descrizione	Anche per il 2016 si continuerà ad organizzare percorsi formativi per le imprese e/o professionisti su procedure innovative e normative di riferimento
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: 25.000,00 Costi struttura: 18.902,41
	n° Indicatori	1

Indicatore	Realizzazione Corso/Seminario di formazione
Descrizione	Realizzazione di almeno un corso/seminario di formazione
Algoritmo	Realizzazione di almeno un corso/seminario di formazione
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: 25.000,00 Costi struttura: 18.902,41
Target 2016: >=	1

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Implementazione attività ispettiva in materia di metrologia legale
	Descrizione	Nell'anno 2016 sarà potenziata l'attività di vigilanza e controllo in materia di metrologia legale e sicurezza prodotti, assicurando l'impegno della Camera a collaborare con l'Unioncamere nell'ambito delle iniziative di sistema attivate con il Ministero dello Sviluppo Economico in attuazione della convenzione già sottoscritta annualità 2015 – 2016 ambiti sicurezza prodotti . Nello svolgimento di questi compiti si favoriranno azioni di collaborazione con altri organismi di controllo operanti sul territorio attraverso la predisposizione e sottoscrizione di apposite convenzioni che disciplinano determinati interventi in specifici settori/ambiti con incentivazione verso settori diversi da quelli di norma controllati nelle annualità precedenti
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 47.737.59
	n° Indicatori	2

Indicatore	Potenziamento attività di vigilanza prodotti e settore metrologia legale
Descrizione	Aumento attività ispettiva
Algoritmo	Indica il trend temporale del numero di visite ispettive effettuate dalla Camera di commercio. Il trend nell'anno "n" è valutato con riferimento alla media del triennio precedente.
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 33.993,49
Target 2016: >=	10%

Indicatore	Attività di informazione mirata
Descrizione	Maggiore informazione verso i produttori e/o consumatori in relazione allo specifico settore di interesse sarà garantita attraverso azioni e campagne di comunicazione mirate.
Algoritmo	Attività di informazione mirata
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura: 13.744,09
Target 2016: >=	1

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Gestione sanzioni amministrative
	<b>Descrizione</b>	Garantita la puntuale applicazione dei relativi provvedimenti previsti dalla Legge 24 novembre 2008, n. 183.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 41.679,35
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Garantire il rispetto tempi procedurali relativo all'esame dei rapporti ex art. 17 trasmessi dai vari organi accertatori ed emissione delle relative ordinanze.
<b>Descrizione</b>	Emissione ordinanze ex art.17 nel rispetto dei tempi previsti (entro 90 giorni)
<b>Algoritmo</b>	Tempo medio di emissione ordinanze ex art.17
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 25.577,33
<b>Target 2016: &lt;=</b>	90 gg.

<b>Indicatore</b>	Emissione ruolo relativo alle ordinanze-ingiunzioni non pagate nei termini di legge
<b>Descrizione</b>	Emissione ruolo nei termini di legge
<b>Algoritmo</b>	Emissione ruolo entro il 30/06/2016
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 16.102,02
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Promozione mediazione ed arbitrato
	<b>Descrizione</b>	Nell'anno 2016 si punterà a promuovere adeguatamente il servizio con iniziative predisposte a livello locale e, attraverso i progetti di sistema anche a livello nazionale, in attuazione delle azioni previste dal progetto di fondo perequativo già approvato nella precedente annualità. Sarà garantito anche l'aggiornamento dei dati caricati sul software di "concilia", per la gestione delle procedure di mediazione in rete per tutto il sistema camerale e attivata la nuova piattaforma telematica realizzata e promossa dal Ministero per il caricamento informatico di tutti i dati riguardanti l'organismo di mediazione.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: 20.000,00 Costi struttura: 55.326,10
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Mantenimento standard qualitativo del servizio mediazione
<b>Descrizione</b>	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione
<b>Algoritmo</b>	Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Note</b>	Risorse: 20.000,00 Costi struttura: 39.610,96
<b>Target 2016: &lt;=</b>	30 gg.

<b>Indicatore</b>	Realizzazione progetto fondo perequativo "Improvement of alternative Dispute Resolution"
<b>Descrizione</b>	Realizzazione progetto fondo perequativo "Improvement of alternative Dispute Resolution"
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione progetto fondo perequativo "Improvement of alternative Dispute Resolution"
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 15.715,15
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Promuovere i servizi clausole vessatorie e contratti tipo
	<b>Descrizione</b>	La Camera di Commercio di Vibo Valentia promuoverà, come nel passato, i contratti-tipo, attraverso i quali verranno indicati, a carattere preventivo, le condizioni da riportare o da non riportare per evitare l'insorgenza di contrasti tra le parti contraenti e tali da assicurare regole di trasparenza e di equità.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 30.100,88
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Completamento iter di approvazione contratto tipo
<b>Descrizione</b>	Completamento iter di approvazione contratto tipo
<b>Algoritmo</b>	Completamento iter di approvazione contratto tipo (Si/No)
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 14.385,73
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Promozione del servizio attraverso la promozione del sito <a href="http://www.contratti-tipo.camcom.it">www.contratti-tipo.camcom.it</a>
<b>Descrizione</b>	Numero iniziative informative attraverso il sito o campagne CRM
<b>Algoritmo</b>	Realizzazione Numero campagne
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura:15.715,15
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Concorsi a premio
	Descrizione	La Camera di Commercio è tra i principali soggetti a garanzia della tutela della fede pubblica. Nel 2016 proseguirà e sarà rafforzata l'attività di informazione e promozione di questo utile strumento
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 22.709,44
	n° Indicatori	2

Indicatore	Garantire il servizio in osservanza della normativa vigente
Descrizione	Rispetto dei termini procedurali. Trenta giorni dalla presentazione della domanda
Algoritmo	Tempi medi di evasione domanda.
Unità di misura	Giorni
Note	Risorse: Costi struttura: 14.385,73
Target 2016: <=	30 gg.

Indicatore	Promozione del servizio attraverso apposita campagna informativa
Descrizione	Campagne informative effettuate nell'anno
Algoritmo	Numero campagne informative
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura: 8.323,71
Target 2016: >=	1

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Servizio Protesti
	Descrizione	La tenuta del Registro Informatico dei protesti ed il suo aggiornamento tempestivo come strumento per accrescere la certezza e la trasparenza dei rapporti commerciali.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 33.927,81
	n° Indicatori	1

Indicatore	Adozione del provvedimento nel termine di 14 giorni dal ricevimento dell'istanza di cancellazione
Descrizione	Adozione del provvedimento di cancellazione nei termini di legge.
Algoritmo	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 33.927,81
Target 2016: >=	100%

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Aggiornamento continuo del sito web camerale e sviluppo CRM
	Descrizione	Qualificazione e ampliamento della piattaforma di Customer Relationship Management camerale (CRM) quale strumento fondamentale per attivare campagne mirate al target di utenza maggiormente interessato alle iniziative camerale.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 50.692,83
	n° Indicatori	2

Indicatore	Continuo aggiornamento del sito istituzionale quale strumento primario di comunicazione dell'attività dell'Ente
Descrizione	Continuo aggiornamento del sito istituzionale quale strumento primario di comunicazione dell'attività dell'Ente
Algoritmo	Percentuale di aggiornamento della pagina web "comunicazione e servizi" sul totale degli aggiornamenti annuali
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 37.170,19
Target 2016: >=	100%

Indicatore	Aggiornamento della piattaforma CRM
Descrizione	Aggiornamento della piattaforma CRM
Algoritmo	Aggiornamento della piattaforma CRM rispetto all'anno precedente
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 13.522,64
Target 2016: >=	20%

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Innovazione procedure registro imprese
	Descrizione	Nel 2016 continuerà l'attività per lo sviluppo tra gli utenti dell'utilizzo della posta elettronica certificata, della firma digitale e dei software di gestione per agevolare il contatto on-line dei rapporti con i clienti.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: 39.200,00 Costi struttura: 236.312,05
	n° Indicatori	3

Indicatore	Riduzione della percentuale delle pratiche in correzione
Descrizione	Numero campagne finalizzate alla diffusione dell'utilizzo del nuovo strumento "ateco.infocamere.it"
Algoritmo	Numero campagne finalizzate alla diffusione dell'utilizzo del nuovo strumento "ateco.infocamere.it"
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura: 179.677,64
Target 2016: >=	2

Indicatore	Implementazione degli strumenti di dialogo tra gli attori istituzionali del SUAP
Descrizione	La realizzazione di specifica attività formativa, destinata ai professionisti della provincia mediante corsi distribuiti anche via Web
Algoritmo	Numero campagne informative realizzate
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: 39.200,00 Costi struttura: 27.211,85
Target 2016: >=	1

Indicatore	Implementazione dell'utilizzo delle funzioni di trasmissione telematica dei fallimenti da parte della cancelleria del Tribunale di Vibo Valentia
Descrizione	Implementazione dell'utilizzo delle funzioni di trasmissione telematica dei fallimenti da parte della cancelleria del Tribunale di Vibo Valentia
Algoritmo	Aumento trasmissione telematica dei fallimenti rispetto al precedente anno
Unità di misura	Numero %
Note	Risorse: Costi struttura: 29.422,56
Target 2016: >=	20%

<b>MISSIONE</b>	012 Regolazione dei mercati
-----------------	-----------------------------

<b>PROGRAMMA</b>	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
------------------	--

Obiettivo	Titolo	Cancellazioni d'ufficio
	Descrizione	Per il 2016 continuerà, la pulizia degli archivi provvedendo, in applicazione del DPR 247/2004, alla cancellazione d'ufficio, delle imprese che sebbene siano ancora iscritte, non sono più operative
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 46.986,28
	n° Indicatori	1

Indicatore	Attivazione procedimento di cancellazione e trasmissione della proposta al giudice del registro entro il III trimestre 2016
Descrizione	Attivazione procedimento di cancellazione e trasmissione della proposta al giudice del registro entro il III trimestre 2016
Algoritmo	Attivazione procedimento di cancellazione e trasmissione della proposta al giudice del registro entro il III trimestre 2016
Note	Risorse: Costi struttura: 46.986,28
Target 2016:	SI

MISSIONE	012 Regolazione dei mercati
----------	-----------------------------

PROGRAMMA	04 Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
-----------	--

Obiettivo	Titolo	Promozione della cultura della legalita'
	Descrizione	Il tema della legalità è un obiettivo prioritario della Camera di Commercio di Vibo Valentia che già da diversi anni partecipa alle iniziative di sistema promosse anche livello nazionale da Unioncamere. Nell'ambito di questa linea d'azione sarà realizzato il progetto finanziato dal fondo perequativo "contrasto concorrenza sleale - sportello legalità". Sarà inoltre attivata una convenzione con l'associazione Libera per il supporto alle imprese esposte a fatti criminosi.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: 60.000,00 Costi struttura: 17.937,67
	n° Indicatori	2

Indicatore	Realizzazione progetto Fondo perequativo "contrasto concorrenza sleale - sportello legalità".
Descrizione	Realizzazione progetto Fondo perequativo "contrasto concorrenza sleale - sportello legalità".
Algoritmo	Realizzazione progetto Fondo perequativo "contrasto concorrenza sleale - sportello legalità".
Note	Risorse: Costi struttura: 9.768,18
Target 2016:	SI

Indicatore	Accordo con l'associazione Libera onlus
Descrizione	Accordo con l'associazione Libera onlus
Algoritmo	Accordo con l'associazione Libera onlus
Note	Risorse: 60.000,00 Costi struttura: 8.169,48
Target 2016:	SI

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Testare operativamente i mercati esteri: agroalimentare e turismo
	<b>Descrizione</b>	Saranno consolidati i risultati dell'azione intrapresa lo scorso anno con i nuovi partners esteri e verrà dedicata anche attenzione alla promozione tramite web utilizzando i portali tematici promossi dall'ente camerale in chiave turistica allargata come fulcro anche di azioni volte ad incrementare l'incoming turistico e l'apprezzamento per le tradizioni gastronomiche e culturali della provincia.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: 50.000,00 Costi struttura: 29.301,89
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Formazione gruppi imprese per programmi pluriennali di internazionalizzazione
<b>Descrizione</b>	Formazione gruppi imprese per programmi pluriennali di internazionalizzazione
<b>Algoritmo</b>	Formazione gruppi imprese per programmi pluriennali di internazionalizzazione
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Note</b>	Risorse: 50.000,00 Costi struttura: 19.516,64
<b>Target 2016: &gt;=</b>	10%

<b>Indicatore</b>	Partecipazione ad almeno 2 iniziative del sistema camerale
<b>Descrizione</b>	Partecipazione ad almeno 2 iniziative del sistema camerale
<b>Algoritmo</b>	Numero di partecipanti ad iniziative del sistema camerale
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 9.785,25
<b>Target 2016: &gt;=</b>	8

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

Obiettivo	<b>Titolo</b>	Promuovere in Italia e all'estero il sistema produttivo vibonese
	<b>Descrizione</b>	La Camera promuoverà e sosterrà la partecipazione alle principali rassegne fieristiche nazionali ed internazionali, attraverso la collaborazione con l'Unione delle Camere di Commercio della Calabria, la Regione Calabria, il sistema camerale. Particolare attenzione verrà prestata alla promozione delle missioni all'estero organizzate dal sistema camerale o su iniziative ad esse correlate.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 14.903,42
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Promozione rassegne fieristiche nazionali ed estere del sistema attraverso campagne CRM e pubblicazione sul sito camerale
<b>Descrizione</b>	Numero missioni all'estero realizzate nell'anno
<b>Algoritmo</b>	Numero missioni all'estero realizzate nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 14.903,42
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1

<b>MISSIONE</b>	016 Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo
-----------------	---

<b>PROGRAMMA</b>	05 Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Promuovere iniziative di sistema per rafforzare e promuovere la rete world pass
	<b>Descrizione</b>	Le attività relative allo sviluppo della rete World Pass nascono dall'esigenza di dare risposte adeguate alle imprese esportatrici . La Camera pertanto nell'anno 2016 si prefigge l'obiettivo di promuovere la piattaforma che potrà divenire nel tempo anche un asset fondamentale per l'erogazione di ulteriori servizi destinati alle imprese ed utili informazioni per associazioni, amministrazioni, enti .
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 7.016,32
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Promuovere la piattaforma attraverso newsletter, informative CRM (almeno 2 campagne)
<b>Descrizione</b>	Promuovere la piattaforma attraverso newsletter, informative CRM (almeno 2 campagne)
<b>Algoritmo</b>	Numero campagne informative promosse attraverso il CRM (almeno 2 campagne)
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 7.016,32
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	02 Indirizzo politico
-----------	-----------------------

Obiettivo	Titolo	Rilevare il grado di soddisfazione delle imprese
	Descrizione	Il contatto con le imprese sarà garantito anche attraverso un sistema di rilevazione della soddisfazione dell'utenza sullo standard qualitativo dell'erogazione dei servizi camerali. Tale aspetto riveste nell'ambito della programmazione ed organizzazione della struttura particolare rilevanza in quanto consente di acquisire feedback dai diretti interessati al fine di indirizzare l'azione verso servizi sempre più mirati e performanti.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 21.028,52
	n° Indicatori	1

Indicatore	Rilevazione attraverso sistema di customer satisfaction/ mettiamoci la faccia
Descrizione	L'indicatore misura la capacità della CCIAA di migliorare i propri livelli di servizio. Ai fini del calcolo dell' indicatore basterà riportare il dato ricavato dall'indagine di Customer.
Algoritmo	Almeno due rilevazioni semestrali di customer satisfaction/ mettiamoci la faccia
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura: 21.028,52
Target 2016: >=	2

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Comunicazione
	<b>Descrizione</b>	La comunicazione come attività strategica per far conoscere all' esterno i programmi e le attività messe in campo dalla Camera di Commercio. A tal fine il sito istituzionale si presenta quale strumento privilegiato di comunicazione in continuo aggiornamento affiancato allo strumento innovativo della newsletter inviata attraverso la piattaforma informatica dedicata (CRM), rivista camerale.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: 39.200,00 Costi struttura: 33.466,55
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Attività continua di comunicazione attraverso comunicati stampa, notizie ecc., news su sito istituzionale
<b>Descrizione</b>	Attività continua di comunicazione attraverso comunicati stampa, notizie ecc., news su sito istituzionale
<b>Algoritmo</b>	Numero comunicati, news informative sul sito web
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: 39.200,00 Costi struttura: 24.136,03
<b>Target 2016: &gt;=</b>	10

<b>Indicatore</b>	Attivazione sistema newsletter attraverso piattaforma CRM
<b>Descrizione</b>	Campagne informative realizzate tramite CRM nell'anno
<b>Algoritmo</b>	Campagne informative realizzate tramite CRM nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 9.330,52
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	02 Indirizzo politico
------------------	-----------------------

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Rilevare il benessere organizzativo
	<b>Descrizione</b>	La rilevazione del benessere organizzativo per creare le condizioni più consone all'individuazione di politiche di sviluppo per il personale che resta la vera grande risorsa strategica per l'ente. Anche per il 2016 si procederà in questa direzione. In tale ambito è prevista la prosecuzione delle attività coerentemente con le ultime disposizioni dettate in materia dall'ANAC.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 19.803,73
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Indagine sul benessere organizzativo
<b>Descrizione</b>	Rilevazione benessere organizzativo
<b>Algoritmo</b>	Rilevazione benessere organizzativo
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 19.803,73
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Sistema di controllo di gestione
	<b>Descrizione</b>	Anche nell'anno 2016 proseguirà l'attività di rilevazione e monitoraggio dei dati contabili con particolare riferimento alla rilevazione dei costi standard sulla base dei procedimenti e processi individuati da Unioncamere per il sistema camerale.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 80.398,07
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio trimestrale dei costi
<b>Descrizione</b>	Rilevazione periodica costi
<b>Algoritmo</b>	Numero rilevazioni periodiche costi
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 40.362,77
<b>Target 2016: &gt;=</b>	4

<b>Indicatore</b>	Rilevazione annuale costi standard
<b>Descrizione</b>	Rilevazione annuale costi standard
<b>Algoritmo</b>	Rilevazione annuale costi standard
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 40.035,30
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Attuazione programma anticorruzione
	<b>Descrizione</b>	Anche per l'anno 2016 la Camera sarà impegnata, in attuazione di quanto stabilito nel Piano Anticorruzione, nel continuo monitoraggio dei processi e delle procedure dei servizi al fine di garantire la piena conformità delle stesse alle previsioni del Piano e della vigente normativa in materia. In quest'ambito si procederà alla armonizzazione dei diversi documenti che l'Ente dovrà adottare, anche sulla base delle indicazioni dell'ANAC, in materia di Trasparenza e Anticorruzione conformemente al Piano delle Performance.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 53.177,05
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Monitoraggio procedure e processi dei servizi camerale soggetti a rischio anticorruzione secondo quanto stabilito dal Piano.
<b>Descrizione</b>	Monitoraggio procedure e processi.
<b>Algoritmo</b>	Numero di monitoraggi sulle procedure e processi effettuati nell'anno
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 53.177,05
<b>Target 2016: &gt;=</b>	1

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Amministrazione trasparente
	<b>Descrizione</b>	La Camera, anche nell'anno 2016 sarà impegnata nelle attività previste dal dlgs. n. 33/2013 finalizzate all'assolvimento degli obblighi di pubblicazione dei dati e informazioni sul proprio sito istituzionale nell'ambito dell'obiettivo di trasparenza prioritariamente previsto dal decreto Brunetta.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 93.430,67
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Rilevazione periodica dei dati a carico di tutti gli uffici camerale e pubblicazione nell'apposita sezione del sito istituzionale
<b>Descrizione</b>	Aggiornamento periodico dei dati a carico di tutti gli uffici camerale e pubblicazione nell'apposita sezione del sito istituzionale nei termini di legge
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento periodico dei dati a carico di tutti gli uffici camerale e pubblicazione nell'apposita sezione del sito istituzionale nei termini di legge
<b>Unità di misura</b>	Numero %
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 62.980,13
<b>Target 2016: &gt;=</b>	100%

<b>Indicatore</b>	Rispetto della tempistica e compilazione delle schede da trasmettere all'OIV per il monitoraggio periodico
<b>Descrizione</b>	Rispetto della tempistica e compilazione delle schede da trasmettere all'OIV per il monitoraggio periodico
<b>Algoritmo</b>	Rispetto della tempistica e compilazione delle schede da trasmettere all'OIV per il monitoraggio periodico
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 30.450,54
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Semplificazione procedure interne
	<b>Descrizione</b>	Nell'ottica della riduzione dei costi e miglioramento delle performances, nel corso dell'anno, si punterà alla maggiore integrazione delle procedure informatiche in uso e dei sistemi innovativi di gestione .
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 62.577,26
	<b>n° Indicatori</b>	1

<b>Indicatore</b>	Piena operatività di utilizzo del nuovo sistema di gestione documentale "GEDOC"	
<b>Descrizione</b>	Piena operatività di utilizzo del nuovo sistema di gestione documentale "GEDOC"	
<b>Algoritmo</b>	Piena operatività di utilizzo del nuovo sistema di gestione documentale "GEDOC"	
<b>Unità di misura</b>	Numero %	
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 62.577,26	
<b>Target 2016: &gt;=</b>	100%	

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Servizi approvvigionamenti
	<b>Descrizione</b>	La materia degli approvvigionamenti è divenuta negli ultimi anni di particolare complessità considerati i numerosi adempimenti e obblighi di natura amministrativa introdotti dalla recente normativa. La Camera si prefigge, in tale ambito, di ridurre, per quanto di competenza, i tempi procedurali e di monitorare, in particolare, le procedure e gli adempimenti derivanti dai contratti posti in essere al fine di garantire puntualità del servizio e dei pagamenti.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 136.772,65
	<b>n° Indicatori</b>	3

<b>Indicatore</b>	Aggiornamento Registro contratti e scadenziario
<b>Descrizione</b>	Aggiornamento Registro contratti e scadenziario
<b>Algoritmo</b>	Aggiornamento Registro contratti e scadenziario
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 18.856,45
<b>Target 2016:</b>	SI

<b>Indicatore</b>	Tempestiva attivazione avvio procedimento di verifiche in sede di concessione/aggiudicazione/liquidazione
<b>Descrizione</b>	Tempestiva attivazione avvio procedimento di verifiche in sede di concessione/aggiudicazione/liquidazione
<b>Algoritmo</b>	Indica il tempo medio necessario alla Camera di commercio per avviare i procedimenti di verifica dalla data di richiesta e/o atto avvio procedura
<b>Unità di misura</b>	Giorni
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 70.108,03
<b>Target 2016: &lt;=</b>	10 gg.

<b>Indicatore</b>	Rispetto degli adempimenti obbligatori di tracciabilità acquisti mediante utilizzo piattaforme telematiche dedicate
<b>Descrizione</b>	Rispetto degli adempimenti obbligatori di tracciabilità acquisti mediante utilizzo piattaforme telematiche dedicate
<b>Algoritmo</b>	Rispetto degli adempimenti obbligatori di tracciabilità acquisti mediante utilizzo piattaforme telematiche dedicate
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 47.808,18
<b>Target 2016:</b>	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Attivare nuovi finanziamenti
	Descrizione	Tale sezione rivolge l'attenzione alle modalità di gestione delle risorse finanziarie ed alle possibilità di recupero di fondi da destinare ai programmi di sviluppo riportati nella presente relazione, secondo la priorità dell'accorta gestione finanziaria.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 15.220,97
	n° Indicatori	1

Indicatore	Predisposizione progetti a valere su risorse del sistema camerale e altri enti per recupero risorse da destinare alle imprese
Descrizione	Predisposizione progetti a valere su risorse del sistema camerale e altri enti per recupero risorse da destinare alle imprese
Algoritmo	numero progetti a valere su risorse del sistema camerale e altri enti per recupero risorse da destinare alle imprese
Unità di misura	Numero
Note	Risorse: Costi struttura: 15.220,97
Target 2016: >=	2

<b>MISSIONE</b>	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
-----------------	--

<b>PROGRAMMA</b>	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
------------------	---

<b>Obiettivo</b>	<b>Titolo</b>	Migliorare il livello di riscossione del diritto annuale
	<b>Descrizione</b>	Proseguirà l'azione avviata già negli anni precedenti di sensibilizzazione delle imprese attivata attraverso contatti diretti, anche telefonici, al fine di raggiungere un numero sempre più elevato di utenti morosi. Proseguirà l'azione già avviata nell'anno 2015 di informazione all'utenza di utilizzo dello strumento del ravvedimento operoso svolta in collaborazione con Infocamere attraverso la consultazione dei soggetti morosi inclusi negli elenchi in proprio possesso. Si procederà inoltre all'emissione dei ruoli per l'annualità 2014.
	<b>Validità</b>	2016-2018
	<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 36.930,61
	<b>n° Indicatori</b>	2

<b>Indicatore</b>	Attività e azioni finalizzate a migliorare il livello di riscossione del diritto annuo attraverso azioni di sensibilizzazione e recupero delle posizione morose
<b>Descrizione</b>	Numero campagne realizzate
<b>Algoritmo</b>	Numero campagne realizzate
<b>Unità di misura</b>	Numero
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 24.966,14
<b>Target 2016: &gt;=</b>	2

<b>Indicatore</b>	Emissione ruoli per l'annualità 2014
<b>Descrizione</b>	Emissione ruoli per l'annualità 2014
<b>Algoritmo</b>	Emissione ruoli anno 2014 entro il 30/06/2016
<b>Note</b>	Risorse: Costi struttura: 11.964,48
<b>Target 2016:</b>	SI

MISSIONE	032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche
----------	--

PROGRAMMA	04 Servizi generali, formativi ed approvvigionamenti per le Amministrazioni pubbliche
-----------	---

Obiettivo	Titolo	Formazione dipendenti
	Descrizione	Per mantenere alto lo standard di qualità e di efficienza dei servizi, anche per l'anno 2016, l'Ente intende puntare alla valorizzazione e formazione continua delle risorse umane finalizzata ad incrementare la professionalità, le competenze e la motivazione ed in definitiva la produttività ed il vantaggio competitivo della Camera.
	Validità	2016-2018
	Note	Risorse: Costi struttura: 15.459,42
	n° Indicatori	1

Indicatore	Stesura piano di formazione per il personale interno
Descrizione	Stesura piano di formazione per il personale interno
Algoritmo	Stesura piano di formazione per il personale interno entro il 28/02/2016
Note	Risorse: Costi struttura:15.459,42
Target 2016:	SI